

CONOSCERE LA PELLE
Corso per addetti vendita

Le caratteristiche, le lavorazioni, la qualità, la manutenzione delle varie tipologie di pelle sono alcune delle materie che consentono di comunicare con il consumatore.

La formazione da noi proposta fornisce informazioni sulla natura del materiale *cuoio* o *pelle*, sulle sue caratteristiche, sulle differenze con altri tipi di materiali.

L'esame di un campionario di pelli permette di riconoscerne le origini, comprendere il significato di alcuni termini di uso corrente nell'area pelle come *pieno fiore*, *pura anilina*, *crosta*, *nubuck*, *suede*, *nappa* ecc., di valutarne proprietà sensoriali e tecniche.

PROGRAMMA

LE MATERIE PRIME

Caratteristiche delle pelli più frequentemente usate e loro destinazioni d'uso preferenziali

LA DISCIPLINA DELL'USO DEL TERMINE PELLE E DERIVATI

Quando un materiale si può definire "cuoio" ai sensi della normativa vigente

I MARCHI "VERO CUIOIO" E "VERA PELLE" - L'ETICHETTATURA DEI PRODOTTI IN PELLE

Saper guidare il consumatore alla lettura dei marchi che contraddistinguono il cuoio dagli altri materiali

IL MERCATO

L'industria conciaria italiana e internazionale

LA CONCIA

LA NOBILITAZIONE DEL PELLAME: i processi a umido

LA NOBILITAZIONE DELLA SUPERFICIE: la rifinitura e gli effetti

RICONOSCERE LE TIPOLOGIE DI PELLE

Verrà utilizzata una collezione di pelli intere e distribuita una cartella contenente campioni di articoli per permettere ai partecipanti di apprezzarne le caratteristiche sensoriali e tecniche

RACCOMANDAZIONI PER LA CURA E LA MANUTENZIONE DEGLI OGGETTI IN PELLE

Alcuni suggerimenti per mantenere il valore della pelle nel tempo

Durata: 6 ore

