

**LA PELLICCIA:
TIPOLOGIE, CONCIA E FINISSAGGI,
LAVORAZIONI DEL PELO, ASPETTI NORMATIVI**

Il corso illustra il mondo della pelliccia con l'obiettivo di aumentare le conoscenze del materiale e facilitarne l'utilizzo nelle collezioni di haute couture, prêt-à-porter e accessori.

Il percorso formativo parte dalla descrizione delle pelli per pellicceria più utilizzate, analizza il processo conciario, soffermandosi sui principali finissaggi e sulle caratteristiche merceologiche dei prodotti finiti, ed esamina alcuni esempi di tecniche di lavorazione del pelo.

Viene utilizzato un vasto campionario di pelli per permettere a ciascun partecipante di apprezzare le caratteristiche tecniche e sensoriali delle diverse tipologie.

A conclusione, si effettua una panoramica sulle leggi e normative che regolamentano la materia.

Gli argomenti sono trattati in collaborazione con l'AIP, Associazione Italiana Pellicceria.

PROGRAMMA

INTRODUZIONE

La pelliccia, un prodotto naturale.

La pelliccia, una fibra nobile.

Etichettatura e trasparenza produttiva.

IL PRODOTTO

La materia prima: gli animali da pelliccia e le aree di provenienza; allevato e selvatico; pelli a pelo corto e pelli a pelo lungo. Descrizione merceologica delle varie tipologie di pelli, in un crescendo dal democratico al lusso.

Caratteristiche prestazionali: isolamento termico, resistenza alle intemperie, resistenza di pelo e cuoio.

IL PROCESSO PRODUTTIVO DELLE PELLI PER PELLICCERIA

La concia.

I trattamenti post concia: colore e finissaggi; effetti sul pelo e sul cuoio; le stampe.

TECNICHE DI LAVORAZIONE DEL PELO

Diversi tipi di lavorazione per diversi effetti moda (trasporto, pelli intere, intarsi, ricami ecc.).

Pelliccia + tessuto, + pelle, + neoprene, + maglia, + piume ecc.

ASPETTI NORMATIVI

La Convenzione di Washington (CITES) e le leggi specifiche di settore.

Durata: 4 ore

