

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica Confindustria Moda			
3	Avvenire - Ed. Milano/Lombardia	17/09/2020	<i>FIERE, IL SETTORE MODA RIUNISCE I GRANDI EVENTI DAL 19 AL 23 SETTEMBRE (C.Guerrini)</i>	3
21	Il Giorno	17/09/2020	<i>MODA, LA RETE DEI SALONI ANTI-COVID "UNITI PER RILANCIARE IL SETTORE" (V.Bellagamba)</i>	4
10	La Prealpina	17/09/2020	<i>IL LUNGO WEEK END MILANESE DEGLI ACCESSORI</i>	5
14	Corriere delle Alpi	17/09/2020	<i>CALZATURIERO IN AFFANNO CON RICAVI GIU' DEL 36% "RIPARTENZA A RILENTO"</i>	6
15	Il Gazzettino	17/09/2020	<i>CALZATURIERI: SEMESTRE NERO, VENETO PRIMO NELL'EXPORT</i>	7
14	Il Mattino di Padova	17/09/2020	<i>CALZATURIERO IN AFFANNO CON RICAVI GIU' DEL 36% "RIPARTENZA A RILENTO"</i>	8
14	La Tribuna di Treviso	17/09/2020	<i>CALZATURIERO IN AFFANNO CON RICAVI GIU' DEL 36% "RIPARTENZA A RILENTO"</i>	9
16	Il Piccolo	17/09/2020	<i>SEMESTRE DRAMMATICO PER IL CALZATURIERO: FATTURATI GIU' DEL 40%</i>	10
21	Il Resto del Carlino	17/09/2020	<i>PRODUZIONE E FATTURATO IN CALO DRASTICO</i>	11
17	La Nazione - Ed. Empoli	17/09/2020	<i>PRIMO SEMESTRE NERO PER LA SCARPA "A RISCHIO TENUTA OCCUPAZIONALE"</i>	12
1	La Nazione - Ed. Pistoia	17/09/2020	<i>CALZATURIERO CROLLANO EXPORT E FATTURATO</i>	13
20	La Nazione - Ed. Pontedera	17/09/2020	<i>PRIMO SEMESTRE NERO PER LA SCARPA "A RISCHIO TENUTA OCCUPAZIONALE"</i>	14
14	La Nuova di Venezia e Mestre	17/09/2020	<i>CALZATURIERO IN AFFANNO CON RICAVI GIU' DEL 36% "RIPARTENZA A RILENTO"</i>	15
17	La Nuova Provincia di Biella	16/09/2020	<i>IL TESSILE PRONTO PER FILO 2020</i>	16
	Thewaymagazine.it	17/09/2020	<i>MIPEL, COSI' RIPARTE UN SETTORE CRUCIALE DEL MADE IN ITALY</i>	17
	Ansa.it	16/09/2020	<i>L'ITALIA DEL FASHION NON SI ARRENDE, ALLEANZA MILANO-FIRENZE</i>	18
	Ilsole24ore.com	16/09/2020	<i>LE FIERE DELLA MODA UNISCONO LE FORZE PER RIPARTIRE</i>	20
	Ilgiornale.it	16/09/2020	<i>FIERA MILANO, VA IN SCENA LA SQUADRA DELLA MODA CON #STRONGERTOGETHER</i>	22
	Borsaitaliana.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE</i>	25
	Expartibus.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: CALO PRODUZIONE E FATTURATO I SEMESTRE 2020</i>	26
	Fashionmagazine.it	16/09/2020	<i>CALZATURE ITALIANE: DOPO UN PRIMO SEMESTRE DA INCUBO, LA RIPRESA PROCEDE A FATICA</i>	29
	Fashionmagazine.it	16/09/2020	<i>PELLETTERIA: LA PANDEMIA HA FATTO TABULA RASA DI TRE ANNI DI CRESCITA</i>	32
	Gazzettadimilano.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA, I SEMESTRE IN DIFFICOLTA', IN CALO PRODUZIONE (-34,9%) E FATTURATO (-36,4%).</i>	35
	Gazzettadinapoli.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA, I SEMESTRE IN DIFFICOLTA', IN CALO PRODUZIONE (-34,9%) E FATTURATO (-36,4%).</i>	40
	Ilmessaggero.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE</i>	46
	Ilsecoloxix.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE</i>	47
	Imprese-lavoro.com	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA: NEL PRIMO TRIMESTRE 2020 CALANO PRODUZIONE (-34,9%) E FATTURATO (-3)</i>	50
	It.fashionnetwork.com	16/09/2020	<i>PRIMO SEMESTRE NERO PER PELLETERIA (-43,2%) E CALZATURIERO ITALIANI (-36,3%)</i>	52
	It.finance.yahoo.com	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: NEL I SEM PRODUZIONE A PICCO, -34,9%</i>	56
	Lastampa.it	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE</i>	57
	Mi-Lorenteggio.com	16/09/2020	<i>INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA: NEL PRIMO SEMESTRE 2020 CALANO PRODUZIONE (-34,9%) E FATTURATO (-36</i>	58

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
Rubrica Confindustria Moda				
	Newsimedia.it	16/09/2020	INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA	62
	Nordesteconomia.gelocal.it	16/09/2020	L'INDUSTRIA CALZATURIERA ITALIANA, NEL PRIMO SEMESTRE FATTURATO GIU' DEL 36,3 PER CENTO	66
	Notiziedabruzzo.it	16/09/2020	PRIMO SEMESTRE DIFFICILE PER IL COMPARTO CALZATURIERO ITALIANO	72
	Quifinanza.it	16/09/2020	INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE	74
	Repubblica.it	16/09/2020	INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE	75
	Teleborsa.it	16/09/2020	INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE	77
	Themeditelgraph.it	16/09/2020	INDUSTRIA CALZATURIERA: PRODUZIONE A PICCO NEL PRIMO SEMESTRE	78
Rubrica Distribuzione				
1	MF Fashion (MF)	17/09/2020	IL CANALE ONLINE (+74%) TRAINA INDITEX	80
Rubrica Fiere				
11	Il Sole 24 Ore	17/09/2020	LE FIERE UNISCONO LE FORZE PER RIPARTIRE	81
3	MF Fashion (MF)	17/09/2020	GIOCO DI SQUADRA TRA LE FIERE DI MODA (A.Guolo)	82
Rubrica Economia del settore				
1	Il Sole 24 Ore	17/09/2020	IL NUOVO HOW TO SPEND IT, PIATTAFORMA UNICA TRA ARTE, LUSO E MODA	83
20	Il Sole 24 Ore	17/09/2020	MODA, MADE IN ITALY FUND AL BIS: RILEVATI GLI ACCESSORI ROSANTICA (C.Festa)	85
33	Corriere della Sera	17/09/2020	LUXOTTICA SI ALLEA CON FACEBOOK PER GLI OCCHIALI SMART (M.Sacchi)	86
15	La Repubblica	17/09/2020	ZUCKERBERG-DEL VECCHIO ALLEATI PER L'OCCHIALE DEL FUTURO (S.Bennwitz)	87
31	La Repubblica	17/09/2020	LA TRIENNALE E FONDAZIONE CARTIER UN'ALLEANZA PER L'ARTE (L.Crino')	88
19	La Stampa	17/09/2020	OCCHIALI, L'ALLEANZA TRA FACEBOOK ED ESSILORLUXOTTICA	89
1	Italia Oggi	17/09/2020	LE ECCELLENZE TRICOLORI SONO IL MOTORE DELLA RIPARTENZA (F.Sottilaro)	90
1	MF Fashion (MF)	17/09/2020	ANTONIOLI CONQUISTA ANN DEMEULEMEESTER (S.Roncato)	92
2	MF Fashion (MF)	17/09/2020	Int. a M.Marchi: MARCO MARCHI: "CON BLUMARINE HO PUNTATO SULL'ORGOGGIO ITALIANO" (C.Bottoni)	94
2	MF Fashion (MF)	17/09/2020	LA PRIMAVERA FIORITA PENSATA DA RODANTE (F.Marcelli)	95
3	MF Fashion (MF)	17/09/2020	CATALOGNA, EXPORT A -22,6% NEL 2020 PER L'APPAREL	96
3	MF Fashion (MF)	17/09/2020	EUROPA, PREVISTI SEI MESI DI REVENGE SHOPPING (S.Manzoni)	97
3	MF Fashion (MF)	17/09/2020	GREEN E FUTURISMO SUL CATWALK FIRMATO 080 BARCELONA FASHION (A.Merli)	98
4	MF Fashion (MF)	17/09/2020	CAPASA: "LA MODA E' STRATEGICA PER L'ITALIA" (M.Ferraro)	99
4	MF Fashion (MF)	17/09/2020	NEWS (F.Camurati/T.Molinu)	100

LE ESPOSIZIONI DI MILANO

Fiere, il settore moda riunisce i grandi eventi dal 19 al 23 settembre

La moda unisce in pochi giorni le attività fieristiche a Milano. A fare da apripista (dal 19 al 22 settembre) sarà Homi Fashion&Jewels Exhibition, appuntamento dedicato al bijoux e all'accessorio moda, organizzato da Fiera Milano. In parziale contemporaneità, dal 20 al 23, si terranno le altre manifestazioni espositive della galassia di **Confindustria Moda**: Micam Milano, il salone internazionale dedicato alle calzature, Mipel (evento senza confini concentrato sulla pelletteria), TheOneMilano Special by Micam (salone dell'haute-couture femminile), e "A New Point of View", lo speciale format di Lineapelle che (il 22-23) metterà in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi. I nuovi appuntamenti espositivi si inseriscono in una fase che, dopo i mesi

di massima emergenza sanitaria, ha concesso alla produzione industriale un graduale recupero a livello nazionale, come emerge dal Booklet Economia di Assolombarda, pubblicato su "Genio & Impresa" (genioimpresa.it), il web magazine dell'associazione delle imprese che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Pavia. In Lombardia, però, il rilancio viene definito «più lento e graduale»: rispetto allo stesso periodo del 2019, l'attività produttiva delle imprese attive sul territorio ha registrato una diminuzione, rispettivamente, del 35, 45, 22 e 15% nei mesi di marzo, aprile, maggio e giugno. E sempre per la Lombardia rimane critica la situazione guardando ai mercati internazionali: nei primi sei mesi del 2020 si registra una diminuzione delle esportazioni

del 15,3%, l'equivalente a una perdita di fatturato pari a 9,7 miliardi di euro. Preoccupa anche il mercato del lavoro che, tra aprile e maggio, ha subito un calo di 110 mila unità: di cui 23 mila occupati indipendenti e 87 mila dipendenti. In calo sia il tasso di occupazione (66,5%), che quello di disoccupazione (4%) conseguenza «del considerevole aumento di persone che hanno rinunciato alla ricerca di un impiego», sottolinea Assolombarda. Da non dimenticare anche il massiccio ricorso alla Cassa integrazione: tra aprile e luglio sono state autorizzate 454 milioni di ore alle aziende lombarde, un dato che equivale al 45% in più rispetto al record registrato nell'intero 2010.



Si cerca una ripartenza anche in Fiera dopo la crisi

Carlo Guerrini
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Assolombarda fa sapere che la produzione industriale è in graduale recupero anche se, nei primi mesi dell'anno, la perdita dell'export è di 9,7 miliardi



166824

Prove di ripresa

Moda, la rete dei saloni anti-Covid «Uniti per rilanciare il settore»

Lineapelle, Micam, TheOne e Homi – Fashion & Jewels in contemporanea a Milano

di **Vittorio Bellagamba**
MILANO

#Strongertogether è il messaggio comune adottato da Lineapelle, Micam, TheOne e Homi – Fashion & Jewels, ovvero, i saloni del sistema moda che si svolgeranno in contemporanea nei prossimi giorni a Milano per arginare il più possibile le conseguenze della pandemia. Il Centro Studi **Confindustria Moda** per Assocalzaturifici evidenzia che nei primi sei mesi del 2020 il calo delle esportazioni di scarpe prodotte in Lombardia è stato del 25,1%.

«**L'emergenza sanitaria** ha avuto pesanti ripercussioni sull'andamento del nostro comparto produttivo – spiega Siro Badon, presidente di Assocalzaturifici – e oltre alla contrazione nei valori produttivi e del fatturato dobbiamo registrare una decisa flessione sul fronte dei consumi interni e dell'export. La ripartenza, dopo l'allentamento delle misure restrittive, procede a fatica: gli acquisti degli italiani restano in frenata e l'export, dopo il crollo del bimestre marzo-aprile, ha fatto segnare un -27% in volume nei due mesi successivi. Dati che suonano come un serio campanello d'allarme riguardo la tenuta occupazionale dei prossimi mesi. Auspicio quindi che questa edizione di Micam possa rappresentare davvero una boccata d'ossigeno per le nostre aziende. L'incontro in fiera rimane la più importante opportunità di sviluppo nel mercato e la via privilegiata per procedere alle contrattazioni di ordini». Sul fronte occupazionale, scondo quanto evidenziato da Assopellettieri, nel primo semestre di quest'anno le richieste di cassa integrazione



Un'edizione recente di Lineapelle. Sotto Siro Badon, presidente di Assocalzaturifici



Oltre alla riduzione di produzione e fatturato dobbiamo registrare una flessione di consumi ed esportazioni

ne per le aziende lombarde della filiera ha subito un incremento pari a +797,3%.

«**Il Mipel** quest'anno – spiega il presidente Franco Gabbrielli – segna una linea di demarcazione molto importante: presentarsi uniti a questo appuntamento è fondamentale, vuol dire fare squadra e fronte comune in una situazione che ha colto tutti impreparati, vuol dire avere a cuore il settore e cercare insieme di rilanciarlo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA









































































