

LINEAPELLE PRESS CLIPPING

11.19

List of Media

The logo for VOGUE, featuring the word "VOGUE" in a large, black, serif font.

Vogue

The logo for Grazia China, featuring the word "GRAZIA" in a black, serif font above a red rectangular box containing the text ".com.cn" in white.

Grazia China

The logo for Oriental Morning Post, featuring the Chinese characters "东方早报" in a bold, red, stylized font.

Oriental Morning Post

The logo for Sina, featuring a red stylized eye icon above the word "sina" in a black, lowercase, sans-serif font, followed by the Chinese characters "新浪网" and the website address "sina.com.cn" in a smaller black font.

Sina

The logo for Ifeng Fashion, featuring a red circular icon with a white swirl inside, followed by the Chinese characters "鳳凰網" and the website address "ifeng.com" in a blue, lowercase, sans-serif font.

Ifeng Fashion

http://www.vogue.com.cn/magazine/contributors/news_133290ffc5b7c07e.html

VOGUE移动 | 钛金卡 | 订阅 | Stacy Menkes 专栏

首页 | 潮流 | 时装 | 秀场 | 鞋包 | 美容 | 珠宝腕表 | 人物 | 生活 | 新娘 | 发现 | 杂志

您现在的位置: 首页 > VOGUE杂志 > 时尚圈中人

意大利式的可持续发展

◆ 作者: 李岩 ◆ 时间: 2014年11月14日 内容来源: VOGUE时尚网

文章导读

可持续的生活方式: 传统环境, 科技手段, 回收材料, 精美设计。

众所周知, 意大利皮革区拥有世界上最好的皮革厂, 生产最高品质的皮革制品。意大利制革业的成品革产量占世界总成品革产量的17%, 占世界皮革出口总额的30%, 进口总额的17%。品牌LINEAPELLE 位于该区的中心部分, 专注于国际皮具贸易展览。自1981年以来, LINEAPELLE 每年两次在博洛尼亚举行, 并且以指数方式成倍发展。目前, 其占地面积为45,500平方米, 拥有 1,300 多家参展商, 且每年吸引了来自超过100个不同国家的大约2万名访客。



<http://www.grazia.com.cn/html/fashion/news/news/2014/1103/33578.html>

The screenshot shows the top navigation bar of the Grazia.com.cn website. The main content area features a large photograph of several women examining a bright yellow fur sample on a table. Below the photo is the article title: "LINEAPELLE登陆Milano Unica上海面料展". The article text discusses the brand's presence at the fair, its role as a supplier for luxury brands like Hermès and Chanel, and its commitment to sustainable leather production. The website header includes the logo, a search bar, and a list of navigation links such as "首页", "名人", "FASHION", "奢品", "美容", "生活", "TV", "特别策划", "专栏", "活动", and "love GRAZIA".

GRAZIA.com.cn

时尚头条
法国时尚女魔头Carine Roitfeld事业再度重创《CR Fashion Book》或将遭遇停刊命运?

首页 | 名人 | FASHION | 奢品 | 美容 | 生活 | TV | 特别策划 | 专栏 | 活动 | ★ love GRAZIA

潮流播报

LINEAPELLE登陆Milano Unica上海面料展

编辑:

2014年10月21日, LINEAPELLE在Milano Unica上海面料展中展出, 其是Hermès、Chanel等奢侈品原料重要的供应商之一。在本次展会中, LINEAPELLE不仅展示了秋冬两季的最新产品及潮流资讯, 其引领潮流的创新时尚更凸显出最具分量的国际供求关系。

在意大利, LINEAPELLE皮革展是皮革、附件及配件、鞋材、合成材料及纺织品行业最重要的国际盛事。该展会自1981年起, 每年在意大利的博洛尼亚国际展览中心举办。众所周知, 意大利皮革区拥有世界上最好的皮革厂, 生产最高品质的皮革制品。而LINEAPELLE位于该区的中心部分, 专注于国际皮具贸易展。目前, 其占地面积为45,500平方米, 拥有1,300多家参展商, 且每年吸引了超过100个来自不同国家的约2万名访客。近年来, 展会取得了显著的成绩, 使得参展的皮革厂更多地参与可持续发展, 并继续强调意大利皮具的可持续生产, 用科技手段回收材料, 精美设计。鉴于LINEAPELLE在世界范围内取得的巨大成功, 该展会目前正在着手放眼亚洲市场, 为其提供高品质、可持续生产的皮具制品。

http://epaper.dfdaily.com/dfzb/rml/2014-10/23/content_933682.htm



← 上一篇

放大 缩小 默认

七大纺织展明年将移师国家会展中心

早报记者 俞凯

本月19日刚刚投入试运营的全球最大会展综合体——国家会展中心(上海)得到众多国际知名展会的垂青,让很多固定举办城市、举办场馆的大牌展会“移情别恋”涌入,包括七大纺织展。

中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会、中国国际纺织纱线展览会秋季大展、意大利Milano Unica面料展(上海)等在京沪举行的七大纺织展明年将全部移师国家会展中心(上海)举办。中国纺织工业联合会顾问、中国针织工业协会名誉会长张延恺表示,七大纺织展全部移师国家会展中心,是为了充分利用上海更加靠近产业集群的地理优势及其商业中心和时尚中心的地位,打造代表纺织行业最高水平的、具有国际竞争力和影响力的、服务于全产业链的综合平台。

国家会展中心(上海)试运营的首个展览“中国国际汽车商品交易会”10月21日顺利落幕。上海博览会有限责任公司昨日宣布,国家会展中心(上海)这次“首秀”的火爆程度远远超出预料,3天共接待观众13万人次,开展首日更达7.3万人次,比预计人数超过一倍。随后,国家会展中心(上海)将于11月12日-16日主办首届“上海时尚生活消费展”。

<http://fashion.sina.com.cn/s/2014-11-04/1437/doc-iavxeafr4383426.shtml>

意大利的可持续发展

2014-11-04 14:37:14 来源： 时尚网 编辑： 孙怡成 审核： 本文

导语：此外可知，意大利皮革业拥有世界上最棒的皮革厂，生产最高品质的皮革制品。意大利皮革业的皮革产量占世界总产量的17%，占世界皮革出口总额的30%，进出口额的17%。品牌LINEAPELLE位于米兰的中心地带，专注于意大利皮革工艺展览，自1981年以来，LINEAPELLE每年两次在米兰举办，并且以国际方式或地区发展。目前，其占地面积为45,500平方米，拥有1,300多家参展商，是每年吸引了来自超过100个不同国家的大约2万多名访客。



近年来，展会取得了显著的成绩，使得更多的皮革工厂更多地参与可持续发展，并继续强调意大利皮革的可持续生产。鉴于LINEAPELLE在世界范围内取得的巨大成功，该展会目前正在着手采取更多措施，为其二供高品质、可持续生产的皮具制品。



意大利的可持续发展意味着必须考虑很多方面，因为只有文化内涵与技术手段的最佳组合，才能支持创建高质量且极具美感的产品。



从社会、产业与环境等多个层面上来说，文明道德，以人为本，符合审美和不断更新的传统工艺，是二述意大利可持续发展的关键词。社会层面上，顾及就业机会的创造、持证人参与市场并承担责任、劳动标准、人权、卫生与扶贫等方面。产业层面，讨论创新的商业模式与可持续的运营方式。环境层面，意味着节约地使用自然资源，减少浪费与污染到可以被安全降解的程度，并确保长期符合例如气候管理准则等附加生态条款。



目前，这一努力已经极大地减轻了由意大利皮具生产导致的环境恶化问题。简而言之，意大利可持续发展的特点就是结合传统与现代高品质皮革制品生产为目的。它强调在尊重传统的同时，结合使用更具环保意识的现代方法，意大利可持续发展使得意大利皮革行业向更有利的方向发展。



http://fashion.ifeng.com/a/20141103/40054926_0.shtml

凤凰网 时尚 品牌新闻 | 服装 | 正文

意大利式的可持续发展

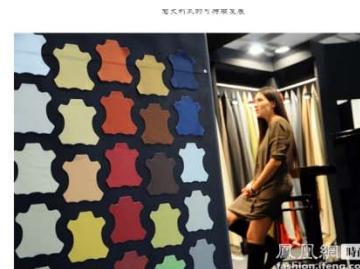
2014年11月03日 10:30
来源：凤凰时尚

可持续的生活方式，传统环境，精湛手工艺，回收材料，精美设计

众所周知，意大利皮革区拥有世界上最好的皮革厂，生产最高品质的皮革制品。意大利制革业的成品产量占世界总成品产量的31%，占世界皮革出口总额的36%，进出口总额的31%。品牌LIMAPELLE位于该区的中心部分，专注于国际皮革贸易，自2013年以来，LIMAPELLE每年两次在米兰时装周举行，并且以独特方式持续发展。目前，其占地面积为45,000平方米，拥有1,300多家零售商，且每年吸引了来自超过100个不同国家的大约25万名访客。




意大利式的可持续发展



意大利式的可持续发展



意大利式的可持续发展



意大利式的可持续发展

近年来，展会取得了显著的成功，其使得更多的皮革厂更多地参与可持续经营，并继续推动意大利的可持续发展。鉴于LIMAPELLE在世界范围内取得的巨大成功，该展会目前正在着手放眼国际市场，为其提供高品质、可持续发展的皮具制品。

意大利的可持续发展意味着统筹考虑多方面，因为只有文化与技术手段的最佳组合，才能支持创建高质量且极具美感的材质。

从社会、产业与环境等多个层面上来说，文明道德，以人为本，符合审美和不断更新的传统工艺，是描述意大利可持续发展的关键词。社会层面上，商家就业机会的创造、持有人在市场并担负责任、劳动尊严、人权、卫生与健康等方面，产业层面上，讨论创新的商业模式与可持续发展的运营方式。环境层面，意味着特别地使用自然资源，减少浪费与污染到可以被地球支撑的程度，并确保长期符合例如气候管理条约等附加生态条款。

目前，这一努力已经极大地减轻了由意大利皮具生产导致的环境恶化问题。简而言之，意大利式可持续发展的特点就是结合传统与现代高品质皮革制品生产为目的。它强调在尊重传统的同时，结合使用更具环保意识的方法，意大利式可持续发展使得意大利皮革行业向更有利的方向发展。 ●

标签：品牌新闻 环保 时尚 品牌新闻

责任编辑：张洁

Thank You