
Eva Desiderio

MILANO — Sarà la sostenibilità e la semplicità la chiave di volta delle tendenze per la pelle per l'inverno 2015-2016 elaborate nel Trend Book e nella preziosa cartella colori che da ieri e fino a domani viene presentata alla Fiera di Milano Rho Pero nell'ambito di Lineapelle, la rassegna internazionale che dopo lo strappo con Fiera Bologna è approdata per la prima volta, e con rinnovato entusiasmo di organizzatori ed espositori, nella capitale della moda e stretto contatto con le realtà stilistiche più prestigiose.

Alla fiera che si estende su 41.690 mq partecipano 1.126 espositori (713 italiani e 413 stranieri da 41 paesi) e vengono presentate con ampio anticipo le novità del settore oltre che per la concia e per la pelle anche per i componenti, i sintetici, i modelli per calzatura e abbigliamento e arredamento di case

Lineapelle un laboratorio di tendenze

e autovetture. Sostenibilità secondo le ultime ricerche in fatto di trattamenti naturali, semplicità secondo i trend che puntano molto a dare nuova vita alla moda partendo proprio dalla materia. Ed ecco che sarà la luce il filo conduttore della stagione, nel suo aspetto sensoriale e percettivo, e anche i colori ne rimarranno contaminati e stregati. Così secondo il Trend Book di Lineapelle ecco che la luce si sbianca e sovrappone i colori ammorbidendoli in tinte minimali e pastellate, ecco che spiccano calde gradazioni di rosso ed arancio insieme al verde in-

tenso, ecco ancora il nero ostrica e il blu oscuro fino alle mille sfumature di grigio e i violacei e i marroni.

Palcoscenico privilegiato per la presentazione del futuro dello stile nella pelletteria e negli accessori la terza edizione del laboratorio di tendenze ideato con passione dall'imprenditrice Barbara Ricchi che debutta anche lei al padiglione 9 di Lineapelle che ha voluto replicare ampliandola la straordinaria iniziativa di 'My Vintage Academy' per mostrare al mondo la creatività in diretta attraverso il lavoro dei Maestri artigiani e alcuni significativi e interessanti workshop. «Sono grata a Lineapelle di questo invito — racconta Barbara Ricchi titolare dell'azienda fiorentina Giorgio Linea — e anche agli altri main sponsor che sono Swarovski Italia, QN Il Giorno, Ykk che hanno subito creduto nella positività di questa esperienza d'eleganza e di savoir faire, e felice di vedere ampliato lo spazio dei laboratori a 300 mq con reparti speciali per

le piume, i cappelli, i portafogli, le cinture e le borse. Nelle aziende di moda c'è bisogno di personale che sappia usare oltre al computer anche le mani e che conosca le tecniche della tradizione con l'occhio al futuro. Per questo credo nella voglia di imparare un mestiere da parte dei giovani che possono trovare sbocchi professionali di prestigio». Insomma a Lineapelle con MyVintageAcademy.com si mostra la vita vera dei laboratori, e si ritorna ad apprezzare la storia e l'impegno negli accessori per le botteghe artigianali. «Racconteremo cos'è la concia. Mostreremo l'universo delle piume con la famiglia Mazzanti, parleremo delle sensazioni della pelle e faremo vedere all'opera dei pittori che dipingeranno sui pellami e poi le loro opere potranno essere riprodotte su macchinari specializzati nello spazio My a Lab — continua Barbara Ricchi — fino ad arrivare a tingere a mano col vino scarpe e borse, secondo un trattamento naturale che risale a secoli fa».