

Fucecchio, il sindaco Spinelli a LineaPelle: “Occorre stare a fianco dei nostri imprenditori”

Alla Fiera di Milano a sostegno delle aziende del distretto industriale del cuoio



Il sindaco di Fucecchio Alessio Spinelli con l'europarlamentare Pd Simona Bonafè

Fucecchio, 11 settembre 2014 - **Le amministrazioni comunali non possono creare posti di lavoro** ma possono sostenere le attività industriali della zona. E' con questa idea che il sindaco di Fucecchio **Alessio Spinelli** si è recato a Milano dove in questi giorni si tiene **LineaPelle**, una delle principali fiere del settore a livello mondiale. Spinelli, insieme ai colleghi di San Miniato, Santa Croce sull'Arno e Castelfranco di sotto, ha fatto visita agli stand di molte concerie. “Con i colleghi Gabbanini, Deidda e Toti – dice Spinelli – abbiamo incontrato gli imprenditori del nostro distretto a dimostrazione dell’unità d’intenti che caratterizza le amministrazioni della zona del cuoio nel cercare di valorizzare una delle nostre eccellenze. Abbiamo accompagnato nel nostro tour anche l’europarlamentare **Simona Bonafè** che può rappresentarci in consessi istituzionalmente molto importanti. Come ripeto spesso, le amministrazioni non possono creare direttamente posti di lavoro ma, stando a fianco degli imprenditori, possono creare quelle condizioni utili a far crescere il tessuto produttivo. Penso innanzitutto allo snellimento burocratico e alla creazione di condizioni che rendano il nostro territorio sempre più attrattivo per le griffe nazionali e internazionali. Devo dire che rispetto alla precedente esposizione, che si teneva a Bologna, qui a Milano si respira un’aria decisamente più internazionale anche se a mio avviso, nel campo della moda e del turismo, la stessa Firenze potrebbe rappresentare un’alternativa interessante in futuro”. Anche il vicepresidente dell’Associazione Conciatori **Aldo Gliozzi** è sulla stessa lunghezza d’onda. “Milano – dice – possiede un’attrattiva che Bologna non poteva avere. D’altronde è la “**Capitale della moda**”. I padiglioni della fiera poi sono decisamente più consoni ad accogliere un evento di questo genere. E anche il periodo scelto è senza dubbio interessante per chi espone”. Location e calendario perfetti dunque. Ma i prodotti? “Vediamo prodotti sempre più innovativi – prosegue Gliozzi – e lavorazioni sempre più ricercate come soltanto con un materiale naturale come la pelle è possibile fare. Il nostro distretto industriale è all’avanguardia rispetto ad altri perché qui c’è la capacità di coniugare la qualità delle pelli con i contenuti della moda”.