

Lineapelle punta sulle sinergie

La manifestazione dedicata alla conceria al via domani con espositori in crescita e un forte legame con la fiera tessile

Si apre domani, sotto i migliori auspici, la nuova edizione milanese di **Lineapelle**, il salone dedicato alla produzione conciaria che, dopo il trasferimento a Bologna e un'assenza ventennale dal capoluogo, ha deciso lo scorso aprile di tornare a Milano (vedere *MFF* dell'1 e del 4 aprile scorsi) e di occupare i padiglioni della fiera di Rho. Rafforzando così il legame con Milano unica, in calendario durante gli stessi giorni e con collegamenti sostanziali e costanti fra le due fiere. Saranno 1.123 gli espositori che parteciperanno all'edizione che sancisce il ritorno a Milano (erano 1.101 in occasione dell'ultima edizione bolognese di Lineapelle nel marzo scorso), di cui 413 stranieri provenienti da 41 nazioni, ospitati all'interno di sei padiglioni. Già a partire da quest'appuntamento d'esordio, che chiuderà i battenti venerdì, sarà emesso un pass unico per l'ingresso nelle due manifestazioni e sono inoltre previsti shuttle bus gratuiti che collegheranno le due aree fieristiche. «La sinergia con Milano unica, avviata negli anni



Sopra, un'immagine di Lineapelle

scorsi, dopo il trasferimento della nostra manifestazione a Milano non potrà che godere di un impulso straordinario», ha commentato l'amministratore delegato di Lineapelle, **Salvatore Mercogliano**, «La nostra concia sfiora il 70% del fatturato comunitario e nel mondo incide per il 17%. Gli entusiasmi suscitati con il ritorno nel capoluogo lombardo sono uno stimolo per configurare traguardi ambiziosi e ravvivare lo spirito solidale del nostro Paese». Nei giorni della manifestazione sono in programma numerosi workshop dedicati ai materiali e alle loro tecniche di lavorazione in collaborazione con **My vintage academy**, oltre a una tavola rotonda in agenda domani nella quale sarà approfondito il tema del credito. (riproduzione riservata)