

Primo Piano

Lineapelle punta su lusso accessibile e sostenibilità



Lineapelle si prepara a un'edizione da record. La manifestazione dedicata alla conceria, in programma dal 9 all'11 settembre a Fiera Milano (Rho), riflette infatti l'ottimo andamento del comparto con un aumento degli espositori (+7%) e dei Paesi di provenienza (42). L'apertura della manifestazione sarà preceduta dal World Leather Congress, convegno che vedrà tra i partecipanti i principali protagonisti dell'industria della pelle, in programma l'8 settembre sempre a Milano, al Palazzo delle Stelline.

La manifestazione ha visto in luglio segnali incoraggianti provenienti dalle mostre "collegate" quali Anteprema (fieramilanocity 2-3 luglio), Lineapelle London (14 luglio) e Lineapelle New York (21-22 luglio). Le tre rassegne di nicchia hanno anticipato un risveglio d'interesse dell'alto di gamma europeo ed una netta conferma della domanda di "lusso accessibile" da parte dei marchi americani.

Molta attenzione sarà dedicata anche al tema della sostenibilità, che la conceria italiana interpreta unanimemente attraverso la certificazione Icec. Nel regolamento di ammissione a Lineapelle ne è infatti previsto il rispetto, oltre alla assicurazione di qualità che l'espositore è chiamato a dare.

Lineapelle attende buyer da 110 Paesi, prevalentemente fabbricanti di pelletteria, scarpe, abbigliamento, interni di casa e auto. Secondo l'Unic, l'associazione di categoria dei conciatori italiani, il 26% dei visitatori dell'edizione dello scorso febbraio era costituito da imprese nuove, delle quali i calzaturifici rappresentavano il nucleo più numeroso.