

LINEAPELLE

2° PREMIO STAND

Anche in questa ultima edizione di Lineapelle si è cercato di selezionare quelle aree espositive che, attraverso un particolare tratto distintivo, hanno convinto maggiormente e grazie ad originali soluzioni, sono riuscite a comunicare un valore aggiunto che ha sicuramente favorito il brand aziendale, contribuito alla costante ricerca di nuovi linguaggi espositivi e, tramite alchimie volumetriche, cromatiche ed espedienti compositivi, valorizzato l'intera mostra.

Non necessariamente questo requisito corrisponde ad una oggettiva ricchezza di materiali o all'apparente importanza estetica che uno spazio può esprimere, ma piuttosto ad un inedito quanto interessante ed efficace modo di comporre lo spartito spaziale, attraverso interazioni formali, abbinamenti materici contrastanti ma perfettamente coerenti nella loro opposta essenza. La prerogativa comunque essenziale, sta nella virtù di creare linguaggi e forme di espressione nuove e sperimentali, capaci di rappresentare contenuti attraverso codici originali se non addirittura sorprendenti. Con particolare favore sono state considerate le aree espositive aperte verso i percorsi comuni. Questa caratteristica favorisce la condivisione ed agevola lo scambio reciproco di contenuti non solo estetici, prerogativa essenziale all'evento espositivo.

ANTIBA, con un allestimento sobrio e di carattere, riesce molto efficacemente ad esprimere la sua identità, attraverso un ricercato equilibrio di texture e materiali. Lamiera nera, fedeli riproduzioni di calcestruzzo e legno naturale, caratterizzano gli spazi interni interpretando anche nell'allestimento l'essenza del brand.

Di sicuro effetto il corpo illuminante centrale, ottenuto da una gradevole combinazione di lampadine vintage a filamento di carbonio. Lo spazio ANTIBA, in una sostanziale delimitazione dell'area nei lati lunghi, offre un'ampia apertura sul fronte che ne favorisce l'ingresso e la visibilità.

ANTIBA CONCERIA SPA

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

CONCERIE

Un allestimento asciutto nella struttura architettonica, quanto ricco di contenuti espressi in una forma scenografica coinvolgente ed espressiva.

Il perimetro definito da pareti scure sormontate da quinte sospese, l'ampio fronte totalmente aperto come un boccascena teatrale verso la platea, uno speciale e sofisticato abbinamento di "elementi di scena" ed il particolare allestimento centrale, suggerisce un suggestivo e seducente carattere teatrale, studiato e coerentemente calibrato alla "messa in scena" del prodotto aziendale.

MARMARA

DERI SAN VE. TIC. LTD. STI

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

C O N C E R I E

Indubbiamente sostantivi come Genialità, Autenticità, Anticonformismo ed Esclusività, si deducono dall'allestimento espositivo di CONCERTIA PRIANTE. La superficie perimetrale sospesa, pur nella sua leggerezza strutturale, manifesta una chiara ed inequivocabile forza espressiva, senza limitare la vista dell'interno resa godibile da importanti aperture tra le fasce verticali su tutto il perimetro. Tutti gli elementi contenuti nello spazio proposto, sapientemente abbinati, contribuiscono perfettamente ad assecondare un unico codice estetico e comunicativo fortemente espressivo. Anche la fruibilità del prodotto esposto è avvantaggiata da particolari piani espositivi che nella loro originalità favoriscono la fruizione ed il confronto cromatico dei modelli.

CONCERTIA PRIANTE SRL

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

CONCERIE

Di immediato impatto le pareti esterne del blocco espositivo, rivestite di moduli termoformati bianchi profilati in rosso. Il pensiero riporta inequivocabilmente l'attenzione, alle innumerevoli tipologie possibili di stampa della suola. Il fruitore, malgrado la sostanziale chiusura dell'area, viene attirato all'interno dello stand, per vivere i materiali esposti, in un'esperienza non solo visiva ma anche e soprattutto tattile.

FOR EVER

PROCALÇADO S.A.

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

ACCESSORI E COMPONENTI

Spettacolare ed estremamente stimolante è il disordine organizzato proprio dei lavori in corso, rappresentato all'interno di una scatola trasparente inondata da luce brillante e decisiva al manifestarsi dei colori e delle cose.

La totale trasparenza del blocco che rende l'area completamente aperta, rivela una particolare vivacità compositiva e cromatica, compensando il contrasto del blocco adiacente sostanzialmente chiuso e meno persuasivo.

Questo secondo blocco, in evidente contrasto e dedicato alla fruizione diretta dei prodotti, si presenta come un razionale quanto accattivante campionario che favorisce la visione dei prodotti limitando le distrazioni.

MANIFATTURA DI DOMODOSSOLA SPA

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

ACCESSORI E COMPONENTI

Pannelli perimetrali grigi di lamiera traforata, inusuali per la loro insita precarietà e imprescindibile trasparenza, attirano lo spettatore verso l'interno dello stand a curiosarne il contenuto hi-tech, risultando parte integrante alla fruizione dello spettatore in transito all'esterno. In questo caso, un accorgimento strategico ed originale, ha permesso una chiusura perimetrale dell'area espositiva rendendola nel contempo sostanzialmente aperta. Originale e di indiscutibile impatto visivo, l'esposizione di semplici bottiglie d'acqua in una grande nicchia rettangolare che risolvono la parete in modo creativo e funzionale.

LORENZI SRL

2° PREMIO STAND



LINEAPELLE

SINTETICI E TESSUTI