

LINEAPELLE

INTERNATIONAL
LEATHER FAIR
MILANO

—
21-22-23
FEBRUARY
2017

—
SUMMER 2018

www.lineapelle-fair.it



LINEAPELLE

LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

Dal 21 al 23 febbraio 2017 Lineapelle apre la sua 92^a edizione con numeri ancora in crescita e rafforzando la propria leadership globale.

Chi vuole immaginare e scoprire il futuro sa che non può mancare

IL FUTURO È OGGI

L'edizione è la numero 92. Gli espositori sono in crescita e sfiorano i 1.200. La stagione di riferimento è la Primavera-Estate 2018. L'obiettivo è intercettare il cambiamento del mercato e fare luce sulle sue linee di sviluppo: creative, produttive, commerciali.

Il futuro dell'area pelle, dunque, è oggi. Lo si potrà scoprire a **LINEAPELLE**, dal **21 al 23 febbraio 2017**, l'evento fieristico leader globale di settore, punto di riferimento, stilistico e commerciale per la fashion industry che a Fieramilano Rho troverà il **top dell'offerta** di prodotto e servizio di concerie, accessoristi, componentisti, tessuti, sintetici.

IL FUTURO È A MILANO

Lineapelle 92 conferma il trend di crescita. Rispetto alla precedente edizione dedicata alla stagione estiva (febbraio 2016), a Milano sarà presente **un numero di espositori superiore del 4%: 1.198**, provenienti da 44 nazioni. Ribadendo lo strutturale consolidamento dell'edizione di settembre 2016, aumentano gli espositori italiani (+3%) e quelli esteri (+5%) e tutte le categorie: le concerie (+4%), gli accessoristi (+9%), i sintetici/tessuti (+1%). Si consolida, in sintesi, la dimensione di Lineapelle come polo fieristico di indiscussa attrattività per l'area pelle internazionale. Maggiore anche la superficie espositiva occupata: **oltre 45.500 metri quadrati**, il 5% in più rispetto a febbraio 2016. In arrivo a Milano anche le delegazioni internazionali organizzate in collaborazione con l'Agenzia Ita-Ice. Provengono da Regno Unito, Stati Uniti, Francia, Spagna, Giappone, Svezia, Cina.

IL FUTURO È DA ILLUMINARE

Lineapelle 92, per la stagione estiva 2018, ha scelto di dialogare con gli input creativi in arrivo dal futuro. I trend proposti, infatti, sono sintetizzati dallo slogan **News From the Future!** che richiama la necessità di rompere gli indugi stilistici delle ultime stagioni e aprire la porta alla **freschezza** e tutte le sfumature della luce. Per farlo, occorre dare spazio e vitalità all'immaginazione, offrendole occasioni concrete di esprimersi. Non è, così, un caso che Lineapelle abbia deciso di proporre a espositori e visitatori un upgrading della loro esperienza fieristica, confermando l'allestimento di tre **Aree Trend**, ma dislocando quella principale in una posizione più centrale e valorizzata: **all'ingresso del Padiglione 13**. Le due aree satellite sono invece confermate all'interno dei Padiglioni 9 (corsia U) e 22 (corsia T). Novità anche per i **seminari** a cura del Comitato Moda Lineapelle. Ne sono in programma due al giorno, martedì 21 e mercoledì 22, in italiano alle 14.30 e in inglese alle 16, con ingresso a pagamento.

IL FUTURO È DA CONDIVIDERE

Lineapelle 92, mai come in questa edizione, entra in una **dimensione social e digitale**. L'evento sarà condiviso in tempo reale sugli account **Facebook**, **Twitter**, **Instagram**, per i quali è stato lanciato l'**hashtag #lineapelle92**, strumento utile per condividere foto, opinioni e momenti prima, durante e dopo Lineapelle. Da Google Play e Apple Store è possibile scaricare la **app mobile** che include il catalogo di manifestazione, la pianta interattiva, informazioni su orari, trasporti ed eventi. Infine, il portale **www.laconceria.it** realizzerà, nei tre giorni di Lineapelle, un quotidiano digitale, con post di aggiornamento, interviste, analisi di mercato, diffusi attraverso un'edizione speciale della sua Daily News e arricchiti da contributi speciali condivisi sulle sue pagine Facebook e Twitter.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

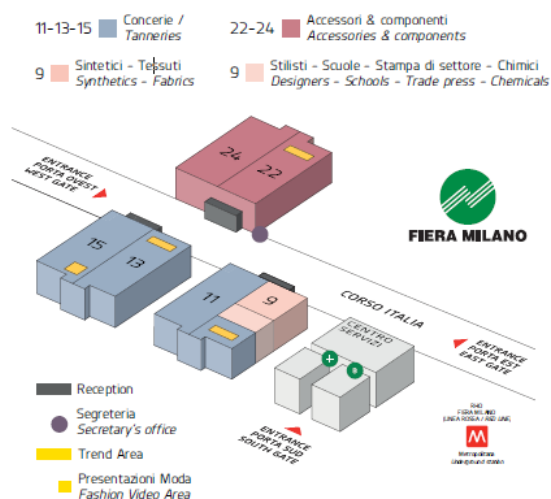
LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

DATI MANIFESTAZIONE

Sede	FieraMilano, Rho
Entrate	Porta Est, Porta Ovest, Porta Sud
Data	21-23 febbraio 2017
Orario	9-18.30 9-17.00 (ultimo giorno)
Ingresso	Operatori su invito



Espositori

1.198

Italiani 770 - Esteri 428 da 44 Paesi

Concerie	pad. 11-13-15
Accessori e componenti	pad. 22-24
Sintetici e tessuti	pad. 9
Chimici, Stilisti, scuole, altri	pad. 9

Area espositiva netta

45.550 mq.

AREE TREND Primavera/Estate 2018 padiglioni 9-13-22

Presentazioni moda (pad. 15) – Ingresso a pagamento
21 e 22 febbraio
14.30 italiano | 16.00 inglese

Trend Book presso pad. 13 (Area Trend e corsia Z)

Ufficio Stampa Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Segreteria Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano
tel. 02/36629345 - 02/36629344

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

**Nuova luce sulle Aree Trend. Nuova luce sulle tendenze per l'estivo 2018.
Lo stile a Lineapelle 92 ha il colore della novità
ed esprime una rassicurante freschezza**

ECCO L'ESTATE

Una scelta creativa che vuole, dopo una lunga serie di stagioni all'insegna della cautela e del timore di eccedere, rompere l'inerzia, e metaforicamente "accendere la luce". Questo, in sintesi, il tono di News From The Future! È il mood che riassume le tendenze ideate dal Comitato Moda Lineapelle per la Primavera/Estate 2018 e basate sull'evoluzione di nuovi colori, all'interno delle quali i toni pastello virano, accentuandosi, "verso una freschezza che richiama il mondo digitale, mentre quelli naturali si raffreddano e i materiali giocano con la luce, con le cangianze, con le sfumature".

Aria nuova e innovativa allo stesso tempo, per un percorso creativo che avrà la sua consueta vetrina nelle Aree Trend di Lineapelle, allestite per ospitare oltre 2.000 campioni selezionati tra i più innovativi presenti negli stand degli espositori.

Una vetrina rinnovata e ricca di novità.

L'Area Trend principale trova una collocazione più centrale, che ne valorizza l'impatto e la funzione: si trova all'ingresso del Padiglione 13.

Le due Aree Trend satellite sono invece confermate nella location della passata edizione:

- lungo la Corsia U del Padiglione 9
- lungo la Corsia T del Padiglione 22.

Novità anche per le presentazioni moda. Da questa edizione l'ingresso è a pagamento, biglietti in vendita in fondo al pad. 15 corsia Z, e sono in programma martedì 21 e mercoledì 22:

- alle 14.30 in italiano
- alle 16.00 in inglese.

Non possono mancare, ovviamente, i fondamentali strumenti di lavoro per stilisti e creativi. Il Trend Book è in vendita al Padiglione 13 presso l'Area Trend (Corsia A e Z) oppure possono essere acquistati accedendo all'e-shop del portale lineapelle-fair.com.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

Un sistema fieristico che promuove l'eccellenza italiana in tutto il mondo. La novità di Parigi, il 7 marzo. Le preview di Londra e New York, a luglio. Le collettive di Hong Kong e Tokyo

PARIGI

Promuovere e raccontare l'eccellenza creativa, innovativa, sostenibile del prodotto italiano, all'ombra della Tour Eiffel. Questo il senso di **Lineapelle: Fashion Sustainability**, evento che Lineapelle organizza (in collaborazione con Agenzia ITA-ICE) il prossimo **7 marzo 2017 a Parigi**, presso l'Hotel Intercontinental Paris Le Grand. L'evento si configura con un esclusivo momento di incontro e condivisione delle proposte più stimolanti di pelli, tessuti e accessori selezionate tra quanto presentato a Milano, dal 21 al 23 febbraio, dagli espositori di Lineapelle 92. Alla fashion consultant Orietta Pellizzari, il compito di approfondire le qualità dei materiali, il loro contenuto moda, la loro carica innovativa e le loro possibili destinazioni d'uso. **Lineapelle: Fashion and Sustainability** è un evento di nuova generazione, che sceglie Parigi in quanto capitale di una nazione strategica per l'area pelle italiana. La Francia, infatti, è il quarto cliente della conceria italiana, con circa 220 milioni di euro di pelli conciate acquistate nel 2016 (+6%; dati a preconsuntivo, fonte: Lineapelle | Servizio Economico), mentre per il settore accessori/componenti rappresenta la terza destinazione commerciale al mondo, in crescita del 3% sul 2015.

LONDRA E NEW YORK

Due eventi di nicchia. Due preview diventate **appuntamento imperdibili** per il mercato britannico e del Nord America. Due eventi in crescita e che permettono a tutta l'area pelle, da chi vi espone a chi le visita, di fare la prima esperienza con **le tendenze della stagione successiva**. **Lineapelle London**, prossima edizione in agenda l'11 luglio 2017 (Ham Yard Hotel), non smette di sorprendere, per la sua capacità di attrarre non solo i grandi brand inglesi, ma anche una vasta e stimolante platea di creativi free lance e start up, che ne apprezzano il tono smart, giovane e informale. **Lineapelle New York**, prossima edizione 18/19 luglio 2017 (Metropolitan Pavilion), si configura come una presentazione che attrae in modo crescente non solo i buyer (+8% al termine dell'edizione di gennaio 2017), ma anche gli espositori, ai quali si offre l'occasione di rafforzare i rapporti con un mercato strategico, quello USA, che da sette anni consecutivi aumenta gli acquisti di pelle italiana.

HONG KONG, GUANGZHOU, TOKYO

Il sistema fieristico Lineapelle organizza **le collettive** presenti a tre eventi fieristici asiatici. Dal 29 al 31 marzo 2017, Lineapelle guiderà un gruppo di circa **60 espositori** italiani ad **APLF Leather & Materials Hong Kong**, evento annuale di riferimento per il Far East. Il 25 e 26 maggio 2017 Lineapelle porta in Giappone una collettiva composta da aziende italiane e straniere, in occasione della **Tokyo Leather Fair**, fiera che si svolge due volte l'anno e all'interno della quale Lineapelle è presente anche con un'area trend e proponendo i seminari stilistici a cura del suo Comitato Moda. Pochi giorni e si passa in Cina, a **Guangzhou**, dove, dal 31 maggio al 2 giugno, si svolge l'edizione annuale di **Shoes&Leather**, Lineapelle è presente con un gruppo di aziende italiane. Sempre a Guangzhou, nel prossimo autunno, si rinnova l'appuntamento con Lineapelle Asia, nella sua nuova formula.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

**Il futuro ha il volto degli studenti di Amici della Pelle.
Oltre 1.100 partecipanti per un evento giunto alla sesta edizione.
In fiera anche le fotografie di due maestri Magnum Agency**

L'ENTUSIASMO DEI GIOVANISSIMI

Lineapelle 92 ospita la sesta edizione del concorso nazionale **Amici per la Pelle**, iniziativa che coinvolge gli studenti delle classi seconde e terze delle **scuole secondarie inferiori dei principali distretti conciarci italiani**, stimolandone la curiosità e l'interesse per la pelle e il mondo della conceria. Agli studenti, questa volta, è stato proposto di sviluppare il tema **"Toy Tan, il giocattolo nella sua evoluzione storica e culturale"**. Per partecipare, hanno realizzato e presentato versioni (da loro) rivedute e corrette dei giochi della loro infanzia, costruendoli in pelle e cuoio. **Oltre 1.100 i partecipanti** (più di 7.000 in sei anni): 600 dalla Toscana, 100 dalla Lombardia, 100 dalla Campania, 300 dal Veneto.

Le opere di **Amici per la Pelle** sono esposte all'ingresso del Padiglione 9. Saranno assegnati tre premi **votando a Lineapelle**, presso lo stand del concorso. Un altro premio sarà assegnato all'opera più votata online, utilizzando **una pagina Facebook** attiva solo il 21 e 22 febbraio. Infine, un premio sarà assegnato da **una giuria tecnica** composta da stilisti/designer, 1 conciatore in rappresentanza di ogni distretto italiano della pelle, giornalisti.

La premiazione è in programma il 23 febbraio, presso l'Auditorium del Centro Servizi di Fieramilano Rho, alle ore 11. Sono attesi oltre 1.100 studenti, i responsabili scolastici, rappresentanti delle istituzioni.

LO SGUARDO DI MAGNUM AGENCY

La conceria vicentina vista attraverso lo sguardo di **Stuart Franklin** e **Mark Power**, due maestri della fotografia contemporanea, membri della storica agenzia Magnum Photos. I loro scatti compongono il progetto **The Perfect Tannery**, sviluppato da Atipografia (associazione no profit di Arzignano, Vicenza) con **Gruppo UNIC/Lineapelle** nella veste di main sponsor, esposto all'interno del Padiglione 9 per tutta la durata dell'evento fieristico. "Racconto e riflessione sull'identità della realtà produttiva conciaria vicentina", come spiega Elena Dal Molin (curatrice del progetto insieme a Lynda Scott), **The Perfect Tannery** ha dato vita a un libro e a una mostra allestita con successo ad Arzignano lo scorso ottobre. Il progetto fotografico è stato promosso da otto tra le più importanti concerie del Chiampo (Conceria Montebello, Rino Mastrotto Group, ICA, Dani, Gruppo Mastrotto, Adelaide, Faeda, Bonaudo) insieme al depuratore Acque del Chiampo, Confindustria Vicenza (sezione Concia), Intesa Sanpaolo e Comune di Arzignano "Non solo estetica e non solo documentazione – conclude Dal Molin –: **The Perfect Tannery** è il racconto di **una realtà complessa dalle molteplici sfaccettature**: l'industria, la tecnologia, l'uomo, l'ambiente e la cultura italiana del lavoro, elementi che qui hanno imparato a convivere in armonia". Un progetto di altissimo profilo culturale che a Lineapelle trova una naturale location espositiva.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE, 21 | 23 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

NEWS FROM THE FUTURE!

#lineapelle92

**Il preconsuntivo 2016 dell'area pelle offre un panorama a luci e ombre.
Prospettive incerte per il 2017, con qualche segnale di fiducia sul secondo semestre**

CONCERIA

Il 2016 non è stato, a livello globale, un anno particolarmente brillante per il **settore conciario**. La domanda manifatturiera ed i relativi consumi hanno infatti risentito della debole congiuntura economica globale, in sofferenza per l'incertezza e le tensioni politiche che persistono sul piano internazionale. All'interno di un trend prevalentemente ribassista, non sono comunque mancati elementi di positività per l'area pelle.

Nel dettaglio per principali player, i dati relativi all'**industria conciaria italiana** offrono un quadro prevalentemente negativo, ma con un'intensità di calo che appare modesta e coerente con il difficile panorama internazionale. Il settore, formato da circa 1.200 imprese e 17 mila addetti, ha infatti registrato un rallentamento della produzione sia in termini di volume (-2% in metri quadrati di pelli finite, -9% in kg di cuoio da suola) che di valore (-4%). In termini assoluti, la concia nazionale, leader europeo e mondiale di categoria, è stimata archiviare l'anno con 120 milioni di mq di pelli prodotte ed un corrispettivo fatturato pari a poco meno di 5 miliardi di € (di cui il 76% derivante da esportazioni).

I ribassi appaiono più contenuti per il principale segmento di produzione, cioè quello relativo alle bovine medio-grandi (-2% in mq, -3% in valore), e per i vitelli (decrementi simili alle bovine medio-grandi), mentre le pelli ovicaprine hanno sofferto maggiormente (-4% in volume, -7% in €). L'unica crescita, seppur minima, viene evidenziata dalla categoria residuale degli altri animali. Tra le varie gamme di prodotto, i risultati più soddisfacenti si sono ottenuti sulla fascia alta-accessibile.

In termini di mercato, le vendite ai clienti nazionali scendono del 2,3% mentre le esportazioni cedono complessivamente il 5%. Tra i principali mercati esteri di destinazione delle pelli italiane, gli USA hanno mostrato l'aumento di valore più consistente: +11%. Si tratta del settimo anno consecutivo di crescita sul mercato nordamericano, per un totale esportato pari a 235 milioni di Euro. Seguono, come best performer per l'export conciario nazionale, la Francia (+6%) e il Vietnam (+4%). Calano, per il terzo anno di fila, le spedizioni verso l'area cinese, che perdono il 22% verso Hong Kong ed il 14% verso la Cina continentale; nonostante il forte ribasso, il colosso asiatico si conferma essere comunque la prima destinazione internazionale delle pelli italiane. Decrementi importanti anche su Germania, Portogallo e Corea del Sud, più marginali su Romania e Polonia. Spagna e Regno Unito sostanzialmente stabili.

In merito agli **altri principali Paesi conciari**, nel resto dell'UE l'annata si chiude con segno lievemente positivo per il settore francese, spagnolo e inglese. Bene anche il Portogallo, mentre Germania, Austria e Olanda evidenziano perdite notevoli. Al di fuori dei confini UE il panorama 2016 è stato negativo per Cina, India, Brasile, Argentina, Pakistan e, con qualche eccezione, Turchia. Risultati migliori in Messico e Nordamerica.

ACCESSORI, COMPONENTI, TESSUTI E MATERIALI SUCCEDANEI

Bilancio preliminare 2016 moderatamente positivo per il segmento **accessori, componenti, tessuti e materiali succedanei**. Nel dettaglio, spicca la performance del sintetico, a fronte di incrementi più lievi per tessuti e accessori. Qualche incertezza per il rigenerato.

Nel complesso i produttori italiani di componenti per calzatura, dopo un marginale miglioramento nella seconda metà dell'anno, archiviano il 2016 in leggera flessione (-1,2%), tessuti e succedanei sono risultati viceversa in lieve rialzo (+1,6%). In tenuta minuterie metalliche e altri accessori (+0,5%). Su tali risultati continuano a pesare le incertezze nel mercato interno, che pure nel finale d'anno sembra aver limitato le perdite. L'attivo è sostanzialmente legato alla performance delle esportazioni, stabili per il comparto soles e fondi e in ribasso per le altre parti di calzature. Le vendite all'estero di tessuti sintetico e succedanei crescono complessivamente del 2,2%, soprattutto grazie al sintetico (+4,2%), che ha controbilanciato la stagnazione dei tessuti e il calo a doppia cifra dei rigenerati di fibre di cuoio.

La situazione delle rimanenti aree di produzione del segmento risulta abbastanza diversificato e vede un'Europa abbastanza dinamica, trainata da Germania, Polonia e Portogallo. Romania e Spagna in progressione più lenta, stabile la Francia. In difficoltà l'area asiatica, in particolare per accessori e componenti.

SETTORI DI DESTINAZIONE

Fra i **settori clienti**, emerge il bilancio in attivo della calzatura europea. In Asia, pesano le difficoltà della Cina, mentre il Vietnam continua a crescere. In calo India, Pakistan e Turchia. Panorama simile per la pelletteria, i cui risultati preliminari sono stati soddisfacenti per l'Europa e in chiaroscuro nell'area asiatica. Debolezza diffusa per l'abbigliamento in pelle. Relativamente al **lusso**, i principali brand internazionali hanno chiuso il 2016 in positivo, pur con alcune eccezioni in controtendenza, legate a specifiche dinamiche di prodotto. Trend moderatamente positivo per l'imbottito e l'*automotive*.

OUTLOOK 2017

L'anno nuovo si è aperto con un'inaspettata tendenza al rialzo dei prezzi delle principali materie prime conciarie. Sarà probabilmente l'esito della Fiera a sancire se le ragioni di tale trend sono di natura meramente valutaria o tentativi di carattere speculativo. Sicuramente le prime settimane del 2017 non hanno registrato un cambio di passo importante ed omogeneo nelle dinamiche di domanda e produzione. Tra le conerie prevale incertezza, almeno in relazione alla prima metà dell'anno; c'è maggiore fiducia verso una ripresa più convinta nella seconda parte.

Lo scenario che influenzerà la domanda manifatturiera resta molto incerto e decisamente non brillante. Nonostante ciò la calzatura sembra orientata a una generale tenuta e la pelletteria vede qualche segnale positivo, soprattutto grazie al risveglio di alcuni importanti mercati. Schiarite all'orizzonte per il lusso e conferme di dinamismo nell'*automotive*.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

SEE YOU AT

LINEAPELLE LONDON

TRENDS AND COLOURS

LEATHERS, ACCESSORIES AND COMPONENTS, SYNTHETICS AND TEXTILES

11 JULY 2017

LINEAPELLE NEW YORK

TRENDS AND COLOURS

LEATHERS, ACCESSORIES AND COMPONENTS, SYNTHETICS AND TEXTILES

18|19 JULY 2017

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR MILANO

4|5|6 OCTOBER 2017