LINEAPELLE, 20-22 SETTEMBRE 2016

Il mondo della pelle torna a Milano per il più importante evento fieristico internazionale

Le nuove date, adeguate alle esigenze di espositori e visitatori.
I trend stilistici della stagione autunno/inverno 2017/2018, studiati per stimolare idee innovative e concrete.
La rinnovata dimensione delle trend area, per dare maggior rilievo alle proposte degli espositori.
L'attenzione per gli stilisti del prossimo futuro e la sinergia creativa con la Fashion Week di Milano dedicata alle collezioni donna.

Dal 20 al 22 settembre 2016 LINEAPELLE torna negli ormai consueti padiglioni (9, 11, 13, 15, 22, 24) di Fieramilano Rho. La novità delle date, posticipate di due settimane per intercettare e soddisfare le esigenze espresse da espositori e visitatori, dimostra la volontà della rassegna di porsi in modo ancor più deciso e costruttivo nel ruolo di evento fieristico di riferimento per l'area pelle internazionale.

LINEAPELLE raccoglie e rappresenta un settore composto da 50 mila aziende e 1 milione di addetti che vale, nel mondo, 150 miliardi di dollari. La sua leadership è riconosciuta dal punto di vista commerciale e di mercato, ma anche sotto il profilo stilistico. LINEAPELLE, il prossimo settembre, presenterà le collezioni invernali 2017/2018, sviluppate da oltre 1.100 espositori (concerie, accessori e componenti, sintetici, stilisti, scuole ecc.) provenienti da 43 Paesi, sulla base delle indicazioni elaborate dal Comitato Moda e in corso di presentazione attraverso un capillare programma di eventi che proseguiranno fino a fine luglio, senza dimenticare gli eventi fieristici di Anteprima, LINEAPELLE New York e LINEAPELLE Londra.

Non solo.

Lo stile, durante la fiera, troverà spazio nella rinnovata dimensione progettuale delle Trend Area dedicate agli highlight di materiali, componenti, accessori; confermerà i quotidiani seminari di approfondimenti curati dal suo Comitato Moda; aprirà la porta al futuro grazie alla sinergia con la concomitante Fashion Week di Milano Moda Donna (21/27 settembre), finalizzata a generare importanti collaborazioni con i giovani designer che frequentano le più prestigiose scuole di moda.

Milano, 9 maggio 2016

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it