

LINEAPELLE

A new point of view

LINEAPELLE RIPARTE COL BOTTO E RIAPRE LE PORTE AL MONDO: PIÙ DI 11.000 VISITATORI DA OLTRE 70 PAESI

LINEAPELLE ritorna in presenza e conferma di essere
The Best Place to be
per la ricerca di materiali destinati all'industria manifatturiera della moda,
dell'accessorio, del design, dell'automotive

Si è chiusa oggi a Fieramilano Rho l'edizione che ha sancito il ritorno in presenza di LINEAPELLE e messo in mostra **una rassicurante energia e positività**. Più di **11.000 visitatori**, provenienti da oltre **70 Paesi**, sono andati alla scoperta delle collezioni per l'inverno 2022/2023 presentate da **725 espositori**, dimostrando che il mercato ha una concreta volontà di riaccendere i motori.

Il mondo, dunque, è tornato a **LINEAPELLE** che si conferma "**the best place to be**" per la ricerca di materiali destinati all'industria manifatturiera della moda, dell'accessorio, del design, dell'automotive.

IL MONDO A LINEAPELLE

"Un'ottima ripartenza – commenta il presidente di Lineapelle **Gianni Russo** (Russo di Casandrino) -, con 725 espositori che hanno dato vita a un'attività frenetica, presentando collezioni di altissimo profilo. Abbiamo avuto un'affluenza che non immaginavamo potesse arrivare a questi livelli. Questo ci fa ben sperare in **un ritorno alla normalità**". Molto significativo **il panorama delle provenienze dei visitatori**, sul quale pesavano le restrizioni internazionali dovute alla gestione della pandemia. Nella top ten primeggiano Germania, Francia, Spagna e Portogallo. Ma compaiono anche Paesi non comunitari (come Svizzera e Turchia) insieme agli Stati Uniti. Non sono mancate rappresentanze dei grandi Paesi manifatturieri (Cina, Brasile e Vietnam) e buyer da mercati strategici come la Federazione Russa, gli Emirati Arabi e il Giappone.

A NEW POINT OF MATERIALS, UN SUCCESSO

Un progetto che "ha soddisfatto – spiega LINEAPELLE – le nostre aspettative di renderlo **un punto di riferimento continuativo** per la conoscenza e l'approfondimento dell'universo dei materiali responsabilmente innovativi". Ha centrato il suo obiettivo, suscitando un interesse intenso e costruttivo, il debutto di **A New Point of Materials**, dove **una ricca e accurata selezione** di pelli, materiali, tecnologie di nuova generazione è stata presentata attraverso il racconto del

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapellefair.it

loro intero processo produttivo. A New Point of Materials ha proposto anche una serie di talk sull'approccio green della produzione, della finanza aziendale e del retail ospitando interlocutori internazionali che hanno offerto alla platea di LINEAPELLE una nuova visione del mercato e della sua necessità.

MIPEL LAB, UNA SINERGIA VINCENTE

Una sinergia vincente. Un progetto che ha permesso di creare un nuovo orizzonte espositivo. Ottimo feedback per **MIPEL Lab**, il salone del sourcing sviluppato da **Assopellettieri** insieme a LINEAPELLE. “Non potevamo immaginare un debutto migliore per MIPEL Lab - dice il presidente Assopellettieri, **Franco Gabrielli** -: il nostro innovativo format fieristico dedicato alle eccellenze produttive italiane ha sorpreso tutti in termini di risultati andando oltre le nostre più rosee aspettative. Le 13 aziende italiane di MIPEL Lab rappresentano le vere eccellenze della pelletteria made in Italy: il made in Italy più solido e sano. Basta pensare al fatto che tutte e 13 insieme valgono mezzo miliardo di fatturato, con 4 milioni di pezzi prodotti all'anno e oltre 2.200 dipendenti. Abbiamo riunito *il meglio del meglio* e continueremo in questo modo. La sinergia di alto profilo messa in atto con Lineapelle si è rivelata vincente, confermandosi di importanza strategica”.

LINEAPELLE
UFFICIO STAMPA
press@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapellefair.it