

LINEAPELLE

**A NEW POINT OF MATERIALS:
DAL 22 AL 24 FEBBRAIO 2022
L'INNOVAZIONE RESPONSABILE ANCORA PROTAGONISTA
A LINEAPELLE 99**

Dopo il debutto di settembre 2021, dopo le presentazioni internazionali di New York e Parigi, l'innovazione responsabile è ancora protagonista a Fieramilano Rho. Dal 22 al 24 febbraio 2022, a LINEAPELLE 99, torna il progetto A NEW POINT OF MATERIALS

A NEW POINT OF MATERIALS è lo spazio, immaginato e costruito da **LINEAPELLE** in collaborazione con C.L.A.S.S. Ecohub e Orietta Pelizzari, dove ospitare e presentare un'evoluta, contemporanea e futuribile idea di sostenibilità.

A NEW POINT OF MATERIALS by **LINEAPELLE** è **uno strumento espositivo di nuova generazione**, coinvolgente e di fruizione immediata che, grazie al lavoro di un team di esperti, permette a tutti gli stakeholder della filiera della moda e del lusso di scoprire e conoscere **il viaggio concretamente green** delle **pelli**, dei **materiali tessili** e delle **tecnologie** dal punto di vista dell'**innovazione responsabile**.

A NEW POINT OF MATERIALS by **LINEAPELLE** si presenta in una nuova versione, più ricca e articolata, studiata per soddisfare l'interesse di visitatori sempre più coinvolti nella ricerca di tecnologie, materiali e prodotti e tecnologie innovativi, responsabili e **ad alto contenuto di creatività**. Una creatività che punta in modo consolidato verso **un nuovo concetto di customizzazione** che a **LINEAPELLE 99**, in parallelo ad **A NEW POINT OF MATERIALS** (all'interno del Padiglione 11), sarà sotto i riflettori del progetto **MANUFACTURING TECHNOLOGY**, curato da **D-House by Dyloan**.

Fulvia Bacchi | LINEAPELLE

“La consolidata mission green di **LINEAPELLE** trova nel progetto **A NEW POINT OF MATERIALS** la sua espressione più orientata alla ricerca, al futuro della filiera e all'elaborazione di un linguaggio che superi quella che ormai è diventata la consuetudine di banalizzare la sostenibilità. A **LINEAPELLE**, con **A NEW POINT OF MATERIALS**, andiamo oltre e costruiamo un orizzonte nuovo: concreto, innovativo e responsabile”.

Giusy Bettoni | C.L.A.S.S. Ecohub

“In un momento di comunicazione *sensazionalistica*, che apre le porte al greenwashing, **A NEW POINT OF MATERIALS** by **LINEAPELLE** permette a tutti di comprendere facilmente e con provata autenticità i valori legati a pelli, materiali e tecnologie. Perché l'innovazione responsabile non ha e non può avere una fine e il suo valore è alla base di un business contemporaneo”.

Orietta Pelizzari | Studio Mattori Milano

“Il futuro è **A NEW POINT OF MATERIALS**. Un futuro contemporaneo che evidenzia che fare ricerca significa scoprire innovazioni, manipolazioni e applicazioni tecnologiche, manuali e responsabili. Il consumatore internazionale chiede idee innovative responsabili. I designers sono alla ricerca di fatti. **A NEW POINT OF MATERIALS** è la risposta a chi fa ricerca consapevolmente e, soprattutto, vuole capire”.

LINEAPELLE

Loreto Di Rienzo | D-House by Dyloan

“A NEW POINT OF MATERIALS è lo spazio esclusivo per mostrare l'attività unica di integrazione tra progetto di filiera, manifattura tecnologica, know-how e innovazione responsabile portata avanti da D-House in sinergia coi propri partner tecnologici internazionali.”

LINEAPELLE PRESS OFFICE | press@lineapelle-fair.it

Lineapelle

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it