

**Lineapelle lancia un nuovo progetto formativo
in collaborazione con il London College of Fashion, UAL**

*Sono circa 50 gli studenti coinvolti in un contest che si pone l'obiettivo di promuovere
l'eccellenza della pelle e della sua natura circolare e sostenibile*

Lineapelle lancia un nuovo progetto formativo di profilo internazionale in collaborazione con il **London College of Fashion, UAL**. E ribadisce l'importanza del proprio percorso di promozione della pelle e della sua eccellenza sostenibile presso le future generazioni di stilisti e designer della moda.

Il progetto sviluppato da **Lineapelle** in partnership con il **London College of Fashion, UAL**, coinvolge i corsi BA (Hons) Cordwainers Footwear: Product Design and Innovation e BA (Hons) Cordwainers Fashion Bags and Accessories: Product Design and Innovation per un totale di circa **50 studenti**. Il loro percorso formativo è finalizzato alla partecipazione a un contest che si pone due obiettivi ben precisi. Il primo: far scoprire agli studenti le caratteristiche a 360 gradi del "materiale pelle". Il secondo: incoraggiare l'uso della pelle nello sviluppo dei loro progetti creativi, realizzando prototipi che dovranno essere innovativi e sostenibili. Inoltre, particolare attenzione sarà posta rispetto ai progetti che avranno saputo interpretare le nuove esigenze del consumatore finale. Per esempio: dell'ambiente e dell'etica di prodotto; riferimento ai cambiamenti climatici; prodotti in grado di soddisfare le nuove esigenze di consumo emerse a causa della pandemia.

Il contest, dunque, invita gli studenti a realizzare una collezione ispirata ai trend stilistici della stagione Autunno/Inverno 2021/22. Le pelli saranno fornite da Lineapelle e potranno essere utilizzate anche in combinazione con altri materiali naturali. Da sottolineare una clausola molto importante: non è ammesso l'utilizzo di alcun materiale che imiti la pelle.

Il progetto formativo ha previsto una ricca serie di workshop preparatori svolti online da Lineapelle Training, durante i quali sono state proposte analisi economiche del settore; lezioni tecniche sul "materiale pelle"; seminari sulla sostenibilità e sulle circolarità della pelle; approfondimenti sulle tendenze moda per la stagione invernale 2021/22.

Il contest, lanciato ufficialmente il 13 ottobre 2020, invita ogni studente a sviluppare un prototipo che verrà valutato al termine del progetto formativo (febbraio 2021). I prototipi scelti passeranno alla fase successiva: quella dell'ottimizzazione del prodotto, in termini di materiali e manifattura. Entro l'estate 2021 saranno decretati i vincitori: uno per la calzatura e uno per la pelletteria, che, in virtù della loro vittoria saranno protagonisti di un tour in Italia per visitare conterie e aziende manifatturiere.

LINEAPELLE UFFICIO STAMPA
press@lineapelle-fair.it