

LINEAPELLE

**Lineapelle95 (Milano, 25/27 settembre)
consolida la propria leadership internazionale
e proietta la fashion industry nel futuro**

Lineapelle consolida la propria dimensione di **business show di riferimento internazionale** per la fashion & luxury industry e apre le porte al futuro dell'area pelle. Giunta alla 95^a edizione (Autunno/Inverno 2019/2020) e svolta a Fieramilano Rho dal 25 al 27 settembre, Lineapelle ha offerto al mercato **una fondamentale occasione di confronto e networking**, soprattutto alla luce di una congiuntura che ha ribadito di vivere una fase prevalentemente riflessiva all'interno della quale la fascia medio-alta continua a mostrarsi più reattiva. Caratterizzata da **una particolare concretezza e propositività**, Lineapelle ha accolto un numero di **aziende visitatrici in crescita del 2%** rispetto alle edizioni precedenti e ha ulteriormente accentuato il proprio **grado di internazionalità**: il 49% è di provenienza estera, in arrivo da **105 Paesi**. Molto significativa **la crescita in doppia cifra** delle aziende provenienti da **Pechino** (assenti lo scorso febbraio per la concomitanza del Capodanno Cinese) e dagli **Stati Uniti**, che hanno ribadito la centralità internazionale di Lineapelle scegliendola come **luogo privilegiato di condivisione e confronto** in un momento caratterizzato da fortissime e preoccupanti tensioni commerciali tra le due aree. Rilevante anche l'aumento delle aziende in arrivo da India, Giappone e Russia. Aumentano a Lineapelle anche il numero delle **aziende espositrici: +4,1%**, provenienti da **48 Paesi**.

Lineapelle, mai come in questa edizione, ha deciso di sottolineare **il senso della propria leadership globale** costruendo attorno al suo baricentro commerciale **una ricca serie di eventi**, aprendo il proprio orizzonte al futuro. È il caso, in particolare, della prima edizione di **Lineapelle Innovation Square**, hub dell'ispirazione e della ricerca dove per tre giorni sono state approfondite alcune tra **le più stimolanti e futuribili novità scientifiche e tecnologiche** relativa al prodotto, alla gestione della produzione, alla formazione. Una scelta vincente, quella di dare a vita a Lineapelle Innovation Square, visto **il successo di interesse e partecipazione**. La seconda edizione è prevista in concomitanza di Lineapelle97, a settembre 2019.

La prossima edizione di Lineapelle, la numero 96, presenterà la stagione Primavera/Estate 2020 e si svolgerà a Fieramilano Rho **dal 20 al 22 febbraio 2019**.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it