LINEAPELLE

**IL SEGNALE DI LINEAPELLE NEW YORK:**
TORNARE IN PRESENZA PER RITROVARE FIDUCIA E PROSPETTIVA

*In attesa dell'imminente edizione di Milano*
*(Fieramilano Rho, dal 22 al 24 febbraio 2022)*
*il 26 e 27 gennaio Lineapelle è tornata, dopo 2 anni,*
*a esporre in presenza a New York.*
*Il risultato è stato interessante e rassicurante*

Un **costruttivo e rassicurante segnale di fiducia**. Dopo anni di rinvii e annullamenti, **Lineapelle** ha riaperto gli stand della sua **preview di New York**. Lo ha fatto **mercoledì 26 e giovedì 27 gennaio 2022**, nella consueta sede del Metropolitan Pavilion, a Manhattan, dando vita a un'incoraggiante ripartenza, preludio della sua **edizione milanese** che si svolgerà, come da programma, a Fieramilano Rho **dal 22 al 24 febbraio 2022**.

**Un costruttivo e rassicurante segnale di fiducia**
Lineapelle New York ha ospitato **113 aziende** (65 delle quali italiane, circa 90 le concerie), esprimendo **la sensazione rivitalizzante**, sotto il profilo psicologico e non solo, di tornare a esporre in presenza al Metropolitan Pavilion di Manhattan. Lineapelle New York ha dimostrato che **tornare in fiera si può e si deve** perché, le condizioni di sicurezza, se gestite come richiesto e dovuto, lo permettono. Il risultato del salone, dunque, è stato quello di aprire le porte a **una fase di nuova normalità**. A sottolinearlo sono gli stessi espositori, che spiegano di essersi confrontati con un numero necessariamente inferiore di buyer e stilisti, che però hanno espresso "**un interesse vero**, **concreto**", a dimostrazione che, a prescindere da qualsiasi evoluzione digitale dei rapporti stilistici e commerciali "ci vuole il contatto personale. È insostituibile quello che si fa in un incontro", soprattutto in relazione a saloni che, come Lineapelle, espongono materiali per la fashion & luxury industry, per i quali "è fondamentale trasmettere sensazioni ed emozioni". Foto e video gallery.

**Lo stile per l'estivo 2023**
Lineapelle New York ha rappresentato l'occasione per presentare in anteprima (durante 5 seminari) le tendenze per la stagione **Primavera-Estate 2023** elaborate dal **Comitato Moda Lineapelle**. S'intitolano **Beautiful & Fragile**, sommando varie suggestioni e Lineapelle le spiega così: "La fragilità è il guizzo umano più umano che ci permette di affrontare i dubbi e quindi trovare soluzioni creative".

**Tutto pronto per Lineapelle Milano**
Forte dell'esperienza di New York, Lineapelle accende i riflettori sulla sua imminente edizione di Milano, in calendario dal 22 al 24 febbraio 2022 presso gli spazi espositivi di Fieramilano Rho. Con oltre 960 espositori e una serie di progetti che approfondiscono l'approccio innovativo, green e responsabile della filiera, Lineapelle Milano si propone come un evento fondamentale non solo a livello commerciale, ma anche per dimostrare al mercato che è possibile **convivere in un nuovo equilibrio con lo scenario attuale**".

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it