

LINEAPELLE

IL 2018 DI LINEAPELLE PARTE DI SLANCIO

Le preview di Londra (23 gennaio) e New York (31 gennaio/1 febbraio) anticipano l'evento clou di Milano (20/22 febbraio) e indicano la direzione all'area pelle globale. LINEAPELLE apre il nuovo anno consolidando numeri, leadership e identità

Chiuso un 2017 all'insegna della crescita e del consolidamento della propria leadership internazionale, **LINEAPELLE** è pronta ad affrontare di slancio il 2018. Il nuovo anno si apre con il doppio appuntamento delle preview di Londra e New York e dell'attesa per l'evento clou di febbraio: LINEAPELLE Milano, la cui edizione numero 94 è in programma dal 20 al 22 febbraio a Fieramilano Rho.

LINEAPELLE London si svolgerà martedì 23 febbraio nella consueta sede dell'Ham Yard Hotel. Atmosfera trendy e informale per un esclusivo evento di nicchia che permette a oltre 50 espositori di fascia top (concerie, accessori e componenti, tessuti e sintetici) di proporre il loro work in progress stilistico a una platea di visitatori molto stimolante: non solo buyer e uffici stile di grandi brand britannici, ma anche designer e stilisti emergenti, tipici rappresentanti del fermento creativo di Londra. LINEAPELLE London proporrà anche il tradizionale seminario stilistico, a cura del suo Comitato Moda, durante il quale saranno approfonditi i trend per la stagione estiva 2019, raccolti sotto il mood di riferimento Empathy.

La settimana successiva, nella Grande Mela, sarà la volta di **LINEAPELLE New York**, manifestazione che conferma la propria dimensione di riferimento fieristico d'alta gamma per il mercato nordamericano. In programma mercoledì 31 gennaio e giovedì 1 febbraio, LINEAPELLE New York ospita 120 espositori, in netta crescita rispetto all'edizione di un anno fa. Un numero che, come accaduto lo scorso luglio, ha richiesto di ampliare la superficie espositiva presso il Metropolitan Pavilion. Tre i seminari stilistici in agenda (2 il primo giorno, uno il secondo), affiancati da uno workshop tecnico di analisi e approfondimento sul "materiale pelle".

Le due preview internazionali introducono l'evento clou per l'area pelle globale: **LINEAPELLE94**, che si svolgerà a Milano (Fieramilano Rho) dal 20 al 22 febbraio e il cui motore organizzativo gira già a pieni giri. Al punto che, rispetto all'edizione di riferimento di 12 mesi fa e a due mesi dall'apertura degli stand, è già stato praticamente

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

raggiunto il numero di espositori (un anno fa furono 1198, per circa 21.800 presenze). Rassegna fondamentale sotto il profilo del business e dello stile, LINEAPELLE94 rappresenta un giro d'affari complessivo superiore ai 150 miliardi di euro e sta sviluppando alcune novità sotto il profilo dell'allestimento, per permettere a visitatori ed espositori di vivere un'esperienza fieristica sempre migliore e centrata sulle loro esigenze.

LINEAPELLE, inoltre, conferma la sua attenzione social, lanciando, come nelle ultime due edizioni, l'hashtag di riferimento **#lineapelle94**.

#lineapelle94

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it