

# LINEAPELLE

**LINEAPELLE NEW YORK TORNA A MANHATTAN L'1 E IL 2 FEBBRAIO 2023:  
OLTRE 100 ESPOSITORI PRESENTANO  
LE COLLEZIONI PER LA STAGIONE ESTIVA 2024**

*Londra, New York e Milano: il network fieristico internazionale di LINEAPELLE apre il 2023 rafforzando la centralità dei propri eventi di riferimento per la fashion e la design industry globale, presentando le collezioni di pelli, tessuti, materiali sintetici, accessori e complementi dedicate alla stagione estiva 2024*

Si parte con l'one day event di **LINEAPELLE LONDON**, in programma all'Ham Yard Hotel di Londra martedì 24 gennaio 2023, che introduce l'edizione numero 42 di **LINEAPELLE NEW YORK**, che torna nella Big Apple **mercoledì 1 e giovedì 2 febbraio 2023**, presso gli spazi del **Metropolitan Pavilion**, nel quartiere Chelsea di Manhattan, accogliendo **oltre 100 aziende espositrici** provenienti da Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Turchia, Brasile e Stati Uniti.

Il settore produttivo prevalente di **LINEAPELLE NEW YORK**, evento di nicchia che a sua volta precede e lancia l'edizione 101 di **LINEAPELLE MILANO** (21/23 febbraio 2023, Fieramilano Rho), resta quello conciario, per il quale il mercato statunitense si conferma come una solida destinazione. Lo confermano i dati elaborati da UNIC – Concerie Italiane relativi ai primi 9 mesi 2022, periodo durante il quale l'export delle pelli made in Italy verso gli USA è stato pari a oltre 145 milioni di euro, in crescita del 7,2% rispetto al 2021 e del 5% rispetto al 2019, dimostrando così di aver recuperato e superato i livelli di business precedenti lo scoppio della pandemia.

Le nuove collezioni presentate dagli espositori a **LINEAPELLE NEW YORK** riguarderanno l'Estate 2024, che si preannuncia come una stagione dove i colori saranno i veri protagonisti: vitali, positivi, quasi terapeutici. I trend, come di consueto, saranno presentati e approfonditi durante tre seminari stilistici in programma il 1° febbraio (ore 11 e ore 14), il 2 febbraio (ore 11) e declinati materialmente all'interno della Trend Area allestita al Livello 2 del salone. Qui, gli espositori presentano i lanci e le innovazioni della loro produzione, proponendo campioni e materiali che raccontano anche il loro impegno quotidiano nello sviluppo di prodotti sempre più circolari e tracciabili. A tale proposito, a **LINEAPELLE NEW YORK** sono in programma presentazioni che coinvolgeranno enti e brand impegnati nello sviluppo di progetti e strumenti legati alla gestione della tracciabilità di filiera.

**LINEAPELLE NEW YORK** è organizzata dall'ente fieristico **LINEAPELLE** e da **IEG – Italian Exhibition Group**, che hanno recentemente siglato un accordo di collaborazione per dare slancio e sviluppo all'edizione americana di **LINEAPELLE**. L'obiettivo è, anche, quello di rendere **LINEAPELLE NEW YORK** un appuntamento di riferimento non solo per la filiera americana della moda, ma anche dell'arredo e dell'interior design.

Ufficio Stampa Lineapelle  
[press@lineapelle-fair.it](mailto:press@lineapelle-fair.it)