

LINEAPELLE

LA BRILLANTE SOLIDITÀ DI LINEAPELLE 108:
LA FILIERA RIPARTE DA MILANO
22.800 OPERATORI PROFESSIONALI,
IN SIGNIFICATIVA CRESCITA RISPETTO A SETTEMBRE 2025,
CONFERMANO L'IMPORTANZA STRATEGICA
E LA LEADERSHIP INTERNAZIONALE DI LINEAPELLE

- LINEAPELLE si dimostra il punto di riferimento internazionale per innovazione e sviluppo del business
- Con il 43% dei visitatori proveniente da 114 Paesi, LINEAPELLE ribadisce il suo ruolo imprescindibile per il mercato e per la filiera nonostante lo scenario congiunturale sia ancora incerto

Milano, 18 settembre 2026 - LINEAPELLE continua a distinguersi per la brillante solidità e consolida la sua strategica centralità per l'industria internazionale della pelle, dei materiali, degli accessori e dei componenti per la moda, il lusso e il design.

Dal 15 al 17 settembre 2026, a Fiera Milano Rho, LINEAPELLE 108 ha ospitato 1.029 espositori e accolto 22.800 operatori professionali, di cui oltre 17.000 buyer, il 43% dei quali stranieri provenienti da 114 Paesi, registrando una crescita del 10% rispetto all'edizione di riferimento di settembre 2025. Un risultato che assume particolare valore alla luce di una fase economica e commerciale che continua a imporre alla filiera prudenza, capacità di reazione e necessità di ricercare di nuove prospettive.

LINEAPELLE 108 ha saputo esprimere pienamente la propria dimensione internazionale e la sua capacità di attrazione, restituendo l'immagine di una filiera che continua ad affrontare una congiuntura faticosa e che ha rivoluzionato le basi del mercato. Ma - allo stesso tempo - raccoglie alcuni segnali positivi emersi nel corso del 2026 e offre agli espositori che hanno saputo interpretarli elementi di fiducia per affrontare l'ultima parte dell'anno, nonostante le tensioni geopolitiche restino irrisolte, mentre le strategie e le modalità operative dei brand sono attraversate da una profonda trasformazione. Essere presenti a LINEAPELLE, quindi, assume un valore ancora più strategico per quelle aziende capaci di presidiare il mercato, dimostrare affidabilità e visione progettuale, costruire relazioni e prepararsi ai cambiamenti in atto.

Particolarmente significativo è il forte rimbalzo positivo, sia per numero di espositori (+21%) sia per presenze (+35%), rispetto all'edizione dello scorso febbraio, pesantemente penalizzata dai disagi logistici legati alla concomitanza, nel quartiere fieristico di Rho, di alcune gare dei Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026.

La solidità dell'edizione è emersa anche dalla partecipazione agli eventi, alle presentazioni e ai talk che hanno accompagnato le tre giornate di fiera. Un calendario che ha ampliato la dimensione commerciale della manifestazione trasformandola in occasione di confronto sui temi che stanno ridisegnando la filiera: creatività e innovazione, sostenibilità e tecnologia, formazione e nuovi scenari di mercato.

LINEAPELLE

Il risultato ribadisce così un dato essenziale: LINEAPELLE è la fiera di cui la filiera ha bisogno e alla quale non può rinunciare. Non soltanto perché concentra a Milano un'offerta internazionale unica e completa, ma perché rappresenta un luogo indispensabile di networking, confronto e progettazione, soprattutto in momenti così complessi e imprevedibili.

In uno scenario che continua a cambiare rapidamente, LINEAPELLE conferma la propria funzione: essere il luogo in cui la filiera si incontra, legge il presente e costruisce le condizioni per ripartire.

La prossima edizione di LINEAPELLE, dedicata alla stagione estiva 2028, si svolgerà da martedì 23 a giovedì 25 febbraio 2027.

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it