

LINEAPELLE

**LINEAPELLE MILANO:
GIÀ OLTRE 1.000 GLI ESPOSITORI CONFERMATI
PER L'EDIZIONE NUMERO 108
(FIERA MILANO RHO, 15 / 17 SETTEMBRE 2026)**

*I bilanci delle preview di LINEAPELLE London (30 giugno) e LINEAPELLE New York (15/16 luglio) illuminano il percorso del network fieristico internazionale che, dal 15 al 17 settembre, celebrerà a Milano l'edizione numero 108 di LINEAPELLE. Già oltre 1.000 gli espositori confermati: presenteranno le collezioni **Autunno/Inverno 2027/2028***

Il percorso internazionale di **LINEAPELLE** verso l'edizione milanese del prossimo settembre conferma la capacità della manifestazione e del suo network globale di interpretare le esigenze dell'industria della moda e del design, offrendo ai mercati internazionali un sistema progettuale capace di accompagnare l'evoluzione creativa e produttiva della filiera.

OLTRE 1.000 ESPOSITORI CONFERMATI PER LINEAPELLE MILANO

Il **30 giugno a Londra** si è svolta **LINEAPELLE LONDON** che ha riunito, nella tradizionale sede dell'Ham Yard Hotel, un selezionato gruppo di produttori di pelli, tessuti, materiali innovativi, componenti e accessori. Il tour è poi approdato al Metropolitan Pavilion di **Manhattan**, il **15 e 16 luglio**. **LINEAPELLE NEW YORK** ha registrato un significativo interesse da parte del mercato nordamericano.

L'attenzione, ora, è tutta rivolta a **LINEAPELLE MILANO**, in programma dal **15 al 17 settembre 2026** nei padiglioni di Fiera Milano Rho. A quasi due mesi dall'apertura, **sono già oltre 1.000 gli espositori che hanno confermato la propria partecipazione**, un dato che testimonia la leadership internazionale della manifestazione e la fiducia che l'intera filiera continua a riconoscerle come luogo di business, networking e sviluppo progettuale. A conferma di questa mission, LINEAPELLE 108 si svolgerà in concomitanza con **Simac Tanning Tech** (la fiera internazionale di riferimento dedicata alle macchine e alle tecnologie per calzatura, pelletteria e concia), mentre tornerà a ospitare all'interno dei suoi spazi **FILO** (salone internazionale dei filati e delle fibre). LINEAPELLE 108 si svolgerà anche in parziale concomitanza con **Micam**, **Mipel** il cui ultimo giorno di esposizione (martedì 15 settembre) coinciderà con il primo di LINEAPELLE.

TALK E APPROFONDIMENTI

Accanto all'offerta espositiva, LINEAPELLE proporrà **un intenso calendario di talk**, incontri e approfondimenti dedicati ai principali temi che stanno ridefinendo il futuro dell'industria della moda: innovazione, sostenibilità, intelligenza artificiale, ricerca sui materiali, tracciabilità, evoluzione dei mercati e nuove prospettive creative.

LINEAPELLE

Tra i **talk già confermati** spiccano “**La superficie ribelle**: la pelle come materiale evocativo tra fashion system, immaginario collettivo e leggenda urbana” a cura di **Antonio Mancinelli** (scrittore, docente e critico di moda), **Ida Galati** (fashion teller) e **Rebecca Baglini** (CEO di StyledbyMe); “**Largo ai giovani**”, dialogo tra la giornalista **Mariella Milani** e i designer emergenti **Leonardo Valentini** (LEONARDOVALENTINI), **Angelo Cruciani** (Yezael), **Simone Botte** (Simon Cracker) e **Flora Rabitti** (Florania); un approfondimento, a cura di ICEC - Istituto di Certificazione della Qualità per l'Industria Conciaria, UNIC – Concerie Italiane e Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa sul tema della Direttiva 2024/825 dell’Unione Europea per combattere il greenwashing e tutelare i consumatori. In Italia, questa normativa è stata recepita tramite il Decreto Legislativo n. 30/2026, che sarà pienamente operativo dalla fine di settembre.

PROMPT – SEDUCTIVE ALGORITHMS

Uno dei momenti centrali della manifestazione sarà la presentazione delle **tendenze Autunno/Inverno 2027/2028**, elaborate dal **Comitato Moda LINEAPELLE** e sintetizzate nel progetto stilistico **Prompt – Seductive Algorithms: The Illusion of Sweetness**. Prompt non rappresenta semplicemente una previsione delle tendenze, ma un percorso di ricerca che interpreta i cambiamenti del presente attraverso la materia. Il progetto indaga il rapporto tra stimoli sensoriali, percezione e desiderio, osservando come la quotidianità sia sempre più costruita attraverso una sequenza di micro-esperienze capaci di orientare emozioni, comportamenti e processi creativi. Da questa riflessione prende forma una ricerca che individua in colori, superfici, texture, finiture e materiali i nuovi codici espressivi della stagione, offrendo alle aziende della filiera strumenti concreti per sviluppare prodotti e collezioni. Dopo essere stato presentato durante il roadshow internazionale di LINEAPELLE e nelle tappe di Londra e New York, **Prompt** troverà a Milano la sua rappresentazione più completa, diventando uno dei principali strumenti di ispirazione per designer, uffici stile e brand internazionali.

DALLA FIERA ALLE SFILATE

Con oltre 1.000 espositori già confermati, un articolato programma culturale e un'offerta espositiva unica per ampiezza e qualità, **LINEAPELLE MILANO 108** si prepara così a riaffermare il proprio ruolo di principale marketplace mondiale dedicato ai materiali, ai componenti e alle soluzioni innovative per la moda, il lusso, il design e l'arredo. Ma, si appresta anche ad andare oltre se stessa, portando all'interno della città di Milano – in concomitanza con la Milano Fashion Week - la **decima edizione** di **LINEAPELLE DESIGNERS EDITION**, progetto di promozione della pelle e dei giovani talenti dello stile e della moda. Il programma prevede **9 sfilate** – dal 23 al 25 settembre, presso il Leather Fashion Hub allestito in Piazza Tomasi di Lampedusa – e **5 brand presentation** che si terranno presso lo Spazio Lineapelle dal 22 al 26 settembre.

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it