

LINEAPELLE

#THEUNBOUND:
STILE E PROGETTI SENZA CONFINI
PER LINEAPELLE 107
(FIERA MILANO RHO - 11 / 13 FEBBRAIO 2026)

Una fiera che vuole “capovolgere il punto di vista”.

LINEAPELLE 107, in programma dall'**11 al 13 febbraio 2026** nella consueta sede di Fiera Milano Rho, si prepara a un’edizione che punta a rafforzare la propria identità di spazio di sviluppo creativo, proposta stilistica e confronto commerciale per un mercato ancora in cerca di una direzione precisa.

È una volontà che emerge chiaramente dal concept di questa edizione. Lo slogan - **The Unbound** - riflette la necessità di porsi come laboratorio innovativo per la filiera, abbinato all’immagine di una **mela viola**: il frutto per eccellenza, simbolo di conoscenza (e non solo), ma che in questa versione cromatica nessuno ha mai visto.

Questo vuole essere LINEAPELLE 107: **una porta di accesso al nuovo e al possibile** mentre tutt’intorno le condizioni congiunturali rimangono soggette a una contrazione che difficilmente non si rifletterà sullo svolgimento di un salone dove il settore conciario si presenta al completo nel suo ruolo di protagonista espositivo.

È una criticità – quella tuttora in corso - che, però, fa percepire **la grande richiesta di nuovi modelli di visione**.

Non a caso, dunque, anche le tendenze per la stagione estiva 2027 elaborate dal Comitato Moda di LINEAPELLE rappresentano “**un invito a cambiare punto di vista**”, uno spazio per il desiderio di novità che si respira nell’aria”. Riassunti nel concept **Overview Effect**, questi trend esplorano “il bisogno di nuovo”, di soluzioni che vadano alla ricerca “del colore mai visto”, di concept che supportino “un nuovo modo di guardare il mondo, libero dall’abitudine”. È il momento di “un artigianato che guarda al futuro”, di materiali “sempre più naturali e autentici” dove “l’aspetto sensoriale assume un ruolo centrale”. Materiali e accessori “hanno bisogno di stupore” e, di conseguenza, devono essere in grado di stupire.

In cerca di queste scintille innovative, LINEAPELLE 107 presenterà la terza edizione di **Lineapelle Interiors**, progetto espositivo che promuove l’incontro tra la filiera della fashion industry e quella della design economy. Lineapelle Interiors proporrà il risultato di **24 duetti** espressione del più alto concetto di Made in Italy, quello che fonde tecniche produttive avanzate e creatività unica. In questo modo LINEAPELLE Interiors si propone come un ponte **tra moda e design** per generare nuove opportunità di sviluppo, valorizzare pellami e tessuti italiani, promuovere il dialogo tra aziende e designer. Aprendo nuove strade e abbattendo, anche in questo caso, barriere e abitudini.

LINEAPELLE

Nell'ottica di esplorare tutte le possibili declinazioni del futuro di filiera, LINEAPELLE 107 proporrà il secondo atto del progetto **AiMateriality** in collaborazione con Limitless, società specializzata in open innovation. Limitless è tra i promotori di **Ingenium**, piattaforma italiana che punta a collegare il settore del Made in Italy con quello delle tecnologie emergenti e dell'Intelligenza Artificiale, diffondendo cultura digitale e favorendo la collaborazione tra startup e aziende.

Ufficio Stampa Lineapelle:
press@lineapelle-fair.it