

LINEAPELLE

CONDIVISIONE, INNOVAZIONE, QUALITÀ:

21.433 OPERATORI PROFESSIONALI

A LINEAPELLE 106

(Fiera Milano Rho, 23/25 settembre 2025)

21.433 operatori professionali sono stati protagonisti, insieme a 1.150 espositori, di **LINEAPELLE 106**, l'evento fieristico di riferimento per la manifattura globale del lusso, della moda e del design svolto a Fiera Milano Rho dal 23 al 25 settembre 2025. Il salone – dedicato alla stagione **Autunno/Inverno 2026/2027** - si è confermato come l'occasione ideale per l'incontro, il dibattito e la condivisione di una filiera che, con la qualità dell'offerta creativa, gli investimenti nell'innovazione del prodotto e l'ampliamento dei servizi ha accolto in fiera **un pubblico di qualità**, che ha scontato un calo inevitabile, ma atteso vista la negatività della congiuntura e l'influenza di tante criticità esterne all'industria stessa della moda.

Gli operatori presenti in fiera sono arrivati per il 59% dall'**Italia** e per il restante 41% da **109 Paesi**, in rappresentanza di **oltre 7.000 aziende** della filiera.

Numeri solidi, che dimostrano dinamismo creativo, innovativo e una vitalità che offre potenziali rassicurazioni nonostante la fase congiunturale rimanga ancora molto complicata.

Nella sua veste di laboratorio di idee e futuro, LINEAPELLE 106 ha coinvolto e stimolato la propria community attraverso **una serie di progetti e dibattiti**, a partire dai sempre molto frequentati workshop di **In The Making** per arrivare agli appuntamenti con **AIMateriality** e **Lineapelle On The Road**, iniziative di approfondimento a 360 gradi sull'impatto degli strumenti di Intelligenza Artificiale in ambito fashion. A questo proposito, è stata presentata LENA, la prima assistente virtuale di Lineapelle, sviluppata in collaborazione con Ingenium – Made in Italy Innovation Platform. Particolare interesse ha suscitato il talk dedicato al rapporto tra **sport e moda**, al quale ha partecipato la campionessa di sci **Deborah Compagnoni**, ambassador delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano-Cortina 2026. Grande affluenza anche per **il ciclo di seminari di approfondimento scientifico e normativo** che hanno analizzato le ultime evoluzioni delle principali sfide e criticità che sta affrontando l'industria della pelle e la sua filiera.

GIANNI RUSSO, PRESIDENTE DI LINEAPELLE

“Tre giorni soddisfacenti, come ha sottolineato la maggior parte dei nostri espositori e nonostante una realisticamente attesa riduzione dei visitatori in fiera. Nel contesto di un mercato che continua a rimanere in una condizione di forte criticità, LINEAPELLE ha dimostrato di avere **la capacità e la forza** per porsi come un luogo di confronto indispensabile per intercettare, discutere ed evolvere tutti i possibili nuovi input e paradigmi produttivi e commerciali che possono dare vita a una stagione di rilancio. Così è stato, grazie anche al rafforzamento dell'alleanza strategica con la tecnologia di Simac Tanning Tech, fiera con la quale LINEAPELLE ha siglato un accordo che proietta i due

LINEAPELLE

saloni in una dimensione di condivisione progettuale che non ha paragoni nel panorama della filiera per visione innovativa e progettualità internazionale”.

MAURO BERGOZZA, PRESIDENTE SIMAC TANNING TECH

“In un mercato globale che ci impone sfide sempre nuove, fare sistema è l'unica strada per competere. La sinergia tra Simac Tanning Tech e Lineapelle, tra tecnologia e materiali, rappresenta **un modello virtuoso per l'intero Made in Italy**. Lavorare insieme ci permette di rafforzare la nostra leadership e di guardare al futuro con fiducia, promuovendo una visione di sistema filiera che va oltre la filiera e i singoli mercati”.

APPUNTAMENTO A FEBBRAIO

La prossima edizione di LINEAPELLE sarà dedicata alla stagione Primavera-Estate 2027 e si svolgerà **dall'11 al 13 febbraio 2026** ancora nei **padiglioni 1-3, 2-4 e 5-7** a causa della concomitante presenza Fiera Milano Rho di alcune gare delle Olimpiadi Invernali 2026 di Cortina-Milano.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it