LINEAPELLE

ENTUSIASMO E SINERGIE A MANHATTAN:
LINEAPELLE NEW YORK APRE NUOVI ORIZZONTI E STIMOLA NUOVI CONTATTI

UN CONCRETO LIVELLO DI INTERESSE,
L'AVVIO DI IMPORTANTI RELAZIONI CREATIVE E COMMERCIALI,
L'ATTIVAZIONE DI UNA SERIE DI INIZIATIVE CHE HANNO RAFFORZATO
IL VALORE DEL FARE SISTEMA SU UN MERCATO SEMPRE PIÙ DETERMINANTE PER
IL MADE IN ITALY ANCHE ALLA LUCE DI TUTTI I POSSIBILI SVILUPPI
DELLA PARITÀ VALUTARIA TRA EURO E DOLLARO

119 ESPOSITORI

LINEAPELLE NEW YORK si è svolta il 13 e 14 luglio 2022 nei consueti spazi espositivi del Metropolitan Pavilion di Manhattan. **119 le aziende espositrici**, 60 italiane e 59 straniere, così suddivise sotto il profilo merceologico: 91 **concerie**, 8 produttori di **accessori** e **componenti**, 13 di **tessuti** e **materiali sintetici** e 7 tra **chimici** e altre tipologie. Stagione di riferimento: **Autunno-Inverno 2023-2024**, che gli espositori, prendendo spunto dalle tendenze elaborate dal Comitato Moda Lineapelle, hanno declinato nei primi lanci di collezione.

ENTUSIASMO A MANHATTAN

"I commenti positivi, a volte entusiastici - dichiara **il CEO Fulvia Bacchi** -, della quasi totalità degli espositori confermano l'esigenza di un evento come Lineapelle New York, la cui **presenza fissa sul mercato americano da oltre 20 anni** è servita e serve a far conoscere il nostro made in Italy e a stabilizzare i rapporti commerciali delle nostre aziende. Dopo la pandemia, abbiamo notato una clientela più attenta ai temi della sostenibilità e al valore aggiunto che i nostri prodotti possono garantire, nonché a un deciso aumento di interesse da parte della destinazione arredo e design". **Gli espositori confermano**: i due giorni di LINEAPELLE NEW YORK hanno permesso di agganciare ulteriormente l'interesse del mercato USA, già molto attivo, e di valutarne le prime sensazioni alla luce della parità valutaria raggiunta, per la prima volta in vent'anni, tra euro e dollaro. Il salone, dunque, ha attivato un'opportunità di networking con top brand consolidati e una numerosa serie di nuovi clienti potenziali e startup in cerca di soluzioni per differenziare la propria rete di fornitori in Europa e, soprattutto, in Italia.

NUOVI ORIZZONTI

"**This New York City event is a designer's dream**" scrive una buyer di LINEAPELLE NEW YORK in una delle sue stories di Instagram, pubblicata durante la sua visita al Metropolitan Pavilion. È **la sintesi ideale** di come il salone abbia aperto nuovi orizzonti, proponendo alcune, apprezzatissime, attività di promozione che hanno colto nel segno. Come gli esclusivi **One To One Meetings** che hanno coinvolto in fiera clienti e stakeholder. Il loro titolo spiega la ragione del loro sold out: **Responsible Italian Leather Lounge**. Un progetto di comunicazione analitica del green power e del valore innovativo e responsabile della pelle italiana andato di pari passo con le presentazioni svolte a porte chiuse il giorno prima di Lineapelle New York (12 luglio 2022) con un gruppo di interior designer statunitensi.

LAVORARE PER FARE SISTEMA

Ottimo feedback anche per il ritorno a LINEAPELLE NEW YORK di **Mipel Lab**, l'hub del sourcing italiano d'eccellenza specializzato nella produzione di accessori di pelletteria. "In un momento così complicato a livello internazionale - commenta Franco **Gabbrielli**, presidente di **Assopellettieri** -, essere qui a New York è stata una vera sfida. Insieme alle 4 aziende partecipanti (Tivoli Group, P&C, Pelfim e Sapaf) l'abbiamo accolta con entusiasmo e siamo molto soddisfatti di questa edizione americana di Mipel Lab che ha portato allo stand le presenze costanti dei buyer delle griffe e dei brand internazionali, interessati per le loro collezioni a creare una sinergia con l'eccellenza della pelletteria italiana". Un valore, quello sinergico, che sottolinea anche Fulvia Bacchi: "**Lavoriamo per fare sistema**. Per questa ragione siamo molto contenti della collaborazione con Mipel Lab e di come si stia sviluppando all'interno del network fieristico di LINEAPELLE".

LINEAPELLE LONDON E LINEAPELLE 100

Chiusa LINEAPELLE NEW YORK, lo sguardo della filiera si sposta prima su **Londra** e poi su **Milano**. Martedì **6 settembre 2022**, infatti, ritornerà, **LINEAPELLE LONDON**, che presenterà le tendenze Autunno-Inverno 2023-2024 ritornando nella consueta cornice dell'Ham Yard Hotel. Sarà uno stimolante preludio all'**edizione numero 100 di LINEAPELLE**, in programma a Fieramilano Rho **dal 20 al 22 settembre 2022**. Un traguardo significativo, che proietta il salone in **una nuova dimensione**. Quella di un evento che va **oltre il consueto perimetro espositivo**, entra in città con una serie di attività, costruisce ulteriori sinergie e si propone come un catalizzatore di interesse in grado di coinvolgere, stimolare e proiettare nel futuro l'intero settore della fornitura per l'industria della moda e del lusso.

Lineapelle Ufficio stampa
press@lineapelle-fair.it