

# LINEAPELLE

## COMUNICATO STAMPA

Milano, 9 febbraio 2016

La Camera Nazionale della Moda ha definito un accordo di partnership con **Lineapelle**, rassegna internazionale di pelli, tessuti e componenti, volto a sostenere congiuntamente i giovani designer e a valorizzare la responsabilità ambientale sociale ed etica delle imprese.

In particolare, si effettueranno studi e attività di informazione sul prodotto pelle e si condivideranno iniziative di comunicazione a favore della collegata industria del nostro Paese.

La collaborazione con la Camera Nazionale della Moda si concretizzerà in una serie di iniziative durante tutto il corso dell'anno, ma in particolare in occasione delle due edizioni di Milano Moda Donna e della nuova manifestazione Milano Moda Graduate, nell'ambito della quale, a sostegno dei giovani stilisti, ci sarà un focus specifico sul tema della pelle e verrà istituito un premio Lineapelle.

Per l'imminente edizione di febbraio di MMD Lineapelle sarà presente all'interno di Unicredit Pavilion con un proprio spazio dove esporrà le proposte più significative dei propri espositori per la stagione A/I 16-17.

Lineapelle coinvolge 110 Paesi visitatori, 42 nazioni espositrici, un giro d'affari di domanda e offerta complessivamente di 150 miliardi di dollari, un retroterra di 50 mila imprese e 1 milione di addetti. Il sistema fieristico Lineapelle (Milano, Anteprima, New York, Londra, Guangzhou) è imperniato sull'eccellenza di pellami ed articoli complementari "made in Italy", a cui si affianca la migliore innovazione tecnologica con la fiera Simac-Tanning Tech.

Il proprio ruolo ha spinto **Lineapelle** a proporre una sponsorship a chi rappresenta, con prestigio e rinnovato vigore, una capitale della moda mondiale: la Camera Nazionale della Moda.



Seguici su     



Via Brisa, 3 - 20123 Milano Tel. +39-02880771.1 - Fax +39-02860032

E-mail: [milano@lineapelle-fair.it](mailto:milano@lineapelle-fair.it) Internet: [www.lineapelle-fair.it](http://www.lineapelle-fair.it)