

LINEAPELLE

L'INTENSITÀ, LA SOLIDITÀ, LA NECESSITÀ DI LINEAPELLE

*Il salone conferma la sua leadership globale:
per il mercato e per lo stile è l'evento da non perdere.*

Il luogo dove, due volte all'anno, **bisogna essere**.

L'evento fieristico a cui la **filiera globale** della fashion & luxury industry **non può mancare**.

Lineapelle 97, svolta a Fieramilano Rho dal 2 al 4 ottobre 2019, ha centrato, per l'ennesima volta, i suoi obiettivi.

Ha confermato la sua **baricentrica internazionalità**, ospitando 1.271 espositori, provenienti da 46 Paesi e accogliendo oltre 19.000 visitatori unici, rappresentanti di circa 10.500 aziende in arrivo da 107 Paesi. Un dato, quest'ultimo che si mantiene in sostanziale stabilità rispetto all'ultima edizione (febbraio 2019). Fa riflettere il calo delle aziende visitatrici straniere, mentre rassicura il dato in crescita relativo alla presenza di quelle nazionali a conferma di come l'Italia sia ormai l'hub manifatturiero di riferimento internazionale per brand, griffe e start up.

Lineapelle 97 ha dimostrato di essere **lo specchio** in cui il mercato si riflette con tutte le sue criticità, ponendosi come **spazio ideale di networking** nel contesto di una fase congiunturale a dir poco complicata. Una complessità dimostrata dall'incertezza mostrata da alcuni Paesi (in particolare europei: Spagna, Gran Bretagna, Portogallo e Germania), ma allo stesso tempo mitigata dalle positive performance di Stati Uniti e Cina.

Lineapelle 97 ha confermato, come evidenziato dai suoi espositori, che anche oggi si può guardare con **fiducia al futuro**, purché si abbiano idee chiare, programmi definiti e una **vision molto concreta**. Un realismo d'impresa basato su un'intensa e certificata **matrice sostenibile**. In un mondo nel quale l'industria della moda si sta riformattando in direzione green, a Lineapelle la filiera ha dimostrato di essere già all'avanguardia sotto il profilo della sostenibilità, sottoponendola in modo strategico a un processo di **miglioramento continuo**.

La prossima edizione di Lineapelle, la numero 98, andrà in scena a Fieramilano Rho nel 2020, dal **19 al 21 febbraio**.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milan
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - Tax code and VAT no. 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it