

LINEAPELLE

ESPLORAZIONE CREATIVA: INGEGNERIA ARTIGIANALE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE, LINEAPELLE, THE SYNTHESIS (DAL 23 AL 25 SETTEMBRE 2025, FIERAMILANO RHO)

Esplorazione creativa, condivisione progettuale, networking commerciale. Modelli di ingegneria artigianale. Nuovi orizzonti di intelligenza artificiale.

Dal 23 al 25 settembre 2025, negli spazi espositivi di Fiera Milano Rho, **LINEAPELLE** celebra la sua edizione numero 106 proponendo una stimolante ricchezza di contenuti e sinergie. Fattori che la confermano come il momento di **perfetta sintesi stilistica e produttiva** per la filiera globale della moda, del lusso e del design. Un **vero e proprio laboratorio di futuro** che, per ragioni logistiche legate all'organizzazione e allo svolgimento delle Olimpiadi Invernali di Milano Cortina (in programma a febbraio 2026), per due edizioni si svolgerà sempre a Fiera Milano Rho, spostandosi però nei padiglioni 1-3, 2-4 e 5-7.

LINEAPELLE: THE SYNTHESIS

1.150 espositori (concerie, accessori e componenti, tessuti e materiali sintetici) provenienti da **37 nazioni** presenteranno durante la prossima edizione di LINEAPELLE le collezioni riferite alla stagione **Autunno/Inverno 2026/2027**. La loro eccellenza creativa e manifatturiera vale un giro d'affari annuo di circa 11 miliardi di dollari e raccoglie attorno a sé un universo manifatturiero – quello che gravita attorno a LINEAPELLE – composto da **oltre 50.000 aziende** che danno lavoro a **oltre 1 milione di addetti**, fatturano **circa 170 miliardi di dollari** e rappresentano oltre il **40% del giro d'affari** della filiera globale.

LA PROSPETTIVA CONGIUNTURALE

Il **panorama di mercato delle filiere** che si incontrano a LINEAPELLE continua a essere complicato, con difficoltà diffuse registrate nel primo semestre dell'anno sia a livello settoriale che geografico. **L'industria conciaria** soffre sia in Europa che nel resto del mondo, con pochissime eccezioni a livello di singoli Paesi produttori, e con risultati stimati di vendita, in media, leggermente meno negativi per le pelli ovicaprime (-2%) rispetto alle bovine (-5%). Tra gli altri prodotti in esposizione, il trend congiunturale si conferma al ribasso anche per **accessori e componenti** (commercio UE -5%), mentre appare più stabile il comparto **tessuti e sintetici**. A valle della filiera, la situazione purtroppo non è migliore. Secondo Eurostat, la **calzatura europea** ha perso complessivamente il 6% di produzione nella prima metà dell'anno rispetto al corrispettivo 2024, mentre per la **pelletteria UE** il calo è addirittura del 10%. Un po' più dinamico il quadro per i produttori moda extra-europei, ad eccezione della Cina. Semestrali in calo anche per la maggior parte dei **grandi gruppi del lusso**. Abbigliamento ed arredamento presentano generalmente un andamento un po' meno in sofferenza, mentre continua il momento difficile per **l'automotive** (immatricolazioni semestrali in calo in Europa, Cina e India, in crescita in USA e UK). È una crisi strutturale, quella in corso, che sta trasformando la fisionomia della manifattura globale e i suoi paradigmi. LINEAPELLE, in questo senso, diventa un momento essenziale di confronto, analisi e networking ad ampio spettro.

INGEGNERIA ARTIGIANALE, INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'**eccellenza artigianale** sarà protagonista al padiglione 5 del ricco programma di workshop di **In The Making**, progetto sviluppato in collaborazione con Giorgio Linea. La grande spinta dell'**Intelligenza Artificiale** sarà, invece - al padiglione 2 -, al centro di approfondimenti che prendono avvio proprio da LINEAPELLE e si proiettano nell'immediato futuro.

LINEAPELLE

Farà tappa in fiera il progetto **LINEAPELLE On The Road – Trame Intelligenti: l'intreccio tra Moda e AI**, presentato nei mesi scorsi in alcuni distretti della filiera italiana della pelle e che, in questa occasione, proporrà una serie di case histories oltre che a una riflessione su come la filiera della moda si sta approcciando concretamente all'Intelligenza Artificiale. Sarà, poi, presentata la piattaforma **Ingenium - Made in Italy Innovation Platform** per accelerare la trasformazione digitale della filiera moda. Questa sinergia, a LINEAPELLE, sarà sviluppata in modo articolato. Per esempio, attraverso un talk di alto profilo dedicato al futuro della moda tech e all'impatto dell'Intelligenza Artificiale nelle filiere produttive. Ad esso, si affiancherà la presenza di un **AI Space**: un luogo esperienziale dove alcune tra le migliori startup tech internazionali presenteranno soluzioni innovative applicate al mondo lifestyle e della filiera. Infine, debutterà in fiera l'assistente virtuale AI di LINEAPELLE, sviluppato in modo congiunto da Ingenium e Hevolus.

Un'Area Talk, inoltre, ospiterà il rinnovato palinsesto dei **Science Based Fashion Talks** (organizzati in collaborazione con SPIN360); una serie di approfondimenti sulle tematiche di più stretta attualità per il settore conciario (per esempio: il regolamento anti-deforestazione EUDR); alcuni seminari sulle ultime tendenze di consumo e – in vista delle Olimpiadi Invernali di febbraio 2026 – una round table sulla presente e il futuro della contaminazione in corso tra **moda e sport**, con la presenza di **Deborah Compagnoni**, Ambassador delle Olimpiadi e Paraolimpiadi invernali Milano-Cortina. In agenda anche un incontro sugli sviluppi del **Protocollo Legalità di filiera** in collaborazione con Confindustria Accessori Moda. Infine, sarà presente in fiera anche un'area di storytelling e networking relativa a LINEAPELLE Interiors, il progetto di interior design ideato e promosso da LINEAPELLE che a febbraio 2026 presenterà la sua terza edizione.

HERITAGE E CULTURA

La prossima edizione di LINEAPELLE ospiterà la **mostra** basata sui contenuti dell'esclusivo volume intitolato **“La Conceria di Pompei”** che racconta il percorso – unico al mondo – di restauro della conceria rinvenuta all'interno del Parco Archeologico di Pompei, finanziato da UNIC – Concerie Italiane e LINEAPELLE. Il libro **“La Conceria di Pompei”** è stato presentato ad aprile nel Padiglione Italia di Expo2025Osaka, il 10 luglio alla Camera dei Deputati di Roma e il 15 luglio all'Istituto Italiano di Cultura di New York. A LINEAPELLE, inoltre, sarà presente il **progetto Is It Leather?**, campagna educativa internazionale lanciata nel 2021 che si pone l'obiettivo di educare i consumatori sulla differenza tra vera pelle e materiali sintetici. Is It Leather? sarà ospitato all'interno dello spazio redazionale della testata **La Conceria**, leader nella cronaca della filiera della pelle e della moda.

JUST BEFORE, LO STILE PER L'INVERNO 26/27

L'Autunno/Inverno 2026-2027 si presenta, secondo il **Comitato Moda LINEAPELLE**, come un momento caratterizzato dalla necessità di “pensare fuori dagli schemi” e “mettere in discussione le proprie convinzioni” per sperimentare nuova libertà creativa, alla luce di una “filosofia dell'attesa” sintetizzata dal concetto **“Just Before”**. Nello sviluppo dei materiali la ricerca si muove tra passato e futuro, oscillando tra minimalismo e massimalismo, mescolando estetiche opposte con audacia e originalità.

LE SINERGIE

LINEAPELLE si presenta all'appuntamento di settembre 2025 forte non solo della sua leadership globale, ma anche delle sinergie espositive con **Simac Tanning Tech** (la manifestazione di riferimento per il settore delle macchine e tecnologie per le industrie calzaturiera, pellettiera e conciaria), che si svolgerà in stretta concomitanza di date e spazi, e **Filo** (manifestazione internazionale B2B dedicata ai filati e alle fibre di altissima gamma, rivolta a tessitura, maglieria, arredamento e tessile tecnico), in programma il 23 e 24 settembre 2025 sempre a Fiera Milano Rho.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO

23 SETTEMBRE **TALK & PERFORMANCE**

10.30	LEATHER LEADERS	
12.00	Un terreno comune per la collaborazione e innovazione sostenibile	
12.30	TANNER LEATHERSTEIN LIVE	AREA TALK PAD 2 U01/Z02
14.00	Bag Dissection & Communicating Leather's Value to the Consumer	
14.30	PARTNERSHIP PER L'INNOVAZIONE E L'AZIONE POLITICA	
16.30	PER UNA PELLE SOSTENIBILE – EVENTO SMEP/UNCTAD	
14.30	INNOVAZIONE E GESTIONE DELLA SOSTENIBILITÀ	SALA LIBRA CENTRO SERVIZI
16.00	NELLA FILIERA DELLA PELLE	
15.00	FASHION & SPORT – CATALIZZATORI DI INNOVAZIONE	RED LOUNGE CENTRO SERVIZI
16.30	In attesa delle Olimpiadi Milano-Cortina	

PRESENTAZIONE TENDENZE MODA

11.00			FASHION
12.00	LINEAPELLE FW 26-27	lingua italiana	THEATRE PAD. 1 CORSIA U
14.30			
15.30	LINEAPELLE FW 26-27	lingua inglese	

WORKSHOP

10.15	IN THE MAKING	Welcome back to In the making act V	
10.30			
10.30	IN THE MAKING	Scateniamoci	
11.30			
11.45	IN THE MAKING	Making Shoes	
12.45			
13.00	IN THE MAKING	Io vagabondo	PAD. 5 S27-29 T27-29
14.00			
14.15	IN THE MAKING	Il dettaglio fa la differenza	
15.15			
15.30	IN THE MAKING	I nastri e le sue magie d'intreccio	
16.30			
16.45	IN THE MAKING	Una zampa per amico	
17.45			



24
SETTEMBRE

TALK & PERFORMANCE

10.00	TRACCIABILITÀ DELLE PELLI, DEFORESTAZIONE ED ANIMAL WELFARE: REGOLAMENTI EUROPEI E CERTIFICAZIONE VOLONTARIA - A CHE PUNTO SIAMO?	SALA LIBRA CENTRO SERVIZI
10.30	PRESENTAZIONE DI "CPMC - CUOIO PELLI E MATERIE CONCIANTI" N.2/2025 - Rivista scientifica a cura di SSIP in collaborazione con MICS - Made in Italy Circolare e Sostenibile	PAD 2 T01-03 U02-04
11.30	DECARBONIZZAZIONE ATTRAVERSO LA NATURA	SALA LIBRA CENTRO SERVIZI
12.00	MODA E LEGALITÀ	AREA TALK
13.30	Stato dell'arte e prospettive nella filiera della pelle	PAD 2 U01/Z02
12.00	L'INNOVAZIONE CHE PARTE DAGLI INGREDIENTI: LA PELLE COME MODELLO ED ESPERIENZA DI SOSTENIBILITÀ	SALA CONFERENZE PRIMO PIANO PALAZZINA E08
14.30	REGOLAMENTO UE 1115/2023	SALA LIBRA
16.30	ANTI-DEFORESTAZIONE (EUDR)	CENTRO SERVIZI
14.30	METODI CHEMIOMETRICI E SPETTROSCOPIA NIR PER IL CONTROLLO DELLA PRODUZIONE CONCIARIA	PAD 2 T01-03 U02-04
15.00	AIMATERIALITY, INNOVATION, EXPERIENCE:	AREA TALK
18.00	The New Sensory Language	PAD 2 U01/Z02

PRESENTAZIONE TENDENZE MODA

11.00	LINEAPELLE FW 26-27	lingua italiana	FASHION THEATRE
12.00			PAD. 1
14.30	LINEAPELLE FW 26-27	lingua inglese	CORSIA U
15.30			

WORKSHOP

10.30	IN THE MAKING	Il vintage ci ricorda	PAD. 5 S27-29 T27-29
11.30			
11.45	IN THE MAKING	Un colore per tutti	
12.45			
13.00	IN THE MAKING	Memorie di pelle	
14.30			
15.00	IN THE MAKING	I nastri e le sue magie d'intrecciato	
16.00			
16.15	IN THE MAKING	Incatenati da un insolito destino	
17.15			



25

SETTEMBRE

TALK & PERFORMANCE

10.30 TECNOLOGIE AL PLASMA PER LA NOBILITAZIONE DEL
11.10 CUOIO E LA DEPURAZIONE DEI REFLUI CONCIARI

PAD 2
T01-03
U02-04

12.00 LINEAPELLE ON THE ROAD
13.00 Trame Intelligenti: l'intreccio tra moda ed AI

AREA TALK
PAD 2
U01/Z02

14.00 LA CASA DEI MATERIALI NATURALI
15.30

WORKSHOP

10.30 IN THE MAKING **Il gioiello si avvicina**
11.30

11.45 IN THE MAKING **Intrecciandoci**
12.45

13.00 IN THE MAKING **Gli amici fedeli**
14.00

14.15 IN THE MAKING **Una zampa per amico**
15.15

PAD. 5
S27-29
T27-29

ARRIVEDERCI ALLA PROSSIMA
EDIZIONE DI LINEAPELLE
11-13 FEBBRAIO 2026



LINEAPELLE

ALLA SCOPERTA DI “JUST BEFORE”, IL TEMA DELLE TENDENZE DI LINEAPELLE PER LA STAGIONE INVERNALE 2026/2027

Pensare fuori dagli schemi.

Mettere in discussione le proprie convinzioni.

Sperimentare nuova libertà creativa.

Sono i pilastri della “filosofia dell’attesa” su cui si basa Just Before, il trend mood per la stagione invernale 2026/2027 elaborato dal Comitato Moda di LINEAPELLE

JUST BEFORE, LO STILE PER L’INVERNO 26/27

L’Autunno/Inverno 2026-2027 si presenta, secondo il **Comitato Moda LINEAPELLE**, come un momento caratterizzato dalla necessità di “pensare fuori dagli schemi” e “mettere in discussione le proprie convinzioni” per sperimentare nuova libertà creativa, alla luce di una “filosofia dell’attesa” sintetizzata dal concetto **“Just Before”**. Nello sviluppo dei materiali la ricerca si muove tra passato e futuro, oscillando tra minimalismo e massimalismo, mescolando estetiche opposte con audacia e originalità. Un gioco di contrasti dove colori neutri convivono con espressioni eccentriche e l’espressione si libera spontanea.

I MATERIALI

L’esperienza tattile è di primaria importanza sia per i **pellami** che per i **tessuti**. Gli spessori diventano consistenti (dopo una stagione di lavorazioni superleggere), per dare una sensazione di ricco e sostanzioso. La naturalezza della pelle è esaltata nelle sue caratteristiche naturali, con effetti lavati, rughe in evidenza, movimenti in superficie. Il tatto dei pellami è ingrassato, mani cerose e cremose per riprodurre il senso di voluttuosa morbidezza anche da un punto di vista visivo. Spessori e rilievi anche nei tessuti, come in maglie e jacquard materici.

INNOVAZIONE, DETTAGLI, BRILLANZE

Uno sviluppo di tecniche avanzate è strettamente legato all’invenzione. I materiali offrono l’occasione di sperimentare seguendo le **necessità di utilizzo dei prodotti**. Nascono così trattamenti anti-grinza, pellami lavabili in acqua fino a 40°, trame tessute con fili metallici. Le minuterie contribuiscono in modo decisivo all’estetica e in questa stagione si riprenderanno il loro posto da protagoniste. Gli **accessori** sono un altro universo di novità e spinta innovativa. Grande attenzione per perlature, cangianze discrete, riflessi, varianti delicate di luce sui pellami e lucentezze fluide quasi liquide. E ancora: metalli, vernici gelatinose e morbidissimi naplak con finiture liquide e finissaggi gloss. Ori, argenti e platino con un’eleganza vintage e alluminio cromato con una finitura fredda e specchiata.

JUST BEFORE IN FIERA

Circa 2.000 campioni di pelli, accessori e componenti, tessuti e sintetici, elaborati dagli espositori, saranno i protagonisti delle Aree Trend che rappresentano i punti nevralgici di ogni edizione di LINEAPELLE.

Sono tre e sono localizzate nei padiglioni 1, 4 e 7. Nei primi due giorni di manifestazione, si svolgeranno anche le attese (e sempre molto partecipate). L’appuntamento per seguirle è al padiglione 1, presso il Fashion Theatre, nei seguenti orari: alle 11 in italiano e alle 14:30 in inglese.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

PER UN FILIERA SEMPRE PIÙ
SMART, CONNESSA E INNOVATIVA:
LINEAPELLE ENTRA NEL MONDO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LINEAPELLE fa un passo decisivo per evolversi sempre di più verso la dimensione di una piattaforma di servizi e innovazione per esplorare la trasformazione digitale della filiera moda e entra nel **mondo dell'Intelligenza Artificiale** proponendo **due eventi** - presso l'Area Talk del padiglione 2 - che ne approfondiscono e dettagliano confini, orizzonti e contenuti.

Il primo si svolgerà mercoledì 24 settembre alle ore 15, quando a LINEAPELLE sarà presente **Ingenium – Made in Italy Innovation Platform** con un'attività articolata in tre differenti momenti di condivisione.

- **Executive Talk:** una conferenza ad alto livello con la partecipazione di manager e industry leaders dedicata al futuro della moda tech e all'impatto dell'Intelligenza Artificiale nelle filiere produttive.

Intervengono:

Stefano Galassi, CEO & co-founder di Limitless;

Gionata Tedeschi, Direttore Generale Innovazione e Tecnologia de Il Sole 24 Ore;

Enrico Dessi, Former Innovation Director di Armani;

Gianluigi Zarantonello, Former Innovation Director di Valentino;

Cris Nulli, Market Lead di X.

- **AI Space:** uno spazio esperienziale dove alcune tra le migliori startup tech internazionali presenteranno soluzioni innovative applicate al mondo lifestyle e della filiera.

Espongono:

Patternfast (Silicon Valley), con applicazioni di AI generativa che rivoluzionano la prototipazione rapida e la personalizzazione di prodotto;

Ephoto, specializzata in strumenti AI-driven per la comunicazione visiva e l'ottimizzazione dei contenuti digitali;

Temera, leader nella tracciabilità e digital product passport, fondamentale per garantire trasparenza, autenticità e sostenibilità nella moda e nel lusso.

- **AI Advisor:** il debutto ufficiale di LENA, l'assistente virtuale AI di Lineapelle sviluppata congiuntamente da Ingenium e Hevolus, personalizzata sulle specificità del mondo Lineapelle e in grado di guidare i partecipanti sia nella fiera che nel loro futuro online.

Questo progetto rappresenta un passo concreto verso la costruzione di una filiera moda sempre più connessa, sostenibile e digitale, in cui innovazione e tradizione italiana dialogano e si rafforzano a vicenda.

Il secondo riguarda il progetto **Lineapelle on the Road**, roadshow che ha toccato i distretti italiani della manifattura in pelle e che, a LINEAPELLE, propone un ulteriore approfondimento del rapporto tra filiera produttiva e Intelligenza Artificiale.

LINEAPELLE

Trame Intelligenti: l'Intreccio tra Moda e AI si svolgerà giovedì 25 settembre alle ore 12.

Intervengono:

Emanuele Frontoni > co-director del VRAI Vision Robotics & Artificial Intelligence Lab e Professore di informatica Università degli Studi di Macerata;
Stefano da Empoli > presidente di I-Com, Istituto per la Competitività
Valter Fraccaro > presidente della Fondazione Saihub
Elisabetta Pieragostini > CEO Dami
Alberto Masenadore > CEO Peron Shoes

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

IN THE MAKING – ATTO V, DOVE TRADIZIONE, INNOVAZIONE E MADE IN ITALY SI INCONTRANO

In the Making – Atto V, presentato da LINEAPELLE e curato da Barbara Ricchi per Giorgio Linea, è uno spazio esperienziale che celebra l'eccellenza dell'artigianato italiano. Novità di questa edizione anno è il format **Riciclando**. Non solo esposizione, ma un vero e proprio atelier condiviso, dove tradizione, innovazione e Made in Italy si incontrano.

In the Making – Atto V, è un luogo dove il valore del “fatto a mano” si manifesta attraverso la cura di ogni dettaglio, la bellezza nascosta nella precisione e l'equilibrio costante tra tradizione e contemporaneità. Lo stand si configura come un **laboratorio vivo e dinamico**, in cui il pubblico non è semplice spettatore, ma protagonista attivo di un percorso creativo.

Durante le tre giornate di LINEAPELLE, l'area ospita un calendario ricco di workshop tematici a rotazione, che spaziano dalla pelletteria alla calzatura, dall'intreccio ai dettagli di moda, fino agli accessori per gli amici a quattro zampe. Ogni appuntamento è un racconto pratico e coinvolgente del saper fare italiano, dove le materie prime dialogano con le mani esperte dei maestri artigiani e con la curiosità dei visitatori.

Accanto ai workshop principali, nasce quest'anno Riciclando, **un progetto speciale** che evolve il format delle edizioni precedenti. In continuità con il successo del Juice Bar, Riciclando propone **una riflessione concreta sul tema della circolarità**. Il riutilizzo creativo delle materie prime provenienti da vecchi magazzini si trasforma in nuove possibilità, oggetti inediti e piccole narrazioni di sostenibilità. Attraverso brevi workshop di 15 minuti, accessibili e immediati, anche chi non potrà prendere parte ai laboratori più lunghi avrà la possibilità di sperimentare, creare e portare con sé un frammento di questa esperienza.

In the Making – Atto V non è solo stand espositivo, ma un atelier condiviso, luogo di incontro e di identità: un ponte tra passato e futuro, tra maestria artigiana e innovazione sostenibile, tra Made in Italy e visioni contemporanee del design.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE TALENT & TRAINING HUB: LINEAPELLE CONFERMA IL SUO RUOLO COME PIATTAFORMA DI FORMAZIONE E INNOVAZIONE, APRENDO SPAZI DEDICATI A UNIVERSITÀ E SCUOLE DI MODA DA TUTTO IL MONDO

Sono progetti che si rinnovano a ogni edizione e che consolidano il ruolo di LINEAPELLE come attivatore formativo e promozionale per la **moda del prossimo futuro**. In un costante gioco al rialzo, anche in questa edizione LINEAPELLE apre uno spazio dedicato all'interno del padiglione 5 ad alcuni tra i più importanti istituti fashion a livello internazionale, sostenendo la loro attività e coinvolgendo studenti e giovani creativi in contest che vanno in cerca di nuove soluzioni di utilizzo stilistico della pelle.

Saranno presenti:

- **IED – Istituto Europeo di Design** presenta il progetto extra-didattico “Futuro Tattile: un laboratorio vivo in cui la pelle dialoga con tecnologia, AI e design multisensoriale”. Gli studenti organizzeranno workshop su biomateriali e pelli;
- **IUAV - Istituto Universitario di Architettura di Venezia** espone a LINEAPELLE una selezione dei risultati raggiunti all'interno del Corso di laurea in Design della moda e arti multimediali e del Corso di laurea in Design, sede di Vicenza. I progetti sono stati realizzati in collaborazione con alcune tra le più note aziende conciarie italiane;
- **MODARTECH** porta a LINEAPELLE i progetti creativi realizzati dagli studenti del corso Fashion Design. Ricerca e sperimentazione per raccontare il Made in Italy tra tradizione e innovazione attraverso progetti dove creatività, materiali e lavorazione si fondono per esaltare una dimensione materica e sensoriale. Protagonista la pelle di agnello, vitello e di razza, con il riuso anche di scarti rigenerati;
- **POLIMODA** presenta i lavori realizzati dagli studenti del Master in Bag Design. Un corso di alta formazione per diventare designer di accessori di lusso;
- **BIFT - Beijing Institute of Fashion Technology** arriva a LINEAPELLE con un'esposizione di accessori realizzati in collaborazione da docenti e studenti, oltre ai risultati della sua presentazione sulle tendenze della pelle.

Accanto ai fashion institute sarà presente lo spazio espositivo del **concorso internazionale MITTELMODA** uno dei concorsi di moda più prestigiosi e riconosciuti a livello internazionale. Giunto alla sua 32^a edizione, ha costruito una rete globale che coinvolge oltre 680 scuole di fashion design in 71 Paesi. Grazie alla collaborazione con LINEAPELLE, Mittelmoda ha posto particolare attenzione alla valorizzazione della pelle nelle collezioni in concorso, istituendo l'italian Leather Award.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

UN RESTAURO UNICO NEL SUO GENERE: UNIC – CONCERIE ITALIANE E LINEAPELLE PRESENTANO LA MOSTRA “LA CONCERIA DI POMPEI”

Il racconto di un viaggio unico ed emozionante nel passato di un settore produttivo antico come l’umanità, ma capace di rinnovarsi senza sosta e di essere moderno da sempre.

UNIC – Concerie Italiane e **LINEAPELLE** presentano la mostra **“La Conceria di Pompei – Regio I, Insula 5”**, basata sulle immagini e sugli approfondimenti contenuti nell’omonimo volume di recente pubblicazione e che – nei mesi scorsi – è stato presentato alla Camera dei Deputati di Roma, al Padiglione Italia di Expo 2025 Osaka e all’Italian Cultural Institute di New York.

La mostra sarà allestita negli spazi di LINEAPELLE, all’ingresso del padiglione 1, e permetterà ad espositori e visitatori di scoprire tutti i dettagli del progetto di sponsorizzazione collaborativa attivato da UNIC e LINEAPELLE con il Parco Archeologico di Pompei per restaurare e aprire il pubblico, sotto forma di museo diffuso, la conceria rinvenuta nel 1873 all’interno degli scavi della città sepolta nel 79 d.C. dall’eruzione del Vesuvio.

Riaperta al pubblico nel 2023, la conceria di Pompei è stata protagonista di un restauro avviato nel 2008 e ritenuto dai conciatori italiani **un’azione dal forte valore simbolico**: “Un’associazione di categoria – un gruppo di privati - che non si limita a sostenere economicamente un restauro, ma che ne segue ogni fase, anno dopo anno, diventandone custode rappresenta un vero esempio per il mondo imprenditoriale e culturale”.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

Come celebrare un materiale iconico e inimitabile: la pelle

*L'evento, promosso da UNIC - Concerie Italiane e dalla fiera internazionale Lineapelle,
al via il 23 settembre nel cuore di Milano*

Una nuova veste per **Lineapelle Designers Edition**, l'evento che ha come obiettivo la **promozione dell'immagine e dell'eccellenza della pelle**, attraverso le collezioni di creativi provenienti da tutto il mondo.

Dopo il successo delle precedenti stagioni, **Lineapelle Designers Edition**, alla sua ottava edizione, si reinventa e sposta le sfilate dal polo fieristico di Rho al cuore pulsante di Milano, in Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa. Accanto, nella prestigiosa location dello **Spazio Lineapelle**, si terranno le presentazioni dei brand di accessori in una cornice urbana che amplifica il suo impatto culturale. Dal 23 al 29 settembre 2025 la manifestazione supporterà 17 tra designer e brand che daranno vita a **sfilate, installazioni e contaminazioni artistiche** in quella che non è solo una vetrina, ma un laboratorio di idee, un manifesto di stile e innovazione.

Lineapelle Designers Edition proporrà 9 sfilate, organizzate all'interno di una tensostruttura-serra denominata **“Leather Fashion Hub”**. I brand protagonisti delle passerelle Spring/Summer 2026 saranno: 1972 DESA, AGG Anton Giulio Grande, Alberto Zambelli, Chronos Corps, LEONARDO VALENTINI | Laboratorio Riciclo Pelle, Lorenzo Seghezzi, Maragno, Marco Rambaldi, Mastewal. Nel prestigioso **Spazio Lineapelle** 8 le presentazioni di accessori dei brand: Absent Findings, Amato Daniele, Biagini, Dienèe, DOYS, Dübén, PabePabe, TVL | TheVerticaline.

L'evento, che dalla sua nascita ha ospitato **oltre 50** tra sfilate e presentazioni per un totale di oltre **9.000 ospiti** tra operatori del settore, scuole di moda e pubblico allargato, è frutto della volontà degli organizzatori di valorizzare la creatività della pelle e di supportare tutti i designer che ne fanno uso. Molte le partnership avviate nel corso delle stagioni. Oltre al sostegno costante del **Comune di Milano** (Patrocinio dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro - Economia Urbana, Moda e Design) **UNIC - Concerie Italiane e Lineapelle** hanno stretto accordi di collaborazione con molteplici realtà del settore: **Afro Fashion Association**, le principali scuole di moda, oltre alle università giapponesi, coreane e cinesi che hanno permesso di presentare e valorizzare il talento di designer internazionali. In particolare, **Lineapelle** ha deciso di supportare **Camera Moda Fashion Trust** nelle sue progettualità e allo stesso tempo alcuni dei giovani stilisti, dallo stesso rappresentati, che costituiscono l'avanguardia del **“Made in Italy”**.

“Lineapelle Designers Edition celebra la pelle - dichiara Fulvia Bacchi - racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Ci auguriamo che queste iniziative siano uno stimolo per tutti i creativi.”

Oltre a sostenere i designer durante la Milano Fashion Week, dove la visibilità è fondamentale, **Unic – Concerie Italiane e Lineapelle** nel corso dell'anno svolgono le proprie attività culturali e formative collaborando con istituti e scuole di tutto il mondo. Presso il suo quartier generale, in Via Brisa 3, nel cuore di Milano, è allestito uno spazio, **Lp Fashion Studio**, che ospita costantemente centinaia di studenti, italiani e stranieri. Lezioni e visite per accademie, scuole moda, istituti per la formazione professionale e delegazioni (nazionali ed estere). LP Fashion Studio offre, con i suoi **20 mila campioni** tra pelli e accessori, una panoramica internazionale sulle tendenze del passato e quelle del futuro e rappresenta una risorsa viva e unica al mondo per tutti i designer e i ricercatori dell'area pelle. Un progetto che nasce per essere in continua evoluzione: si aggiorna e si modifica di pari passo con le tendenze delle stagioni, pur mantenendo solida la sua area "storica" e di archivio. L'intenzione è quella di creare uno scambio continuo fra la creatività degli stilisti e le loro sperimentazioni.

SPRING | SUMMER 2026

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

ABOUT US

UNIC - Concerie Italiane è l'**associazione nazionale senza scopo di lucro** aderente a Confindustria che raggruppa le concerie italiane e ha come missione quella di diffondere e promuovere a livello nazionale e internazionale la cultura e l'eccellenza assoluta della pelle italiana.

Nel corso degli anni, in modo esemplare e pionieristico, il settore conciario italiano, leader in Europa e nel mondo per il valore e la qualità della sua produzione, ha saputo, fra i primi, sviluppare un ecosistema industriale virtuoso basando il proprio processo produttivo sul concetto di **economia circolare** (di cui la pelle rappresenta un caso esemplare, essendo un materiale recuperato dall'industria alimentare – i cui processi di recupero degli ulteriori scarti sfiorano il 100%), ora alla base delle strategie europee e globali di sviluppo sostenibile.

Il settore conciario italiano è un settore strategico per il tessuto economico nazionale, fornitore essenziale di filiere quali quelle della moda, del design e dell'automotive. Il settore conta **1.100 aziende**, **17.000 addetti** e un fatturato di oltre **4 miliardi di euro**, di cui il 70% derivato dall'export. I 4 distretti conciari italiani (Turbigo, Arzignano, Santa Croce sull'Arno, Solofra), annoverano aziende di fama mondiale.

LINEAPELLE è la più importante fiera internazionale dedicata ai settori della pelle, degli accessori, dei componenti, dei materiali per accessori, dei modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento e si svolge due volte l'anno a Fieramilano Rho. È il punto d'incontro di un mercato B2B composto da oltre **50.000 aziende** che danno lavoro a oltre **1 milione di addetti**. Con circa **1.150 espositori** provenienti da 37 paesi e **25.000 visitatori** da oltre 100 paesi nel mondo, la Fiera presenta ogni stagione lo stato dell'arte e tutte le principali innovazioni del settore. La manifestazione ha diversificato la propria offerta espositiva attraverso eventi di nicchia all'estero come, ad esempio, **Lineapelle New York** e **Lineapelle London** - che si svolgono due volte all'anno, e organizza capillari attività di **networking** nel **Far East** e in **Europa** per promuovere l'eccellenza della produzione italiana e intercettare nuovi target.

SPRING | SUMMER 2026

Calendario eventi

LINEAPELLE Via Brisa 3 20123 Milano

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SFILATE
Leather Fashion Hub

Giovedì 25 settembre

Ore 10.00 "Double Skin" MARAGNO

Un atto di rinascita. Un confine sottile tra ciò che mostriamo e ciò che siamo. Siamo chiamati a riscoprire noi stessi. I nostri corpi non definiscono la nostra identità, ma la custodiscono. Esiste l'anima di ciascun individuo, la si può intravedere, riconoscere tramite uno sguardo e gli occhi ne sono i custodi. Nella collezione Spring/Summer 2026, ogni dettaglio è un pensiero sincero: linee e tagli abbracciano, dando la libertà di sentire se stessi. Tessuti fluidi e avvolgenti, come un grembo materno, accompagnano volumi che respirano di fiducia e forza, dalle nuance neutre e calde. Una metamorfosi. "Double Skin" è un inno alla forza gentile e alla positività. È un invito a sentirsi, prima ancora che definirsi. Un respiro profondo di libertà, dove l'identità non si impone, ma si rivela.

Ore 14.30 "Deco-n-struct" ALBERTO ZAMBELLI

Alberto Zambelli propone una riflessione sulla forma come linguaggio universale, ispirandosi a L'angle droit di Le Corbusier. L'angolo retto diventa emblema di equilibrio e integrazione tra opposti: verticale e orizzontale, luce e oscurità, maschile femminile, terra e acqua. La collezione si articola come una sintesi poetica tra architettura e arti plastiche, dove rigore geometrico e fluidità organica coesistono in un dialogo costante. Le linee nette convivono con volumi ampi e dinamici, mentre macro-rouche trasformano la linearità in curve creando ritmo e movimento plastico. Pellami light declinati in coloriture neutre o in toni più accesi vengono lavorati a moulage in linee morbide come sottovesti e tuniche o più strutturate in smanicati dai rever importanti o nuove camicie smoking da indossare con macro bermuda. Ogni capo è parte di un progetto più ampio, in cui la manualità e il lavoro artigianale non sono semplici strumenti ma elementi poetici e creativi.

Ore 18.30 "Frida" ANTON GIULIO GRANDE

La suggestione di Anton Giulio Grande per la sua nuova Spring/Summer 2026 vira su Frida Kahlo, artista nota a livello globale per aver trovato nella pittura la sua ancora di salvezza nei confronti di un'esistenza non facile. La nota pittrice messicana ha esternato infatti proprio attraverso la sua arte la sofferenza della sua anima anticonformista ed audace. In passerella 22 look con un tripudio di pellami lavorati con top asimmetrici di camoscio, cavallino, nappe, iper ricamati con lunghe gonne stile gipsy con frange di pelle. Ad aprire lo show un particolare giubbotto di pelle con l'immagine della Kahlo, ed ancora balze di pizzo, frange di pelle e di cristalli. Ad impreziosire i look delle particolari acconciature/copricapi che richiamano i fiori, tematica cara a Frida Kahlo che affermava: "Dipingi i fiori per non farli morire".

Venerdì 26 settembre

Ore 10.30 "Gioia Radicale" MARCO RAMBALDI

Gioia radicale è voglia di vita e ribellione.

Come sempre intoniamo un inno alle cose vecchie, alle tende della casa in campagna, alle tovaglie della nonna, ai lasciti di un passato che ha tante cose da farsi perdonare ma tante altre che oggi devono essere la nostra bussola. Questa stagione ci guida la resistenza che nasce dall'innocenza di un bambino che cerca di imparare a vivere una vita che sembra più grande di lui, la necessità di fiabe che ci assale quando ci sentiamo sopraffatti dalla vita. Gioia radicale è un augurio a non smettere mai di avere il bisogno di essere circondati dalle persone, sentire pelle a pelle l'umanità. Correre in piazza per il desiderio di contatto umano, anche quando la disumanità è all'ordine del giorno. La poesia della festa dei corpi che si rotolano sulla sabbia nella speranza che l'estate attenuerà la sofferenza. Ricordarsi di comprare un mazzo di fiori per la persona che ti ha fatto un torto, perché la rabbia è giusta ma deve essere carburante per la ribellione, per gli abbracci scomodi. Per questa SS26 i nostri abiti portano i segni delle battaglie ma brillano del desiderio di spensieratezza che solo l'innocenza dell'infanzia porta con sé.

SPRING | SUMMER 2026

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Ore 14.30 "Interludio – Storie di un'alba che brucia sulla pelle" LORENZO SEGHEZZI

Lorenzo Seghezzi debutta alla Milano Fashion Week con una nuova collezione realizzata in collaborazione con Lineapelle. Per la prima volta i capi del designer includono l'uso creativo della pelle, recuperata da campionari aziendali e reinterpretata secondo il linguaggio unico del brand. Anche gli altri tessuti provengono da fondi di magazzino delle aziende partner, mentre ogni capo è confezionato a mano dal designer e dal suo piccolo team. Questo progetto riflette l'approccio artigianale e sostenibile del brand, valorizzando materiali innovativi e di qualità grazie al supporto di Lineapelle e all'esperienza tecnica che la collaborazione porta con sé, promettendo dettagli unici e sorprendenti.

Ore 18.00 "Tulips of Hope" 1972 DESA

Tulips of Hope è il nome della nuova collezione Primavera Estate 2026 di 1972 DESA. Un nome poetico e al tempo stesso concreto: che parla di radici e appartenenza ma anche di unione e "universalità". Fiori dai mille colori e dalle mille varianti, i tulipani sfidano l'inverno e le avversità bucando il terreno e fiorendo spesso quando c'è ancora gelo e freddo, come a dire che anche in tempi difficili, la bellezza e la speranza possano fiorire. Ecco allora che la collezione Primavera/Estate di 1972 DESA si veste dei colori di questi fiori splendidi e ne riprende anche le forme, la leggerezza dei petali fino alla consistenza, quasi setosa dei fiori che si ritrova nei materiali. Il risultato è un'eleganza minimalista ma al tempo stesso estremamente riconoscibile che si costruisce attraverso la costruzione dei capi e la qualità dei materiali.

Sabato 27 settembre

Ore 10.00 "Gidiré" MASTEWAL

"Gidiré rappresenta la resilienza e il patrimonio culturale. Proprio come le mura di Harar hanno protetto e definito la sua popolazione per secoli, questa collezione celebra la forza e l'identità delle donne, costruite sulla storia, che si elevano nella modernità. "Radicata nella cultura Harari, la collezione reinterpreta i suoi bellissimi costumi femminili, le intricate opere d'arte murali e i colori caleidoscopici delle mura storiche di Harar. Linee architettoniche trasmettono protezione e forza, mentre strati fluidi sussurrano libertà entro i confini. Orgogliosamente realizzato in Etiopia, Gidiré fonde pelle etiope e tessuti ecosostenibili, elevando l'artigianato tradizionale al lusso moderno. Segnando una pietra miliare, il marchio lancia la sua prima linea in pelle, un'audace espansione verso accessori e pezzi unici. Con 25 look in passerella, Gidiré posiziona la moda etiope nel dibattito globale: sofisticata, audace, indimenticabile.

Ore 14.00 "Scorie" CHRONOS CORPS

La visione di Scorie è una visione di trascendenza. L'uomo non è più padrone del suo destino, ma un umile seguace della natura. In un mondo in cui ha finito per annientare se stesso e la terra su cui vive, gli abiti diventano icone di un culto della materia, un promemoria che il futuro è la conseguenza dello spreco del passato, plasmato da una nuova coscienza.

Ore 18.30 "Specters of the Sunset Boulevard" LEONARDOVALENTINI | LABORATORIO RICICLO PELLE

Un dialogo tra lusso, artigianalità e sostenibilità. La collaborazione tra LEONARDOVALENTINI e Laboratorio Riciclo Pelle nasce dall'incontro tra due visioni complementari: da un lato, la sperimentazione estetica su pellami pregiati, sete impalpabili e metallerie gioiello dal gusto audace e sensuale; dall'altro, l'impegno per una moda circolare, etica e profondamente radicata nei valori del riciclo, accentuato da uno stile unico di capi interamente realizzati a mano e una cura del dettaglio minuziosa impreziosita nello stile Rock, cultura musicale portante dei due brand. Insieme, danno vita a un progetto che fonde l'eccellenza artigianale Made in Italy con un approccio sostenibile, senza rinunciare alla raffinatezza dei materiali né alla forza narrativa del design. I pellami utilizzati provengono da scarti di produzione, selezionati e rigenerati con cura trasformati in oggetti unici. Questa unione racconta una nuova estetica dove il 40% Glam, 30% Wild, 30% Punk di LEONARDOVALENTINI si mescola con lo stile spinto di Laboratorio Riciclo Pelle: una storia fatta di introspezione, materia e consapevolezza dove ogni creazione porta con sé la bellezza dell'imperfezione e della manualità.

SPRING | SUMMER 2026

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

PRESENTAZIONI

Spazio Lineapelle

Martedì 23 settembre

Ore 11.00/21.00 "Movimento" DIENÈE

Live Set 18/21 Dienèe continua la sua evoluzione nella ricercatezza delle forme e della loro dinamicità. L'estetica fine 90s e l'influenza del mondo dell'architettura rimangono intatti, così come le sue linee, pulite e lineari, che in questa collezione si ammorbidiscono puntando tutto sul movimento delle sue silhouette e sulle texture dei pellami scelti. Una collezione che si evolve attorno ai dettagli delle strutture: manici, fianchi e cuciture divengono protagonisti, così come la palette colori scelta: i toni freddi tipici del brand vengono arricchiti dall'azzurro sky e dalle tonalità del cioccolato e del burro. L'evento sarà aperto al pubblico e ai buyer dalle 11 alle 18, mentre dalle 18 alle 21 seguirà un cocktail su invito, con un live set di Paolo Gaudio che accompagnerà con il suo sound design il racconto di Dienèe.

Mercoledì 24 settembre

Ore 11.00/20.30 "New Sound Practice - Melodic Apartment" PABEPABE*

Performance 16/19 Una collezione che è testimonianza di passione, determinazione, ispirazione e amore, un invito a sperimentare la profondità emotiva intessuta in ogni pezzo. Una presentazione interattiva che metterà in mostra le esclusive borse strumentali e i modelli della nuova stagione. Un evento che mira a offrire ai partecipanti una visione più approfondita dell'estetica distintiva del brand, dell'approccio innovativo e dell'espressione artistica del design delle borse.

* Powered by Meliastage

Giovedì 25 settembre

Ore 10.00/18.00 "Insulo Biagini" BIAGINI

La collezione Primavera/Estate 2026 di Biagini si ispira al principio *"Diventa ciò che sei"*, fondendo artigianalità, innovazione e libertà creativa. Nato a Modena nel 1968, il brand reinterpreta pellami pregiati con uno stile unico e senza regole. Per questa stagione, Biagini omaggia la Romagna e l'utopia dell'Isola delle Rose di Giorgio Rosa, simbolo di indipendenza e sogno. La collezione si tinge di toni ciliegia, blu marino, rosa e verde pistacchio, evocando le atmosfere Sixties-Seventies. Le righe, tratto iconico, si fanno preziose con strisce di pitone lavorate a mano. Debutta il Panier in versione extra large da uomo e mini da donna. Novità anche una capsule in denim con il messaggio *"We Are Made by Hands and Dreams"*. Materiali come canvas e pelle patinata dipinta a mano arricchiscono la linea. Accessori originali, come porta-occhiali a barchetta e papillon estivi, completano la collezione. Insulo Biagini diventa così un luogo ideale, fuori dal tempo, dove la moda celebra l'autenticità e il lavoro artigianale.

Venerdì 26 settembre

Ore 18.00/21.00 "Ricordi – Pagine di un diario nomade" AMATO DANIELE

Un viaggio antico, di altri tempi. Lungo, faticoso, esotico. Non un itinerario moderno ma un'esperienza ottocentesca, in cui ogni partenza era scoperta e ogni ritorno portava con sé oggetti, memorie, dettagli. Questa stagione non raccoglie reliquie, ma sensazioni: il profumo della terra dopo la pioggia, la sabbia che rimane tra le dita, la luce dorata che scalda la pelle. Non è una collezione su un luogo. È una collezione su tutti i luoghi possibili. Un diario nomade di frammenti, evocazioni e meraviglia.

Sabato 27 settembre

Ore 14.00/19.00 "Dentro l'anima, oltre la forma" TVL | TheVerticaline

Il brand fondato da Veronica Brevi presenta la nuova collezione Primavera/Estate 2026, un viaggio sensoriale tra artigianalità mediterranea e input digitali. Accanto alla presentazione, il pubblico potrà immergersi nella mostra fotografica *"Dentro l'Anima Oltre la Forma"*, progetto ideato da Veronica Brevi e scatti firmati dal fotografo Stefano Facca: 10 scatti su tela che trasformano i dettagli microscopici delle sneaker in visioni artistiche, celebrando la precisione del gesto artigiano e l'eccellenza Made in Italy. Un racconto che svela l'anima del prodotto, dialogando con materiali autentici, tecnologie integrate e una ricerca estetica genderless. DJ set by WhyAmelie e un cocktail esclusivo, in un'atmosfera che unisce musica, stile e convivialità, trasformando la presentazione in un momento di incontro e celebrazione creativa.

SPRING | SUMMER 2026

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Domenica 28 settembre

Ore 11.00/20.30 "The State of The Ball - Collective Shoe polishing Meditation" DOYS*

Performance 16/19 Fondato nel 2023, l'atelier artigianale di calzature e film DOYS (Dig Out of Your Sole/Soul) esplora il confine tra artigianato e arte contemporanea. La maison presenterà il suo quarto progetto "The State of Ball", uno studio sulla forma e il movimento della palla come mezzo per decostruire la calzatura. In concomitanza con l'evento, DOYS presenta "Polishing the Soul", una performance di meditazione dal vivo. Dalle 16:00 alle 19:00, alcuni ballerini si muoveranno con la palla, tracciando un dialogo intimo tra materia e spirito. Attraverso 2.000 ripetizioni di frizioni, ci chiediamo: quali storie portano con sé le nostre pelli?

Ore 11.00/20.30 "The Journey of Dübén" DÚBÉN*

Coloro che si sentono realizzati camminano da soli, ma si sentono accompagnati da molti. Abbracciando il viaggio di scoperta di sé e di ritorno non ci sforziamo né cerchiamo di compiacere, ma piuttosto permettiamo a tutto di tornare al suo stato naturale. Dübén intraprenderà un viaggio all'insegna del tema "Il viaggio di Dübén" per scoprire la saggezza senza tempo delle filosofie orientali in contesti contemporanei. È un viaggio di esplorazione e condivisione, in cui ci addentriamo nella pratica seria dei creatori immersi nella giungla urbana.

* Powered by Meliastage

Lunedì 29 settembre

Ore 14.00/18.00 "Early to the Party" ABSENT FINDINGS

Absent Findings presenta Early to the Party, la sua collezione Primavera/Estate 2026, proseguendo il dialogo iniziato con la stagione di debutto SS25, My Personal References. Se il primo capitolo introduceva storie e fondamenti personali, la SS26 li sviluppa con profondità psicologica, sfumature surrealiste e una più nitida precisione architettonica. I riferimenti al Palazzo dell'Assemblea di Le Corbusier a Chandigarh ancorano la geometria e la struttura della collezione, mentre *Il Ritornante* di Giorgio de Chirico caratterizza la paletta cromatica, le pieghe e i dettagli simili a ombre. I capi sono definiti da silhouette allungate che si risolvono in sottili svasature, ibridando sartorialità con drappeggi fluidi e costruzioni a strati. Accanto ai capi, le borse emergono come protagonisti centrali della narrazione. Lungi dall'essere semplici complementi, queste borse si uniscono agli abiti come contenitori di memoria, movimento e intimità. Insieme, Early to the Party presenta una visione matura di Absent Findings, dove abiti e borse parlano all'unisono, fondendo architettura, surrealismo ed esperienza vissuta.

LINK/TAG

	SFILETE	PRESENTAZIONI
<p>@lineapellefair @unicitalia</p> <p>#lineapellefair #lineapelledesignersedition</p> <p>@talents_</p>	<p>SFILETE</p> <p>@1972desa @albertozambelli @anton_giulio_grande @chronos.corps @laboratorioriclopelle @leonardvalentini @lorenzoseghezzi @maragnostudio @marcorambaldi_ @mastewalalemu_</p> <p>Hair&Makeup @maurizio_calcagno @franco_curlotto</p>	<p>PRESENTAZIONI</p> <p>@absentfindings @amatodanieleofficial @biagini_1968 @dienee_official @doys_official @pabepabeofficial @tv1_thetheverticaline</p>

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

SPRING | SUMMER 2026

23 | 29 September 2025

Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa - Milano

FASHION SHOW Leather Fashion HUB

THURSDAY, SEPTEMBER 25

10.00 am

Double Skin

MARAGNO

2.30 pm

Deco-n-struct

ALBERTO ZAMBELLI

6.30 pm

Frida

AGG ANTON GIULIO GRANDE

FRIDAY, SEPTEMBER 26

10.30 am

Gioia Radicale

MARCO RAMBALDI

2.30 pm

Interludio

LORENZO SEGHEZZI

6.00 pm

Tulips of Hope

1972 DESA

SATURDAY, SEPTEMBER 27

10.00 am

Gidiré

MASTEWAL

2.00 pm

Scorie

CHRONOS CORPS

6.30 pm

Specters of the Sunset Boulevard

LEONARDO VALENTINI

LABORATORIO RICICLO PELLE

PRESENTATIONS Spazio Lineapelle

TUESDAY, SEPTEMBER 23

11.00 am/9.00 pm

Movimento

DIENÈE

Live Set 6.00/9.00 pm

WEDNESDAY, SEPTEMBER 24

11.00 am/8.30 pm

New Sound Practice - Melodic Apartment

PABEPABE*

Performance 4.00/7.00 pm

THURSDAY, SEPTEMBER 25

10.00 am/6.00 pm

Insulo Biagini

BIAGINI

FRIDAY, SEPTEMBER 26

6.00/9.00 pm

Ricordi - Pagine di un diario nomade

AMATO DANIELE

SATURDAY, SEPTEMBER 27

2.00/7.00 pm

Dentro l'anima, oltre la forma

TVL | TheVerticalLine

SUNDAY, SEPTEMBER 28

11.00 am/8.30 pm

The State of The Ball

DOYS*

Performance 4.00/7.00 pm

The journey of Düběn

DÚBĚN*

MONDAY, SEPTEMBER 29

12.00/6.00 pm

Early to the Party

ABSENT FINDINGS

LINEAPELLE

FASHION & SPORT: CATALIZZATORI DI INNOVAZIONE A LINEAPELLE 106 UNA ROUND TABLE SULLA CONTAMINAZIONE CREATIVA CHE STA CAMBIANDO I CODICI DELLA MODA

L'importante è partecipare: per vincere. **L'essenza dell'agonismo sportivo** e della competizione non è – forse – mai stata così attuale nel suo aver attivato link, connessioni, contaminazioni continue con il modo della moda e dello stile. Basti pensare al tennis: Jannik Sinner entra regolarmente in campo con una borsa griffata Gucci, Lorenzo Musetti la fa indossando una giacca in pelle di Bottega Veneta, mentre Coco Gauff diventa – in campo - testimonial di una colab tra New Balance e Miu Miu. Esempi che dimostrano come oggi lo **sport** stia cambiando in codici della **moda**, dello **stile**, del **consumo**.

LINEAPELLE, da sempre in prima linea nell'analisi dei fashion trend globali, entra nel dibattito proponendo **una stimolante round table** per capire in che modo sport e fashion si stanno – reciprocamente – contaminando e quanto questo fenomeno sia non soltanto il risultato di una spinta innovativa, ma – a sua volta – generi nuovi orizzonti innovativi dal punto di vista creativo, produttivo e commerciale.

Fashion & Sport: Catalizzatori di Innovazione si svolgerà alle 15 di mercoledì 23 settembre presso la Red Lounge del Centro Servizi di Fiera Milano Rho.

Intervengono:

Orietta Pelizzari > Global Trend Advisor

Deborah Compagnoni > Professional Athlete and Fashion Entrepreneur

Arianna Colombari > Group Communication and Sustainability director - Tecnica group

Anilkumar Dave > Space Economy and Open Innovation expert

Diego Stecchi > Luxury Retail Partners - Managing Partner, Senior Executive Luxury Business Americas

Jacob Bjerregaard > Faherty Inc/Bjerregaard International, Fashion Brands Global Strategy Market

Modera

Fabiana Giacomotti > storica del costume, responsabile de Il Foglio della Moda

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

MARKET INSIGHTS

SETTEMBRE 2025



LINEAPELLE

ITALIA – Le attuali stime sull'andamento dell'industria concaria italiana nel primo semestre 2025 segnano complessivamente un **calo** del 4,6% in termini di **fatturato** e del 2,3% nei volumi di **produzione** rispetto al corrispettivo periodo dell'anno scorso. Non si arresta quindi la tendenza negativa che caratterizza il settore conciario e, più in generale, l'intera filiera pelli internazionale da un triennio circa. Le ragioni della crisi permangono da tempo e comprendono una situazione geopolitica sempre fortemente critica ed incerta negli sviluppi futuri, una tendenza inflattiva che ha minato fortemente le capacità di acquisto di una parte importante di consumatori a livello globale e un rallentamento generalizzato dei consumi di beni moda, arredo e auto, a cui si affianca il deciso raffreddamento degli acquisti di prodotti di lusso in alcuni dei citati settori da parte dei consumatori cinesi (forte volano di crescita nel periodo pre-pandemico).

Anche l'**export** italiano di pelli conciate registra segno negativo, con un ribasso del 4,7% in valore nei primi sei mesi dell'anno, a confronto con il medesimo periodo dell'anno scorso. Nonostante il calo delle esportazioni totali, l'analisi delle singole spedizioni per principale Paese di destinazione mostra comunque andamenti diversi, anche di intensità non secondaria. Tra i primi 20 Paesi di destinazione delle pelli italiane, crescono Francia (+3%, confermata prima meta estera), Germania (+6%), Portogallo (+2%), India (+25%), Corea del Sud (+14%), Ungheria (+29%), Cambogia (+20%), mentre calano Spagna (-6%), Romania (-8%), USA (-11%), Cina (-29%, inclusa Hong Kong), Serbia (-15%), Albania (-11%), Polonia (-9%), Regno Unito (-7%), Slovacchia (-15%), Messico (-22%). Stabili Vietnam, Tunisia e Turchia.

L'andamento dei **singoli segmenti e distretti produttivi** della conceria italiana appare sostanzialmente omogeneo e diffusamente calante. In termini di produzione per origine animale, le pelli ovicaprine mostrano, in media, variazioni solo lievemente meno negative rispetto alle bovine, mentre, in termini di settore di destinazione d'uso, le difficoltà appaiono diffuse a tutti i tipi di clientela. In calo i fatturati di tutti i principali comprensori conciari nazionali.

ALTRI PAESI – Il quadro della produzione di **pelli bovine medio-grandi** nella prima parte del 2025 offre un quadro quasi esclusivamente al ribasso, sia per quanto riguarda il resto d'Europa (con cali anche a doppia cifra in Austria, Germania, Spagna, Francia e Regno Unito) che le altre aree mondiali (anche in questo caso ribassi importanti dappertutto, tranne apparentemente in Argentina). Il segmento delle pelli piccole appare più variegato in termini di risultati, con i **vitelli** che si mostrano in controtendenza, con lieve segno positivo, sia in Francia che in Spagna, e le **ovicaprine** che registrano aumenti non solo nei sopraccitati player europei ma anche in India e Pakistan (Cina e Turchia più in sofferenza).



ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Luci e ombre per il settore nei primi sei mesi dell'anno in corso. Pesa negativamente il rallentamento dei maggiori produttori europei, nonostante la resilienza di italiani e portoghesi. Il trend dei comparti riflette la performance generale, dove i cali di tessuti di fibre sintetiche si accompagnano ad un risultato stagnante del sintetico. Bene il rigenerato di fibre di cuoio, in rialzo.

ACCESSORI E COMPONENTI – Piuttosto cupo l'andamento semestrale di accessori e componenti nel paragone col corrispettivo 2024. Il crollo di italiani e tedeschi sprofonda la media UE (-5%). con tutti i maggiori produttori UE in ribasso tranne i romeni. Soffrono tutti i comparti del settore, senza eccezioni degne di particolare nota.

MANIFATTURA

CALZATURA – Dopo un 2024 sottotono, profondamente impattato da un contesto geopolitico sfavorevole che ha influito negativamente sull'export, anche nel parziale 2025 il **settore calzaturiero italiano** registra una performance debole: l'incertezza legata ai dazi USA, i conflitti in corso, la volatilità dei mercati e la scarsa fiducia dei consumatori sono i fattori che pesano sull'andamento del settore. Il paragone semestrale mostra risultati contrastati anche a livello europeo (-3%). Arrancano francesi, mentre gli spagnoli limitano i danni. Difficoltà per la Turchia. Stabili i risultati di Cina e Messico. Ritrovata dinamicità per i brasiliani. Rialzi per India e Vietnam.

PELLETTERIA – La **pelletteria italiana** conferma le difficoltà osservate tra la fine dello scorso anno e la prima parte del 2025, con risultati in calo sul fronte dell'export, delle vendite sul mercato interno e con un arretramento anche in termini di produzione industriale. A livello UE, il cumulato parziale 2025 conferma i segnali dei trimestri precedenti, con tutti i maggiori produttori europei in profondo rosso. Sorridono invece la pelletteria turca, in espansione, e quella indiana. Incertezza per Cina e Pakistan, quest'ultimo in stabilità negativa.

ABBIGLIAMENTO – Positiva la performance relativa ai primi sei mesi dell'anno in corso per i confezionisti UE (+7%), beneficiati soprattutto dalla buona crescita di italiani e spagnoli. Nel panorama globale rallentano India e Pakistan mentre Turchia e Cina si confermano rialziste.

IMBOTTITO – Il confronto semestrale mostra segnali incoraggianti per i produttori europei di **arredo imbottito**, dove anche i tedeschi recuperano terreno. Preoccupa invece il cumulato semestrale 2025 nel paragone 2024 di Cina e USA, che mostrano ribassi compresi tra il 3% e il 4%. Il trend semestrale del **settore automotive** rispecchia piuttosto fedelmente quello dei due trimestri precedenti, con sensibili cali di vendite e immatricolazioni di nuove auto in Germania, Italia e Francia tra i maggiori UE. In controtendenza la Spagna. Lo sguardo internazionale mostra una crescita delle immatri-

colazioni USA (+4%). Frenano invece Cina (-6%) e India (-12%). Bene le immatricolazioni UK: +4% nel periodo.

BRAND LUSSO – Il contesto geopolitico ed economico instabile pesa sui bilanci e le performance dei maggiori brand moda lusso europei, con alcune eccezioni di rilievo. Le prospettive di medio/lungo periodo si confermano caute e piuttosto attendiste. Ricavi in contrazione del 4% nel cumulato semestrale 2025 per **LVMH** (in termini di crescita organica). Mentre peggiora la performance del segmento moda e beni in pelle: -7% nel paragone coi primi sei mesi 2024 e -9% invece nel paragone col secondo trimestre dello scorso anno. Ancora molto negativa la dinamica del **gruppo Kering** nei primi sei mesi 2025, con ricavi in perdita del 15% (tassi costanti). Affonda **Gucci**, (-25% di ricavi nel semestre a tassi costanti), -10% **Yves Saint Laurent**, decrementi anche per i brand minori del gruppo (-14%). L'unica certezza è **Bottega Veneta**, che chiude il semestre con un moderato +2%. **Hermès** conferma la sua resilienza, riportando una crescita del 7% dei ricavi nel primo semestre 2025 (tassi costanti). Alla fine di giugno, tutti i maggiori mercati di riferimento risultano in rialzo: Asia (escluso Giappone) +3%, Giappone +16%, Americhe +12%, Europa (esclusa la Francia) +13%, Medio Oriente +17%. Solida la crescita della divisione pelletteria e selleria: +12%. Debole la performance di **Ferragamo** anche primo semestre 2025 (-7% tassi costanti). Vendite nette in calo negli Emirati Arabi (-9% a tassi costanti), Nord America (-2%), Centro e Sudamerica (-3,5%), Asia Pacifico (-16%) ed Europa (-9%). Stabili nel paragone semestrale le vendite del settore pelletteria (-0,2% a cambi costanti), ribassi invece per le calzature (-13%). Primo semestre positivo per **gruppo Prada**: +9% i ricavi netti (cambi costanti). **Prada** ha dimostrato stabilità a fronte di una base di confronto sfidante, con vendite Retail a -2% anno su anno nel primo semestre e un secondo trimestre a -4%. **Miu Miu**, ha proseguito il suo percorso di crescita, con vendite retail a +49% nel semestre e +40% trimestre. Positivo il trend delle vendite retail su tutti i mercati di riferimento (+10%).