

LINEAPELLE

BENVENUTI AL BACK TO THE NEXT DI LINEAPELLE:
DAL 20 AL 22 SETTEMBRE 2022, A FIERAMILANO RHO,
LA PIÙ INTERNAZIONALE ESPERIENZA FIERISTICA DEDICATA ALLA FILIERA DELLA MODA
E DEL DESIGN CELEBRA LA SUA EDIZIONE NUMERO 100
SOTTO IL SEGNO DELL'INNOVAZIONE, DEL GREEN POWER E DELLA CROSSMEDIALITÀ

IL BACK TO THE NEXT DI LINEAPELLE 100

Un evento fieristico che segna il ritorno alla piena normalità. Un salone che taglia il nastro della **centesima edizione** dimostrando, una volta di più, di rappresentare il punto d'incontro commerciale e stilistico di riferimento per la filiera internazionale della moda, del lusso, del design.

A Fieramilano Rho, da martedì 20 a giovedì 22, **LINEAPELLE** apre le porte a **1.134 espositori** (erano 960 quelli dell'edizione di febbraio 2022) **provenienti da 40 nazioni**, sotto il segno dello slogan **BACK TO THE NEXT**. Non un ritorno al passato, dunque, ma la celebrazione di una visione progettuale futuribile che, in questa edizione, si arricchisce di un ampio e trasversale programma di attività di approfondimento e promozione e che si svolgerà in parziale concomitanza con Micam, Mipel, TheOne e in contemporanea con la fiera della tecnologia Simac Tanning Tech: eventi accomunati dal progetto #finallytogether.

574 conterie, 368 produttori di accessori e componenti, 138 di tessuti e sintetici, 9 chimici e 45 espositori di altre attività condivideranno **tre giorni di trattative e confronto** che cadono all'interno di una fase congiunturale dominata da profonde incertezze e preoccupazioni dovute all'emergenza energetica che sta facendo lievitare in modo esponenziale e incontrollato qualsiasi voce di costo aziendale.

THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY

LINEAPELLE 100 sarà teatro (presso il Padiglione 11) di un progetto espositivo organizzato e promosso da **UNIC - Conterie Italiane** dal titolo **THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY: Heritage, Science and Design**. Il suo obiettivo è quello di comunicare la **"bellezza"** di un modello produttivo che somma in sé **artigianalità e scienza, green power, tecnologia e creatività**: quello dell'**industria conciaria italiana**. La mostra si avvale del supporto scientifico di SSIP (Stazione Sperimentale per l'industria delle pelli e delle materie concianti).

MONDI POSSIBILI E METAVERSO

LINEAPELLE 100 presenta le tendenze moda per la stagione **Autunno / Inverno 2023-2024** elaborate dal suo Comitato Moda e definite dal mood Mondì Possibili. Un viaggio nello sviluppo stilistico di pelli, materiali, accessori e componenti che, in questa edizione, entra in **una dimensione crossmediale**, aprendosi all'esperienza del **Metaverso**. I campioni esposti nelle tradizionali Trend Area fisiche (padiglioni 13, 9 e 22), infatti, saranno tradotti anche in modalità virtuale, in uno spazio digitale fruibile da qualsiasi device, compresa l'esperienza immersiva dei visori 3D (padiglione 13). A LINEAPELLE 100 il futuro è di casa, come dimostra il modo in cui il salone ha scelto di celebrare la sua centesima edizione: omaggiando tutti i suoi espositori e i buyer più fedeli di **un esclusivo NFT** (Non-Fungible Token) numerato. Inoltre, LINEAPELLE 100 offrirà un particolare riconoscimento ai **72 espositori** presenti in fiera fin dalla sua prima edizione.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

In occasione di LINEAPELLE 100 e della concomitante Milano Fashion Week (20/26 settembre), UNIC - Conterie Italiane e Lineapelle hanno selezionato brand e giovani stilisti che presenteranno le loro collezioni presso Spazio Lineapelle, nel cuore di Milano (Piazza Giuseppe Tomasi di

Lampedusa) durante la **LINEAPELLE DESIGNERS EDITION**, organizzata con il patrocinio del Comune di Milano. Cinque giorni dedicati interamente alla pelle, tra creatività, moda e sostenibilità con eventi, performance e installazioni. **Protagonisti:** Mario Dice (direttore creativo di Mangano), Cristiano Burani, The Heyyman, Froy, Radica Studio.

GREENTHEATRE

Torna a LINEAPELLE 100 il progetto **Green Theatre**: spazio riservato a presentazioni e dibattiti (ingresso libero) che ospiterà, martedì 20 e mercoledì 21, un palinsesto di **instant talk** della durata di mezzora. **Denominatore comune:** l'innovativo approccio sostenibile delle aziende espositrici italiane analizzato a 360° e il valore green in costante upgrading dell'industria conciaria italiana.

LEATHERVERSE

Uno spazio dove vivere una reale e fisica esperienza di realtà aumentata. Non è una contraddizione: è il senso di **Leatherverse**, una sorta di **garden concettuale** (padiglione 9, corsia A). Ispirato all'arte digitale/naturale, Leatherverse ha l'obiettivo di avvicinare il visitatore alla scoperta della pelle italiana, toccando e sedendosi su oggetti in pelle, ammirando la creatività di colori, finiture, e aspetti estetici. All'interno di Leatherverse tutto è ricreato man made: roccia e pelle creano uno spazio meditativo, un luogo che richiama la natura esprimendo l'armonia, l'eleganza e la raffinatezza qualitativa della pelle italiana.

FORMAZIONE

LINEAPELLE 100 continua perseguire la sua **mission formativa**, coinvolgendo le più importanti fashion school internazionali in progetti didattici e concorsi creativi. In questa edizione, presso il padiglione 9, saranno protagonisti gli studenti del **London College of Fashion, UAL**; i ragazzi dello **IUAV – Università di Venezia** e dell'**Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli**; i vincitori della **Leather Design Competition 2020 e 2021** organizzata da Tokyo Leather Fair in collaborazione con LINEAPELLE.

LINEAPELLE ART

Il mondo dell'arte non si è sottratto al fascino della pelle utilizzandola come materiale espressivo e, allo stesso tempo, come tela e base creativa. LINEAPELLE 100 dedica al rapporto tra arte e pelle **LINEAPELLE ART**, spazio presso il padiglione 15 (corsia A) dove saranno esposte tre opere di altissimo livello. La prima e la seconda provengono dalla collezione della Fondazione De Chiara De Maio: sono un olio su tela di **Mimmo Paladino** dai forti cromatismi dal titolo La Cena del Calzolaio Magico e un'installazione materica a base pelle di **Franco Politano** dal titolo Pelli Trincerate. La terza è una versione a grandezza naturale, scalfita su pelle, dell'Ultima Cena di Leonardo da Vinci, realizzata dall'artista **Francesco La Rosa**.

MIPEL Lab

A LINEAPELLE 100, Assopellettieri sarà ancora protagonista con **MIPEL Lab**, l'innovativo concept digitale e fieristico dedicato al **sourcing produttivo italiano di pelletteria** ideato in collaborazione con LINEAPELLE con l'obiettivo di far incontrare brand internazionali con l'eccellenza dei produttori italiani di pelletteria. MIPEL Lab condividerà gli spazi con Lineapelle dal 20 fino al 22 settembre all'interno del Padiglione 9 a Fieramilano Rho.

LINEAPELLE UFFICIO STAMPA | press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

**RACCONTARE L'INDUSTRIA CONCIARIA ITALIA,
VALORIZZARE LA SUA ECCELLENZA, LA SUA BELLEZZA, IL SUO GREEN POWER
A LINEAPELLE 100 DEBUTTA LA MOSTRA
THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY: HERITAGE, SCIENCE and DESIGN**

Si chiama **THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY**. Sottotitolo: **HERITAGE, SCIENCE and DESIGN**. È la sintesi evocativa della mostra promossa da **UNIC – Concerie Italiane** (associazione aderente a Confindustria Moda) che farà il suo debutto a LINEAPELLE 100, in programma a Fieramilano Rho dal 20 al 22 settembre 2022.

THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY

Il concept espositivo ripercorre con un approccio didattico e al tempo stesso emozionale **il percorso della pelle** da quando entra, grezza o semilavorata, in **una conceria italiana** e ne esce trasformata in **un materiale ad altissimo valore aggiunto** e di **incredibile eccellenza** produttiva, stilistica, sostenibile, futuribile.

L'obiettivo primario di **THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY** è quello di comunicare a un target assolutamente trasversale e non focalizzato sugli addetti ai lavori, quella che può essere definita la "bellezza" di un modello produttivo che somma in sé tradizione e artigianalità, scienza e tecnologia, creatività e design raccontando in modo stimolante e inedito ogni aspetto del materiale pelle, del suo ciclo di produzione e del suo approccio green in costante miglioramento. "THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY - commenta **Fulvia Bacchi**, General Manager di UNIC - è un progetto che mette il pubblico di fronte alla possibilità di fare chiarezza rispetto alla pelle più bella del mondo e a chi la produce: la conceria italiana". L'industria conciaria italiana è **leader indiscussa a livello internazionale**, valendo il 66% della produzione dell'Unione Europea e il 23% di quella globale, e, con **oltre 300 aziende espositrici**, è **protagonista assoluta di LINEAPELLE 100**.

L'ALLESTIMENTO

THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY è **una mostra modulare**, curata e progettata da **Navone Associati**, che debutta a LINEAPELLE 100 per poi essere allestita **su altre piattaforme e in altre location**, per promuovere oltre l'ambito fieristico e settoriale l'autorevolezza, la forza, la virtuosità della pelle italiana. L'allestimento si configura come **un modello compositivo che opera su vettori radiali**: pareti e corridoi attraverso i quali il pubblico si muoverà, percorrendo fisicamente il processo conciario, scoprendone tutti i dettagli chimici e tecnologici, facendo materialmente esperienza di tutte le fasi di processo, di come vengono trasformati i suoi scarti e arrivando, in questo senso, a confrontarsi con **la consapevolezza** (non condivisa dall'opinione pubblica) che la pelle e il recupero dei suoi scarti di processo e prodotto rappresentano un esempio di circolarità storico e in continua evoluzione. Per esempio, sono presenti nelle gelatine utilizzate nell'industria alimentare, farmaceutica e cosmetica; nei biostimolanti e nei fertilizzanti che rafforzano l'agricoltura, negli strumenti musicali, in giochi da console e attrezzature sportive. **Virtù circolari** per un prodotto, la pelle, e un'industria, quella conciaria italiana, che vivono di **innovazione e responsabilità**.

LINEAPELLE UFFICIO STAMPA | press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it

COMUNICATO STAMPA

Milano Fashion Week - 20/26 Settembre 2022

**LINEAPELLE
DESIGNERS EDITION**

CINQUE GIORNATE DEDICATE ALLA PELLE MADE IN ITALY
TRA DESIGN, MODA E IMPEGNO SOSTENIBILE

Milano, Settembre 2022 – In occasione della Milano Fashion Week (20/26 Settembre 2022) e dell'edizione numero 100 di Lineapelle (Fireamilano Rho – 20/22 Settembre 2022) UNIC e Lineapelle hanno selezionato brand e giovani stilisti che presenteranno le loro collezioni presso lo **Spazio Lineapelle**, nel cuore di Milano (Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa): cinque giorni dedicati interamente alla pelle, tra creatività, moda e sostenibilità con eventi, performance e installazioni.

L'obiettivo, già in atto da alcune stagioni, è quello di sostenere e valorizzare i creativi che propongono una visione innovativa dell'utilizzo della pelle e offrire al pubblico esempi tangibili di un settore, quello conciario, che nel corso degli anni, in modo esemplare e pionieristico, ha saputo fra i primi mettere in atto il principio di simbiosi e di ecosistema industriale necessario per l'attuazione di un nuovo modello produttivo, basato sul concetto di economia circolare, ora alla base delle strategie europee e globali di sviluppo sostenibile.

La manifestazione "**LINEAPELLE DESIGNERS EDITION**" è stata organizzata da UNIC – Concerie Italiane e Lineapelle e ha ottenuto il **Patrocinio del Comune di Milano**.

"Lineapelle Designers Edition celebra la pelle. Racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Da qualche stagione abbiamo iniziato a collaborare con stilisti e brand e oggi presentiamo una vera e propria manifestazione dedicata, con il Patrocinio del Comune di Milano. Ci auguriamo che queste espressioni rappresentino uno stimolo per tutti i creativi." – dichiara **Fulvia Bacchi, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC**.

Ecco il calendario:

20 SETTEMBRE

Stilista/Brand
Titolo Evento
Descrizione

MANGANO by MARIO DICE

"SELFIE-à-PORTER"

Mario Dice firma, come Direttore Creativo, la collezione Primavera/Estate 2023 di Mangano, brand di Lamonaca Group. Un gioco tra la creatività del designer e la capacità di personalizzazione dei look da parte del pubblico e delle influencer, dove gli ospiti verranno invitati a creare il proprio outfit ideale e a postarlo in diretta sui social media.

Orario

dalle ore 18.00 alle 22.30 - su Invito

www.manganooriginal.com @manganooriginal @mariodicedesigner

21 SETTEMBRE

Stilista/Brand
Titolo Evento
Descrizione

Theheyman

"GREY AREA: A LESSON IN CUSTOMIZATION"

Street Sneaker Customization Performance: partire da silhouette riconoscibili per valorizzarle con i materiali, sperimentando soluzioni che i grandi marchi non possono o non vogliono fare. In qualità di sapienti customizzatori, Theheyman aiutiamo il pubblico ad esprimersi attraverso la loro personale preferenza e l'originalità nella moda.

Orario

dalle ore 17.00 alle 20.00 - aperto al pubblico

www.theheyman.com @theheyman

22 SETTEMBRE

Stilista/Brand

Titolo Evento

Descrizione

FROY

"OUT OF THE ARK"

Una simbiosi, un parallelismo tra passato e presente. Il mondo geometrico e surreale di Froy unisce subculture dei nostri tempi, storie passate o mai scritte, e le traduce in capi dalle texture tridimensionali e vibranti. Froy porta alla luce un'installazione che racconta lavorazioni antiche che plasmano forme moderne e contemporanee. Immagina un ritrovamento inaspettato, onirico, un sito archeologico con i resti di un futuro impossibile.

Orario

dalle ore 14:00 alle 17:00 – aperto al pubblico

dalle ore 18:00 alle 19:30 – cocktail su invito

www.froy.club @froy_club

24 SETTEMBRE

Stilista/Brand

Titolo Evento

Descrizione

RADICA STUDIO

RADICA STUDIO, Act VIII-IX "MUSTANG"

Sensuale, irriverente, amicante, prezioso: l'identità di Radica Studio parla di pezzi seducenti, con un'atmosfera che cattura l'attenzione, che esalta le silhouette e gli spazi. Le tecniche classiche della pelletteria, come il rib-dye, il cucito a mano, la ceratura, la tintura per conceria, vengono reinterpretate nei colori e nelle composizioni per enfatizzare e modernizzare linee pulite e sensuali, esaltando il meglio del Made in Italy.

Orario

dalle ore 10.00 alle 14.00 – su invito o per accredito su radicastudio.pr@gmail.com

www.radicastudio.online @radicastudio.online

24 SETTEMBRE

Stilista/Brand

Titolo Evento

Descrizione

CRISTIANO BURANI

"NOBODY OWNS ME"

Un evento che va oltre le presentazioni canoniche con l'intento di coinvolgere e informare il pubblico sul grande lavoro di ricerca e sperimentazione, portato avanti per mesi, al fine di creare la nuova collezione Cristiano Burani P/E 2023. Alta artigianalità e impiego di materiali pregiati sono ancora i maggiori protagonisti per portare avanti con coerenza una visione estetica, raccontata all'interno della cornice ultra-contemporanea dello Spazio Lineapelle attraverso live performance, dj set e cocktail party.

Orario

dalle ore 19:00 alle 23.00 - su invito

www.cristianoburani.it @cristianoburani

LINK/TAG

#lineapellefair

@lineapellefair

#lineapellemilano

@unicitalia

Indirizzo

SPAZIO LINEAPELLE

Piazza Tomasi di Lampedusa

20123 Milano

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION
REAL LEATHER IS REAL SUSTAINABILITY

ABOUT

Il progetto di UNIC e Lineapelle di creare una più stretta collaborazione tra il settore conciario e i creativi è nato nel febbraio 2020 con l'inaugurazione dello Spazio Lineapelle. Obiettivo: celebrare la pelle Made in Italy e raccontare ogni volta, attraverso eventi e manifestazioni organizzate in collaborazione con gli interpreti di questo materiale, che si può fare produzione conciaria in totale sintonia con l'ambiente grazie alla sensibilità e al know-how della maggior parte delle aziende italiane, diventate un esempio in tutto il mondo in materia di sostenibilità ed economia circolare.

Non tutti sanno che la pelle rappresenta uno scarto dell'industria alimentare, destinato altrimenti alla discarica o all'inceneritore, ed è proprio da questo rifiuto che nasce un bene considerato prezioso per il Made in Italy, trasformato in un materiale ad alto valore aggiunto.

Gli eventi supportati da UNIC e Lineapelle sono dunque un'occasione per creare più conoscenza e consapevolezza sul valore artigianale e innovativo di questo materiale, comunicandone le tante destinazioni d'uso, dalla moda all'automotive, dal design all'arredo.

SPAZIO LINEAPELLE

Si chiama **Spazio Lineapelle**. È il primo centro espositivo permanente dove ospitare mostre, eventi, incontri, che hanno come comune denominatore la promozione e la diffusione della cultura del settore conciario italiano, con l'obiettivo di far emergere la qualità e il valore di una ricerca stilistica e tecnologica in costante evoluzione, oltre che la grande sensibilità verso la sostenibilità dell'industria conciaria rigorosamente Made in Italy.

UNIC – Concerie Italiane

UNIC – Concerie Italiane è oggi la più importante ed organizzata associazione mondiale del settore conciario. Costituita nel 1946, aderisce a Confindustria, alla Confederazione Europea dei conciatori (Cotance, Bruxelles), all'International Council of Tanners ed è membro di diversi enti ed istituzioni nazionali ed internazionale per attività sinergiche di innovazione e crescita. Rappresenta 1.200 aziende, 17.500 addetti e fattura circa 5 miliardi di euro l'anno (export: 76%). La conceria italiana è leader per lo sviluppo tecnologico e qualitativo, l'impegno circolare e ambientale, l'innovativa mission stilistica.

La pelle italiana è la prima al mondo per valore, domina la scena europea con una quota del 62% dei volumi di produzione (pari al 22% su scala globale) ed è unica al mondo per il suo riconosciuto approccio sostenibile. Un approccio basato su tangibili valori di trasparenza e di accurato rispetto dei più stringenti vincoli normativi in tema di sicurezza, qualità, responsabilità nei confronti dei consumatori, tracciabilità e benessere animale.

www.unic.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE è la business experience ideata e promossa dalla conceria italiana. È la più importante fiera mondiale della pelle e di tutto il settore che le gravita attorno. Due edizioni all'anno, a Milano (Fieramilano Rho), oltre 1.100 espositori da 40 Paesi, più di 42.000 visitatori dei settori calzatura, pelletteria, abbigliamento, arredamento, design e automotive, da oltre 100 Paesi, Lineapelle non è solo un momento imprescindibile di confronto produttivo e commerciale: è fondamentale anche sotto il profilo stilistico, anticipando il fabbisogno creativo del mercato sviluppando trend che ogni espositore declina in base alla propria dimensione di prodotto e clientela. LINEAPELLE MILANO è il fulcro di un network fieristico globale, che comprende le preview di LINEAPELLE London e LINEAPELLE New York e la presenza all'interno di altri eventi fieristici internazionali, attraverso collettive e workshop.

www.lineapelle-fair.it

Per ulteriori info:

Elia Trentalancia - ITALENTS

mob +39 3486534810 et@italents.it

Milano Fashion Week 20-26 September 2022

LINEAPELLE

DESIGNERS EDITION

REAL LEATHER IS REAL SUSTAINABILITY

SPAZIO LINEAPELLE

PIAZZA GIUSEPPE TOMASI DI LAMPEDUSA
MILANO

R.S.V.P.

p +39 3486534810 m et@italents.it

www.lineapelle-fair.it



PATROCINIO
Comune di
Milano

20 SEPTEMBER
from 06.00 to 10.30 pm | invitation only
"AUTENTICITY OF ONESELF"
MANGANO by MARIO DICE

21 SEPTEMBER
from 05.00 to 08.00 pm | open to public
"GREY AREA: A LESSON IN CUSTOMIZATION"
THE HEYYMAN

22 SEPTEMBER
from 02.00 to 05.00 pm | open to public
from 06.00 to 07.30 pm | invitation only
"OUT OF THE ARK"
FROY

24 SEPTEMBER
from 10.00 am to 02.00 pm | invitation only
RADICA STUDIO, Act VIII-IX "MUSTANG"
RADICA STUDIO

24 SEPTEMBER
from 07.00 to 11.00 pm | invitation only
"NOBODY OWNS ME"
CRISTIANO BURANI

LINEAPELLE

UNIC
CONCRETE IN LINE

LINEAPELLE

**TUTTI I MONDI POSSIBILI DI LINEAPELLE 100:
LO STILE PER L'INVERNO 2023/2024 ENTRA IN UNA DIMENSIONE CROSSMEDIALE**

I MONDI POSSIBILI

La stagione di riferimento di LINEAPELLE 100 è quella **invernale 2023/2024** e l'orizzonte creativo, individuato e sviluppato dal suo Comitato Moda rappresenta una porta d'accesso a un futuro di idee e possibilità. Non a caso, il titolo che sintetizza questa idea di futuro è **Mondi Possibili**. Pelli, tessuti, materiali sintetici, accessori, componenti sono passati sotto la lente di una creatività che impone di fare "un salto nell'immaginazione umana e nella sua capacità di rendere reale l'immaginato. Ci troviamo a vivere ed operare in un momento di grandi cambiamenti che stanno letteralmente ridisegnando il futuro. Mondi alternativi prendono forma in universi apparentemente intangibili ma ugualmente reali, reale e digitale collaborano ad una narrazione che fa coesistere presente, passato e futuro. Anche il concetto di naturale sta mutando i suoi paradigmi in funzione di un futuro sostenibile. A noi il compito di immaginare e alla scienza e alla tecnologia quello di rendere i Mondi Possibili".

IMMERGERSI NEL METAVERSO

La scoperta dei Mondi Possibili di LINEAPELLE 100 può avvenire in base a due modalità. La prima è quella che caratterizza LINEAPELLE fin dalla sua prima edizione: basta accedere alle sue Trend Area fisiche per lasciarsi stupire dall'eccellenza creativa di campioni di prodotto dei suoi espositori. La Trend Area principale si trova nel padiglione 13 e ad essa, come ormai consuetudine, se ne affiancano altre due situate al padiglione 9 e 22. Ma non finisce qui, perché la lezione stilistica di LINEAPELLE 100 è caratterizzata da un'esplicita crossmedialità. I suoi Mondi Possibili, infatti, sono accessibili anche nel Metaverso. Presso la corsia Z del padiglione 13 è presente una postazione che permette di fare un'esperienza immersiva nello spazio virtuale (accessibile anche utilizzando qualsiasi tipo di device) di LINEAPELLE dove i visitatori possono ritrovare i materiali, gli accessori e i componenti esposti nelle Trend Area.

LINEAPELLE UFFICIO STAMPA | press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

100

BACK TO THE NEXT

OPEN EVENTS @LINEAPELLE

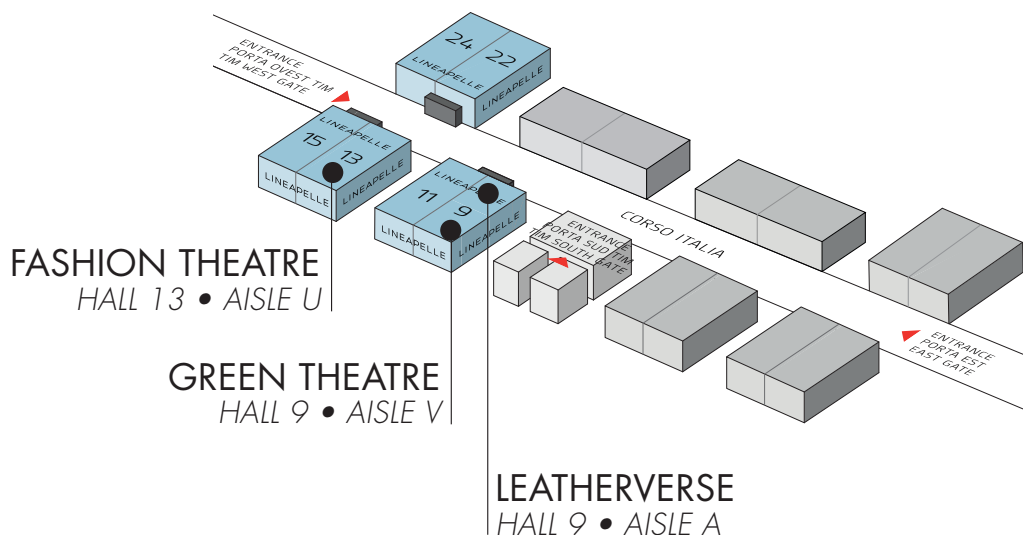
DAY 1 • TUESDAY, 20 SEPTEMBER

- | | | |
|-------|--|-----------------|
| 11.00 | THE BEAUTY OF THE ITALIAN TANNING INDUSTRY - INTRODUCTION TO THE EXHIBITION
<i>Speakers: Fulvia Bacchi (Lineapelle CEO), Luca Fumagalli (La Conceria), Maurizio Navone (Exhibition curator)</i>
(Italian) | Green Theatre |
| 11.00 | LINEAPELLE FW 23-24 FASHION CONFERENCE
<i>Speaker: Antonella Bertagnin (Lineapelle Fashion Committee)</i>
(Italian) | Fashion Theatre |
| 11.30 | THE NEW TOOL TO MEASURE THE CIRCULAR ECONOMY IN TANNERY
<i>Speakers: Sabrina Frontini (ICEC), Luca Marrucci (Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa)</i>
(Italian) | Green Theatre |
| 12.00 | THE REAL "ECO-LEATHER" ACCORDING TO UNI 11427:2022 STANDARD
<i>Speakers: Sabrina Frontini (ICEC), Aldo Cavezzali (ICEC)</i>
(Italian) | Green Theatre |
| 13.00 | A LESSON IN CUSTOMIZATION - OPEN CONVERSATION WITH THEHEYMAN
<i>Speakers: Nicholas Avery (theheyman) - Gustavo Servin (theheyman) - Orietta Pelizzari (International Fashion Advisor)</i>
(English) | LeatherVerse |
| 13.30 | ETHICS AND AESTHETICS: PARADIGMS OF SUSTAINABILITY
<i>Speaker: Valeria Mangani (Sustainable Fashion Innovation Society)</i>
(Italian) | Green Theatre |
| 14.00 | FERRONATO - FABRIC AGAINST CYBERCRIME
<i>Speaker: Alessia Ferronato (Ferronato)</i>
(Company event - English) | Green Theatre |
| 14.30 | LINEAPELLE FW 23-24 FASHION CONFERENCE
<i>Speaker: Chiara Fantig (Lineapelle Fashion Committee)</i>
(English) | Fashion Theatre |
| 15.00 | DA.MI. - THE 3D NEW GREEN GENERATION
<i>Speaker: Elisabetta Pieragostini (DA.MI.)</i>
(Company event - Italian) | Green Theatre |
| 15.30 | DA.MI. - THE 3D NEW GREEN GENERATION
<i>Speaker: Elisabetta Pieragostini (DA.MI.)</i>
(Company event - English) | Green Theatre |
| 16.00 | CONCERIA NUVOLARI - LEATHER AMONG SUSTAINABILITY, INNOVATION AND CIRCULARITY
<i>Speaker: Sara Santori (Conceria Nuvolari)</i>
(Company event - Italian) | Green Theatre |
| 16.30 | "GREEN SHOES" PROJECT
<i>Speaker: Carmen Arias (CEC, European Footwear Confederation)</i>
(English) | Green Theatre |

DAY 2 • WEDNESDAY, 21 SEPTEMBER

- | | | |
|-------|--|-----------------|
| 10.30 | FROM FIELDS TO FASHION, FROM MEADOWS TO MOTORING:
HOW THE LEATHER INDUSTRY IS CRAFTING A MORE SUSTAINABLE FUTURE
<i>Speaker: Kevin Latner (LHCA, Leather and Hide Council of America)</i>
(English) | Green Theatre |
| 11.00 | LINEAPELLE FW 23-24 FASHION CONFERENCE
<i>Speaker: Antonella Bertagnin (Lineapelle Fashion Committee)</i>
(Italian) | Fashion Theatre |

11.00	MEASURING TO KNOW, KNOWING TO IMPROVE - THE TANNERIES EXPERIENCE IN LIFE MAGIS Speakers: Camilla Facheris (Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa), Andrea Sapri (Dani), Giacomo Pacchi (BCN Concerie), Gaetano Maffei (DMD Solofra), Fabiana Orlandi (Consultant) (Company event - Italian)	Green Theatre
11.30	BOOK LAUNCH "L'ACQUA RACCONTA L'INDUSTRIA". STORIE DI IMPRENDITORI E DI AMBIENTE NEL CASO MEDIO CHIAMPO Speakers: Giuseppe Castaman (Medio Chiampo), Luigi Culpo (Medio Chiampo), Lorenzo Altissimo (Medio Chiampo), Luca Romano (Local Area Network, author), Riccardo Boschetti (Distretto Veneto della Pelle), Matteo Macilotti (Distretto Veneto della Pelle) (Italian)	Green Theatre
12.30	CONSCIOUS PLANET - SAVE SOIL Speaker: Sari Bianca Basini (Conscious Planet) (Italian)	Green Theatre
13.00	CONSCIOUS PLANET - SAVE SOIL Speaker: Sari Bianca Basini (Conscious Planet) (English)	Green Theatre
13.45	EXOTIC SKINS: CONSERVATION AND LIVELIHOODS OR ANIMAL RIGHTS? Speakers: Daniel Natusch (IUCN International Union for the Conservation of Nature), Patrick Aust (Oxford University), Nicolas Ronderos (BSR, Business for Social Responsibility) (English)	Green Theatre
14.30	LINEAPELLE FW 23-24 FASHION CONFERENCE Speaker: Chiara Fantig (Lineapelle Fashion Committee) (English)	Fashion Theatre
14.30	D-HOUSE LABORATORIO URBANO - THE VALUE OF TECHNOLOGY IN MANUFACTURING NEW SYSTEMS AND METHODS TO MAKE RESPONSIBLE PRODUCTS Speakers: Loreto Di Rienzo (Pattern Group), Federico Pizzo (Framis Italia), Enrico Toson (Stratasys), Torbjörn Bäck (Coloreel) (Company event - English)	Green Theatre
15.00	REVOC4LIFE, PULIAMO L'ARIA CON I RIFIUTI Speakers: Maurizia Seggiani (UNIFI), Giacomo Pacchi (BCN Concerie), Matteo Baggiani (Sime) (Company event - Italian)	Green Theatre
15.00	OUT OF THE ARK - OPEN CONVERSATION WITH FROY Speakers: Arman Avetikyan (FROY), Orietta Pelizzari (International Fashion Advisor) (English)	LeatherVerse
15.30	SPIN 360 - LIFE CYCLE THINKING: LEATHER LCA AND NEW INDUSTRIAL STRATEGIES FOR TANNERIES Speaker: Federico Brugnoli (SPIN 360) (Company event - English)	Green Theatre
16.00	PROGETTO LIFE I'M TAN Speaker: Samuele Giovando (Silvateam) (Company event - English)	Green Theatre
16.30	INVERSA LEATHER - REDEFINING LEATHER: REVIVING NATURE Speaker: Aarav Chavda (Inversa) (Company event - English)	Green Theatre



For information:
events@lineapelle-fair.it
 T +39.02.8807711



LINEAPELLE

100

BACK TO THE NEXT



Conscious Planet-Salva il Suolo e LINEAPELLE 100 I BACK TO THE NEXT

Il movimento **Salva il Suolo** (sostenuto dal Programma Alimentare Mondiale e dalla Convenzione delle Nazioni Unite per la lotta alla desertificazione) sarà presente a LINEAPELLE, in programma a Milano dal 20 al 22 settembre prossimi, dove presenterà una relazione sulla crisi globale dovuta al degrado del suolo, sottolineando l'urgenza di un'azione politica concreta.

In tutto il mondo il 52% dei terreni agricoli è già degradato. Se tale soluzione dovesse perpetrarsi, secondo l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, potrebbero rimanerci solo 60 anni di raccolti. E a ciò seguirebbe una inevitabile crisi alimentare globale. **Salva il Suolo** è una risposta globale a questa crisi.

LINEAPELLE, che con le sue aziende espositrici ha fatto dell'impegno per il Pianeta una delle sue priorità, ospiterà nell'ambito della manifestazione, al padiglione 9, il movimento **Salva il Suolo**, che sollecita i governi di tutto il mondo a promulgare leggi che richiedano un contenuto organico minimo del 3-6% in tutti i terreni agricoli del loro Paese, così da renderli sani e rigogliosi.

Il movimento è supportato da 9 agenzie delle Nazioni Unite (UNCCD, UNFCCC, UNEP, UNWFP, WHO, UNESCO, UN SDG Lab Global Soil Partnership).

Il degrado del suolo è una delle maggiori minacce per l'umanità, perché genera scarsità di cibo e acqua, incide negativamente sulla biodiversità, influisce sui mutamenti climatici e conduce progressivamente alla perdita di mezzi di sussistenza per l'uomo, quindi a conflitti e migrazioni di massa.

Poiché il suolo e la vegetazione hanno anche il potere di assorbire e ridurre l'anidride carbonica presente nell'atmosfera, secondo le stime delle Nazioni Unite, la sua rivitalizzazione su scala globale potrebbe ridurre le attuali emissioni annuali di gas serra del 25-35%, tornando così a livelli precedenti al 1850, quando ebbe inizio la seconda rivoluzione industriale.

Le concerie italiane, protagoniste di LINEAPELLE, sono da anni impegnate nel riutilizzo e recupero degli scarti del loro processo produttivo, che vengono valorizzati senza distruzione di materia organica e trasformati in biostimolanti e fertilizzanti per agricoltura biologica. LINEAPELLE si unisce all'appello del movimento **Salva il Suolo** per aumentare il contenuto organico del suolo al 3-6%.

Contatti

Ufficio.Stampa@lineapelle-fair.it

contact.it@consciousplanet.org

Conscious Planet-Salva il Suolo è volto a ispirare un approccio consapevole per la salvaguardia dell'intero Pianeta. È un movimento globale che mira a ottenere il sostegno di oltre 3,5 miliardi di persone (più del 60% della popolazione mondiale votante) così da fare pressione sui governi di tutto il mondo per avviare un'azione politica concreta per rivitalizzare il suolo e bloccarne l'ulteriore degrado. In Italia lo sostengono a gran voce anche artisti tra cui Elisa, Malika Ayane, Noemi, Fabio Volo, Brunori Sas e Carlo Pastore, ma anche leader mondiali, esperti, agricoltori, leader spirituali, Ong e cittadini.

Il suo motto è "Let Us Make It Happen", facciamolo accadere.

LINEAPELLE

LINEAPELLE ART: TRE OPERE ESPOSTE IN FIERA RACCONTANO LA DIMENSIONE ARTISTICA DELLA PELLE

La pelle e il cuoio hanno svolto un ruolo chiave nell'evoluzione e nelle attività umane, mettendosi al servizio della moda, del design e di ogni altra esigenza che necessitasse di una componente materica con caratteristiche tangibili.

Il mondo dell'arte non si è sottratto al fascino della pelle utilizzandola come materiale espressivo e, allo stesso tempo, come tela e base creativa di molti capolavori. Per queste ragioni LINEAPELLE 100 non poteva esimersi dal dedicare al rapporto tra arte e pelle un progetto espositivo. Si chiama **LINEAPELLE ART**, è posizionato presso il padiglione 15 (corsia A) e ospita tre opere di altissimo livello.

La prima e la seconda provengono dalla collezione della Fondazione De Chiara De Maio: sono un olio su tela di **Mimmo Paladino** dai forti cromatismi dal titolo La Cena del Calzolaio Magico e un'installazione materica a base pelle di **Franco Politano** dal titolo Pelli Trincerate. La terza è una versione a grandezza naturale, scalfita su pelle con la tecnica del microcarving, dell'Ultima Cena di Leonardo da Vinci, realizzata dall'artista **Francesco La Rosa**.

LINEAPELLE UFFICIO STAMPA | press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it

MARKET INSIGHTS

SETTEMBRE 2022



LINEAPELLE

ITALIA – Nel primo semestre 2022, l'industria conciaria italiana ha complessivamente registrato, secondo le attuali stime, un **aumento** del 3,7% in termini di volume di **produzione** e dell'11,2% in **fatturato** rispetto al corrispettivo periodo dell'anno scorso.

Nonostante le crescenti tensioni del quadro politico ed economico internazionale, la dinamica congiunturale del settore ha evidenziato rialzi convincenti da febbraio fino a maggio, con intensità tali da portare, se confermati fino a fine anno, a un pieno recupero dei livelli pre-covid. A **giugno** si è verificato invece un **brusco stop**, con la produzione mensile in calo stagionale del 7%, e tale tendenza appare essere proseguita anche nelle settimane successive (i primi dati segnalati sulla produzione di luglio segnano un preoccupante -9%). Se ciò dovesse confermarsi fino alla fine dell'anno, purtroppo non assisteremo neanche in questo esercizio al pieno ritorno del settore ai risultati antecedenti la pandemia.

Anche l'andamento delle **esportazioni di pelli italiane**, che si confermano avere un'incidenza superiore al 70% del fatturato complessivo del settore, mostra variazioni diffusamente positive, con una crescita dell'11,9% in valore sulla prima parte del 2021 ed un



persistente arretramento rispetto al corrispettivo 2019 (-3,8%). Molto interessante risulta l'analisi dei singoli **flussi** di export **per principale Paese di destinazione**, che rivelano situazioni differenti a seconda del singolo mercato. Le spedizioni verso Cina e Hong Kong, prima meta estera delle pelli italiane da oltre venticinque anni, registrano un ribasso importante sia sull'anno passato (-9%) che rispetto all'ultimo anno pre-pandemico (-28% sul 2019). E il quadro è simile anche per l'altra importante destinazione asiatica, il Vietnam, cresciuto moltissimo nell'ultimo decennio, ma al momento in calo del 28% sul 2021 e del 12% sul 2019. Su molti altri importanti mercati geografici la situazione è invece all'opposto e le esportazioni di pelli italiane non sono solo aumentate rispetto all'anno passato ma hanno anche pienamente recuperato (e sorpassato!) i livelli pre-Covid: si tratta di Francia (+36% sul 2021, +10% sul 2019), USA (rispettivamente +6% e +9%), Portogallo (+31%, +15%), Germania (+20%, +6%), Serbia (+45%, +33%) e Tunisia (+31%, +11%). Ancora in parziale ritardo le spedizioni verso Romania (+13% sull'anno scorso ma ancora -7% sul 2019) e Spagna (rispettivamente +40% e -7%).

Dall'analisi congiunturale dei singoli **segmenti produttivi** (per destinazione d'uso e tipologia animale) della conceria italiana emergono poche eccezioni al panorama complessivamente e diffusamente positivo del settore (al netto delle difficoltà delle ultime settimane): qualche rallentamento (seppur non secondario) sulle pelli per automotive e una persistente scarsa brillantezza sulla calzatura nelle destinazioni d'uso, mentre per tipologia animale vale giusto segnalare l'importante recuperare delle ovicaprine. La principale spiegazione della sopramenzionata frenata recente del settore conciario italiano è legata all'**andamento dei prezzi di alcune materie prime**, in particolare quelle energetiche e quelle chimiche, e di alcuni servizi essenziali per l'industria conciaria (depurazione, conto-terzismo e logistica). Da un recente monitoraggio svolto tra le imprese del settore, la spesa per gas e elettricità è esplosa e fuori controllo, con aumenti medi del 360% su base annuale, mentre quella per la chimica del 31% (sempre mediamente). Le tariffe di depurazione acque hanno invece mostrato finora rialzi del 42%, ma con annunci già diffusi di ulteriori incrementi nelle prossime settimane; operazioni conto-terzi, spesso particolarmente energivore, +24% in media e logistica +15%. La **preoccupazione** delle concerie è **altissima** e così il rischio che sul settore si possa abbattere una **tempesta perfetta**. In mancanza di un cambio di rotta delle tariffe, di un sostegno dalle istituzioni, di solidarietà da parte di tutti gli attori della filiera, molte concerie, che con questi costi di gestione dichiarano di lavorare in perdita, dovranno necessariamente sospendere la produzione o addirittura valutare di chiudere le attività.

ALTRI PAESI – Anche il panorama dei risultati semestrali degli altri principali Paesi produttori di pelli, sia europei che extra-europei, risulta in decisa **crescita** rispetto all'anno passato. Poche le eccezioni (Austria). Particolarmente intenso appare il recupero del segmento ovicaprino.

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Diffusi incrementi nel parziale 2022 (giugno) per il settore, che mette a segno un +5% complessivo a livello europeo. Significativi rialzi per tutti i maggiori manifatturieri europei, ad esclusione della Germania (in stabilità negativa).

ACCESSORI E COMPONENTI – Il confronto stagionale evidenzia la crescita del comparto a livello UE: +19% nei primi sei mesi dell'anno in corso sul corrispettivo 2021 grazie alle ottime performance di italiani, francesi e spagnoli. Incoerente anche la dinamica dei manifatturieri est-europei minori.



MANIFATTURA

CALZATURA – Il primo semestre 2022 del **settore calzaturiero italiano** mostra una ripresa vigorosa rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, con incrementi a due cifre nel periodo. Le incognite legate alla crisi ucraina però pesano sulle prospettive del settore, soprattutto per i produttori marchigiani, particolarmente esposti sul mercato russo. Eccellente performance anche a livello UE (mediamente +19%). Incrementi diffusi anche oltre i confini comunitari, dove tutti i maggiori produttori calzaturieri risultano in crescita.

PELLETTERIA – Prosegue ancora il recupero post-pandemia della **pelletteria italiana**, in rialzo a due cifre nella prima metà dell'anno corrente sostenuta dal mercato interno e soprattutto all'export. Il trend, tuttavia, mostra una ripresa a due velocità: se le griffe internazionali del lusso corrono, tra le PMI la risalita appare ancora stentata. Molto positiva la dinamica dei partner UE, che spingono la media europea di settore su del 30% nel cumulato 2022. Risvolti molto positivi anche per i competitor extra-europei.

ABBIGLIAMENTO – La debolezza dei confezionisti tedeschi non scalfisce la tendenza positiva europea, dove il settore mette a segno un rialzo a doppia cifra nei primi sei mesi di quest'anno sostenuto da italiani, spagnoli e francesi. Incrementi diffusi anche fuori dall'Europa.

IMBOTTITO – Crescita media del 10% per l'**arredamento imbottito** europeo nel confronto stagionale. Spiccano in particolare Italia e Polonia, mentre la crescita della Germania appare più opaca. Oltre i confini europei cresce la Cina, mentre crollano gli USA. Momento critico per l'**automotive**, che accusa i problemi connessi alla catena di approvvigionamento di microchip e altri componenti. Ribassi a due cifre interessano tutti i principali mercati europei. Crollano anche le immatricolazioni USA (-18%). Solamente Argentina, India e Cina mostrano segnali di crescita nel cumulato 2022.

BRAND LUSO – La dinamica più favorevole emersa nella seconda metà del 2020, e confermata nel 2021, prosegue nel parziale 2022. Lo spaccato dei singoli brand premia il colosso **LVMH**, che cresce del 21% nel primo semestre 2022 rispetto al corrispettivo 2021. Eccellente dinamica per **Louis Vuitton** e **Dior**. Solidità per **Fendi**. Forte crescita per **Celine**. Molto bene **Loro Piana** e **Marc Jacobs**. **Kering** registra ricavi in aumento del 16% nei primi sei mesi dell'anno nonostante il rallentamento di **Gucci**, (+8%). Vivace **Yves Saint Laurent** (+34%), seguito da **Bottega Veneta** (+13%). Rialzi anche per **Balenciaga** e **Alexander McQueen**. Rimbasso positivo di Brioni. Ricavi in rialzo del 23% (tassi costanti) per **Hermès**, dove la domanda spinge soprattutto le vendite di beni in pelle e selleria: +12% nel confronto semestrale col 2021. Torna a crescere **gruppo Tod's**: +14% i ricavi nei primi 6 mesi 2022 (tassi costanti). Balzo di **Tod's** +21%, seguito da **Hogan** (+16%) e **Fay** (+17%). Stabile **Roger Vivier** (+1%). Rialzi a due cifre anche per **Ferragamo** (+17%) rispetto al primo semestre 2021. Buona performance su tutti i mercati principali eccetto l'Asia (-8%) per il perdurare degli effetti della pandemia, in particolare in Cina. Ricavi netti in crescita del 22% per Gruppo **Prada** (cambi costanti). Brillano le divisioni pelletteria (+18%) e calzatura (+39%). Ottima la performance di **Prada** (+28%) e Church's (+29%). Bene Miu Miu (+14%). Tra i clienti più dinamici spiccano americani e mediorientali.



MILANO 20-22 SETTEMBRE
FIERAMILANO (RHO) – INSIDE LINEAPELLE Stand 9

AL VIA LA TERZA EDIZIONE DI MIPEL LAB

L'INNOVATIVO SALONE
DEDICATO AL SOURCING PELLETTIERO D'ECCELLENZA

Assopellettieri, l'associazione delle aziende pellettiere del made in Italy che ha dato vita insieme a Lineapelle all'innovativo progetto phygital Mipel Lab, presenta le ultime evoluzioni a partire dalle modalità di fruizione: all'evento di inaugurazione (20 settembre ore 11,30) occhi puntati sulla realtà immersiva.

È nell'ambito di Lineapelle - la più importante fiera al mondo per il sourcing di pelli, materiali e accessori per l'industria della moda, del lusso e del design - che torna **dal 20 al 22 settembre MIPEL Lab**, pensato per ampliare le opportunità di contatto tra i brand locali e internazionali e le realtà uniche del *savoir faire* della pelletteria italiana.

Un progetto dalla doppia anima: fisica e digitale.

L'esclusivo format espositivo si tiene due volte l'anno all'interno di Lineapelle ed è riservato a una selezione dei migliori produttori italiani di eccellenza (BMB Manifattura Borse, Bric's, Frassinetti, Mabi International, Metal Studio, Most, Pelfim Pelletteria Fiorentina Montecristo, P.&C., RICA, Sapaf, Tigamaro, Tivoli, Tripel Due).

Al salone è stato affiancato uno strumento digitale d'avanguardia per assicurare facilità di sourcing tutto l'anno: la piattaforma di matchmaking B2B Mipel Lab - grazie a una tecnologia avanzata basata su un algoritmo di intelligenza artificiale - permette di mettere in contatto in maniera veloce e affidabile **365 giorni l'anno, 24 ore su 24, 7 giorni su 7** i brand locali e internazionali con i produttori di pelletteria italiana che meglio rispondono alle loro esigenze produttive.

Un format unico che ha già riscosso grande interesse nelle precedenti edizioni e che si preannuncia ricco di importanti novità. Tra le più significative, il progetto realizzato in collaborazione con **Impersive**, società specializzata nella realizzazione di video tridimensionali per il fashion già partner di Assopellettieri a Mipel. Un'iniziativa pensata per permettere di addentrarsi pienamente nel ciclo produttivo della pelletteria italiana, comprendendone ancora meglio il valore e vivendo un'esperienza immersiva resa possibile grazie all'utilizzo degli "oculus".

Nel corso dell'evento di apertura della fiera Mipel LAB un momento speciale sarà dedicato alla crescita dell'intero comparto con un intervento dal titolo "**Pelletteria: l'eccellenza e l'esigenza di comunicare bene**" che si terrà **martedì 20 settembre alle ore 11.30** e che vedrà confrontarsi il Presidente di Assopellettieri Franco Gabbrielli, Flavio Sciuccati, Senior Partner di Ambrosetti – The European House, Attila Kiss, AD del Gruppo Florence e Guido Geminiani, AD di Impersive.

Come spiega il Presidente Franco Gabbrielli: "Siamo nell'epoca del metaverso e sempre più il successo delle innovazioni passa anche per l'impiego di nuovi strumenti di comunicazione. Un modo imprescindibile per far parlare della filiera e delle eccellenze del Made in Italy con un linguaggio moderno e accattivante, raggiungendo diversi stakeholders. Ma non solo, grazie a Mipel Lab possiamo avvicinare anche i ragazzi delle scuole e le loro famiglie facendo vivere il settore della pelletteria come un comparto contemporaneo, dinamico ed evoluto, in grado di offrire un lavoro stabile, ben retribuito e di qualità".

Ufficio stampa Assopellettieri

PR&PRESS: ad Mirabilia

assopellettieri@admirabilia.it

Contatti:

Fulvia Concetti | + 39 348 5457226

Laura Sanfelici | + 39 346 6302391

Federica Serpellini | +39 +39 345 2629316

ASSOPELLETTIERI

Via Alberto Riva Villasanta, 3 - 20145 Milano (ITALY) +39.02.58451.1

segreteria@assopellettieri.it

CODICE FISCALE: 80046650158

assopellettieri.com

‘Misurare per Conoscere, Conoscere per Migliorare’. La centesima edizione di Lineapelle, la fiera internazionale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l’industria della moda, del design e dell’automotive, dedica un incontro all’esperienza delle Concerie nel progetto europeo LIFE MAGIS

Life Magis è un progetto finanziato dall’Unione Europea per diffondere e promuovere il marchio ‘Made Green in Italy’: una certificazione per riconoscere i prodotti sostenibili e di alta qualità ambientale

In occasione della centesima edizione di Lineapelle, la mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli che si terrà a Rho-Fieramilano dal 20 al 22 settembre, **BCN Concerie, DANI e DMD Solofra**, con **l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna e Lineapelle**, raccontano la loro esperienza nell’ambito di **LIFE MAGIS** e i risultati ottenuti misurando le performance ambientali dei loro prodotti. L’incontro è in programma mercoledì 21 settembre alle ore 11: intervengono Camilla Facheris (Ergo) Micol Batelli (Scuola Superiore Sant’Anna), Giacomo Pacchi (BCN), Andrea Sapri (DANI), Gaetano Maffei (DMD).

MAGIS è un progetto co-finanziato dal programma LIFE dell’Unione Europea, volto a promuovere una metodologia standardizzata – la **PEF (Product Environmental Footprint)** – per misurare gli impatti ambientali dei prodotti e fornire ai consumatori uno strumento di valutazione per scelte di acquisto informate e consapevoli, basato sulle prestazioni ambientali dei prodotti. La PEF è una metodologia attendibile e verificabile che misura l’impronta ambientale lungo l’intero ciclo di vita di un prodotto considerando 16 indicatori specifici che riguardano gli impatti su suolo, acqua, aria e salute dell’uomo, fornendo una conoscenza fondamentale per trovare soluzioni più sostenibili per l’ambiente.

LIFE MAGIS è stato promosso da ENEA, capofila del progetto, e dall’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna, che svolge il ruolo di partner tecnico del progetto. Lineapelle partecipa fornendo l’*expertise* e coordinando gli studi per l’area pelle, voce importante del *Made in Italy*.

Uno dei punti di forza del progetto è la sinergia tra le imprese, il mondo accademico e della ricerca e quello associativo e consortile. I partner del progetto hanno lavorato su un doppio fronte, seguendo sia le attività scientifiche volte a calcolare l’impronta ambientale dei prodotti sia la definizione di modalità e strumenti per comunicarla al meglio, con l’obiettivo di incrementare la competitività delle imprese del *Made in Italy* in relazione a claim di sostenibilità scientificamente supportati. Le attività del progetto, iniziate nel 2020, si concluderanno nel 2023.

Misurare e conoscere l’impatto dei propri prodotti sull’ambiente permette alle aziende di creare modelli di produzione sostenibili in grado di preservare le risorse naturali e rigenerare gli ecosistemi. Un obiettivo ambizioso che BCN Concerie, DANI e DMD Solofra hanno deciso di raggiungere partecipando volontariamente a questo progetto e intraprendendo un percorso virtuoso che le vede tra le prime aziende in Italia ad utilizzare la metodologia PEF europea.

«Misurare per Conoscere, Conoscere per Migliorare»

21 settembre, ore 11:00 - Rho FieraMilano GREEN THEATRE - PAD.9 corsia V-Z.

Per approfondimenti sul progetto MAGIS: <https://www.lifemagis.eu>

D-HOUSE PRESENTA A LINEAPELLE 100
“IL VALORE DELLA TECNOLOGIA NELLA MANIFATTURA”

D-house sarà presente insieme ai partner tecnologici internazionali Stratasys, Coloreel, Framis Italia all'edizione di Lineapelle 100 che si svolgerà a Fieramilano Rho dal 20 al 22 settembre 2022.

Un percorso sui nuovi sistemi e processi per progettare, realizzare e tracciare prodotti responsabili.

Milano, 9 settembre 2022: D-house presenta **la filiera responsabile**, proponendo un concept di valorizzazione della filiera partendo dalla creazione in tutte le sue fasi fino alla produzione, **l'alta manifattura tecnologica** in chiave sostenibile e stimolante.

I suoi partner internazionali hanno l'opportunità di essere protagonisti di un concept evolutivo, all'interno di uno spazio espositivo suggestivo e ricco di contenuti.

Sensibile alla sua cultura responsabile, D-house presenta una nuova rappresentazione di **valore della filiera** grazie al contributo tecnologico dei suoi partner. Lo spazio creato da D-house **“The value of technology in manufacturing”** all'interno della propria area (padiglione 9 stand A15/A19), si configurerà come isole tecnologiche nelle quali, macchinari innovativi, rappresenteranno alcune delle fasi della filiera rivista in chiave responsabile.

A proposito di Lineapelle 100, Loreto Di Rienzo ha dichiarato: in questa edizione così importante di un salone pietra miliare come Lineapelle, il tema che presenteremo **“The value of technology in manufacturing”**, sarà l'introduzione ad un progetto di filiera esistente che stiamo cercando di promuovere ad una clientela sempre più sensibile e attenta a prodotti di valore e tracciati. Le tecnologie intervengono aiutando ad andare in questa direzione, migliorando servizi e manufatti.

D-house da sempre valorizza la manifattura d'eccellenza, attraverso iniziative dedicate.

Il progetto "Il valore della tecnologia nella manifattura", propone nuovi strumenti creativi e tecnologici, trasversali a tutte le fasi di un progetto: ideazione, scelta dei materiali, virtualizzazione, prototipazione, e produzione on demand.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Comunicazione D-house

Carlotta Maria Segato

ph: +39 349 2960244

comunicazione@dyloan.com

www.d-house.org



RINO MASTROTTO GROUP S.p.A.
Via dell'Artigianato, 100
36070 Trissino (Vicenza) Italy
Tel. +39 0445 969696
Fax. +39 0445 969697
www.rinomastrottogroup.com
e-mail: info@rinomastrottogroup.com



COMUNICATO STAMPA

Acquisizione strategica nei tessuti per RMG

RINO MASTROTTO GROUP ENTRA NEL TESSILE PER L'ALTA MODA TRAMITE L'ACQUISIZIONE DI TESSITURA ORESTE MARIANI

Trissino & Giussano (Italia), 15 settembre 2022 - Rino Mastrotto Group S.p.A. ("**RMG**") – controllata da NB Renaissance - leader mondiale nella produzione e vendita di pelle di alta qualità per i settori della moda, arredamento e automotive, annuncia oggi la sottoscrizione di un accordo vincolante finalizzato all'acquisizione di Tessitura Oreste Mariani S.p.A. ("**TOM**"), eccellenza italiana nella produzione e commercializzazione di tessuti per il mondo dell'alta moda, in particolare per applicazioni quali accessori, pelletteria e abbigliamento. La transazione prevede l'acquisto da parte di RMG di una quota di maggioranza di TOM dalla famiglia Mariani, che rimarrà con una quota di minoranza e continuerà a condurre la gestione del business.

Con sede a Giussano (MB), nel cuore del distretto tessile della Brianza, TOM rappresenta una delle principali realtà del settore. Fondata nel 1937 da Oreste Mariani partendo da un'attività di produzione di tessuti per abbigliamento, la società si è prima spostata verso la produzione di tessuti per ombrelli, a cui si sono poi aggiunti i prodotti per l'*outdoor* e per la nautica, per poi specializzarsi dai primi anni 2000 nella realizzazione di tessuti tecnici per il mondo della pelletteria di alta gamma, sia naturali sia sintetici, che ad oggi costituisce il *core business* di TOM. La società conta su una struttura moderna di telai Jacquard di ultima generazione, un reparto tintoria, un reparto stamperia, nonché un dipartimento di finissaggio per lo sviluppo di spalmature moda, impiegando 67 dipendenti. Qualità costante grazie all'attenzione molto accurata fin dalla prime fasi di produzione, velocità di servizio derivante da una struttura produttiva verticale, attenzione ai clienti, ricerca e innovazione sia di prodotto sia di processo hanno fatto di TOM un'azienda con produzioni rispettose dell'ambiente; certificata sia GRS (*Global Recycled Standard*) che GOTS (*Global Organic Textile Standard*), nonché membro di Better Cotton Initiative dal 2018. TOM è una realtà che ha intrapreso già da tempo il percorso verso l'eliminazione delle sostanze tossiche e nocive applicando un complesso protocollo di gestione chimica ispirato al programma ZDHC, oltre che a definire i propri processi produttivi in ottica di *water conservation*.

Matteo Mastrotto, CEO di Rino Mastrotto Group, ha dichiarato: "l'investimento in TOM apre un nuovo capitolo nella storia del nostro gruppo e ci consente di aggiungere tessuti e altri materiali tecnici al nostro portafoglio prodotti, fornendo ai nostri clienti un servizio sempre più completo e generando allo stesso tempo importanti sinergie con la pelletteria. Questa operazione unisce due aziende con un posizionamento, una storia e un'esperienza unica. Siamo grati alla famiglia Mariani per la fiducia nel

Giovanna Marchi Comunicazione

Ph. +39 02 49722332
Mail info@giovanmarchicomunicazione.com

20122 Milano - Piazza A. Mondadori, 1
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovanmarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti
Mob. +39 347 355 5096
giannotti@reenewpr.uk



RINO MASTROTTO GROUP S.p.A.
Via dell'Artigianato, 100
36070 Trissino (Vicenza) Italy
Tel. +39 0445 969696
Fax. +39 0445 969697
www.rinomastrottogroup.com
e-mail: info@rinomastrottogroup.com



nostro progetto e siamo certi che la scelta si rivelerà lungimirante per lo sviluppo dell'azienda e nell'interesse di tutti gli *stakeholders*. Negli ultimi 3 anni abbiamo investito più di 50 milioni di euro per finanziare progetti di crescita organica e inorganica, quali centri taglio, magazzini pronta-consegna ed aziende specializzate in lavorazioni ad alto valore aggiunto come stampe e decorazioni, volte a rafforzare il posizionamento di RMG quale fornitore strategico di materiali e servizi per il mondo del lusso.”

Gaia, Edoardo e Andrea Mariani, hanno dichiarato: “siamo lieti di unirvi a Rino Mastrotto Group e di avere un partner così importante per sostenere l'azienda nella prossima fase di crescita. Il progetto industriale in cui entriamo a far parte è di fatto unico nel suo genere e rappresenta uno stimolo importante con obiettivi molto ambiziosi. Siamo molto emozionati e contenti di poter mettere tutta la nostra esperienza in questa partnership che ci permetterà di avere accesso a risorse tecniche, commerciali e nuove strategie tali da permettere alla società di rafforzare il proprio posizionamento nella produzione di tessuti per il mondo dell'alta moda.”

Rino Mastrotto Group è una società controllata da NB Renaissance, fondo di investimento di private equity parte di Neuberger Berman, e partecipata da NB Aurora, fondo di *permanent capital* quotato alla Borsa di Milano.

Rino Mastrotto Group si è avvalsa di Alvarez & Marsal per gli aspetti della due diligence finanziaria e da Deloitte, con un team di Milano, per l'assistenza legale e fiscale sull'operazione.

Gaia, Edoardo e Andrea Mariani sono stati assistiti da Deloitte, con un team di Padova, per gli aspetti legali e fiscali.

Barbara Mariani e Angela Giussani sono state assistite dall'avv. Andrea Giovanni Viganò per gli aspetti legali e dal dott. Giuseppe Ierace per quelli fiscali.

* * *

Rino Mastrotto Group

Rino Mastrotto Group è un gruppo leader nella produzione di pelle e tessuti di altissima qualità per i settori del lusso, dell'arredamento e dell'automotive. RMG opera stabilimenti produttivi in Italia, Svezia, Brasile e Nord America, impiegando oltre 1.000 dipendenti. Rino Mastrotto Group è globalmente riconosciuta come azienda all'avanguardia per qualità, tecnologia e livello di servizio, capace di offrire anche servizi ad alto valore aggiunto come il taglio, la stampa e le decorazioni. Il gruppo rappresenta un perfetto esempio di economia circolare in quanto riutilizza e ricicla un sottoprodotto dell'industria alimentare che altrimenti andrebbe smaltito causando costi diretti ed indiretti per l'ambiente. La pelle è un materiale naturale, durevole e biodegradabile, ambasciatrice di qualità e del Made in Italy nel mondo.

NB Renaissance

NB Renaissance è una società di investimento focalizzata su società ad alto potenziale di crescita con sede principalmente in Italia. NB Renaissance gestisce attualmente un patrimonio di oltre 2,3 miliardi di euro ed è investita in 13 società con un fatturato complessivo di circa 6 miliardi di euro.

Giovanna Marchi Comunicazione

Ph. +39 02 49722332
Mail info@giovannamarchicomunicazione.com
20122 Milano - Piazza A. Mondadori, 1
00195 Roma - Via Costantino Morin, 44

Giovanna Marchi
Mob. +39 335 711 7020
g.marchi@giovannamarchicomunicazione.com

Andrea Giannotti
Mob. +39 347 355 5096
giannotti@reenewpr.uk