

LINEAPELLE

LINEAPELLE 108 TORNA AL CENTRO DELLA FILIERA:
OLTRE 1.000 ESPOSITORI PROVENIENTI DA 38 PAESI
IN MOSTRA DAL 15 AL 17 SETTEMBRE 2026
A FIERA MILANO RHO

LINEAPELLE torna a Fiera Milano Rho con la sua 108^a edizione, confermandosi come l'appuntamento centrale per una filiera che continua a evolversi anche in una fase economica che rimane particolarmente impegnativa.

LINEAPELLE 108 TORNA AL CENTRO DELLA FILIERA

Dal 15 al 17 settembre, LINEAPELLE 108 sarà ancora una volta il punto di incontro per aziende, buyer, designer e professionisti della filiera, ospitando 1.029 espositori (su una superficie espositiva di circa 39.000 metri quadrati) dei quali il 54% è italiano e il 46% proviene da 38 Paesi, con una rappresentanza di particolare peso delle aziende europee, seguite da quelle cinesi e turche, francesi. Una dimensione internazionale che testimonia la capacità della manifestazione di mantenere un ruolo strategico in una fase caratterizzata ancora da rallentamento produttivo, contrazione dei consumi e profondi cambiamenti nei modelli di mercato. Fattori che trovano dimostrazione nella composizione merceologica degli espositori, in netta crescita dopo l'edizione dello scorso febbraio - fortemente condizionata dal disallineamento logistico causato, negli spazi di Fiera Milano Rho, dalle gare delle Olimpiadi Invernali -, ma non ancora arrivati al pieno recupero, soprattutto per riguarda le aziende del comparto accessori/componenti.

SOLIDITÀ E FIDUCIA

La congiuntura economica che continua a interessare la filiera e ne ha ridotto i volumi produttivi e commerciali, ha, da un lato, costretto numerose aziende a subire una profonda condizione di difficoltà e, dall'altro, ne ha spinte molte verso percorsi di aggregazione e nuove forme di collaborazione.

La solida e fiduciosa risposta degli espositori assume, così, un particolare rilievo vista la confermata presenza delle più grandi e strutturate aziende e il livello di internazionalità dei visitatori preregistrati, dove spiccano gli operatori di Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, India e Cina. A rafforzare ulteriormente il carattere internazionale dell'evento sarà la presenza di una delegazione di operatori e stakeholder esteri, resa possibile dalla collaborazione con Agenzia ICE e MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

TRE GIORNI DI SINERGIE, INCONTRI E CONTAMINAZIONI

LINEAPELLE 108 si terrà insieme a Simac Tanning Tech, appuntamento internazionale dedicato alle macchine e alle tecnologie per calzatura, pelletteria e conceria. Mentre, all'interno dei suoi spazi, tornerà anche FILO.

RICERCA, APPROFONDIMENTI, FORMAZIONE

A completare l'esposizione sarà un programma di talk e incontri che porterà all'interno della manifestazione alcune delle questioni più attuali per il settore.

LINEAPELLE

Dalla sostenibilità all'intelligenza artificiale, dalla ricerca sui materiali alla tracciabilità, passando per l'evoluzione dei mercati e i nuovi linguaggi creativi: diversi punti di vista si confronteranno sui cambiamenti che stanno interessando l'industria della moda.

Tra gli appuntamenti in calendario figurano "La superficie ribelle: la pelle come materiale evocativo tra fashion system, immaginario collettivo e leggenda urbana", con Antonio Mancinelli, Ida Galati e Rebecca Baglini e "Largo alla nuova generazione di designer. Ma è davvero così?", conversazione condotta dalla giornalista Mariella Milani insieme a Sara Sozzani Maino (Fondazione Sozzani) e ai designer Leonardo Valentini (LEONARDOVALENTINI), Angelo Cruciani (Yezael), Simone Botte (Simon Cracker) e Flora Rabitti (Florania).

Particolare attenzione sarà inoltre dedicata al tema del greenwashing con "La direttiva Greenwashing: impatti sul mercato e lotta alle pratiche commerciali ingannevoli". L'incontro, curato da ICEC, UNIC - Concerie Italiane e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, approfondirà gli effetti della Direttiva europea 2024/825 e le misure introdotte per contrastare le comunicazioni commerciali ingannevoli e rafforzare la tutela dei consumatori, mentre il talk "La fiducia è il nuovo lusso", a cura di InsideOut by C.L.A.S.S., approfondirà il tema della filiera del valore: l'insieme di competenze, responsabilità, innovazione e cultura che costruiscono la qualità reale e la credibilità di ciò che indossiamo.

Sul versante formativo, LINEAPELLE conferma il suo impegno strategico presentando una serie di collaborazioni con le più prestigiose fashion school internazionali. In particolare, durante questa edizione, si svolgerà la premiazione della prima edizione del Next Gen Leather Designers Award, promosso da LINEAPELLE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS.

LA MINUTERIA METALLICA RACCONTA IL MADE IN ITALY

Tra le iniziative collaterali spicca la mostra "La Minuteria Metallica - Dall'accessorio moda alle filiere del Made in Italy", organizzata da LINEAPELLE in collaborazione Consorzio Physis. L'esposizione mette in primo piano un elemento determinante nella progettazione di prodotti fashion e di design: la minuteria metallica. Un percorso dedicato alla qualità produttiva italiana e alla capacità degli accessori di contribuire in maniera decisiva all'identità, alla riconoscibilità e al valore di un progetto.

LE TENDENZE INVERNALI 2027/2028

Uno degli appuntamenti più attesi sarà la presentazione delle tendenze Autunno/Inverno 2027/2028, elaborate dal Comitato Moda LINEAPELLE. Il progetto "Prompt - Seductive Algorithms: The Illusion of Sweetness" propone una lettura delle trasformazioni contemporanee attraverso la materia, mettendo al centro la ricerca su superfici, texture, materiali e suggestioni estetiche. Il percorso nasce dall'osservazione di una realtà sempre più complessa e stratificata e traduce questi stimoli in una proposta stilistica pensata per orientare la ricerca e la progettazione degli operatori della filiera.

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it

COMUNICATO STAMPA

La manifestazione giunge alla sua decima edizione con 14 eventi in calendario e un nuovo modello di sostegno ai designer: dalla passerella al mercato

Milano, 10 settembre 2026 – Giunta alla sua decima edizione, Lineapelle Designers Edition - che ha ospitato nel suo complesso 80 eventi tra sfilate e presentazioni accogliendo oltre 18.000 ospiti - propone un calendario di 14 appuntamenti in concomitanza con la Milano Fashion Week. Nove i designer protagonisti delle sfilate in programma dal 23 al 25 settembre all'interno del Leather Fashion Hub (tensostruttura-serra allestita per l'occasione) e cinque i designer che dal 22 al 26 settembre presenteranno le proprie collezioni allo Spazio Lineapelle in piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa, a Milano.

I designer e i brand selezionati per la Primavera Estate 2027 sono: ABSENT FINDINGS, ART259DESIGN, BIAGINI, DAVII, DEMIURGO LEATHER AVANTGARDE, DIENÈE, EDIS PALA, FLORANIA, LABORATORIO RICICLO PELLE, LEONARDOVALENTINI, SAMAN LOIRA, SIMON CRACKER, VEIGA MILANO, YEZAEI by ANGELO CRUCIANI.

Lineapelle Designers Edition non è solo un progetto, ma è diventata una vera e propria community che parla di valori, sostenibilità, contemporaneità. Un percorso che unisce estetica, ricerca e autenticità, un'esperienza che va oltre il prodotto, per diventare espressione di stile e visione.

In questi anni UNIC - Concerie Italiane e Lineapelle hanno investito con continuità nella valorizzazione dei nuovi talenti, attraverso un percorso che ha messo in campo sfilate, eventi, comunicazione e occasioni di networking, con l'obiettivo di creare un ecosistema capace di dare visibilità alla creatività emergente e al ruolo centrale della pelle nella moda contemporanea. Il sostegno costante del Comune di Milano – con il Patrocinio dell'Assessorato allo Sviluppo Economico e Politiche del Lavoro, Economia Urbana, Moda e Design – e le collaborazioni con CNMI Fashion Trust, Afro Fashion Association e numerose realtà internazionali hanno permesso di costruire una vetrina capace di raccontare una creatività all'avanguardia.

Oggi questo percorso compie un ulteriore e importante passo avanti. Lineapelle Designers Edition sceglie infatti di andare oltre la passerella, portando per la prima volta i designer e le loro collezioni direttamente a contatto con il consumatore finale. Un passaggio che nasce dalla volontà di trasformare la visibilità in un'opportunità concreta di incontro con il mercato e di contribuire alla crescita e al consolidamento dei brand emergenti.

A rendere possibile questo nuovo capitolo è la partnership con DAAD Dantone, la storica boutique milanese fondata da Giorgio Dantone e gestita insieme al figlio Alessandro, da sempre attenta alla ricerca, alla sperimentazione e alla valorizzazione dei nuovi protagonisti della moda.

Grazie a questo primo accordo, a fine ottobre la boutique DAAD Dantone di Via Spiga sarà dedicata per una settimana a una selezione di creazioni – in particolare in pelle – dei designer che fanno parte della community di Lineapelle Designers Edition.

«Lineapelle Designers Edition – dichiara **Alessandro Iliprandi**, presidente UNIC – Concerie Italiane e vicepresidente Lineapelle - sostiene la nuova generazione di designer, offrendo loro non solo visibilità, ma concrete opportunità di crescita. Oggi compiamo un ulteriore passo, favorendo il passaggio dalla passerella al mercato e creando un collegamento più diretto tra filiera produttiva, creatività, retail e consumatore finale. Tutto ciò grazie alla partnership realizzata con DAAD Dantone, che vuole segnare un primo passo verso un nuovo modello di collaborazione con i designer».

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

«Il futuro della filiera della pelle non dipende soltanto dalla capacità di preservare e valorizzare il proprio patrimonio di competenze, - dichiara **Fulvia Bacchi**, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC – Concerie Italiane - ma anche dalla sua capacità di guardare avanti e sostenere nuove idee, nuovi linguaggi e nuovi talenti. Sin dalla nascita di Lineapelle Designers Edition abbiamo creduto nella creatività dei nuovi designer e nella necessità di accompagnarla concretamente nel suo percorso di sviluppo. Oggi il nostro impegno si rafforza ulteriormente: creare connessioni tra creatività, produzione e mercato significa contribuire alla crescita dei brand e, al tempo stesso, alla competitività dell'intera filiera».

ABOUT US

LINEAPELLE è la più importante fiera internazionale dedicata ai settori della pelle, degli accessori, dei componenti, dei materiali per accessori, dei modelli per calzatura, pelletteria, abbigliamento e arredamento e si svolge due volte l'anno a Fiera Milano Rho. È il punto d'incontro di un mercato B2B composto da oltre 50.000 aziende che danno lavoro a oltre 1 milione di addetti e è espressione di un ramo economico che, tra domanda e offerta, equivale a 170 miliardi di dollari, oltre il 40% del giro di affari della filiera globale. Con espositori e visitatori provenienti da oltre 100 Paesi, LINEAPELLE presenta ogni stagione lo stato dell'arte e tutte le principali innovazioni del settore. La manifestazione ha diversificato la propria offerta espositiva attraverso eventi di nicchia all'estero come, per esempio, Lineapelle New York e Lineapelle London - che si svolgono due volte all'anno -, e organizza capillari attività di networking nel Far East, in Europa e negli Stati Uniti per promuovere l'eccellenza della produzione italiana e intercettare nuovi target.

UNIC - Concerie Italiane è l'associazione nazionale senza scopo di lucro aderente a Confindustria che raggruppa le concerie italiane e ha come missione quella di diffondere e promuovere a livello nazionale e internazionale la cultura e l'eccellenza assoluta della pelle italiana. Il settore conciario italiano è leader in Europa e nel mondo per il valore e la qualità della sua produzione, è un esempio di economia circolare e - in quanto settore strategico per il tessuto economico nazionale - è fornitore essenziale della moda, del design e dell'automotive. A livello territoriale, il settore opera in 4 distretti conciari industriali (Arzignano, Santa Croce sull'Arno, Turbigo, Solofra), conta 900 aziende, impiega oltre 17.000 addetti e genera un fatturato di circa 4 miliardi di euro, di cui il 70% derivato dall'export.

UNIC - Concerie Italiane e Lineapelle, oltre a sostenere i designer partecipanti nella visibilità all'interno di altre manifestazioni internazionali, propongono da oltre 20 anni attività di formazione e divulgazione in collaborazione con istituti e scuole di tutto il mondo. Nel solo 2025 sono stati organizzati workshop, lezioni, corsi strutturati, collaborazioni, concorsi che hanno coinvolto più di 4.000 studenti in oltre 130 progetti didattici presso istituti che vanno dalla Danimarca a Napoli, da Tokyo ad Anversa. Senza dimenticare che il modello formativo di Lineapelle/UNIC non riguarda solo le aule dove si insegna la moda, ma entra nelle business school di più alto livello, ponendosi come punto di riferimento per manager e tecnici di brand della filiera del lusso (circa 500 quelli che hanno partecipato a 27 moduli formativi nel 2025). Si stima che i corsi di formazione organizzati da Lineapelle/UNIC abbiano coinvolto, nel corso degli anni, oltre 80.000 studenti in tutto il mondo.

Non solo. Nel cuore di Milano, nel quartier generale di Via Brisa 3 - accanto a Spazio Lineapelle - è attivo LP Fashion Studio, una biblioteca di materiali viva e in continua evoluzione che accoglie costantemente studenti italiani e internazionali, accademie, scuole di moda, istituti di formazione professionale, delegazioni nazionali ed estere e conserva oltre 20.000 campioni tra pelli e accessori. LP Fashion Studio offre una panoramica unica sulle tendenze passate e future, rappresentando una risorsa di valore assoluto per designer, ricercatori e creativi dell'area pelle. Un progetto pensato come piattaforma di scambio continuo, dove la creatività degli stilisti incontra la sperimentazione, la memoria dialoga con l'innovazione e la pelle continua a raccontare nuove storie.

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

CALENDARIO

SFILATE Leather Fashion Hub

EDIS PALA “Merge SS27 - What was distant becomes one”

Leather Fashion Hub

23 settembre | ore 10.00

Edis Pala è uno stilista bulgaro il cui nome è diventato un marchio distintivo, apprezzato sulle passerelle di Parigi e Milano. Laureatosi presso la NABA – Nuova Accademia di Belle Arti di Milano (classe 2021), Pala coniuga l'eccellenza accademica a una visione creativa audace, fondendo l'eredità balcanica con un'estetica d'avanguardia contemporanea. Le sue creazioni incarnano sicurezza, carattere e la filosofia secondo cui "la fiducia in se stessi è la chiave del successo". Ogni collezione racconta una storia visiva potente, unendo stampe dipinte a mano, silhouette asimmetriche, tessuti sperimentali e materiali disegnati personalmente – spesso realizzati in edizioni limitate che trasformano i capi in vere e proprie opere d'arte indossabili.

Insignito del premio "Golden Needle" 2025 come miglior giovane stilista dalla Bulgarian Fashion Academy e del premio "Code Fashion" 2024 per il successo bulgaro all'estero, Edis Pala continua a posizionare il suo marchio tra le realtà più innovative d'Europa, vestendo artisti, influencer e persone che concepiscono la moda non solo come stile, ma come espressione di identità e personalità.

Dopo aver lanciato il brand con l'indimenticabile collezione "Game Madness S/S 2016", ha ampliato la propria offerta passando dall'abbigliamento maschile a quello femminile, con proposte audaci ispirate alla figura della "femme vamp", indipendente e sicura di sé. La sua affermazione internazionale è iniziata a Parigi e si è consolidata con la presentazione della collezione UNTOLD FW25 alla Milano Fashion Week; in quell'occasione, il suo concept "Upcycled Healing" ha unito materiali di recupero e simboli rituali bulgari, testimoniando un forte impegno verso la sostenibilità e la memoria culturale.

YEZAEL by ANGELO CRUCIANI “Verità”

Leather Fashion Hub

23sSettembre | ore 14.30

Angelo Cruciani è un designer italiano che, dopo tanti anni come Direttore Creativo e Consulente di diversi progetti italiani (ENERGIE, MISS SIXTY, PIERO GUIDI) e internazionali, fonda nel 2014 a Shanghai il suo brand YEZAEL.

Basato ora a Milano YEZAEL nel tempo è diventato un brand di riferimento per il mondo della musica (ha vestito star come: Maneskin, Ghali, Elodie, Mahmood, i ballerini di Madonna, Halsey, gli attori di Elite e molte star cinesi) e ha sfilato in tre continenti, da Città del Messico a Shanghai. Nel 2020 ha partecipato alla serie tv Netflix “Next in Fashion” con i più promettenti stilisti del mondo. Angelo non è solo uno stilista. Nato come street artist legato all'iconografia sacra, ha poi sviluppato una serie di flash mob che lo hanno reso noto, portando in piazza centinaia di migliaia di persone in difesa dei diritti umani e civili, collaborando a stretto contatto con il Comune di Milano, Amnesty International, WWF e associazioni umanitarie. Dal 2020 ha avviato un progetto di enormi Installazioni urbane: dal cuore in Piazza Duomo a Milano alle rose che hanno coinvolto l'intera città di Palermo, dove ha ricevuto la benedizione di Papa Francesco.

Nel 2022 ha iniziato una solida collaborazione con la Keqiao Fashion Week ed è stato insignito del Leone d'Oro dei Cina Awards. Nel 2025 ha creato il suo secondo brand ANGELOO, presentato in anteprima all'Expo di Osaka. Nel 2026 ha aperto la Vietnam Fashion Week ed è tornato a lavorare nel campo musicale, questa volta come autore e cantante.

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

SAMAN LOIRA “Tephra Vesuviana”

Leather Fashion Hub

23 settembre | ore 19.15

Saman Loira nasce a Napoli nel 2020. Il Brand evoca storie antiche e racconti onirici resi reali da una traduzione estetica contemporanea. Valori essenziali come l'emancipazione femminile e lo sviluppo sostenibile, sono il punto focale e la mission del brand. Vestire di memoria: abiti che sono sentimenti ed emozioni, nascono da fonti di ispirazione ricorrenti come la natura, il mondo pagano, e atmosfere di riti lontani, unendo il meraviglioso al quotidiano. La ricerca di materie prime sostenibili si fonde con la sperimentazione del riuso e del riciclo senza mai rinunciare all'artigianalità che contraddistingue il made in Italy.

ART259DESIGN “A piedi nudi”

Leather Fashion Hub

24 settembre | ore 10.00

Fondato da Alberto Affinito, art259design è un brand che fa della sperimentazione il proprio principio creativo. Ogni collezione nasce dalla ricerca di nuove tecniche costruttive, materiali e linguaggi espressivi, dando vita a un processo in continua evoluzione. Parte della collezione prende forma direttamente sul manichino, attraverso un approccio scultoreo in cui è il tessuto a suggerire forme e volumi. Questa costante ricerca si riflette anche nella lavorazione della pelle, che ha portato il brand a raggiungere il 100% di recupero del materiale. I ritagli vengono trasformati in una nuova risorsa creativa, dando vita a dettagli, accessori e capi realizzati interamente attraverso il recupero degli scarti.

LABORATORIO RICICLO PELLE “Quello che non sei”

Leather Fashion Hub

24 settembre | ore 14.30

Laboratorio Riciclo Pelle è un progetto nato nel 2021 dall'incontro di visioni, sensibilità ed energie differenti, tra Venezia e la sua campagna. Ogni creazione è interamente realizzata in Italia, attraverso un processo lento, consapevole e profondamente legato alla materia. Il progetto prende forma dal desiderio di trasformare pellami già esistenti, selezionati tra eccedenze e scarti di produzione destinati altrimenti a essere eliminati, in pezzi unici dal carattere irripetibile.

Laboratorio Riciclo Pelle interpreta il recupero come un gesto creativo e contemporaneo, promuovendo un modello produttivo responsabile, fondato sulla riduzione degli sprechi e sulla valorizzazione delle risorse. Una visione della moda più consapevole, in cui sostenibilità, artigianalità e ricerca convivono senza rinunciare al pregio, alla sensualità e al lusso autentico della pelle.

FLORANIA “Surfacing”

Leather Fashion Hub

24 settembre | ore 19.00

Florania è un brand di ready-to-wear basato sulla valorizzazione degli scarti dell'industria della moda, nato da una sperimentazione “radicale” con l'upcycling, l'innovazione, la tecnologia e la moda etica. Il brand è stato fondato da Flora Rabitti nel 2021 con l'obiettivo di sostenere le tradizioni sartoriali e tessili italiane, progettando capi a minimo impatto climatico e con un'influenza positiva. Dal 2023, Florania presenta ufficialmente durante la Milano Fashion Week e, nello stesso anno, ha ricevuto il premio “Design for Change” assegnato dal CNMI Fashion Trust, in partnership con Max&Co.

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

DAVII “Hyperborea”

Leather Fashion Hub

25 settembre | ore 10.00

DAVII è una casa di moda contemporanea fondata a Porto nel 2016 da Davi Fernandes e Gianfranco Fenizia. Sotto la direzione creativa di Davi, il brand fonde alta sartorialità, estetica orientale e arte contemporanea, dando vita a creazioni senza tempo caratterizzate da silhouette fluide, volumi scultorei e drappaggi meticolosi.

Ispirato dall'esperienza internazionale di Davi – in Cina e alla Shanghai Fashion Week – DAVII si distingue per un linguaggio stilistico interculturale. Ogni capo è realizzato artigianalmente nell'atelier di Porto attraverso la tecnica del drappaggio diretto, ponendo l'accento su precisione e maestria artigianale. Presente al Portugal Fashion e alla Milano Fashion Week, DAVII celebra la femminilità moderna attraverso eleganza, leggerezza e una costruzione sartoriale d'eccezione, affermandosi come una realtà senza tempo nel panorama della moda internazionale.

SIMON CRACKER “Via Francia”

Leather Fashion Hub

25 settembre | ore 15.00

“Crack” è il concetto fondamentale alla base del brand. Simboleggia la distruzione intesa come trasformazione: rompere ciò che non ha più valore per donargli nuova vita. Il suono di una crepa è l'inizio di tutto: l'atto di rompere qualcosa di già esistente per reinventarlo e rigenerarlo. Simon Cracker è una linea di abbigliamento upcycling, che ridà nuova vita a capi dimenticati, tessuti deadstock e materiali scartati, trasformandoli in pezzi unici e contemporanei, con un approccio creativo e sostenibile alla moda. Il brand supera le logiche tradizionali della moda: ogni capo non è solo abbigliamento, ma espressione di movimento, attitudine e personalità.

Il PUNKINDNESS fa parte del DNA del brand dalla sua fondazione. Tutto il processo creativo e la realizzazione dei capi avvengono in un ambiente definito rifugio, senza gerarchie e nel totale rispetto del singolo. In un mondo dove la gente si grida e si lancia parole, il vero gesto punk è un abbraccio, un grazie. Le borchie sono sostituite dai merletti delle zie, il gridare cede il posto al ringraziare.

DEMIURGO LEATHER AVANTGARDE “Leather Like a Feather Vol. II - Il Cielo in una Stanza”

Leather Fashion Hub

25 settembre | ore 19.15

DEMIURGO LEATHER AVANTGARDE nasce dall'incontro tra una profonda conoscenza della pelle, tramandata da una tradizione conciaria di famiglia radicata nel distretto di Solofra, e una visione contemporanea del design. L'artigianalità e il know-how maturati attraverso generazioni diventano il punto di partenza per una continua ricerca sui materiali, sulle lavorazioni e sulle possibilità espressive della pelle. Ogni collezione supera i confini della tradizione attraverso innovazione tecnica, sperimentazione e un'estetica d'avanguardia, trasformando la pelle in un linguaggio creativo capace di sorprendere. Demiurgo interpreta il made in Italy come sintesi di eccellenza manifatturiera, ricerca progettuale e lusso contemporaneo, dando vita a collezioni in cui materia, cultura e innovazione convivono in perfetto equilibrio.

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

PRESENTAZIONI

Spazio Lineapelle

DIENÈE “Subtraction”

Spazio Lineapelle

22 settembre | ore 17.00|20.00

Fondato da Violetta Marzialetti, Dienèe è un brand indipendente italiano di pelletteria che affonda le proprie radici nei principi di sottrazione e onestà materica. Il suo linguaggio progettuale prende forma attraverso volumi architettonici modellati dal movimento e da un dialogo continuo con la materia, alla ricerca di proporzioni essenziali e senza tempo. Ogni modello è realizzato interamente all'interno del proprio atelier produttivo, utilizzando prevalentemente pellami dead-stock di lusso e reinterpretando il patrimonio artigianale della famiglia attraverso una visione del design contemporanea, consapevole e in continua evoluzione.

BIAGINI “L'estate dei bambini”

Spazio Lineapelle

23 settembre | ore 11.00|17.00

Biagini è un marchio di pelletteria nato a Bologna nel 1968, rilevato nel 1999 dalla famiglia Modenese Amidei, che ne ha guidato l'evoluzione nel rispetto della tradizione artigianale. Nel corso degli anni il brand ha ampliato la propria offerta con le collezioni uomo e donna, investendo in nuovi spazi produttivi e showroom ispirati al design italiano degli anni Sessanta e Settanta. L'apertura dello showroom di Milano e della prima boutique monomarca hanno consolidato la presenza del marchio sul mercato internazionale. Dal 2021, grazie a un nuovo management e a un team creativo giovane, Biagini ha intrapreso un percorso di rinnovamento, semplificando la propria identità e coniugando innovazione e savoir-faire artigianale. Ancora oggi l'azienda è guidata dalla famiglia Amidei, che continua a tramandare competenze, passione e attenzione per la qualità, facendo di Biagini un'espressione autentica dell'eccellenza manifatturiera italiana.

LEONARDOVALENTINI “NeedleHands”

Spazio Lineapelle

24 settembre | ore 15.30|19.30

LEONARDOVALENTINI è un progetto estetico di sperimentazioni artigianali su pellami pregiati, sete leggerissime e ricerca nel ricamo accompagnati dalla cura nel dettaglio in tutte le sue metallerie gioiello prettamente gold.

Nel logo due Cupido. Si baciano e colpiscono allo stesso tempo incorniciando le collezioni, parte di un racconto profondamente personale dello stilista legato ad ognuna di loro. Una storia sempre più articolata che parte da un'ispirazione introspettiva creando elementi specifici che vanno a delineare il DNA del Brand. Sensualità, audacia e cool allure definiscono le silhouette del marchio, raccontando di collezione in collezione, una narrativa più complessa. 40% glam, 30% wild, 30% punk.

LINEAPELLE designers edition

SPRING SUMMER|2027

ABSENT FINDINGS "What's the Colour of My Voice?"

Spazio Lineapelle

25 settembre | ore 11.00|18.00 - Aperitivo 16.00|18.00

Absent Findings non è solo un marchio, ma un momento che ogni artista incontra nella propria vita, quando l'assenza rivela la scoperta. Nato dall'esigenza di lasciarsi alle spalle le aspettative e dall'uscire dai confini di una vita protetta, incarna la verità che allontanandoci da ciò che gli altri pensano dovremmo essere spesso troviamo ciò che siamo destinati a essere. Attraverso questa lente, sari dimenticati, tessuti in eccesso e tessuti trascurati si trasformano in abiti che portano avanti la memoria, scolpiscono nuove possibilità. Ogni pezzo è un invito a scoprire narrazioni nascoste, ad abbracciare sia la tradizione sia la sperimentazione nell'atto del divenire. Nel profondo, Absent Findings celebra il periodo più significativo della vita: lo spazio in cui perdersi ci permette di essere finalmente ritrovati.

VEIGA MILANO "A matter of Time. Presenza. Silenzio. Controllo"

Spazio Lineapelle

26 settembre | ore 11.00|15.00

VEIGA Milano, fondato da Ida Antonelli, nasce dalla volontà di creare capi in pelle destinati a durare nel tempo, dove la qualità della materia prima incontra la tradizione della manifattura italiana.

Ogni creazione è realizzata a mano in Toscana e in Veneto da maestranze altamente specializzate, custodi di un sapere artigianale tramandato nel tempo. Le pelli, selezionate presso concerie certificate Leather Working Group (LWG), esprimono un equilibrio tra eccellenza, ricerca e responsabilità produttiva. Ogni materiale viene scelto per le sue caratteristiche estetiche e tattili, affinché ogni capo acquisisca carattere e bellezza nel tempo. Linee essenziali, proporzioni studiate e dettagli ricercati definiscono un'estetica contemporanea e senza tempo. VEIGA Milano interpreta un lusso discreto, fatto di autenticità, qualità e cura assoluta del dettaglio, dando vita a capi pensati per accompagnare chi li indossa stagione dopo stagione.

We would like to thank for the shows:

Hair
FRANCO CURLETTA

Make Up
MAURIZIO CALCAGNO



INSTAGRAM @lineapelledesignersedition | YOUTUBE @LineapelleDesignersEdition
www.lineapelledesignersedition.com

LINEAPELLE

PROMPT: LINEAPELLE 108 PRESENTA LE TENDENZE WINTER 27/28

MATERIALI, COLORI E SUPERFICI AL CENTRO DELLA RICERCA
SVILUPPATA DAL COMITATO MODA LINEAPELLE
E PRESENTATA DAL 15 AL 17 SETTEMBRE A FIERA MILANO RHO

Si chiama PROMPT il concept che guida le tendenze Winter 27/28 elaborate dal Lineapelle Fashion Committee e presentate a LINEAPELLE 108, in programma dal 15 al 17 settembre 2026 a Fiera Milano Rho.

La ricerca parte da un'attitudine sempre più evidente: la necessità di ricevere stimoli continui, immediati, capaci di catturare l'attenzione e generare una risposta sensoriale. PROMPT porta questa dinamica dentro la materia, traducendola in colori, superfici, texture e finiture che esplorano nuove forme di attrazione e percezione.

Il risultato trova la sua espressione più concreta nelle Aree Trend, uno dei punti nevralgici di LINEAPELLE. Nei padiglioni 9, 15 e 22 saranno esposti circa 2.000 campioni selezionati tra le proposte più innovative degli espositori: pelli, accessori e componenti, tessuti e sintetici. Una selezione che offre ai visitatori una lettura immediata delle direzioni stilistiche e progettuali per la stagione Winter 27/28.

La ricerca sarà approfondita nei primi due giorni di fiera attraverso le Presentazioni Moda al Fashion Theatre:

il 15 settembre alle ore 10.30 (in italiano con traduzione simultanea in inglese)

il 16 settembre alle ore 10.00 (in italiano con traduzione simultanea in inglese)

Dopo LINEAPELLE i campioni esposti verranno trasferiti all'LP Fashion Studio di Milano (Via Brisa, 3), dove saranno a disposizione per la consultazione, e catalogati in un database online che raccoglie per ogni proposta azienda, nome commerciale, destinazione d'uso e informazioni di riferimento.

Location:

Fashion & Science Theatre 1 - Pad. 9 corsia U

UFFICIO STAMPA LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 108 PRESENTA IL TALK
“LA SUPERFICIE RIBELLE: LA PELLE TRA MODA, CULTURA E IMMAGINARIO”

MARTEDÌ 15 SETTEMBRE ANTONIO MANCINELLI, IDA GALATI (LE STANZE DELLA MODA) E REBECCA BAGLINI (STYLEDBYME.IT) RACCONTANO LA CAPACITÀ DELLA PELLE DI COSTRUIRE IDENTITÀ, LINGUAGGI E IMMAGINARI

Perché la pelle continua a esercitare un potere evocativo così forte sulla moda e sulla cultura contemporanea? Come ha fatto un materiale a diventare simbolo di eleganza e trasgressione, lusso e ribellione, appartenenza e individualità?

Sono alcune delle domande al centro di “La superficie ribelle. La pelle come materiale evocativo, fra fashion system, immaginario collettivo e leggenda urbana”, incontro organizzato da LINEAPELLE martedì 15 settembre 2026 alle ore 16.00 a Fiera Milano Rho.

A confrontarsi saranno Antonio Mancinelli, editorialista moda e cultura di QN, scrittore, docente e critico di moda; Ida Galati, fashion teller; e Rebecca Baglini, CEO di Styledbyme.

Il punto di partenza è il materiale pelle, osservato non soltanto come fondamentale per la moda, ma come superficie culturale capace di attraversare epoche, stili e sottoculture. Dall'alta moda al rock, dal cinema allo street style, è stata uniforme e provocazione, status symbol e dichiarazione di indipendenza.

Con “La superficie ribelle”, LINEAPELLE 108 ne indaga il valore narrativo, simbolico ed emozionale.

LA SUPERFICIE RIBELLE

La pelle come materiale evocativo, fra fashion system, immaginario collettivo e leggenda urbana

Martedì 15 settembre 2026 - ore 16.00
LINEAPELLE - Fiera Milano Rho
FASHION & SCIENCE THEATRE 1 - Pad. 9, corsia U

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

A LINEAPELLE 108 IL TALK
“LARGO ALLA NUOVA GENERAZIONE. MA È DAVVERO COSÌ?”

MERCOLEDÌ 16 SETTEMBRE MARIELLA MILANI E SARA SOZZANI MAINO
DIALOGANO CON LEONARDO VALENTINI, ANGELO CRUCIANI, SIMONE BOTTE E
FLORA RABITTI

“Largo alla nuova generazione” è un ritornello che si sente fin troppo spesso, al limite di una frase fatta che ha, progressivamente, si è spogliata del suo contenuto. La domanda, quindi, sorge spontanea: la moda sta davvero lasciando spazio ai giovani? Ancora: quali possibilità concrete ha oggi un designer emergente di costruire il proprio percorso in un sistema attraversato da profonde trasformazioni?

LINEAPELLE 108 mette questi quesiti al centro dell'incontro “Largo alla nuova generazione. Ma è davvero così? Quali opportunità in un mondo senza certezze?”, in programma mercoledì 16 settembre 2026 alle ore 16.00 a Fiera Milano Rho.

A dialogare saranno la giornalista e scrittrice Mariella Milani e Sara Sozzani Maino, Direttrice Creativa della Fondazione Sozzani, insieme a Leonardo Valentini (LEONARDOVALENTINI), Angelo Cruciani (Yezael), Simone Botte (Simon Cracker) e Flora Rabitti (Florania).

Il fashion system dichiara da tempo la necessità di aprirsi a nuovi talenti e nuove sensibilità. Ma chi oggi prova ad affermarsi deve confrontarsi con un mercato complesso, con nuovi modelli di consumo e di comunicazione, con la difficoltà di trasformare il talento in un progetto capace di durare.

Esiste davvero uno spazio per una nuova generazione della moda? LINEAPELLE 108 affronta la domanda dando voce direttamente ai protagonisti, in un confronto che riguarda non solo il ricambio creativo, ma anche il futuro della filiera, dei suoi materiali e delle sue competenze.

LARGO ALLA NUOVA GENERAZIONE. MA È DAVVERO COSÌ?
Quali opportunità in un mondo senza certezze?

Mercoledì 16 settembre 2026 - ore 16.00
LINEAPELLE - Fiera Milano Rho
FASHION&SCIENCE THEATRE 2 - Pad. 24, corsia P

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 108: IDEE, CONTENUTI E DIBATTITI PER LA FILIERA

LINEAPELLE SI CONFERMA PIATTAFORMA DI CONFRONTO
SUI TEMI CHE STANNO TRASFORMANDO
LA FILIERA DELLA PELLE, DEI MATERIALI E DELLA MODA

Il 15 e 16 settembre, i Fashion & Science Theatre ospitano un programma di incontri dedicati a evidenze scientifiche, sostenibilità, formazione, risorse naturali, trasparenza e nuove normative. Un calendario che mette in dialogo imprese, istituzioni, ricerca e formazione per leggere il presente e progettare il futuro del settore.

Martedì 15 settembre

Ore 11.30

LEATHER LEADERS

Evidenze scientifiche aggiornate sulla pelle e un nuovo approccio di collaborazione lungo l'intera catena del valore della pelle.

L'evento si terrà in lingua italiana

FASHION & SCIENCE THEATRE 2 • PAD 24 CORSIA P

Ore 14.00

PELLI ESOTICHE, LA STORIA POSITIVA CHE NON CONOSCI

Un viaggio nel dietro le quinte della filiera del coccodrillo: come allevamento responsabile, certificazioni, tutela del benessere animale e conservazione rendono possibile una pelle di alta gamma realmente sostenibile.

Introduzione: Jeff Donald - ICFA Co-Chair

Moderatore: Giulia Martin - Concerie Italiane

Speaker: Christen Wall - C&M Gator Farm; Stefan Van As - Founder and Managing

Director Le Croc; Mick Burns - Darwin Crocodile Farm; Riccardo Colato - Riccardo Colato

S.r.l.; Dr. Leisha Hewitt - Scheme Administrator for ICFA's Certification Program; Christy

Gilmore - CITES Representative for the Louisiana Alligator Advisory Council; Nihal Ceylan

- Camille Fournet

L'evento si terrà in lingua inglese

FASHION & SCIENCE THEATRE 2 • PAD 24 CORSIA P

Ore 14.30

LE STRATEGIE PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY MANIFATTURIERO MODA

Riconoscendo il valore trainante del settore moda, l'Unione Europea attua diverse iniziative per affrontarne le grandi sfide come il difficile ricambio generazionale, il divario tra formazione e bisogni aziendali e la scarsa attrattività per i giovani. Tra queste, il progetto pluriennale METASKILLS4TCLF punta a potenziare il dialogo tra imprese, formatori e istituzioni, per formare giovani qualificati e dotati delle competenze oggi indispensabili ai mercati.

LINEAPELLE

All'interno del progetto è stata redatta la proposta di Strategia Nazionale, presentata oggi in anteprima dai rappresentanti europei di Metaskills4TCLF, da Confindustria Accessori Moda (partner istituzionale italiano) e da esponenti nazionali della produzione e della formazione.

Dialogano: I vertici europei del progetto Metaskills4TCLF; Per le imprese, Confindustria Accessori Moda e Confindustria Moda; Randstad, voce dei servizi dedicati al lavoro e alle competenze; Il rappresentante della rete formativa ITS Italia in ambito moda

L'evento si terrà in lingua inglese (con traduzione simultanea in italiano)

FASHION & SCIENCE THEATRE 1 • PAD 9 CORSIA U

Mercoledì 16 settembre

Ore 12.45

RESILIENZA IDRICA NELLE CATENE DI VALORE DEL LUSO

Questa sessione esplora come l'industria della moda di lusso stia sviluppando un approccio collaborativo per la resilienza idrica nel bacino dell'Arno, con particolare attenzione al distretto industriale della lavorazione del cuoio di Santa Croce sull'Arno.

Speaker: GFA Camilla Morandi; Kering; BCN Concerie; Autorità di Bacino Distrettuale dell'Appennino Settentrionale - Gaia Checcucci, Segretario Generale

L'evento si terrà in lingua italiana (con traduzione simultanea in inglese)

FASHION & SCIENCE THEATRE 1 • PAD 9 CORSIA U

Ore 14.00

HOUSE OF NATURAL MATERIALS

Una piattaforma internazionale nata per sostenere e valorizzare le fibre e i materiali naturali attraverso un approccio condiviso e basato su evidenze scientifiche.

L'evento si terrà in lingua inglese (con traduzione simultanea in italiano)

FASHION & SCIENCE THEATRE 1 • PAD 9 CORSIA U

Ore 14.00

INSIDEOUT BY C.L.A.S.S. - LA FIDUCIA È IL NUOVO LUSO

Rendere visibile l'invisibile lungo tutta la filiera del valore, per costruire un guardaroba di nuova generazione e di qualità

Moderatore: Marta Montanari, Project Manager in UNIC - Concerie Italiane (Servizio Ambiente & Sostenibilità)

Speaker: Giusy Bettoni, CEO e Fondatrice di C.L.A.S.S., ed InsideOut by C.L.A.S.S.; Bardi Livia, Esperta di chimica e ambiente - Centro di competenza prodotti e servizi Altro-consumo; Barbara Guarducci, Coordinator Fashion Program - Kent State University Florence & Founder and Creative Director of mending for good; Paolo Rambaldini, R&D Manager della Divisione Fabrics & Coatings at Limonta; Alessia Zaramella, Marketing & Communication Manager - Dani S.p.A.

L'evento si terrà in lingua italiana

FASHION & SCIENCE THEATRE 2 • PAD 24 CORSIA P

LINEAPELLE

Ore 16.00

DIRETTIVA SUL GREENWASHING: IMPATTO SUL MERCATO E CONTRASTO ALLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE E INGANNEVOLI

La Direttiva Europea (UE) 2024/825 vieta il greenwashing e le pratiche commerciali ingannevoli. In Italia è pienamente recepita tramite il D.Lgs n. 30/2026 che sarà in vigore dal 27 settembre 2026. I marchi, claim e le etichette di sostenibilità saranno ammessi solo se basati su sistemi di certificazione di terzo tipo ufficiali o stabiliti da autorità pubbliche; saranno vietati i "bollini verdi" inventati dalle aziende stesse.

Moderatore: Fabio Iraldo Professore ordinario e prorettore alla valorizzazione della ricerca della Scuola Sant'Anna di Pisa

Speaker: Marta Montanari, Environment and Sustainability Service - UNIC - Concerie Italiane; Giovanna Ceolini, President of ICEC, President of Confindustria Accessori Moda; Sabrina Frontini, Director of ICEC; Guglielmo Tozzi, Institutional Relations at Accredia; Gianpiero Geminiani, Legal Counsel for UNIC Group; Andrea Gemma, Professor of Private Law at Roma Tre University; Ivano Giacomelli

L'evento si terrà in lingua italiana (con traduzione simultanea in inglese)

FASHION & SCIENCE THEATRE 1 • PAD 9 CORSIA U

Ufficio Stampa LINEAPELLE

press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 108 METTE IN MOSTRA LA MINUTERIA METALLICA, FILIERA STRATEGICA DEL MADE IN ITALY

**LINEAPELLE 108 PRESENTA LA MOSTRA
“LA MINUTERIA METALLICA – DALL’ACCESSORIO MODA ALLE FILIERE DEL MADE IN
ITALY”
ORGANIZZATA IN COLLABORAZIONE CON CONSORZIO PHYSIS**

LINEAPELLE porta al centro della prossima edizione il mondo della minuteria metallica, componente determinante della progettazione, dell’identità e del valore dei prodotti della moda e del design.

Dal 15 al 17 settembre 2026, a Fiera Milano Rho, LINEAPELLE 108 presenta la mostra “La Minuteria Metallica – Dall’accessorio moda alle filiere del Made in Italy”, organizzata in collaborazione con Consorzio Physis.

L’esposizione mette in luce un comparto fatto di competenze, lavorazioni specializzate e know-how fortemente radicati nei territori produttivi italiani. Fibbie, chiusure, bottoni e altri elementi metallici non rappresentano semplici dettagli funzionali: contribuiscono alla riconoscibilità del prodotto, ne definiscono l’estetica e ne accrescono il valore.

La mostra segna anche l’avvio della collaborazione tra LINEAPELLE e Consorzio Physis, nata dalla volontà di valorizzare la cultura produttiva della componentistica metallica e la sua trasversalità, dalla moda alle altre filiere del Made in Italy.

LINEAPELLE in questo modo amplia il proprio perimetro di ricerca e rappresentazione della filiera, mettendo in relazione materiali, accessori, competenze industriali e progettazione.

Location

Pad. 22 – stand N21/23 P21/25

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 108, UN HUB PER FORMARE LE NUOVE GENERAZIONI

FORMARE SIGNIFICA METTERE IN RELAZIONE CONOSCENZA, MATERIA, INDUSTRIA E CREATIVITÀ. È UN RUOLO CHE LINEAPELLE SVILUPPA EDIZIONE DOPO EDIZIONE, COSTRUIENDO COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ, ACCADEMIE E ISTITUTI DI FORMAZIONE ITALIANI E INTERNAZIONALI

Progetti didattici, workshop, sperimentazioni e occasioni di confronto con le imprese trasformano ogni edizione di LINEAPELLE in un hub formativo, dove gli studenti possono conoscere materiali, processi e competenze della filiera, per poi tradurli in nuove esperienze progettuali e presentarli fiera.

Ecco l'elenco delle esperienze formative che esporranno a LINEAPELLE 108.

IED TORINO E IED SÃO PAULO

Lineapelle entra nel progetto internazionale COIL tra IED Torino e IED São Paulo, mettendo competenze e conoscenze a disposizione degli studenti. In fiera saranno esposte le borse nate dalla collaborazione tra le due sedi e organizzati workshop dedicati.

Location: pad. 15 - stand A11

IUAV / LINEAPELLE

Prosegue la collaborazione con l'Università Iuav di Venezia. In mostra una selezione dei progetti sviluppati nell'anno accademico 2025/26, frutto di un percorso che integra progettazione, conoscenza della pelle e della sua filiera, lezioni e visite in azienda.

Location: pad. 15 - stand A17

ISTITUTO MODARTECH

La pelle diventa materia di ricerca per gli studenti di Fashion Design di Modartech. Capi e accessori sperimentano pelli, lavorazioni artigianali, intrecci, incisioni e termo-goffrature, coniugando cultura del saper fare e nuovi linguaggi progettuali.

Location: pad. 15 - stand B18

ACCADEMIA NAMI

Trenta pezzi unici tra borse e accessori raccontano il lavoro degli studenti del primo anno di Accademia NAMI. Lo spazio espositivo diventa anche laboratorio: cucitura tradizionale, tintura e lavorazioni manuali saranno eseguite dal vivo durante Lineapelle.

Location: pad. 15 - stand B12

COTANCE - METASKILLS4TCLF

Lineapelle ospita METASKILLS4TCLF, progetto europeo dedicato alle competenze necessarie per accompagnare la transizione digitale e verde di pelle, calzatura, tessile e abbigliamento, sviluppando nuovi modelli formativi capaci di coinvolgere le giovani generazioni.

Location: pad. 15 - stand A03

LINEAPELLE

BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY

La dimensione internazionale del programma si estende alla Cina con il Beijing Institute of Fashion Technology. A Lineapelle saranno presentati prototipi realizzati dagli studenti: visioni progettuali provenienti da uno dei principali poli formativi cinesi della moda.

Location: pad. 15 – stand A20

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

NEXT GEN LEATHER DESIGNERS CONTEST: A LINEAPELLE 108 LA PREMIAZIONE DELLA PRIMA EDIZIONE

IL 16 SETTEMBRE SARANNO PREMIATI I VINCITORI DEL CONCORSO PROMOSSO DA
LINEAPELLE E PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA ETS
PER AVVICINARE I GIOVANI DESIGNER ALLA PELLE E AI MATERIALI

Mercoledì 16 settembre alle ore 11.30, a LINEAPELLE 108, saranno premiati i vincitori della prima edizione di Next Gen Leather Designers, il concorso promosso da LINEAPELLE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, rivolto agli studenti diplomandi delle scuole associate alla Piattaforma ETS.

Il progetto, avviato nel settembre 2025, nasce per creare un collegamento diretto tra formazione, creatività e industria, stimolando le nuove generazioni di designer a conoscere e utilizzare in modo creativo e responsabile la pelle e i materiali.

I partecipanti hanno sviluppato i propri progetti nelle categorie Fashion Design - womenswear, menswear e agender - e Accessori, lavorando sul tema Bridging Tribes, Building Dreams, scelto da Fashion Graduate Italia 2025. Un invito a esplorare l'incontro tra identità, culture e visioni e il dialogo tra innovazione e artigianato, digitale e analogico, locale e globale.

I lavori selezionati saranno esposti a LINEAPELLE 108 presso il Talent & Training Hub situato nel Padiglione 15, mentre la cerimonia di premiazione si svolgerà il 16 settembre alle ore 11.30 presso il Fashion & Science Theater (Padiglione 9). alla presenza della giuria composta da Fulvia Bacchi, Mariella Milani, Marco Poli, Laura Bittau, Andrea Bigozzi e dai designer Giuseppe Buccinnà e Daniele Amato.

“La partnership tra Piattaforma Sistema Formativo Moda e Lineapelle rappresenta un ponte fondamentale e strategico tra il mondo dell'alta formazione e l'eccellenza dell'industria manifatturiera italiana. Con la prima edizione del contest Next Gen Leather Designers, abbiamo voluto offrire ai nostri giovani talenti l'opportunità di confrontarsi concretamente con la materia e con la filiera produttiva. La pelle è una materia straordinariamente ricca, capace di unire tradizione, innovazione e creatività. Mettere gli studenti nelle condizioni di conoscerla e sperimentarla significa offrire loro gli strumenti per interpretarne le potenzialità espressive e progettuali, sviluppando al tempo stesso una consapevolezza concreta della materia, dei processi e della sostenibilità. I 37 progetti esposti qui a Lineapelle mostrano la capacità delle nuove generazioni di partire dalla conoscenza del materiale per sviluppare idee nuove e personali, coniugando creatività, competenza e attenzione al futuro. È un percorso virtuoso che continueremo a far crescere insieme: a fine ottobre, in occasione di Fashion Graduate Italia 2026, lanceremo la seconda edizione del concorso per dare continuità a questo importante dialogo tra scuola e impresa”, dichiara Matteo Secoli, Presidente Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS.

LINEAPELLE

Next Gen Leather Designers consolida la collaborazione tra LINEAPELLE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, sviluppata negli anni per mettere in relazione le scuole di moda italiane con le aziende produttrici di pelle e materiali per il fashion system.

Un confronto che punta a portare nella formazione dei futuri professionisti una maggiore conoscenza dei materiali, dei processi produttivi e delle competenze della filiera, trasformandola in strumento concreto di progettazione.

PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA ETS

LINEAPELLE - Fiera Milano Rho

TALENT & TRAINING HUB - Pad. 15, corsia A 21/23 - B 22/24

NEXT GEN LEATHER DESIGNERS CONTEST

PREMIAZIONE

Mercoledì 16 settembre - ore 11.30

LINEAPELLE

FASHION&SCIENCE THEATRE 1 - Pad. 9, corsia U

Ufficio Stampa

press@lineapelle-fair.it

Dal 2008, Piattaforma Sistema Formativo Moda Ente del Terzo Settore è l'hub che riunisce le migliori Istituzioni e Accademie italiane che offrono percorsi formativi post diploma nel settore moda. Le scuole che compongono l'associazione hanno da sempre uno stretto legame con il patrimonio culturale, storico e industriale italiano. Così riunite, costituiscono un segmento fondamentale per l'innovazione e per la crescita di nuovi talenti e creano gli strumenti per allineare offerta formativa ed esigenze di mercato. Tra gli obiettivi dell'associazione - che ha un ruolo nevralgico nel coordinamento e nello sviluppo armonico del sistema formativo italiano della moda - ci sono anche le attività atte a sviluppare collaborazioni con Istituzioni ed Enti locali, nazionali e internazionali. www.piattaformasistemafattivomoda.it; www.fashiongraduateitalia.it

Strategie per il Futuro del Made in Italy Manifatturiero Moda

*Un Talk internazionale organizzato da Confindustria Accessori Moda in collaborazione con
PIN di Prato e Politecnico Calzaturiero per parlare del manifatturiero di domani*

Lineapelle 15 settembre ore 14:30 PAD 9

Il Talk **“Strategie per il futuro del Made in Italy manifatturiero moda”**, organizzato da Confindustria Accessori Moda a Lineapelle, vedrà i vertici europei del progetto Metaskills4TCLF e Confindustria Accessori Moda a dialogo con primari rappresentanti nazionali della produzione, della formazione e dell’incontro domanda / offerta.

Metaskills4TCLF punta a potenziare il dialogo tra imprese, formatori e istituzioni, per formare giovani qualificati e dotati delle competenze oggi indispensabili ai mercati. All'interno del progetto è stata redatta la proposta di Strategia Nazionale per le competenze del sistema TCLF italiano, abbigliamento, pelle, concia, calzature, pelletteria e accessori - con l'obiettivo di tradurre in chiave italiana gli indirizzi europei sul rafforzamento delle competenze nei settori manifatturieri della moda. Le National Strategies italiane sono appunto al centro del Talk proposto sul palcoscenico internazionale d’eccezione fornito dal salone Lineapelle.

Il cuore della strategia, da tutti fortemente partecipato, è la necessità di potenziare un dialogo sempre più concreto tra imprese, formatori e istituzioni, con lo sviluppo di strumenti e iniziative per la formazione e per le imprese che permettano un ricambio generazionale basato sulle più aggiornate competenze oggi indispensabili ai mercati nei settori manifatturieri della moda.

La strategia parte da un presupposto chiaro: l'Italia rappresenta uno dei cuori produttivi del TCLF europeo, grazie alla forza dei suoi distretti, al patrimonio di know-how tecnico e artigianale, alla capacità di produrre qualità, innovazione e flessibilità lungo l'intera filiera. Proprio per questo, il tema delle competenze assume oggi un valore decisivo per la competitività del Made in Italy.

Il documento mette in evidenza alcune criticità strutturali: l'invecchiamento della forza lavoro e il rischio di perdita del know-how tacito; la difficoltà di attrarre giovani verso i ruoli produttivi e tecnici; la necessità di aggiornare le competenze rispetto a sostenibilità, economia circolare, tracciabilità, dati e digitalizzazione; la difficoltà, soprattutto per le PMI, di trasformare questi fabbisogni in percorsi formativi accessibili e continui.

Su questa base, la strategia individua sei priorità di intervento:

- rinnovare i percorsi di formazione iniziale e terziaria professionalizzante;
- rendere più accessibile e strategico l'apprendimento permanente per le PMI;
- rafforzare le competenze verdi, di sostenibilità e di conformità lungo la filiera;
- accelerare la preparazione digitale e la gestione dei dati;
- migliorare attrattività, inclusione e fidelizzazione del lavoro nel settore;
- costruire un Patto nazionale per le competenze TCLF, collegato a partenariati regionali e distrettuali.



La logica del documento non è quella di creare nuove strutture parallele, ma di allineare strumenti già esistenti - istituzioni, Regioni, ITS Academy, formazione professionale, fondi interprofessionali, associazioni, imprese - attorno a priorità condivise, obiettivi misurabili e un quadro comune di attuazione.

Tra le proposte operative figurano, tra l'altro: una mappa professionale nazionale TCLF, uno Skills Check per le PMI, moduli formativi brevi e modulari, percorsi dedicati alle competenze verdi e digitali, schemi di mentoring per il trasferimento del know-how e la costruzione di un sistema di monitoraggio basato su KPI comuni.

Il Talk apre quindi un confronto su un punto centrale: come trasformare questa strategia in una piattaforma concreta (il Patto nazionale) di collaborazione tra imprese, formazione, servizi per il lavoro e istituzioni, capace di accompagnare la transizione del settore e di consolidare nel tempo la competitività del sistema manifatturiero moda italiano, in un lavoro che parte da settembre 2026 per concludersi nel 2032, con obiettivi ambiziosi, come quello di formare il 5% della forza necessaria al settore moda nel suo complesso ogni anno (quindi circa 25.000 persone all'anno) e di colloquiare con almeno 1000 aziende costantemente, per avere da loro i feedback necessari sulle loro necessità di competenze, allo scopo di orientare i corsi di formazione per far sì che domanda e offerta di lavoro coincidano al massimo.

Sul palco dialogano:

- I vertici europei del progetto Metaskills4TCLF
- Per le imprese, Confindustria Accessori Moda e Confindustria Moda
- Randstad, voce dei servizi dedicati al lavoro e alle competenze
- Il rappresentante della rete formativa ITS Italia in ambito moda

Modera la voce di Unic, Concerie Italiane: primo e importante anello della filiera degli accessori in pelle Made in Italy.

Confindustria Accessori Moda

Confindustria Accessori Moda è la Federazione che riunisce le associazioni cui fanno riferimento i comparti chiave della filiera pelle italiana: calzaturiero (Assocalzaturifici), pelletteria (Assopellettieri), abbigliamento in pelle e pellicceria (AIP), concia (Unic concerie italiane). La Federazione tutela quella filiera di eccellenza che ha reso l'industria degli accessori moda Made in Italy grande nel mondo. Il suo ruolo è la difesa e la valorizzazione di tutto quel saper fare, creativo e tecnico, che in Italia produce ricchezza, cultura e crescita sociale.



LINEAPELLE

CALENDARIO EVENTI

15 SETTEMBRE

10.30 11.30	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 27-28
11.30 13.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 2 PAD. 24 CORSIA P	LEATHER LEADERS
14.00 15.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 2 PAD. 24 CORSIA P	PELLI ESOTICHE, LA STORIA POSITIVA CHE NON CONOSCI
14.30 15.30	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	LE STRATEGIE PER IL FUTURO DEL MADE IN ITALY MANIFATTURIERO MODA
16.00 18.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	UNA SUPERFICIE RIBELLE: LA PELLE COME MATERIALE EVOCATIVO TRA IL SISTEMA DELLA MODA, L’IMMAGINARIO COLLETTIVO E LA LEGGENDA URBANA

16 SETTEMBRE

10.00 11.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 27-28
11.30 12.30	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	NEXT GEN LEATHER DESIGNERS – AWARD CEREMONY
12.45 13.45	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	RESILIENZA IDRICA NELLE CATENE DI VALORE DEL LUSO
14.00 15.30	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	HOUSE OF NATURAL MATERIALS
14.00 15.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 2 PAD. 24 CORSIA P	INSIDEOUT BY C.L.A.S.S. - LA FIDUCIA È IL NUOVO LUSO
16.00 18.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 1 PAD. 9 CORSIA U	DIRETTIVA SUL GREENWASHING: IMPATTO SUL MERCATO E CONTRASTO ALLE PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE E INGANNEVOLI
16.00 18.00	 FASHION & SCIENCE THEATRE 2 PAD. 24 CORSIA P	LARGO ALLA NUOVA GENERAZIONE – MA È DAVVERO COSÌ? QUALI OPPORTUNITÀ IN UN MONDO SENZA CERTEZZE

SCANSIONA IL QC CODE PER MAGGIORI INFORMAZIONI

