LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO
Primavera / Estate 2019

LA FIERA DELLE FIERE

L'evento fieristico più importante al mondo per pelli, accessori, componenti e materiali alternativi destinati alla clientela della fashion & luxury industry, dell'arredamento, dell'automotive. La business experience di riferimento per un settore ampio e differenziato, composto da oltre 50.000 realtà imprenditoriali che movimentano un giro d'affari annuo complessivo superiore ai 150 miliardi di dollari. Lo spazio dove intercettare i flussi di mercato e fare luce sulle sue linee di sviluppo: creative, produttive, tecnologiche, innovative, commerciali.
***LINEAPELLE** torna con l'edizione numero 94, in programma a Fieramilano Rho dal 20 al 22 febbraio.*

I NUMERI

LINEAPELLE94 apre accogliendo un numero di espositori crescente rispetto all'edizione di riferimento stagionale (febbraio 2017). Il loro aumento è pari al 5%, per un totale di 1.254, provenienti da 45 Paesi. In crescita sia le presenze italiane (+4%) che quelle estere (+6%). Si amplia anche la superficie espositiva, che supera i 47.000 metri quadrati (+3%).
Confermate le tre Aree Trend (Padiglione 13, 9 e 22) dove i visitatori possono esplorare l'approccio innovativo degli espositori, toccando con mano circa 2.000 campioni di prodotto sviluppati declinando il trend mood Empathy, studiato per la stagione Primavera/Estate 2019.

IL MERCATO

LINEAPELLE94 cade in una fase congiunturale di positiva cautela, caratterizzata da segmenti produttivi (come la pelletteria e l'automotive) e da una significativa parte di clientela che mostrano rassicuranti trend di crescita. Restano, però, zone d'ombra: la fatica di alcune griffe; la calzatura che viaggia ancora a ritmo lento; gli Stati Uniti che vivono un momento di rallentamento; la Cina, in ripresa, che continua il processo di trasformazione della propria manifattura, con una maggior focalizzazione sul mercato interno. Il mondo della fornitura si ritrova dunque a **LINEAPELLE94** per definire i confini e condividere le prospettive di una stagione di business che richiede molta attenzione e flessibilità per essere interpretata e affrontata in modo costruttivo e strategico.

L'INNOVAZIONE

LINEAPELLE94 è un laboratorio di idee e progetti che, in questa edizione, sono protagonisti di un ricco calendario di eventi e workshop.
La parola d'ordine è: innovazione.
Martedì 20 febbraio si esplora il futuro. Modern Meadow presenta il progetto Zoa™, che sfrutta la potenza del design, della biologia e dell'ingegneria per immaginare lo sviluppo produttivo del primo materiale "bioleather" al mondo. Poi, sarà svelato il progetto Lineapelle Innovation Square, evento di 3 giorni che si svolgerà durante la prossima edizione (25/27 settembre) e andrà alla scoperta di nuove e selezionate tecnologie e soluzioni di business ritenute di particolare rilevanza per i settori di riferimento di **LINEAPELLE**.
Mercoledì 21 febbraio si svolge la Conferenza Internazionale "Concia e Prodotti Chimici". Organizzata da UNIC (Unione Nazionale Industria Conciaria) e Cotance (la Confederazione europea delle associazioni conciarie) propone una serie di riflessioni di stretta attualità sul tema della chimica conciaria e sugli aspetti di rischio e opportunità legati alle differenti tipologie di processo. Chiude la

giornata di lavori la presentazione dei progetti e dei servizi della Stazione Sperimentale Pelli. Tutti gli eventi si svolgono presso il LEM di Ponte dei Mari, lato Padiglione 22.
Presso il Fashion Theatre del Padiglione 15 si svolgono, invece, le consuete presentazioni moda (martedì e mercoledì) e l'incontro sulla tutela del design innovativo e del know how aziendale a cura di ICEC, l'Istituto di Certificazione Conciaria.

IL CONCORSO

LINEAPELLE94 guarda al futuro con un occhio particolare per le nuove generazioni e ospita la settima edizione di Amici per la Pelle, concorso riservato alle classi seconde e terze delle scuole medie inferiori presenti nei distretti italiani della pelle. Progetto artistico/educativo, coinvolge oltre 1.000 studenti, invitati a rappresentare un monumento simbolo del loro territorio utilizzando la pelle. È possibile visitare Museum Tan, la galleria di tutti i lavori presentati, al Padiglione 9. Le votazioni sono aperte in fiera e online. La premiazione si tiene la mattina di giovedì 22, presso l'Auditorium di Fieramilano Rho.

L'ACCOGLIENZA

LINEAPELLE94 presenta alcune novità pensate per rendere l'esperienza fieristica di buyer e visitatori più accogliente e stimolante. La segnaletica interna alla fiera è stata sottoposta a un profondo restyling funzionale ed estetico, per migliorarne la fruibilità e attualizzarne l'impatto visivo.
Vita nuova anche per le aree lounge. **LINEAPELLE94** ne rinnova il concept, trasformandole in spazi di scoperta del made in Italy e della sua eccellenza. Tre di esse ospitano case history che hanno fatto la storia del design: la Boat Lounge è dedicata agli scafi Riva; la Furniture Lounge presenta l'unicità degli imbottiti Poltrona Frau; l'Automotive Lounge porta in fiera l'iconica 500 Topolino Fiat. Caso a sé, l'area riservata alla conceria di Pompei e al progetto di restauro che vede protagonisti UNIC e Lineapelle, e sta entrando nella sua fase più importante.

#lineapelle94

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

DATI MANIFESTAZIONE

Data	20/21/22 febbraio 2018
Sede	FieraMilano, Rho
Entrate	Porta Est - Porta Ovest - Porta Sud
Orario	9-18.30
	9-17.00 (ultimo giorno)
Ingresso	Operatori su invito
Espositori	1.254 italiani 799 esteri 455
da **45 Paesi**	
	Concerie *pad. 9-11-13-15* *Accessori e componenti* *pad. 22-24* *Sintetici e tessuti* *pad. 9* *Chimici, Stilisti, scuole, altri* *pad. 9*
Area espositiva netta	47.117 mq.
Aree Trend	Padiglioni 9-13-22
Ufficio Stampa	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it tel. 02/36629301
Segreteria	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano e-mail: milano@lineapelle-fair.it tel. 02/36629345 – 02/36629346 - 02/36629347

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

EMPATHY
TENDENZE MODA P/E 19

A Lineapelle94 nascono le tendenze del prossimo futuro e l'innovazione creativa si tocca con mano tra i 2.000 campioni delle 3 Aree Trend.
Sotto i riflettori la Primavera/Estate 2019: naturalità e tecnologia, eleganza e athleisure, gamme cromatiche senza confini.

LE AREE TREND

Tutto quello che si ammira **in passerella**, durante le sfilate, e si osserva in vetrina, **nelle boutique**, nasce, con grande anticipo, qui. **Il futuro stilistico** di materiali, accessori e componenti destinati alla fashion&luxury industry **è a Lineapelle94**. Un'esperienza moda tutta da scoprire e da toccare con mano negli spazi delle **Aree Trend**. Sono **3**, situate all'ingresso del Padiglione 13 e all'interno dei Padiglioni 9 e 22. Circa **2.000 campioni**, scelti per la loro carica innovativa e la loro capacità di esprimere con personalità i trend della stagione di riferimento di Lineapelle94: la **Primavera/Estate 2019**.

LA PROSSIMA ESTATE

Empathy, secondo il Comitato Moda Lineapelle, è **il denominatore comune stilistico** dell'estivo 2019. Un percorso di ricerca rivolto a materiali, colori e superfici intercetta la necessità creativa di "**vestire la natura di tecnologia**, trovando nuove dimensioni alla volontà di semplificare, enfatizzare le morbidezze, accentuare la lucentezza, riuscire a costruire **un ponte tra naturalità del prodotto e mondo digitale**, tra emozioni tattili e tecnologia, **eleganza e athleisure**. L'estate 2019 sarà **colorata**, ma risulterà **smorzata** dall'alternanza tra toni accesi e neutri, evolvendo in gamme cromatiche senza confini geografici o culturali.

LE PRESENTAZIONI

In lingua italiana e inglese, esclusive e riservate (occorre registrarsi e sono a pagamento). **Le presentazioni moda** che approfondiscono i temi stilistici della prossima estate si svolgono presso il Fashion Theatre del Padiglione 15 (Corsia Z). Si inizia **martedì 20 febbraio** alle 15 con il seminario in italiano e si replica alle 16.30 con quello in inglese. Stessi orari **mercoledì 21 febbraio**.

IL TREND BOOK

Ogni **colore**, ogni **mood**, ogni **possibile evoluzione creativa** relativa a pelli, tessuti, sintetici, accessori, componenti per l'estate 2019 sono raccolti in un volume essenziale e indispensabile: il **Trend Book Lineapelle94**.
È in vendita presso l'Area Trend del Padiglione 13 e al Fashion theatre del Padiglione 15. Oppure si può acquistare online, sul portale lineapelle-fair.com.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

LA CONCERIA ITALIANA:
ECCELLENZA E SOSTENIBLITÀ, LEADERSHIP E INNOVAZIONE

A Lineapelle94 la conceria italiana valorizza la sua mission sostenibile, promuove la sua dimensione di innovazione continua e consolida la forza del suo primato europeo e internazionale

I NUMERI

Oltre **1.200** aziende che impiegano più di **17.500** addetti. Un fatturato annuo di circa **5** miliardi di euro. Un export che supera i **3,8** miliardi di euro. La conceria italiana è un'industria che, basata su un modello distrettuale, crea valore sul piano economico, sociale e culturale.

I PRIMATI

In Europa, la conceria italiana è leader assoluta. È italiano il **65%** del valore della produzione conciaria continentale e il **68%** dell'export totale verso i Paesi extra-EU. Un primato che si riflette a livello globale, con una quota del **19%** del valore della produzione mondiale e del **26%** per quanto riguarda le esportazioni.

L'ECCELLENZA SOSTENIBILE

Per la conceria italiana la sostenibilità è parte integrante dell'impegno verso l'eccellenza e **il miglioramento continuo**. Se nel 2012 incideva per l'1,9% sul fatturato annuo di settore, questo valore nel 2016 (ultima rilevazione disponibile) è salito al **4,4%**. L'**85%** di questi investimenti è rappresentato da **costi operativi ambientali**: trattamento acque reflue, efficienza energetica, emissioni gassose, gestione dei prodotti chimici.

L'INNOVAZIONE

La conceria investe per innovare e **la ricerca applicata** è diventata, per ogni azienda, uno **strumento strategico cruciale** per dimostrare e consolidare la propria leadership. Le concerie italiane sono dotate di **laboratori interni** e rappresentano casi esemplari di sperimentazione innovativa legata al prodotto, al processo e all'**automazione** promossa dal Piano **Industria 4.0**.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

EVENTI@LINEAPELLE FEBBRAIO 2018

Martedì 20 febbraio

Ore 11.00-12.00 **Tutela del design innovativo e del know-how aziendale - seminario**
ICEC Istituto Certificazione Conciaria
Fashion Theatre (pad. 15, corsia Z)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana

Ore 13.00-13.45 **Zoa™ Modern Meadow**
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana/inglese (trad. simultanea)

Ore 14.00-14.30 **Lineapelle Innovation Square 09/18**
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana/inglese (trad. simultanea)

Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 19**
Fashion Theatre (pad. 15, corsia Z)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua italiana

Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 19**
Fashion Theatre (pad. 15, corsia Z)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua inglese

Mercoledì 21 febbraio

Ore 11.00-13.00 **Conferenza Internazionale "Concia e Prodotti Chimici"**
Organizzatori: UNIC - Cotance
Speakers: ICLT Northampton, Politecnico Milano, SSIP Stazione Sperimentale Pelli
Panelists: aziende chimiche, concerie, brand moda
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana/inglese (trad. simultanea), buffet lunch a seguire

Ore 14.00 **Stazione Sperimentale Pelli (SSIP): i progetti di ricerca e i programmi di formazione**
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana

Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 19**
Fashion Theatre (pad. 15, corsia Z)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua italiana

Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 19**
Fashion Theatre (pad. 15, corsia Z)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua inglese

Giovedì 22 febbraio

ore 11.00-13.00 **Premiazione Concorso "Amici per la pelle"**
UNIC
Sala Auditorium, Centro Servizi
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

MODERN MEADOW
Martedì 20 febbraio 2018
ore 13.00 - 13.45
sala conferenze LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

Modern Meadow
è pioniere dei materiali biologicamente avanzati.
L'azienda sfrutta la potenza del design, della biologia e dell'ingegneria
per immaginare lo sviluppo produttivo
del primo materiale "bioleather" al mondo: Zoa™.

Il marchio Zoa™ rappresenta un mondo di materiali avanzati, derivati dal collagene, ma senza utilizzo di animali, ingegnerizzati in modo da poter essere combinati con altri materiali naturali o artificiali per offrire nuove proprietà estetiche e prestazionali.
Grazie alla collaborazione con alcuni dei marchi più diffusi e innovativi al mondo, Modern Meadow si propone di portare nuova linfa vitale al mondo dei materiali moda.

La presentazione sarà a cura di Susan Schofer, Vice Presidente, Business Development di Modern Meadow. Susan Schofer lavora da oltre 12 anni nel settore delle biotecnologie e dello sviluppo di nuovi materiali. Prima di entrare in Modern Meadow, ha trascorso 10 anni nella Silicon Valley, dove ha ricoperto mansioni in ambito R&D, nello sviluppo e nella gestione di prodotti, nella commercializzazione di nuovi materiali. Ha maturato esperienza in tutti gli aspetti delle partnership strategiche, tra cui lo sviluppo del business, la gestione delle alleanze e la leadership di team interfunzionali per la creazione e il lancio di prodotti (dall'ideazione iniziale al mercato). Susan ha conseguito la laurea in chimica alla Brown University e il suo dottorato di ricerca in chimica organometallica e inorganica alla Caltech. Ha anche ottenuto una Borsa di post-dottorato internazionale alla National Science Foundation a Stoccolma e all'Università di Uppsala.

L'evento:
- è gratuito
- è aperto a tutti gli espositori e visitatori della fiera
- si svolgerà in lingua inglese e italiana, con traduzione simultanea.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

Lineapelle Innovation Square
Martedì 20 febbraio 2018
ore 14.00 - 14.30
sala conferenze LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

A settembre 2018, durante l'edizione di LINEAPELLE in programma da martedì 25 a giovedì 27, si apre una finestra innovativa sul futuro.
LINEAPELLE INNOVATION SQUARE: evento di 3 giorni all'interno della fiera, destinato a raccogliere e mostrare nuove e selezionate tecnologie e soluzioni di business di particolare rilevanza per i settori di riferimento dell'area pelle globale.

Per garantire il successo di LINEAPELLE INNOVATION SQUARE stiamo attivamente valutando novità promettenti nel campo delle scienze dei materiali, delle biotecnologie, delle interazioni uomo-materiale, modelli di business innovativi, capacità e competenze del futuro.

Un gruppo altamente selezionato di università internazionali, istituti di ricerca e aziende innovative presenterà casi di studio, illustrerà risultati analitici, verificherà possibilità di cooperazione, svilupperà nuovi materiali, studierà nuove proprietà e funzionalità, proporrà nuovi modelli di business per lo sviluppo futuro dell'industria di fascia alta e del lusso.

Lineapelle Innovation Square 2018: un evento da segnare in agenda fin da ora.

L'evento:
- è gratuito
- è aperto a tutti gli espositori e visitatori della fiera
- si svolgerà in lingua inglese e italiana, con traduzione simultanea

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO

CONFERENZA INTERNAZIONALE "CONCIA E PRODOTTI CHIMICI"
Mercoledì 21 febbraio 2018
ore 11.00 - 13.00
sala conferenze LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

UNIC (Unione Nazionale Industria Conciaria)
e COTANCE (Confederazione delle associazioni nazionali dei conciatori dell'Unione Europea)
propongono un evento di riflessione, confronto e condivisione sul tema della chimica conciaria
e sugli aspetti di rischio e opportunità legati alle differenti tipologie di processo.

Sul mercato, spesso, continuano a circolare informazioni parziali e fuorvianti che provocano confusione tra gli operatori di filiera e i consumatori.
Serve chiarezza.
Obiettivo dell'evento è promuovere la comprensione tecnica e scientifica su alcuni elementi chiave del processo chimico, particolarmente discussi a livello settoriale, anche attraverso i risultati di recenti studi sviluppati dai ricercatori conciari in Europa, e valutare come queste attività possano soddisfare esigenze, tendenze e aspettative dell'industria.

La conferenza sarà divisa in due sessioni. La prima sarà caratterizzata da relazioni di carattere tecnico a opera di alcuni dei principali centri di ricerca conciari e università europee. Intervengono: Will Wise (docente di Tecnologia Conciaria, ICLT, Università di Northampton), Maurizio Masi (direttore del Dipartimento di Chimica, Politecnico di Milano) e Biagio Naviglio (responsabile R&S, Stazione Sperimentale Pelli - Presidente, Ordine Chimici Campania).
La seconda parte dell'evento si configura, invece, come una tavola rotonda che metterà a confronto gli attori industriali dell'area pelle, dai produttori di sostanze chimiche a concerie e brand.

L'evento:
- è gratuito
- è aperto a tutti gli operatori della catena di fornitura: brand, rivenditori, concerie, manifatturieri, produttori chimici ed altri soggetti interessati
- si svolgerà in lingua inglese e italiana, con traduzione simultanea
- al termine è previsto un buffet lunch.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO
Primavera / Estate 2019

AMICI PER LA PELLE
ESPOSIZIONE
Pad 9 corsia R29 S30
PREMIAZIONE
Giovedì 22 febbraio Ore 11.00-13.00 Sala Auditorium, Centro Servizi

L'entusiasmo e la creatività di oltre 1.000 studenti. Un progetto artistico e formativo che coinvolge le scuole medie inferiori dei distretti italiani della pelle.
Un concorso ricco di importanti novità. A Lineapelle94, la pelle è giovane.

I PARTECIPANTI

Mille ragazzi di **12 e 13 anni** saranno a **Lineapelle94** giovedì 22 febbraio, per visitare la fiera e assistere alla premiazione di un evento tanto atteso quanto virale. Sono gli studenti delle classi seconde e terze delle scuole medie inferiori presenti nei distretti italiani della pelle.
Amici per la Pelle torna per la settima volta a Fieramilano Rho con il consueto carico di entusiasmo, stimolante creatività e una serie di novità che promettono di renderlo ancora più accattivante.

IL TEMA

Per questa edizione gli studenti sono stati invitati a riflettere sul **patrimonio artistico del proprio territorio**, individuandone l'opera più rappresentativa e riproducendola utilizzando pelle e cuoio. Tema storico-artistico per una galleria di arte applicata denominata **Museum Tan** e che si può ammirare durante Lineapelle94. Tutte le opere partecipanti sono, infatti, esposte al Padiglione, ma si possono scoprire anche online, accedendo alla pagina Facebook UNIC, dove saranno postate una per una.

I PREMI

La novità più importante. Questa edizione di Amici per la Pelle mette in palio **premi in denaro**, vincolati all'obbligo che le scuole li investano in **attrezzature e strumenti didattici**. Montepremi complessivo: **4.000 euro**. Ai primi tre lavori più votati dai visitatori in fiera saranno riconosciute borse da 1.500, 1.000 e 500 euro. L'opera con più like sulla pagina Facebook si aggiudicherà, invece, 500 euro. Ulteriore novità: il primo "**Premio Agostino Russo**", istituito da UNIC in memoria del suo storico collaboratore, recentemente scomparso. Se lo aggiudicherà (500 euro) l'opera scelta da **una giuria tecnica**. Ci sono anche partecipazioni fuori concorso: quella degli studenti dell'**Istituto Ronca di Solofra**, per esempio, invitati ad Amici per la Pelle insieme ai pari età dell'**Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il Made in Italy** di Porto Sant'Elpidio (Fermo) e dell'**Istituto Galilei** di Arzignano (Vicenza).

8.000 IN 7 ANNI

Il concorso Amici per la Pelle dal **2012** è organizzato da UNIC/Lineapelle. Ogni edizione coinvolge gli studenti delle classi seconde e terze delle scuole medie superiori presenti nei distretti italiani della concia: dal 2012 a oggi sono stati **circa 8.000**.

L'ORIENTAMENTO

Il progetto Amici per la Pelle si pone **la mission** di creare nei più giovani la consapevolezza della ricchezza economica, artigianale e culturale legata all'industria di riferimento del territorio in cui vivono: quella della pelle. Ogni anno il progetto si articola lungo un percorso formativo che, nell'arco di **6 mesi**, porta gli studenti in visita alle concerie, agli impianti di depurazione, ai centri di ricerca. L'obiettivo artistico di realizzare un'opera in pelle diventa quindi un veicolo per comunicare alle nuove generazioni il valore professionale dell'industria conciaria. Non è un caso, dunque, che Amici per la Pelle ha permesso, nei distretti italiani della pelle, **un aumento di iscrizioni** agli istituti professionali ad indirizzo conciari pari a circa il **+20%**.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

20 | 22 FEBBRAIO - FIERAMILANO RHO
Primavera / Estate 2019

PICTURES & IMAGES AT AN EXHIBITION

Un progetto didattico creativo e sinergico,
che coinvolge Lineapelle e Polimoda Firenze.
Lo sguardo e la sensibilità di un gruppo di studenti
per raccontare in modo nuovo e stimolante
l'identità del più importante evento fieristico dell'area pelle globale

IL PROGETTO

Durante i tre giorni di **LINEAPELLE94** sarà realizzato un progetto didattico innovativo.
Si chiama "**Pictures and Images at an Exhibition**".
Lineapelle lo promuove in sinergia con Polimoda Firenze. Obiettivo: favorire l'emergere di nuovi studi e nuove idee, incentrati su aspetti creativi e innovativi che siano di spunto e incentivo per il progresso artistico e del design. Durante Lineapelle, un gruppo di studenti dell'istituto di moda realizzerà una serie di scatti fotografici andando in cerca di una nuova rappresentazione dei prodotti e dello stile che caratterizzano l'unicità e l'importanza dell'evento fieristico di riferimento per l'area pelle globale. La fiera, i suoi spazi, il suo pubblico, la sua offerta saranno inquadrati dallo sguardo giovane e smart degli studenti Polimoda e interpretati alla luce della sensibilità fashion e di design della loro formazione.

IL POLIMODA

Polimoda Firenze, centro di eccellenza internazionale per l'alta qualità dell'offerta didattica orientata al settore, nel 2017, per il terzo anno consecutivo, è stato inserito da Business of Fashion tra le migliori 10 fashion school del mondo (prima in Italia) e tra i primi 5 istituti di fashion business. Ogni anno accoglie circa 2.000 studenti, il 70% dei quali proviene dall'estero. Nel 2017 Polimoda ha avviato importanti collaborazioni strategiche, stringendo partnership con LVMH (per l'apertura in Italia dell'Istituto dei Mestieri d'Eccellenza), Gucci (Master in Fashion Retail Management), WGSN (Master in International Fashion Business), Central St. Martins (Summer Courses).

Ufficio Stampa LINEAPELLE
e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

MILANO | 20-22 FEBBRAIO 2018

Riva BOAT LOUNGE

Cocktail sponsored by ITALICUS

Poltrona Frau FURNITURE LOUNGE

FIAT AUTOMOTIVE LOUNGE

THE ANCIENT POMPEI TANNERY

BOAT LOUNGE

PAD. 9 | CORSIA A

La leggenda Riva inizia nel lontano 1842 a Sarnico sul lago di Iseo. Da allora passione, artigianalità e perfezione manifatturiera sono condensate in un prodotto interamente made in Italy, simbolo di eccellenza in tutto il mondo.

THE ANCIENT POMPEI TANNERY

PAD. 11 | CORSIA A

La conceria di Pompei è il progetto di restauro di un complesso conciario fra i più antichi del mondo, la storia delle nostre radici e la testimonianza di un saper fare di alta qualità che ha attraversato i secoli.

AUTOMOTIVE LOUNGE

PAD. 22 | CORSIA A

1936 Dante Giacosa e Fiat danno alla luce quella che sarebbe diventata l'icona del design automobilistico, la prima 500 (Topolino), campione di stile in tutto il mondo. Un *longseller* risultato di ricerca costante e meticolosa cura del dettaglio.

FURNITURE LOUNGE

PAD. 24 | CORSIA A

Dal 1912 la pelle nella poltrona è Pelle Frau®, ingrediente base di una storia unica al mondo, che racchiude valori storici e mood contemporaneo, eleganza e comfort, un prestigio del design italiano.

MARKET INSIGHTS

2017

LINEAPELLE
SERVIZIO ECONOMICO

CONCERIA

ITALIA – L'industria conciaria italiana stima di chiudere il 2017 con una crescita dei volumi totali di **produzione** pari al 3,1%, a fronte di una stabilità (positiva, +0,7%) in valore.
La tendenza durante la seconda parte dell'anno ha visto solo un parziale miglioramento rispetto alla prima metà ed il quadro complessivo mostra tuttora alcune incertezze.
Nel dettaglio relativo ai **principali segmenti di produzione** emerge infatti come il segno complessivamente positivo sia legato ai buoni risultati di vendita delle pelli bovine medio-grandi e delle capre (+2% per entrambi); ribasso invece per il fatturato totale dei vitelli (-3%), delle ovine (-5%) e della residuale categoria degli "altri animali" (-8%). Tra le **destinazioni d'uso**, persistono il buon andamento della domanda per interni auto e la sostanziale positività dell'arredamento. La clientela moda lavora a macchia di leopardo: la pelletteria si conferma generalmente più brillante della calzatura, con una persistente attenzione al prezzo.
Le **esportazioni**, che ogni anno raggiungono in media 125 Paesi (dalla A di Albania alla Z di Zimbabwe...), per un valore complessivo di circa 4 miliardi di euro, hanno registrato nei primi dieci mesi 2017 un aumento dell'1% circa in valore. Tra i principali Paesi esteri di destinazione, si segnala il ritorno al rialzo delle spedizioni italiane verso l'area cinese, tornato in decisa crescita (+6%) dopo un biennio difficile. Dopo sette anni di continui incrementi, il mercato USA appare invece in lieve rallentamento (-2%), mentre i risultati continuano a essere positivi su Regno Unito (+6%) e Vietnam (+12%). Il mercato continentale UE è poco brillante. Con l'unica eccezione positiva della Francia (+5%), risultano in decremento le esportazioni verso Spagna (-6%), Germania (-3%), Polonia (-8%) e Portogallo (-1%). Tra le vecchie e nuove delocalizzazioni dei clienti manifatturieri europei, scendono le spedizioni verso Romania, Tunisia, Bulgaria e Serbia; crescono Albania, Repubblica Ceca e Ungheria.
L'andamento delle esportazioni, che, se confermato a fine anno, interrompe il trend lievemente negativo che aveva caratterizzato il 2015 e il 2016, rappresenta una conferma di quanto il contributo dei mercati esteri risulti da tempo fortemente maggioritario e abbia superato, negli ultimi anni, il 75% del totale della produzione. Nel 1992 la quota era pari al 35%.

ALTRI PAESI – Panorama 2017 positivo per tutti gli altri principali Paesi produttori di **pelli bovine medio-grandi**, ad eccezione della Francia e dei più rilevanti produttori latinoamericani (Brasile, Argentina e Messico), in calo. Recuperano anche gli asiatici, Cina compresa. Tra i player del comparto **pelli bovine piccole** (vitelli), sono cresciuti i francesi mentre gli spagnoli hanno mostrato ribassi. Situazione simile anche per il segmento ovicaprino, nonostante un finale d'anno difficile anche per le produzioni transalpine. Fuori Europa, i risultati sulle **ovicaprine** appaiono positivi solo per l'industria cinese; risultati mediamente deludenti per i restanti asiatici.

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – L'ultimo trimestre dell'anno scorso ha premiato il trend positivo di questo tipo di materiali: +5%. Conferme al rialzo per il settore complessivo anche nel bilancio annuale 2017 (+4%). Congiuntura favorevole per tedeschi e francesi, dinamica complessivamente ribassista per italiani ed inglesi. Lo spaccato per prodotti riflette la buona dinamica dei **sintetici**, mentre appare meno brillante lo scenario per **rigenerato** e **tessuti / fibre sintetiche**.

ACCESSORI E COMPONENTI – Decisamente positivo l'andamento del comparto, in rialzo sia nell'ultimo trimestre 2017 che nel totale annuale (media UE +8%). Bene tutti i maggiori produttori comunitari (Italia, Germania, Francia, Paesi est-Europa), con l'unica eccezione del Regno Unito, in persistente flessione. Nel dettaglio, il segmento delle **minuterie metalliche** cresce a due cifre, ma sono soddisfacenti anche i risultati di **componenti per calzature** e "**altri accessori**".

MANIFATTURA

CALZATURA – Nonostante il recupero nell'ultimo trimestre, il rialzo di fatturato della calzatura italiana nel 2017 si limita al +1%. Più vivace la dinamica complessiva europea (+4% sul 2016). Tra gli altri principali produttori UE, spicca l'ottimo andamento dei tedeschi (in rialzo a due cifre) e la positività di portoghesi (+4%) e francesi (+1%); arretrano spagnoli (-2%) e britannici (-4%), malgrado lo scatto in avanti a fine 2017. Dinamica positiva per i produttori est-europei (bene soprattutto i polacchi). Persistenti difficoltà per gli asiatici, tutti in flessione eccetto il Vietnam (+10%). Ancora forti incrementi per l'export della calzatura brasiliana (+13%), scenario critico invece per il Messico. Prosegue il momento favorevole della scarpa turca.

PELLETTERIA – Bilancio brillante per la pelletteria italiana, che conferma in conclusione d'anno risultati di vendita superiori al 20%. Nel resto d'Europa, si conferma in stabilità negativa la Francia (nonostante la risalita negli ultimi mesi dell'anno), mentre crescono Regno Unito, Germania e Spagna (incrementi tra il 7% e l'8%). Male i portoghesi e le delocalizzazioni est-europee, tranne la Polonia. Permane incertezza per gli asiatici, con l'esclusione di Vietnam (ancora in crescita a due cifre), India e Turchia.

ABBIGLIAMENTO – Riprende quota il fatturato dei confezionisti italiani di abbigliamento in pelle nell'ultimo trimestre 2017, anche se questo non basta a invertire la tendenza negativa imboccata a inizio anno, con vendite complessive in flessione del 4% sul 2016. Fiacca anche la dinamica del resto d'Europa, con risultati negativi diffusi tra tutti gli altri maggiori produttori (male soprattutto gli iberici), ad eccezione dei tedeschi (in leggero recupero). Critico lo scenario extra-europeo, dove il Vietnam si conferma, come al solito, l'unica eccezione positiva.

IMBOTTITO – Rimane vivace il trend annuale dell'**arredamento imbottito** italiano: +6% la chiusura 2017, favorita dall'accelerazione negli ultimi tre mesi dell'anno. Ritrovato dinamismo anche sul totale europeo, con il settore che registra un rialzo complessivo del 4%. Proseguono in rialzo anche i nuovi ordinativi USA (+5%). Positivo pure il trend dell'**automotive** dove si conferma tonica la domanda italiana (+8% le immatricolazioni nel 2017) e soddisfacente quella UE (+3%, in crescita per il quarto anno consecutivo). Debole invece la richiesta USA di nuove vetture (-2% le immatricolazioni 2017).

BRAND LUSSO – Vivace la dinamica del mercato dei beni personali di lusso nell'anno 2017, con fatturati in decisa crescita per tutti i maggiori brand moda di fascia alta a livello globale. Doppia la crescita dei ricavi 2016 **LVMH**, che ha chiuso il 2017 con un incremento del fatturato del 12%. Ottima la performance di Louis Vuitton; in rafforzamento le prestazioni di Dior, Fendi, Loro Piana, Céline, Loewe, Kenzo e Berluti. Prosegue anche nel 2017 la corsa del gruppo **Kering**, che mette a segno +27% di ricavi nel periodo. Brillante la performance della divisione lusso (ricavi complessivi +30%) ancora al traino di Gucci (+45%) e Yves Saint Laurent (+25%); stabile Bottega Veneta (+2%). Fatturato in rialzo del 9% per **Hermès**, grazie alla buona la dinamica della pelletteria (+10%). Recuperano sul 2016 ma si confermano in ribasso i risultati preliminari 2017 del gruppo **Tod's**: -3,1% di ricavi. Pesano le perdite della divisione calzatura, dove l'ottimo andamento di Roger Vivier (+9,7%) non compensa il passivo di Tod's (-6,6%) e Hogan (-4,5%). Prosegue nel 2017 la flessione del fatturato di **Salvatore Ferragamo** (risultati preliminari): -1,4%. Nel dettaglio per segmenti produttivi, limita i danni la pelletteria (-0,8%); più marcata invece la flessione della calzatura (-1,7%). Riducono le perdite rispetto al 2016 ma rimangono negativi i risultati semestrali del gruppo **Prada** per l'anno 2017 (-6% di ricavi). Recupera terreno pur mantenendosi in passivo Prada (-5%), mentre segnano il passo Miu Miu (-10%) e Church's (-11%).

© LINEAPELLE - Il presente documento è protetto dalle leggi sul copyright. Ne è vietata ogni forma di riproduzione o diffusione non autorizzata

LINEAPELLE

18

SEE YOU SOON

MILANO

25-26-27 SEPTEMBER

—

INTERNATIONAL
LEATHER FAIR