



# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

Ancora più internazionale. Ancora più strategica. Ancora più leader.  
Il momento di confronto ideale per un mercato in cerca di conferme.  
A Milano, LINEAPELLE celebra la sua 93<sup>a</sup> edizione  
tracciando la direzione congiunturale e stilistica dell'area pelle

## L'ESPERIENZA FIERISTICA IDEALE

**Ancora più internazionale. Ancora più strategica.**

**La capacità di porsi ideale esperienza fieristica di confronto e condivisione per un mercato che, a livello globale, osserva segnali di promettente ripresa e cerca fondate conferme.**

**Espositori che sfiorano le 1.300 unità, per un numero crescente di nazioni rappresentate. LINEAPELLE apre dal 4 al 6 ottobre, la sua 93<sup>a</sup> edizione lanciando lo stile invernale 2018/19 e consolidando la propria dimensione fieristica, sempre più baricentrica per una fashion industry che a Fieramilano Rho ha la certezza di incontrare il top dell'offerta commerciale e stilistica di conterie, accessoristi, componentisti, tessuti e sintetici.**

## LA FORZA DEI NUMERI

**LINEAPELLE93** conferma e rafforza il trend di crescita delle sue ultime edizioni.

**Gli espositori** raggiungono quota **1.285**, il **3,5% in più** rispetto all'edizione di riferimento stagionale, quella di settembre 2016. Ma aumenta anche rispetto a quella di febbraio 2017 (+7%). Crescono sia gli espositori italiani (+5%) sia gli stranieri (+1,4%) provenienti da **48 Paesi**. Erano 44 un anno fa. Si amplia la superficie espositiva: oltre **47.500 metri quadrati**, **+3,5%** su settembre 2016. Numeri che parlano da soli, comunicano senza equivoci la forza e l'attrattiva di **LINEAPELLE** a livello globale e ne fanno l'evento di riferimento internazionale per l'area pelle sotto il profilo commerciale e stilistico.

Una leadership favorita anche dallo sviluppo del suo **international network**, dove spiccano le preview di **LINEAPELLE New York** (prossima edizione: 31 gennaio | 1 febbraio 2018) e **LINEAPELLE London** (prossima edizione: 23 gennaio), alle quali si aggiungono le presenze all'interno dei principali eventi fieristici asiatici: Hong Kong, Tokyo, Guangzhou.

## IL RUOLO DI FASHION INFLUENCER

In un'epoca dove la virtualità e i social network determinano il successo di stili e brand, **LINEAPELLE93** si pone ancora una volta nel ruolo di **reale e concreta fashion influencer**, elaborando **un percorso ragionato di tendenze per la stagione invernale 2018/2019**, che trova nella parola **MAPS** la sintesi perfetta. Gli stimoli creativi giocano a intrecciare visioni classiche con suggestioni più estrose e coraggiose. Il materiale viene esaltato in funzione del suo valore emozionale. Le armonie cromatiche sono in costante evoluzione. Una ricchezza di suggestioni e idee che, come in ogni edizione, sarà possibile approfondire all'interno delle **tre Aree Trend**, posizionate nei padiglioni 13, 9 e 22, e durante gli esclusivi seminari in programma il pomeriggio del 4 e del 5 ottobre. L'impronta fashion di **LINEAPELLE93** è esplicitata anche dall'allestimento in fiera dell'**installazione video** (che vede la pelle nel ruolo di fil rouge che attraversa la sapienza artigiana da cui nascono scarpe, borse e articoli di pellicceria) con la quale ha partecipato a **MILANO XL - La Festa della Creatività Italiana**,

che ha animato il centro della città di Milano durante la recentissima Fashion Week.

#### IL VALORE DEI CONTENUTI

**LINEAPELLE93** si propone come **hub di contenuti** utili per stimolare la consapevolezza dell'area pelle su temi di primaria importanza. **La sostenibilità**, con la presentazione (giovedì 5 ottobre) dell'ultima edizione del Rapporto di Sostenibilità della Conceria Italiana in collaborazione con ZDHC Foundation. **Il design**, attraverso un workshop (mercoledì 4 ottobre) con Stefano Paiocchi, lead architect del noto studio Zaha Hadid Architects. **La tutela legale dei campionari** durante un incontro in programma venerdì 6 ottobre.

#### LA DIMENSIONE SOCIAL

**LINEAPELLE93** è anche **digital** da scoprire e condividere accedendo ai canali **Facebook, Twitter, Instagram** della manifestazione, dove saranno caricati contenuti video e gallery fotografiche per raccontare in tempo reale e in modo smart quanto accade in fiera. Da Google Play e Apple Store è possibile scaricare la **app mobile** che permette di accedere in fiera (caricando l'e-ticket), visionare il catalogo e organizzare la propria visita. Infine, il portale **laconceria.it**, nei tre giorni di **LINEAPELLE93**, realizzerà un quotidiano digitale con post di aggiornamento, videointerviste, analisi di mercato diffusi attraverso un'edizione speciale della sua Daily News e contributi speciali condivisi sulle sue pagine Facebook e Twitter.

Milano, ottobre 2017

# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017

FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

## DATI MANIFESTAZIONE

<b>Data</b>	4-5-6 ottobre 2017
<b>Sede</b>	FieraMilano, Rho
<b>Entrate</b>	Porta Est - Porta Ovest - Porta Sud
<b>Orario</b>	9-18.30 9-17.00 (ultimo giorno)
<b>Ingresso</b>	Operatori su invito
<b>Espositori</b>	1.285 italiani 801 esteri 484
<b>da 48 Paesi</b>	<i>Concerie</i> pad. 9-11-13-15 <i>Accessori e componenti</i> pad. 22-24 <i>Sintetici e tessuti</i> pad. 9 <i>Chimici, Stilisti, scuole, altri</i> pad. 9
<b>Area espositiva netta</b>	47.678 mq.
<b>Aree Trend</b>	Padiglioni 9-13-22
<b>Ufficio Stampa</b>	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it
<b>Segreteria</b>	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano tel. 02/36629345 - 02/36629344



# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

*Un percorso alla ricerca di un coraggioso equilibrio.  
Narrazioni senza tempo, percorsi sorprendenti.  
Evoluzioni eccentriche che intrecciano classico, basico e follia creative.  
Le mappe stilistiche dell'inverno 18/19 sono quanto mai stimolanti e tutte da scoprire*

## LA DIREZIONE DELLO STILE

Una guida creativa per orientarsi tra le molteplici sfaccettature della contemporaneità, in cerca di un coraggioso equilibrio stilistico. Sono le **MAPS** di **LINEAPELLE93** elaborate dal suo Comitato Moda e pensate per delineare i trend moda della stagione invernale 18/19.

Intersezioni imprevedibili generano percorsi sorprendenti, narrazioni senza tempo, ricerche coraggiose. Stili classici e basici si intrecciano. Si innesca un'inedita follia creativa, indirizzata verso un inverno stupefacente, caratterizzato da armonie cromatiche in costante evoluzione. I toni neutri, caldi e naturali diventeranno i nuovi pastello, abbinandosi al colore, alle

tonalità scure, al bianco invernale. "In un mondo di contrasti - spiega il Comitato Moda LINEAPELLE - dove *provocazione* sembra essere diventata la parola d'ordine la vera rivoluzione sembra nascondersi nella normalità. A partire dai materiali basici e di qualità e dalle superfici tradizionali, che sembrano sostenere lo stile pulito che ritorna a far capolino sulle passerelle, nasceranno evoluzioni coraggiose, eccentriche ed opulente". Grane tradizionali da rinnovare con le lucentezze. Opacità ed esperienze tattili esaltano le emozioni.

## UN CALEIDOSCOPIO DI POSSIBILITÀ CREATIVE

Per toccare con mano la ricca varietà delle tendenze A/I 18/19, **LINEAPELLE** propone la consueta vetrina delle Aree Trend, allestite per presentare oltre 2.000 campioni selezionati tra gli articoli più innovativi presentati in fiera dagli espositori. Sono tre e si trovano:

- all'ingresso del Padiglione 13
- lungo la Corsia U del Padiglione 9
- lungo la Corsia T del Padiglione 22

Per scoprire i contenuti stilistici di **MAPS** e intercettarne le suggestioni è, invece, possibile assistere alle Presentazioni Moda in programma presso la Fashion Video Area situata lungo la Corsia Z del Padiglione 15:

- mercoledì 4 ottobre alle 14.30 in lingua italiana e alle 16.00 in inglese
- giovedì 5 ottobre alle 14.30 in lingua italiana e alle 16.00 in inglese.

L'ingresso è a pagamento.

Ulteriore e necessario strumento di lavoro creativo è il **Trend Book**. Proposto in due versioni, full e pocket, è in vendita presso l'Area Trend del padiglione 13, la Fashion Video Area al padiglione 15 oppure online, accedendo all'e-shop del portale [lineapelle-fair.com](http://lineapelle-fair.com).

Milano, ottobre 2017

# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

## IL CALENDARIO DEGLI EVENTI

### MERCOLEDÌ 4 OTTOBRE

**10.30 | 11.30**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Workshop

CODE-STRUCTED SKIN

Architecture, Fashion and Digital Craft

Speaker: Arch. Stefano Paiocchi

Lead Architect Zaha Hadid Architects

Entry: free

**12.00 | 13.00**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Presentazione Progetto

EXPLORING ITALIAN LEATHER SUSTAINABILITY

UNIC | Accademia Costume & Moda | Gucci

**14.30**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Presentazione

TENDENZE MODA INVERNO 18/19 (Comitato Moda LINEAPELLE)

Ingresso: a pagamento

registrazione su [www.lineapelle-fair.com](http://www.lineapelle-fair.com)

**16.00**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Presentation

WINTER 18/19 FASHION TRENDS (LINEAPELLE Fashion Committee)

Entry: with fee

Registration on [www.lineapelle-fair.com](http://www.lineapelle-fair.com)

### GIOVEDÌ 5 OTTOBRE

**11.00 | 13.00**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Seminario

A NEW APPROACH TO LEATHER SUSTAINABILITY

MOVING FORWARD THE SUPPLY CHAIN

Speaker: UNIC | ZDHC Foundation

Lingua: inglese, con traduzione simultanea in italiano

Entry: free

**14.30**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Presentazione

TENDENZE MODA INVERNO 18/19 (Comitato Moda LINEAPELLE)

Ingresso: a pagamento

registrazione su [www.lineapelle-fair.com](http://www.lineapelle-fair.com)

**14.30 | 15.30**

Sala Epsilon | pad. 13 (in fondo)

Press Conference

THE 20<sup>th</sup> INTERNATIONAL TECHNICAL FOOTWEAR CONGRESS

UITIC (International Union of Shoe Industry Technicians)

Speaker: APICCAPS

Entry: free

**16.00**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Presentation

WINTER 18/19 FASHION TRENDS (LINEAPELLE Fashion Committee)

Entry: with fee

Registration on [www.lineapelle-fair.com](http://www.lineapelle-fair.com)

**VENERDÌ 6 OTTOBRE**

**11.00 | 12.30**

Fashion Video Area | pad. 15, corsia Z

Seminario

LA TUTELA DEI CAMPIONARI DELLE CONCIERIE E DEGLI ALTRI FORNITORI DI PRODOTTI MODA  
TRA SEGRETO AZIENDALE E REGISTRAZIONE DI DESIGN. APPUNTI PER ORIENTARSI TRA  
TUTELE PUBBLICHE E PRIVATE

Speakers: Lawtelier | UNIC | ICEC

Ingresso: libero

Milano, ottobre 2017



# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

**CODE-STRUCTED SKIN.  
ARCHITETTURA, MODA E ARTIGIANATO DIGITALE**

**mercoledì 4 ottobre 2017**

10.30 | 11.30

Fashion Video Area | pad 15, corsia Z

Come possono moda, pelle e design convivere con l'idea, solo in apparenza contraddittoria, di **artigianato digitale**? In che modo questi mondi possono dialogare e arrivare a produrre accessori in pelle ad alto valore aggiunto, prendendo le mosse da qualcosa che appare molto diverso dalla tradizionale idea creativa di uno stilista? **Stefano Paiocchi**, lead architect del noto studio **Zaha Hadid Architects**, porta a Lineapelle93 il risultato di un lungo lavoro svolto in modo indipendente e che esplora le

concrete possibilità di contaminazione tra fashion design e disegno digitale. L'input è il dato, l'algoritmo, la formula che avvia un processo di disegno digitale e, successivamente, determina il progetto di produzione artigianale. Il livello di complessità e innovatività si traduce in prodotto grazie a un differente approccio creativo all'interno del quale la pelle rappresenta il materiale ideale per connettere la tradizione con la modernità.

*Stefano Paiocchi, classe 1973, è lead architect presso lo studio Zaha Hadid Architects. Ha maturato una profonda e trasversale esperienza internazionale. Conduce studi nei quali esplora l'impatto tecnico e formale della tecnologia sui fenomeni culturali e sull'architettura attraverso la pratica e l'insegnamento. Promuove laboratori di ricerca in tecniche di progettazione avanzata, geometrie complesse e fabbricazione digitale.*

Milano, ottobre 2017

# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

## EXPLORING ITALIAN LEATHER SUSTAINABILITY

Mercoledì 4 ottobre 2017

12.00 | 13.00

Fashion Video Area | pad 15, corsia Z

L'Associazione dei conciatori italiani presenterà a **LINEAPELLE**, la manifestazione di settore più importante al mondo, il progetto "**EXPLORING ITALIAN LEATHER SUSTAINABILITY**", sviluppato in partnership con **Accademia Costume & Moda** e **Gucci**.

La filiera produttiva si unisce alla formazione e, con il supporto di Gucci, sostiene i nuovi talenti per sviluppare la sensibilità verso il design del futuro.

**Sostenibilità, cultura del prodotto e sperimentazione** sono i cardini su cui gli studenti del III anno del Diploma Accademico di I Livello in Costume & Moda lavoreranno per realizzare una capsule collection su un brief della Maison fiorentina, utilizzando esclusivamente i materiali delle conerie che aderiscono al manifesto sulla sostenibilità di UNIC.

Il progetto ha durata di un anno, da ottobre 2017 a ottobre 2018, e si articola su un

calendario di testimonianze, incontri con professionisti, workshop specifici sul tema sustainability e visite alle aziende associate UNIC, oltre che nel 2018 presso il nuovo centro di eccellenza di Gucci per la pelletteria e le calzature, che permetteranno agli studenti di approfondire le proprie conoscenze sull'argomento.

Di pari passo, per l'ideazione creativa, lo sviluppo e la prototipazione delle capsule collection, l'Accademia e le aziende si affiancheranno agli studenti in attività di laboratorio. In occasione dell'edizione riservata alle collezioni autunnali di **LINEAPELLE**, saranno presentati i prototipi realizzati.

La **conceria italiana** vive la sostenibilità come la naturale espressione di una visione innovativa rivolta all'eccellenza ed al miglioramento continuo, che è garanzia di qualità per tutta la filiera di riferimento.



# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

## A NEW APPROACH TO LEATHER SUSTAINABILITY MOVING FORWARD THE SUPPLY CHAIN

**Giovedì 5 ottobre 2017**

11.00 | 13.00

Fashion Video Area | pad 15, corsia Z

UNIC (Unione Nazionale Industria Conciaria) e ZDHC, fondazione che coordina l'attuazione di un'iniziativa multi-stakeholder per la gestione dei prodotti chimici nelle filiere della moda, presentano a Lineapelle, in un evento congiunto, le ultime attività e i progetti futuri per la gestione della sostenibilità ambientale all'interno dell'area pelle.

Il Rapporto di Sostenibilità UNIC, giunto alla sua 15° edizione, fornisce uno spaccato dell'impegno della conceria italiana nel perseguire la sostenibilità di prodotti e processi a beneficio dell'intera filiera. Oggetto della presentazione saranno i 7 Racconti della Pelle Italiana, che descrivono le ragioni per cui la

conceria italiana è considerata a livello internazionale un'eccellenza che valorizza l'intera area pelle.

Il programma ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) adotta, invece, un approccio olistico per la gestione dei prodotti chimici pericolosi nella catena del valore delle calzature, incluse le filiere del cuoio e del tessile. Un approccio all'avanguardia per una chimica sostenibile, che prevede la definizione di linee guida e tool innovativi. ZDHC condividerà alcuni temi oggetto della sua Training Academy e dei progetti pilota attualmente in essere, con focus sulle best practice in corso di definizione per la filiera italiana.

### Programma

11.00	Benvenuto
11.10	Rapporto di Sostenibilità UNIC 2017   I 7 Racconti della Pelle Italiana
11.50	Programma ZDHC per una chimica più sostenibile
12.30	Q&A

L'evento è gratuito e aperto a tutti gli operatori della catena di fornitura (brand, rivenditori, concerie, manifatturieri, produttori chimici e altri soggetti interessati) e si svolge in inglese con la possibilità di usufruire di un servizio di traduzione simultanea in italiano.



Ø ZDHC



# LINEAPELLE

4-6 OCTOBER 2017  
FIERAMILANO RHO

#lineapelle93

**LA TUTELA DEI CAMPIONARI DELLE CONCERIE  
E DEGLI ALTRI FORNITORI DI PRODOTTI MODA  
TRA SEGRETO AZIENDALE E REGISTRAZIONE DI DESIGN.  
APPUNTI PER ORIENTARSI TRA TUTELE PUBBLICHE E PRIVATE**

**Venerdì 6 ottobre 2017**

11.00 | 13.00

Fashion Video Area | pad 15, corsia Z

Il seminario passerà in rassegna gli strumenti che l'ordinamento legale e gli schemi di certificazione settoriale sviluppati da ICEC, l'Istituto di certificazione di riferimento per l'area pelle internazionale, mettono a disposizione delle aziende che appartengono al mondo di Lineapelle (concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici moda)

per la tutela dei campionari, con un focus sulla protezione dei segreti aziendali e la registrazione di disegni.

Saranno fornite indicazioni concrete per orientarsi tra le diverse forme di tutela disponibili e scegliere quella che più si addice alle strategie aziendali.

### Programma

11.00	Benvenuto e introduzione   a cura di UNIC
11.10	Le tutele concesse dall'ordinamento pubblico   a cura di Studio Legale Lawtelier
11.40	Il servizio ICEC di registrazione campionari moda, a carattere probatorio
12.30	Q&A

L'evento è gratuito, aperto a tutti gli operatori della catena di fornitura (concerie, produttori di accessori, componenti e sintetici, terzisti, manifatturieri, brand e altri soggetti interessati) e si terrà in lingua italiana.

Milano, ottobre 2017

# MARKET INSIGHTS

---

2017 • I SEMESTRE



**LINEAPELLE**  
SERVIZIO ECONOMICO

## MATERIA PRIMA

**PREZZI** – Il secondo trimestre 2017 registra una parziale inversione di tendenza rispetto alla **dinamica crescente di inizio anno**. Dopo i rialzi di aprile in tutte le principali categorie di **grezzo bovino**, in maggio le taglie medie e grandi (vitellame, vacche, tori) hanno registrato ribassi su molte piazze. Fanno eccezione i vitelli. Volatilità nell'indice medio di prezzo delle **pelli ovine** dovuta principalmente alle variazioni delle origini mediorientali, stabili invece le europee. Cede il **bovino wet-blue** dopo il lieve incremento registrato a inizio trimestre. Ribassi in tutte le principali piazze di riferimento, con cali più consistenti in Brasile ed Australia.

**MACELLAZIONI** – Rallenta, ma rimane positivo rispetto a inizio anno, il quadro generale degli abbattimenti di **bovini adulti** nelle principali aree monitorate: +4% l'incremento complessivo nel primo semestre. Totale UE invariato rispetto all'anno passato, seppur con risultati variegati: aumentano Olanda, Polonia ed Irlanda, stabile la Francia, calano Germania, Regno Unito, Italia e Spagna. Continente americano in crescita (USA +7%, Argentina +5%, Brasile +1%); area oceanica in ribasso (Australia -8%, Nuova Zelanda -5%). Recuperano i **vitelli**, che chiudono il semestre in sostanziale parità: totale UE +1% (decrementi solo in Francia e Polonia), in calo gli oceanici, in aumento gli USA. Confermati i ribassi per il totale degli abbattimenti **ovini** (-2%), con segno positivo in Europa (+1%), negativo invece in Nuova Zelanda (-2%) e Australia (-7%).



## CONCERIA

**ITALIA** – L'industria conciaria italiana, **leader internazionale** di settore per fatturato (65% del totale UE, 19% a livello mondiale) e qualità, chiude il primo semestre 2017 con una **crescita della produzione** complessiva pari al 2,7% in volume e allo 0,2% in valore. Tra i **principali distretti** italiani, il Veneto registra un rialzo del 3% circa in fatturato (spinto dall'export, +5); "positiva stabilità" in Toscana (+0,2%). Situazione più delicata in Campania e Lombardia, per le difficoltà dell'ovicaprino.

I **dati nazionali di vendita** (in valore) ballano sul filo della stabilità sia sul **mercato interno** (-0,8%) che sul fronte delle esportazioni.

L'**export** italiano complessivo di pelli conciate nella prima parte dell'anno è cresciuto dello 0,8% in valore e del 12,3% in volume. Tra i principali **Paesi esteri di destinazione** delle pelli italiane, la notizia più rilevante riguarda la Cina, verso cui il valore delle spedizioni italiane è tornato in decisa crescita (+10%) dopo un biennio difficile. Ancora buoni risultati sugli USA (+8%). Cresce cifra a doppia anche l'export verso Vietnam (+11%) e Regno Unito (+14%). Il mercato continentale UE non appare al momento altrettanto brillante, con perdite su Francia (-6%), Spagna (-9%), Germania (-5%), Polonia (-3%) e Portogallo (-2%). Tra le delocalizzazioni tipiche dei clienti manifatturieri europei, risultano invariate le spedizioni verso Romania e Albania, in calo quelle verso Tunisia, Serbia e Bulgaria; crescono Repubblica Ceca e Ungheria.

Per quanto riguarda i **principali segmenti di produzione**, il miglioramento della tendenza è fondamentalmente legato al segno positivo delle pelli bovine medio-grandi, in crescita del 2% in valore della produzione e del 3% in volume. Il rialzo è principalmente dovuto alla persistente ottima domanda dell'automotive e alla parziale ripresa degli ordini della clientela moda. Il segmento delle pelli piccole ha mostrato debolezza.

**ALTRI PAESI** – Nell'**UE**, le bovine medio-grandi chiudono la prima parte dell'anno con fatturati totali in crescita per Spagna, Regno Unito, Austria, Portogallo e Polonia. Cali in Germania Francia e Olanda. Nelle pelli piccole soffrono gli spagnoli; situazione migliore per i francesi, che arretrano però lievemente sui vitelli. Timidi segnali di miglioramento dall'**Asia**, dove riprendono quota le vendite di pelli bovine in Cina, Turchia e Pakistan. Bilanci in calo per India e principali produttori **latinoamericani**. Congiuntura prevalentemente negativa per le oviceprine (in calo Cina, India e Pakistan) con l'eccezione della Turchia.

## ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

**MATERIE PRIME DI RIFERIMENTO** – Si rafforza il trend al rialzo dei prezzi delle commodity di riferimento con risultati in crescita per tutte le quotazioni nel primo semestre 2017. Fa eccezione il **petrolio**, in lieve flessione (-4%). Incrementi confermati invece per **cotone** (+24%) e **lane** (variazioni tra +5% e +32%). In forte accelerazione la **gomma naturale**; in crescita a doppia cifra i **metalli**.

**TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI** – Crescita moderata per il comparto **tessuti, sintetici** e **altri materiali succedanei** della pelle (+2% la media a livello UE). In rialzo Germania (+6%) e Spagna (+5%); in lieve flessione invece il Regno Unito (-1%). In stabilità negativa i francesi. Soffre l'Italia (-6%). Tra i segmenti, spicca la buona performance del sintetico (+6% a livello UE). La dinamica debole dell'Italia pesa invece sulla media UE, trascinando al ribasso il rigenerato (9%) e i tessuti di fibre sintetiche e artificiali (-6%).

**ACCESSORI E COMPONENTI** – La prima metà del 2017 spinge al rialzo i risultati del comparto, che si confermano ampiamente positivi sia in Italia (+6%) che nel resto UE (+8% la media europea). Recupera terreno la Germania (+2%) mentre accelera la Francia. Bene la Spagna (+7%). In rialzo a due cifre le maggiori delocalizzazioni europee. Nota stonata il Regno Unito (-4%). Dinamicità anche nel dettaglio per comparti: tornano in positivo le **parti per calzature** (+5% la media UE), in salita anche gli **altri accessori** (+9%). Le **minuterie metalliche** crescono a doppia cifra.



## MANIFATTURA

**CALZATURA** – Dati semestrali positivi per il **calzaturiero italiano**, che torna a crescere dopo l'incertezza dei primi mesi 2017 (+2%). In rialzo anche la media **UE** (+5%) al traino di Germania e Polonia (entrambe in aumento a doppia cifra). Buono il trend di iberici, francesi e delocalizzazioni est-europee. Arretra il Regno Unito (-5%). Congiuntura complessivamente favorevole per i **produttori asiatici**, eccetto Cina (-3%) e Pakistan (-5%). Rialzi per Brasile (+16%) e Turchia (+5%).

**PELLETTERIA** – Balzo dei **pellettieri italiani**, che mettono a segno un incremento complessivo superiore al 20% nel semestre. Congiuntura positiva anche a **livello europeo** (+12%). Bene inglesi, polacchi e spagnoli (tutti in crescita a due cifre), fiacchi i francesi (-1%). **Oltre i confini UE**, rialzi per India e Vietnam; cali in Cina e Turchia.

**ABBIGLIAMENTO** – Cumulato 2017 in contrazione per il fatturato dei **confezionisti italiani** (-2%). Incertezza anche a livello **UE**, con tutti i maggiori produttori in arretramento nel semestre. Sottotono gli operatori **extra-UE**, tranne il Vietnam.

**IMBOTTITO** – Confronto annuale parziale incoraggiante per l'**arredamento** imbottito italiano ed europeo (rispettivamente +6% e +3%). In calo solo tedeschi (-1%) e rumeni (-3%). Bene gli ordinativi USA (+6%). Prosegue la corsa dell'**automotive** nel vecchio continente nel primo semestre 2017, dove le nuove vetture immatricolate italiane crescono quasi al doppio di quelle UE (rispettivamente +9% e +5%). Fiacco il mercato USA (-2%).

**BRAND LUSO** – Torna saldamente in territorio positivo il mercato del lusso nel primo semestre 2017.

Il gruppo **Kering**, al traino di Gucci (+43% di ricavi), conclude il semestre con ricavi e utili in aumento del 26% e 78%. Bene anche le vendite degli altri maggiori brand lusso del gruppo: Yves Saint Laurent (+28%), Bottega Veneta (+2%). Crescita organica di fatturato e profitti a due cifre anche per la divisione moda e pelletteria di **LVMH**, con rialzi rispettivamente pari a +14% e +34% nel primo semestre 2017. In crescita soprattutto i marchi Louis Vuitton, Fendi, Loro Piana, Céline, Kenzo, Loewe e Berluti. Fatturato in rialzo del 10% per **Hermès** nel cumulato 2017, grazie alla buona dinamica della pelletteria (+12%). Stabili i ricavi del gruppo **Ferragamo**, con calzatura a +0,4% e pelletteria +0,6%. In flessione i ricavi del gruppo **Tod's** (-3%) dove il buon trend della pelletteria fatica a compensare l'incertezza della calzatura. Ribassi per i marchi Hogan (-7%) e Tod's (-6%). In crescita Roger Vivier (+11%) e Fay (+4%). Ancora in calo i risultati totali di vendita del gruppo **Prada** (-6% nel semestre). Pesa la debolezza delle divisioni pelletteria (-8%) e calzature (-9%). Ribassi per tutti i brand della maison: Prada (-5%), Miu Miu (-10%), Church's (-11%).

**ARRIVEDERCI  
SEE YOU SOON**

**LINEAPELLE**

**SUMMER 2019**

**20|21|22 FEBRUARY 2018**

**INTERNATIONAL  
LEATHER FAIR**

**MILANO**