

LINEAPELLE

**MODA, LUSSO, DESIGN:
BENVENUTI DOVE LA FILIERA COSTRUISCE LA SUA BELLEZZA**

LINEAPELLE 105
Fiera Milano Rho, 25 / 27 febbraio 2025

“Tutto ciò di cui hai bisogno per dare significato alla tua creatività. Tutto ciò che devi sapere su materiali, accessori, componenti, stile, sostenibilità e tutto il resto. Tutto ciò di cui hai bisogno per scrivere la tua fashion story. These Are Your Days.”

Sono arrivati i giorni di **LINEAPELLE**, che a Fiera Milano Rho da martedì 25 a giovedì 27 febbraio 2025 celebra la sua **edizione numero 105**, dedicata allo sviluppo dei campionari per la stagione **Primavera-Estate 2026**.

Dopo le anteprime di Londra e New York, svolte a gennaio, **LINEAPELLE** torna a Milano accogliendo **oltre 1 100 espositori** provenienti da **40 Paesi**, massima espressione qualitativa di una filiera – quella della moda, del lusso, del design e dei produttori di pelli, tessuti, materiali sintetici, accessori e componenti – che a Milano arriva in cerca indicazioni di **mercato**, di **stile** e **progetto** finalizzate alla creazione di accessori e prodotti unici al mondo. Veri **esempi di ingegneria artigianale** che nascono all'interno di un evento espositivo che ha evoluto il concetto di “fiera” in quello di **“laboratorio della bellezza”**.

La **bellezza stilistica**, pensata e declinata nelle 7 sfilate di **Lineapelle Designer Edition** (protagonisti: Zenam, Demiurgo, AntonGiulioGrande, Disiman.Ling, Mario Dice Designer, LeonardoValentini, Giuglia.) e le 6 presentazioni a Spazio Lineapelle (Adrian Furstenberg, Auforia, 1932, Amato Daniele, Eibhlin Actias, Zenam).

La **bellezza progettuale** di **Lineapelle Interiors**, evento che punta a valorizzare la carica innovativa di concerie e produttori di materiali nell'ambito dell'arredamento di interni. 19 installazioni + 1 metteranno in mostra le creazioni inedite frutto della collaborazione tra fornitori e studi specializzati in interior design.

La **bellezza artigianale** dei 17 workshop di **In The Making**, laboratorio di pelletteria realizzato da **LINEAPELLE** in collaborazione con Giorgio Linea, dove i visitatori possono cimentarsi nella creazione di piccoli accessori moda, sperimentando con mano il senso e il valore del saper fare.

La **bellezza innovativa** degli approfondimenti scientifici degli **Science Based Fashion Talks** e quella **futuribile** espressa dalle fashion school e da alcune esperienze formative di respiro internazionali che a **LINEAPELLE** presenteranno i risultati della loro proposta didattica (Kolding School of Design, Accademia Costume & moda, IED, Hongik University, Scuola del Mosaico, Tokyo Leather Fair Contest, ISGMD Design Academy).

La **bellezza culturale** della mostra **Anna Piaggi Parole e Taffetà: Capitolo II ANIMALIA**, progetto promosso da MinervaHub e a cura di Daniela Fedi. Un'iniziativa ospitata da **LINEAPELLE** che approfondisce e presenta l'incredibile lavoro di collisione sviluppato da Anna Piaggi tra l'abito, la borsa, le scarpe, il cappello, i gioielli, il bastone”.

LINEAPELLE

La contagiosa **bellezza artistica** di **Amici Per la Pelle**, concorso organizzato da UNIC – Concerie Italiane che coinvolge oltre 1.000 studenti delle scuole medie inferiori dei distretti conciarli italiani chiamati a cimentarsi con il tema Circenses – Pelle e Cuoio nei Giochi Circensi dall'Antica Roma a Oggi.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LE TENDENZE DI LINEAPELLE 105 L'ESTATE 2026 SARÀ "CON LA TESTA TRA LE NUVOLE"

My Head In The Clouds è il titolo delle tendenze elaborate dal Comitato Moda LINEAPELLE per la Primavera-Estate 2026.

"Chi ha la testa fra le nuvole non è necessariamente solo distratto, ma è anche capace di immaginare, **sognare in grande**, avere idee creative". È, in altre parole, un "modo per riconoscere le qualità positive di una mente aperta e libera, capace di andare oltre i limiti". Le nuvole "sono il luogo della **ReflAction**, crasi tra le parole **Reflection e Action**: sono lo spazio creativo, il luogo privilegiato, sicuro, dal quale osservare il nostro futuro vertiginoso".

Sul piano dei **colori**, l'estate 2026 vivrà di "una simbiosi tra toni che sfumano l'uno nell'altro come abbracci cromatici. Le sfumature colorate diventano velature anche nelle lavorazioni. (...) Le gamme nascono dal contrasto tra umano e tecnologico. Gli scuri hanno parte attiva nei contrasti e fanno da contrappunto alle armonie dei chiari".

Per quanto riguarda i **materiali**, "due grandi tendenze si muovono verso" soluzioni ricche e lussuose "che esprimono il loro aspetto più naturale e pregiato anche quando interpretano e rappresentano un filone alternativo, più sportivo e vintage chic. Le tecniche che potrebbero portare a risultati multisensoriali sono quelle tradizionali che, unite all'estro creativo di chi ha il coraggio di camminare con la testa fra le nuvole, dovranno stimolare meraviglia"

Una ricca selezione degli **sviluppi creativi** elaborati dagli espositori di LINEAPELLE 105 sarà presentata all'interno delle **Aree Trend** localizzate nei padiglioni 9, 13 e 22 e, dopo l'esposizione, saranno trasferiti nell'archivio di LP Fashion Studio di Milano, dove rimarranno consultabili insieme a quelli delle edizioni precedenti.

Durante LINEAPELLE 105 i temi del concept My Head in the Clouds saranno approfonditi nelle **presentazioni moda** in calendario presso il Fashion Theatre del Pad 13 martedì 25 e mercoledì 26 febbraio, alle 11 in italiano e alle 14:30 in inglese.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

COMUNICATO STAMPALINEAPELLE DESIGNERS EDITION
LEATHER FASHION WEEK
FW 25/26**Moda, design, spettacolo e impegno sostenibile
per celebrare uno dei materiali più iconici e inimitabili del settore:
la pelle Made in Italy**

La manifestazione, sostenuta da UNIC - Concerie Italiane e promossa da Lineapelle, al via il 25 febbraio:
protagonisti creativi, brand e nuovi talenti internazionali tra sfilate, presentazioni e performance

Febbraio 2025 – Il fascino di un materiale che ha da sempre ispirato il mondo della moda, del design, del cinema e della musica, unico e inimitabile, frutto di uno scarto della filiera alimentare e trasformato in un sofisticato elemento di glamour e sex appeal. Sostenibile e circolare per natura, durevole nel tempo. La pelle è la protagonista assoluta del calendario di **LINEAPELLE DESIGNERS EDITION**, al via il 25 febbraio per la sua settima edizione. Nata per supportare i designer e valorizzare la pelle e le sue applicazioni più originali e creative, sostenuta da UNIC - Concerie Italiane e promossa da Lineapelle, vedrà come location una sala sfilata di oltre 1.000 mq al Pad 24 di **Fiera Milano Rho** durante **Lineapelle** e il prestigioso **Spazio Lineapelle** in Piazza Tomasi di Lampedusa, nel cuore di Milano.

La manifestazione, che ha ottenuto il **Patrocinio del Comune di Milano**, presenterà ad addetti ai lavori e al pubblico un'ampia rassegna di interpretazioni creative della pelle e vedrà la presenza di designer – alcuni giovanissimi - e brand internazionali.

Sulla passerella di Lineapelle sfileranno **ZENAM** di Paul Roger Tanonkou che, grazie alla nuova partnership tra Lineapelle e Afro Fashion Association, porta in scena una collezione all'insegna dell'inclusività dove Africa e Europa si fondono in un affascinante mix di colori, stampe e materiali. **DEMIURGO** del giovanissimo creativo Alessandro Rizzo - la pelle nel suo DNA, che presenta una grintosa e al tempo stesso raffinata collezione total leather con finiture e dettagli innovativi, frutto di una costante ricerca di nuove tecniche di lavorazione. **ANTON GIULIO GRANDE** che, stagione dopo stagione, incanta per le contaminazioni haute couture applicate alle pelli e dedica questa collezione al mondo dei morori. **DISIMAN.LING**, giovane stilista cinese che presenta una moda futuribile attraverso rievocazioni del passato ispirati alle corti medioevali della Cina. **GIUGLIA**, della giovane designer Giulia Selva che propone abiti da indossare come opere d'arte ispirandosi alle pitture rinascimentali e fiamminghe, da Antonello da Messina a Van Eyck. **MARIO DICE DESIGNER** che, dopo aver portato in scena nella scorsa stagione quaranta attrici, festeggia il suo decimo anniversario con un suggestivo show, portando in passerella il mondo della musica italiana e presentando una collezione co-ed elaborata con il supporto dell'IA che include una capsule Uomo e reinterpreta i suoi tratti distintivi. Il giovane designer **LEONARDO VALENTINI**, da sempre vicino al mondo musicale nelle sue creazioni, indaga sulla perdita come trasformazione e presenta una collezione di pezzi punk, wild e glam in pellami pregiati e lavorazioni artigianali al ritmo di una performance live.

Allo Spazio Lineapelle di Milano, in Piazza Tomasi di Lampedusa, tante novità in fatto di accessori. **ADRIAN FURSTENBURG**, giovane designer di origine sudafricana e trapiantato a Singapore, presenta la sua prima e sofisticata collezione di borse e piccola pelleteria Made in Florence ispirata ai vivaci paesaggi del Sud Africa. **EUFORIA**, brand famoso per aver realizzato sneakers di lusso in limited edition per le aziende top di Palo Alto e per molte altre ancora in USA, che presenta una collezione realizzata con pregiati pellami Made in Italy e che utilizza la regola della sezione aurea per i decori. **1932**, nato dalla forte passione di Mirco Arrò per la preservazione degli antichi mestieri, che lo porta a presentare una collezione di borse e accessori realizzati come un tempo, un progetto capace di recuperare materiali, tecniche e lavorazioni uniche. **AMATO DANIELE**, che torna a presentare a Spazio Lineapelle una collezione che riesce a fondere caos e semplicità in una sorta di straordinaria Wunderkammer dove tarocchi augurali e motivi botanici si mescolano a linee pulite ed essenziali. **EIBHLIN ACTIAS**, nato dalla idea della giovanissima designer Elena Friolotto, che realizza corsetti rigorosamente a mano, ognuno unico e con una storia propria, utilizzando tecniche couture e materiali di altissima qualità.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Calendario degli eventi:

SFILATE

FIERA MILANO RHO – PAD 24 | T29

Martedì 25 febbraio

Ore 11.30 “Identité Plurielle” ZENAM

Identité Plurielle (Identità plurale) vuole essere un messaggio profondo di inclusività, di connessione tra mondi e di celebrazione delle diversità che ci arricchiscono. Un invito a riconoscere e abbracciare le molteplici sfaccettature dell'identità umana, in un mondo sempre più interconnesso e globalizzato.

La collezione celebra la fusione di mondi diversi, dove Africa, Europa e Italia si incontrano in un linguaggio visivo e stilistico, cuore pulsante della collezione Zenam di Paul Roger Tanonkou e riflesso delle esperienze personali e della visione culturale. Le sue origini Bamiléké (etnia del Camerun) insieme all'influenza della colonizzazione Francese, i viaggi attraverso diversi paesi, il soggiorno a Parigi e infine l'esperienza a Milano hanno contribuito a plasmare una visione unica che integra molteplici culture, stili e tradizioni.

Le stampe ispirate all'iconografia africana combinate con l'abilità sartoriale Made in Italy creano un dialogo tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, ma soprattutto tra le molteplici identità che lo definiscono.

Il Kuba, tessuto artigianale realizzato dalle donne della zona di Kasai in Congo, forte elemento dell'identità africana, è mescolato con la pelle. Il contrasto tra la morbidezza della pelle e la consistenza naturale del Kuba aggiunge una dimensione unica ai pezzi. La tecnica del patchwork con diversi tipi di pelle crea disegni unici, che raccontano storie attraverso la mescolanza di texture e colori. Le frange sono un altro elemento distintivo e donano movimento e dinamicità ai capi e agli accessori.

Ore 14.30 “Timeo” DEMIURGO

La nuova collezione nasce dall'incontro tra innovazione, autenticità e avanguardia. Ispirata dal concetto del Demiurgo, celebra l'unicità della pelle, trasformata in protagonista assoluta. Ogni capo prende vita attraverso un processo creativo che plasma la materia, trasformandola in superfici che evocano ruggine, terre aride e le infinite forme della materia. Tradizione e ricerca si fondono in un dialogo continuo, dove mani esperte e menti visionarie danno forma a una filosofia creativa in costante evoluzione. Questa collezione racconta la forza della materia che si rigenera, unendo radici profonde e uno sguardo audace al futuro.

La moda diventa narrazione: creare per innovare.

Alessandro Rizzo la pelle ce l'ha nel DNA. Classe 2000 e terza generazione della Conceria Ripell, fondata negli anni '70 a Solofra, ha creato “il suo” Demiurgo quando era ancora uno studente. Il giovane creativo punta tutto su vestibilità over e su capi fortemente identificativi, artigianali e con una storia da raccontare, che guarda alla nuova generazione, coniugando sperimentazione, innovazione e funzionalità.

Ore 16.30 “AGG” ANTON GIULIO GRANDE

Dopo un percorso di venticinque anni di alta moda, lo stilista Anton Giulio Grande celebra questo traguardo ripercorrendo i leitmotiv delle sue riconoscibili creazioni, rimanendo coerente e fedele al suo stile di sempre: un mood sensuale, glamour, prezioso, mai scalfito dai trend effimeri del momento. In passerella incedono un tripudio di plissé, ricami, mantelle, con un'incursione di assoluta innovazione nel mondo della pelle sviluppata con lavorazioni certosine di alta moda.

Mercoledì 26 febbraio

Ore 11.30 “Time Journey” DISIMAN.LING

La pelle, grande protagonista della nuova collezione di Disiman.Ling percorre un viaggio nel tempo ed esplora l'avanguardia con influenze e dettagli del passato.

La giovane stilista cinese utilizza estetica e sensibilità per darci la propria visione di una moda contemporanea e futuribile attraverso la sua natura artistica - DNA della stilista - e lo spirito tradizionale-artigianale ci accompagna verso un nuovo percorso esplorando in profondità il fascino e il potenziale creativo della pelle attraverso tecniche di design innovative quali sovrapposizioni temporali, trasformazioni morfologiche, fusioni di materiali, elementi di epoche storiche diverse, decorazioni ispirate alle corti medievali. Le collisioni e gli intrecci di queste epoche sono mixate con linee quasi minimaliste e rigorose e creano un'estetica unica. Le inedite sovrapposizioni fondono la pelle con seta, metallo, tessuti trasparenti dalle texture luminose e altri materiali sostenibili e offrono un'esperienza sensoriale sofisticata e un'armonia dei contrasti originale e autentica.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Ore 14.30 “Museo” GIUGLIA.

Un'ode all'arte la nuova collezione di Giulia. Un'esperienza visiva e sensoriale che trasforma capi di abbigliamento come vere e proprie opere d'arte all'interno di un spazio museale. Ogni pezzo della collezione è visto come un'installazione che racconta una storia, un concetto, un'epoca, attraverso l'uso di materiali, silhouette e dettagli tipici del brand. La passerella diventa museo e galleria e i look sono il centro, dinamico, della scena. La collezione propone diversi layers dove la stratigrafia diventa mood e i look diventano veri e propri mosaici di materiali, con inserti di pelli e tessuti diversi e tecniche di lavorazione e stampa che richiamano i dettagli delle pitture rinascimentali e fiamminghe, da Antonello da Messina a Van Eyck.

Pezzi di sartoria si mescolano a texture e materiali più moderni, creando un dialogo tra passato e presente. La pelle è protagonista e proposta nella collezione in diverse tipologie: dal camoscio sporcato a pezzi di recupero lavorate e tinte manualmente, da finiture lucide e luminose con texture personalizzate fino a pelli esotiche effetto carta. Con questa collezione la giovane designer Giulia Selva vuole trasferire allo spettatore il desiderio di “indossare” opere d'arte non solo tramite colori e materiali ma soprattutto attraverso mood e stile di vita. Portando l'arte che è dentro di noi anche al di fuori. Lo stile new-vintage di Giulia, in questa collezione diventa un eclettismo misurato atemporale.

Ore 16.30 “Too Funky” MARIO DICE DESIGNER

Per i 10 anni del brand cantanti sulla passerella, sperimentazioni IA e una capsule dedicata alla moda maschile. Protagonista assoluta la pelle, che in questa collezione in particolare diventa icona e collante tra il mondo della moda e della musica.

Il designer, che già nella scorsa edizione ha portato in passerella quaranta attrici del cinema italiano, prosegue con le contaminazioni artistiche e per questa collezione dialoga con il mondo della musica, con un tributo a George Michael e ai suoi brani più famosi. Ad interpretarli in passerella sono attesi oltre venti cantanti del calibro di Mietta, Dolcenera, Giusy Ferreri, Syria, con uno show-sfilata unico, mai percorso prima d'ora.

Sperimentazione e innovazione futuristica anche per la collezione, che è stata elaborata attraverso il supporto dell'intelligenza artificiale, guidata e controllata passo per passo dal designer per una collezione coded che vede il grande rientro dell'Uomo e che ripercorre i canoni stilistici del brand.

Giovedì 27 febbraio**Ore 14.00** “Crudelio Fabiola” LEONARDOVALENTINI

LEONARDOVALENTINI torna sulle passerelle presentando una collezione che nasce da un processo di elaborazione del lutto per la perdita di una persona a lui vicina e dal dolore che ha lasciato. La trasformazione della sofferenza in arte viene declinata tra strofe, intarsi, pellami e versi di poesia. Fra le novità introdotte dal giovane designer romano, da sempre ispirato al mondo musicale nelle sue creazioni, pezzi punk, wild e glam in pellami pregiati e lavorazioni artigianali.

LEONARDOVALENTINI è un progetto estetico di sperimentazioni realizzato con pellami pregiati, sete leggerissime e ricerca nel ricamo accompagnati da cura dei dettagli a partire dalle metallerie gioiello prettamente gold. Una storia sempre più articolata che parte da un'ispirazione introspettiva, creando elementi specifici che vanno a delineare il DNA del brand. Nessun genere, nessuna stagione: genderless & seasonless.

Sensualità, audacia e cool allure definiscono le silhouette del marchio, raccontando di collezione in collezione, una narrativa più complessa.

PRESENTAZIONI**SPAZIO LINEAPELLE – Piazza Tomasi di Lampedusa Milano****Martedì 25 febbraio****Ore 10.30/20.00** “The Leopard, The Snake, and The Star” ADRIAN FURSTENBURG

Ispirata ai vivaci paesaggi del Sud Africa e realizzata a Firenze con l'impeccabile maestria artigiana italiana, la prima collezione di Adrian Furstenburg è caratterizzata dall'utilizzo esclusivo di pellami certificati "EcoVadis Platinum Sustainability Rating", uno dei più alti riconoscimenti internazionali per la sostenibilità, da una ultra accurata manifattura e da raffinati dettagli. Racconta una storia attraverso gli accenti marroni dorati del manto del *Leopardo*, i raffinati e sontuosi ricami rossi del *Serpente*, e le tonalità blu scuro e argento della *Stella*, fondendo perfettamente ispirazione africana, artigianato italiano e innovazione estetica.

Adrian Furstenburg è un giovane designer di origine sudafricana, oggi residente a Singapore, che trae ispirazione dalle sue molteplici eredità di appartenenza e dai suoi continui viaggi. Dal 2017 il brand è noto per i pezzi bespoke.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Mercoledì 26 febbraio**Ore 12.30/21.00 “Live in Art” EUFORIA**

Il percorso di Euforia è iniziato quando l'artista e designer **Piero Addis** (ex Direttore Generale della Villa Reale di Monza e Head of Arts & Culture delle Olimpiadi di Torino 2006) e **Dylan Ratigan** (autore di best-seller del NY Times, giornalista televisivo e imprenditore) hanno disegnato e creato una serie di sneakers di lusso in edizione limitata per i fondatori e leader di YouTube, LinkedIn, Facebook, Ancestry, Sequoia, Tesla, SpaceX e dozzine di altre start-up tecnologiche a Palo Alto, in California.

Da allora Euforia ha disegnato prodotti di lusso in edizione limitata con marchi premium tra cui Sugarfina a Beverly Hills e ScissorScriptors denim a Milano. Euforia ha anche creato diverse collezioni di sneakers ispirate all'arte, utilizzando le migliori pelli italiane, oltre a seta, denim giapponese e cashmere.

I disegni di Euforia regalano sensazioni di armonia ed equilibrio: dai più semplici, ai più esotici, ogni disegno è creato utilizzando le regole della sezione aurea: una misura della profonda bellezza che si trova costantemente nella vita.

Giovedì 27 febbraio**Ore 15.00/21.00 “Oltre il Tempo” 1932**

Il brand 1932 nasce da una forte passione e da una profonda nostalgia per un passato ricco di storia, tradizioni, costumi e di una bellezza che oggi rischia di essere sempre più dimenticata. Un mondo lontano, povero di cose ma ricco d'umanità, che ha suscitato in Mirco Arrò, designer e fondatore del brand, il desiderio di avviare un progetto capace di recuperare materiali, tecniche e lavorazioni uniche e di lasciare un segno nella nostra epoca, tramandando i valori di un tempo.

La nuova collezione di piccola pelletteria e borse celebra la maestria e il fascino senza tempo della tradizione artigianale. Ogni pezzo è realizzato completamente a mano, utilizzando antiche tecniche di lavorazione e tintura tramandate di generazione in generazione. La pelle, selezionata con cura, viene trattata con procedimenti naturali, garantendo unicità e sostenibilità in ogni creazione. La collezione si arricchisce con accessori esclusivi in tessuto di lino antico, recuperato e lavorato con estrema attenzione per valorizzare la bellezza delle fibre naturali. Questi dettagli in lino aggiungono una dimensione inedita e mescolano materiali preziosi in un design contemporaneo unico.

Venerdì 28 febbraio**Ore 17.00/21.00 “Wunderkammer: racconto di un caos ordinato” AMATO DANIELE**

La collezione Autunno-Inverno 2025-2026 di Amato Daniele nasce da una riflessione profonda e personale: l'intersezione tra due mondi apparentemente opposti, il caos e la semplicità, che convivono armoniosamente nell'universo creativo del designer.

Da un lato, ricami ispirati alle Wunderkammer, tarocchi augurali e motivi botanici trasformano ogni borsa in un racconto visivo unico. Dall'altro, linee pulite ed essenziali incontrano una funzionalità intelligente pensata per semplificare la vita quotidiana.

Il risultato è un equilibrio perfetto, un invito a guardare oltre le apparenze: una collezione che trasmette emozione e rispecchia la complessità dell'animo umano, dove ogni pezzo è una finestra su un frammento del mondo di Amato Daniele.

Sabato 1 marzo**Ore 15.00/19.30 “Chrysalis” EIBHLIN ACTIAS**

Eibhlin Actias è nato dalla idea della giovanissima designer Elena Friolotto, classe 1999, che realizza corsetti rigorosamente a mano, utilizzando tecniche couture e materiali di altissima qualità.

La collezione Chrysalis sarà dedicata a corsetti di vario tipo, ognuno unico e con una storia propria da raccontare. Si spazierà da modelli eterei e delicati a creazioni dal carattere più dark e rock.

Le tecniche di lavorazione della pelle comprenderanno: leather painting, leather carving (tooling), intrecci e leather molding, dimostrando come un materiale come la pelle possa essere trasformato in creazioni uniche e ricche di dettagli.

Durante l'esposizione, ogni ospite avrà la possibilità di ricevere e personalizzare un portachiavi in cuoio a forma di falena, realizzato esclusivamente con scarti di cuoio, in un'ottica di sostenibilità e circolarità.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

“Lineapelle Designers Edition celebra la pelle. Racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Da qualche stagione abbiamo iniziato a collaborare con stilisti e brand dagli stili differenti e oggi presentiamo una vera e propria manifestazione dedicata. “Ci auguriamo che queste espressioni rappresentino uno stimolo per tutti i creativi,” dichiara **Fulvia Bacchi, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane.**

Lineapelle è il più importante evento fieristico al mondo riservato alla manifattura globale della moda, del lusso, dell’interior design. Si svolge a Fiera Milano Rho due volte all’anno e, nella prossima edizione accoglierà 1.337 espositori (concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici), provenienti da 48 Paesi e attende l’arrivo di circa 25.000 visitatori in arrivo da tutto il mondo.

La pelle, sostenibilità e circolarità

La pelle è un materiale unico e iconico, inimitabile, un veicolo di emozioni straordinarie e senza eguali. Naturale e rinnovabile, incredibilmente versatile, traspirante, isolante, durevole nel tempo.

Se la produzione conciaria è già sostenibile e circolare per natura, dato che la sua materia prima è uno scarto dell’industria alimentare, in Italia questo paradigma trova un ulteriore grado di impegno e investimento grazie alla diffusa attività di recupero, trattamento e riutilizzo dei vari scarti del processo produttivo per settori quali l’agricoltura, l’industria alimentare, la cosmetica, l’edilizia, arrivato quasi al 100%.

LINK/TAG

LINK/TAG	SFILATE	PRESENTAZIONI
<p>@lineapellefair</p> <p>@unicitalia</p> <p>#lineapellefair</p> <p>#lineapelledesignersedition</p>	<p>@zenam_world</p> <p>@demiurgo_studio_</p> <p>@anton_giulio_grande</p> <p>@disimanling</p> <p>@giuglia.it</p> <p>@mariodicedesigner</p> <p>@leonardvalentini</p>	<p>@adrianfurstenburg</p> <p>@euforialiveinart</p> <p>@euforialuxury</p> <p>@1932.co</p> <p>@amatodanieleofficial</p> <p>@eibhlin_actias</p>

We would like to thank

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION
FASHION SHOWS

Hair

FRANCO CURLETTO

Make Up

MAURIZIO CALCAGNO



PATROCINIO
Comune di
Milano

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LEATHER FASHION WEEK • FW 25|26

SHOWS

FIERA MILANO RHO
Pad. 24 • T29

TUESDAY, FEBRUARY 25

11.30 am
Identité Plurielle
ZENAM

2.30 pm
Timeo
DEMIURGO

4.30 pm
AGG
ANTON GIULIO GRANDE

WEDNESDAY, FEBRUARY 26

11.30 am
Time Journey
DISIMAN.LING

2.30 pm
Museo
GIUGLIA.

4.30 pm
Too Funky
MARIO DICE DESIGNER

THURSDAY, FEBRUARY 27

2.00 pm
Crudelio Fabiola
LEONARDOVALENTINI

Hair **Franco Curletto** | Make Up **Maurizio Calcagno**

EVENTS

SPAZIO LINEAPELLE MILANO
Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa

TUESDAY, FEBRUARY 25

10.30 am / 8 pm
The Leopard, The Snake and The Star
ADRIAN FURSTENBURG

WEDNESDAY, FEBRUARY 26

12.30 pm / 9 pm
Live in Art
EUFORIA

THURSDAY, FEBRUARY 27

3 pm / 9 pm
Oltre il Tempo
1932

FRIDAY, FEBRUARY 28

5 pm / 9 pm
Wunderkammer:
racconto di un caos ordinato
AMATO DANIELE

SATURDAY, MARCH 1

3 pm / 7.30 pm
Chrysalis
EIBHLIN ACTIAS

SUNDAY, MARCH 2

3 pm / 8 pm
Identité Plurielle
FW25/26 Presentation
ZENAM

THESE ARE YOUR DAYS

LINEAPELLE

**CON LA SECONDA EDIZIONE DI LINEAPELLE INTERIORS,
LINEAPELLE CELEBRA LA PELLE E I MATERIALI ITALIANI
COME PROTAGONISTI INNOVATIVI DELL'INTERIOR DESIGN**

A Fiera Milano Rho, dal 25 al 27 febbraio, Lineapelle (la più importante business experience al mondo per la filiera della moda, del lusso e del design) ospita la seconda edizione del progetto espositivo dedicato all'arredo, coinvolgendo 37 aziende e presentando 19 + 1 installazioni inedite

In programma dal 25 al 27 febbraio a **Fiera Milano Rho**, LINEAPELLE (la più importante business experience al mondo per la filiera della moda, del lusso e del design) presenta la seconda edizione di **LINEAPELLE INTERIORS**, il suo progetto espositivo dedicato all'incontro di pelli e materiali con l'arredo. Pavimenti, pareti, tavoli, sedie, paraventi, divani, camerette e bagni per promuovere, valorizzare e implementare l'eccellenza innovativa della filiera nel settore dell'interior design.

Lineapelle Interiors è un progetto che nasce per attivare, attraverso azioni di styling e di sviluppo prodotto, connessioni collaborative con il mondo della progettualità e dell'architettura italiana e internazionale. *"Il nostro appuntamento - spiega **Gianni Russo, Presidente di Lineapelle** - è un modello di Design Economy, pensato e fortemente voluto per aiutare il comparto, ma anche le aziende di design ad essere più performanti".*

Il connubio tra aziende italiane produttrici di pelle, materiali innovativi e firme del design sarà in mostra in uno spazio di 1.000 metri quadri all'interno del Padiglione 24 di LINEAPELLE. Qui **19 + 1 installazioni** racconteranno gli sviluppi di un dialogo che apre nuove strade nell'arredo di interni. A partire dalla *"grande qualità della pelle Made in Italy, che con il suo valore - chiosa **Fulvia Bacchi, CEO di Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane** - diventa un'occasione di ispirazione per architetti e designer".*

Le installazioni che debutteranno a Rho Fiera sono frutto dell'incontro tra **37 aziende coinvolte in 19 duetti** che prevedono il dialogo tra una realtà italiana produttrice di superfici in pelle e altri materiali e uno studio di design, anche internazionale.

*"La trasformazione dei semilavorati Made in Italy in prodotti di design - spiega **Maurizio Molini, direttore creativo** di Lineapelle Interiors - contribuisce a comunicarne il valore, amplificando l'attrattività a livello internazionale. Dall'ideazione di nuovi prodotti all'individuazione di nuovi mercati, ricerca e creatività sono l'infrastruttura immateriale della Design Economy italiana: un sistema supportato da una cultura d'impresa manifatturiera e da una solida rete di formazione, entrambe capaci di attrarre talenti a livello internazionale".*

Il risultato sono progetti che mettono in luce **innovazione tecnologica e applicativa della pelle** e dei materiali attraverso un inedito percorso di soluzioni per l'interior design, tutte da scoprire.

Dal pavimento in cuoio vegetale sviluppato da **Oscarmaschera** con **Conceria Lo Stivale** alla parete tutta in **Alcantara** presentata da **Savio Interiors** fino alla cameretta per bambini prodotta da **Notte Fatata** con le pelli di **Vincenza Pelli** e al lavabo di **Antonio Lupi Design** impreziosito con la pelle da **Certaldese**. Gli eleganti pannelli con inserti in corno di **Arcahorn** e la pelle di **Industria Conciaria Arzignanese**; la meravigliosa parete di **Mistral Creative Vision** abbinata alle affascinanti finiture metalliche di **De Castelli**; le sculture dell'artista **Guerrino Dirindin** immerse nelle pareti di cuoio vegetale di **Conceria Presot**; il bellissimo paravento di **Ludovica Mascheroni** in cuoio di **Conceria Bretagna**; il sistema modulare di **Mobi** interamente ricoperto in pelle di **Conceria Cristina**; l'iconica seduta di **Poltronova** rivista con la pelle con pelo di **Conceria Tris**; gli elementi di arredo ispirati alla pittura tonale del '400 di **Oxilla** magistralmente impreziositi da **Manifattura di Domodossola**; la grande e preziosa coperta di **TM Service** realizzata in pelle di **Conceria Dani**; i tappeti di lana di **Tisca Italia** arricchiti dalla pelle di **Conceria Priante**; la parete con porta di **Barausse** adornata con la pelle di **Conceria Leonica**; il divano e il meraviglioso paravento di **Dema** realizzato con la pelle di **Faeda**; la parete mobile di **Door** con i preziosi tessuti di **Limonta**; il grande tavolo in marmo di **Fuda** e i bellissimi paraventi di **Materica** valorizzati in pelle dalla abile manifattura di **Pro-fit**; l'innovativo materiale di **Raether** realizzato recuperando rifili di pelle presentato da **Foglizzo Leather**.

Ufficio Stampa Lineapelle – press@lineapelle-fair.it

Ufficio Stampa Lineapelle Interiors – lineapelleinteriors@guitar.it

LINEAPELLE INTERIORS

LINEAPELLE

A LINEAPELLE 105 L'ATTO IV DEI LABORATORI ARTIGIANALI DI IN THE MAKING

S'intitola **Loves The Way You Are** l'Atto IV di **In The Making**, laboratorio dedicato all'artigianalità d'eccellenza promosso da LINEAPELLE con l'art direction di **Barbara Ricchi** per **Giorgio Linea** e il supporto progettuale dell'agenzia creativa **3DD Factory**.

La quarta edizione del progetto si presenta a LINEAPELLE 105 con l'aspetto di un palcoscenico dove si creano legami al ritmo di musica. "In una quotidianità dove la socializzazione e la manualità si dissolvono dietro piattaforme virtuali, In The Making crea la possibilità di un ritorno all'autenticità rivelandosi come un momento educativo, di intrattenimento, inclusività e contatto tra i giovani".

Lo spazio di 130 metri quadrati, allestito al Padiglione 24, è **una vera e propria officina creativa** dove, il *savoir-faire* dell'artigianato unito al **digitale** e alla **musica**, restituirà al pubblico **un'esperienza immersiva**. Al centro un grande tavolo circolare ospita un programma di 17 workshop tecnici e creativi di 60 minuti ciascuno, condotti da professionisti del settore e aziende partner del progetto. I partecipanti avranno l'occasione di imparare a creare oggetti ed elementi decorativi, personalizzare accessori, entrare in contatto diretto con le materie prime derivanti da scarti di produzione come la pelle e apprezzarne la versatilità, per dare vita a nuovi prodotti grazie alla circolarità, invitando alla collaborazione e al dialogo.

A tessere **una trama di socializzazione senza filtri**, sarà il contatto tra le mani, i materiali e i partecipanti, riscoprendo così quel senso di appartenenza che unisce noi stessi con gli altri. Il digitale, linguaggio familiare per i giovani, si fa strumento di creatività. Un ledwall accompagna la performance con immagini dinamiche e musica di sottofondo, regalando al palcoscenico energia e ritmo condiviso". **Le sonorità saranno quelle del jazz**, musica "nata per abbattere barriere e costruire, insieme, una nuova società inclusiva.

IN THE MAKING ATTO IV è un'esperienza dove **il fare è la chiave d'accesso** per sentirsi liberi di essere.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

CREATIVITÀ E FUTURO: SETTE ESPERIENZE FORMATIVE INTERNAZIONALI A LINEAPELLE 105

È una costante storica il rispetto di **LINEAPELLE** per la propria **responsabilità formativa e culturale** nei confronti dei giovani. Questa edizione non fa eccezione, con la presenza di **sette tra fashion school ed esperienze formative di profilo internazionale** che presenteranno in fiera il frutto della loro collaborazione didattica con LINEAPELLE e con alcune aziende espositrici.

KOLDING SCHOOL OF DESIGN

Pad. 11 A1-3 / B2-4

DSKD & LINEAPELLE

(Re)sources/(Hi)story/Project(ed) è il titolo del progetto didattico-creativo di design svoltosi in collaborazione con Lineapelle presso Designskolen Kolding (DSKD), come conclusione interdipartimentale del percorso di laurea accademica. Il laboratorio transnazionale e transstorico ha unito la tecnologia e l'innovazione nel design dell'Università danese con il know-how della lirica e dell'artigianato della tradizione italiana (riconosciuti patrimonio dell'Unesco). Partendo da una ricerca d'archivio sulle fonti storiche e sui materiali come input creativo, gli studenti di DSKD hanno progettato costumi teatrali, reinterpretati in chiave contemporanea e sostenibile, ritraenti personaggi dalla celebre opera settecentesca Alessandro nell'Indie. La fase progettuale del corso è stata condotta da Silvano Arnoldo (designer e professore universitario di progettazione), mentre le lezioni storico-teoriche sono state curate da esperti del gruppo di ricerca WoVen ("Women, Opera and the Public Stage in Eighteenth-Century Venice"): Christine Jeanneret dell'Università di Copenhagen, e Brad Carlton Sisk dell'Università norvegese di scienza e tecnologia (NTNU, Trondheim). Al fine di creare delle sinergie creative e collaborative all'interno del laboratorio stesso, ogni singolo costume è stato affidato ad un gruppo di lavoro interdisciplinare che è stato supportato dalle risorse tecnologiche e dall'expertise dei referenti di quattro dipartimenti DSKD di design: Helle Graabæk (Textile Design), Christel Arnevik (Fashion Design), Liv Johanne Eskholm e Solveig Gubser (Accessories Design), Per Voss Nielsen (Industrial Design), e Laila Grøn Truelsen e Barnabas Wetton (Communications Design). I risultati della collaborazione "(Re)sources/(Hi)story/Project(ed)" dimostrano come un approccio metodologico libero ma consapevole dell'utilizzo e accostamento dei materiali possa portare ad una ridefinizione identitaria di pratiche tradizionalmente legate alla pelletteria e al costume teatrale. Università e Industria, ricerca e didattica, possono – e devono – unirsi, per incrementare la circolazione del sapere e del saper fare, e per rinnovare gli scenari creativi, visti attraverso la lente della futura generazione dei professionisti del design.

Con il patrocinio di Lineapelle, in collaborazione con DSKD (Designskolen Kolding), UNIFOR (Fondazione dell'Università di Oslo), Orsoni Venezia 1888, e le seguenti aziende affiliate a Lineapelle che hanno donato i materiali per il corso: Bonaudo, Conceria Brotini Mario, Limonta 1893, e Conceria Nuova Leon.

ACCADEMIA COSTUME & MODA

Pad. 9 A17-19 / B18-20

ACADEMIC MASTER IN ACCESSORIES DESIGN

Il Master in Design degli Accessori ha come obiettivo l'approfondimento culturale e professionale nel design di borse, scarpe e piccola pelletteria, tramite l'ideazione e realizzazione del prodotto. Dal cartamodello al prodotto finale, passando per il prototipo, il percorso comprende Industry Project sviluppati in collaborazione con le più importanti Maison del settore (Fendi, Ferragamo, Santoni, Rodò). Un percorso completo, che attraverso le visite negli archivi, nei siti produttivi e gli incontri con gli uffici stile, porta ad una

LINEAPELLE

progettazione consapevole che si conclude con la prototipia realizzata dagli studenti nel laboratorio accessori di Accademia Costume & Moda.

IED

Pad. 9 A11-13

FORME DI PELLE: l'Arte di Vestire il corpo o uno spazio

Nel corso dei secoli, la vera pelle ha segnato profondamente il mondo della moda. Originariamente apprezzata per la sua funzionalità, si è evoluta in un simbolo di stile e di espressione personale. Dall'antichità al Rinascimento, passando per l'era industriale e i movimenti di ribellione del XX secolo, la pelle ha costantemente incarnato un'icona di lusso, qualità e individualità. Gli studenti e le studentesse IED hanno avuto modo di entrare in contatto con il materiale a diversi livelli: creare accessori e oggetti in pelle non significa solo valorizzare l'artigianato, ma implica anche una responsabilità verso il futuro. I giovani creativi sono stati incoraggiati a pensare in modo critico alla provenienza dei materiali e all'intero ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a una moda più consapevole. Così, ogni pezzo diventa non solo un oggetto di design, ma anche un simbolo di impegno verso la sostenibilità e l'innovazione nella moda. Alcuni lavori presentati sono stati realizzati in collaborazione con le concerie Bonaudo e Rino Mastrotto.

HONGIK UNIVERSITY

Pad. 9 B12

Il progetto **Kollective Leather Innovation**, ideato dagli studenti della Hongik University, reinventa il futuro della pelle integrando tecnologie all'avanguardia con la creatività coreana. Una iniziativa, supportata da Lineapelle attraverso seminari formativi, che incoraggia i progettisti ad ampliare i confini del design e della funzionalità, creando articoli di pelletteria che fondono perfettamente innovazione e tradizione.

SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI

Leather & Mosaic, tessere di colore 2025 - 2a edizione

a cura di dudubags in collaborazione con Conceria Pietro Presot

Pad. 9 Pad. 9 B14

La pelle dell'iconica Smile bag rielaborata dalla creatività dei giovani mosaicisti secondo le antiche arti della pelletteria e del mosaico: i progetti votati online a dicembre 2024 sono qui in anteprima a Lineapelle con laboratori aperti al pubblico e lavorazioni live con la mosaicista.

TLF LEATHER DESIGN COMPETITION

Pad. 9 A16

Un contest aperto a studenti e designer giapponesi per mostrare fino a che punto è possibile spingersi con il materiale pelle: Due le categorie in gara: prodotto e creatività.

ISGMD DESIGN ACADEMY

Pad. 9 A20

"Contrasti in equilibrio" è il tema scelto ed interpretato dalle alunne del Terzo anno per il progetto borse. Le giovani designers hanno abbinato ai progetti grafici materiali differenti con finiture e struttura diverse come morbide vernici, cavallino laserato e vitelli lisci spesso combinati con manici in contrasto materico, plexiglass, cuoio o PVC. L'obiettivo è stato di creare contrasti di volume, colore e proporzione per raggiungere nuovi equilibri tra le componenti del prodotto.

Ufficio Stampa Lineapelle

press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

TRA ISPIRAZIONE E INNOVAZIONE: A LINEAPELLE 105 TORNA IL PROGETTO SCIENCE-BASED FASHION TALKS

Pratiche rigenerative, ecodesign, gestione delle supply chain. Sono alcuni dei temi che verranno approfonditi a **LINEAPELLE 105** durante la nuova edizione del progetto **Science-Based Fashion Talks**, organizzato in collaborazione con **SPIN360**.

Sei incontri con speaker di alto livello, pensati per ispirare il cambiamento e approfondire le nuove traiettorie della sostenibilità.

Al centro del programma, **le principali sfide** che il settore sta affrontando: ecodesign e durabilità, pratiche rigenerative, fibre naturali, riduzione degli impatti, stop alla deforestazione e data sharing.

A conferma della rilevanza di questi temi, porteranno il loro contributo al dibattito **United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)**, **Stockholm University**, **Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)**, **IWTO** e **WWF**.

"L'obiettivo del progetto Science-Based Fashion Talks è aprire un confronto su temi cruciali e ambiziosi, dando voce ad esperienze e punti di vista diversi – commenta **Federico Brugnoli**, CEO di SPIN360 - L'innovazione nasce dalla conoscenza e dalla condivisione. Portare questi temi a LINEAPELLE significa aiutare la filiera a focalizzare azioni e priorità che possono concretizzare le loro strategie di sostenibilità".

“Ospitare nuovamente il progetto Science-Based Fashion Talks - commenta **Fulvia Bacchi**, CEO di Lineapelle – conferma il nostro impegno nel sostenere le aziende in tutti gli aspetti delle loro attività che comprendono necessariamente quelli legati alla sostenibilità”.

I talk si svolgeranno nell'area LEM 3, Ponte dei Mari, di fronte al Padiglione 11.

IL PROGRAMMA

Martedì 25 febbraio

- 11.00 > 13.00

NATURAL (MATERIALS) COMMUNITIES

Qual è il potenziale trasformativo dei materiali naturali rinnovabili come cotone, lana, mohair e seta nell'industria? Verrà analizzato come questi materiali non solo supportino la sostenibilità e la decarbonizzazione, ma contribuiscano ad ispirare l'idea di comunità naturali di coltivatori, produttori e innovatori, uniti da una visione condivisa per il futuro.

- 14.00 > 16.00

DURABILITY & ECODESIGN IN FASHION

Come può l'industria del lusso definire e quantificare la durabilità dei prodotti per stabilire nuovi standard di sostenibilità? Quali saranno le implicazioni delle prossime PEFCR (Regole di Categoria dell'impronta Ambientale del Prodotto) e dell'espr (Regolamento sulla Progettazione Ecocompatibile per Prodotti Sostenibili) per il settore? Questa sessione approfondisce il tema della durabilità e dell'ecodesign, presentando un possibile approccio unificato per le evoluzioni future.

LINEAPELLE

Mercoledì 26 febbraio

- 11.00 > 13.00

REGENERATIVE PRACTICES AND FASHION REGENERATION

Che ruolo svolgono le pratiche rigenerative nel plasmare il futuro dell'industria del lusso? Questa sessione offrirà approfondimenti sul potenziale trasformativo della rigenerazione, dalla salute del suolo e la biodiversità all'impatto sul design e sulla catena di approvvigionamento. Un dialogo su come l'adozione di approcci rigenerativi possa ripristinare gli ecosistemi, ispirare l'innovazione e ridefinire le strategie di sostenibilità nel settore.

- 14.00 > 16.00

LEATHER: INNOVATION AND IMPACT REDUCTION

Come può l'industria della pelle ridurre efficacemente la propria impronta ambientale avanzando al contempo gli sforzi di decarbonizzazione? Questa sessione riunisce esperti del settore per discutere pratiche innovative, approvvigionamento sostenibile e progressi nei metodi di lavorazione a basse emissioni. Esploreremo strategie che allineano la produzione della pelle agli obiettivi globali di sostenibilità e clima.

Giovedì 27 febbraio

- 9.30 > 10.30

GUIDANCE FOR DOWNSTREAM LEATHER BUYERS: IMPLEMENTING AND ASSESSING DEFORESTATION AND CONVERSION FREE SUPPLY CHAINS IN THE BRAZILIAN AMAZON AND CERRADO

In questa sessione, i relatori discuteranno l'importanza della collaborazione tra settori e dell'azione collettiva tra gli stakeholder per implementare filiere prive di deforestazione e conversione. L'evento esplorerà come gli acquirenti di pelle possano adottare approcci già sviluppati e utilizzati da aziende alimentari e rivenditori per comunicare i propri impegni, monitorare i progressi dei fornitori verso filiere sostenibili e creare sinergie con questi settori.

- 11.00 > 13.00

DATA SHARING AND VALUE CHAIN COLLABORATION

Questa sessione esplorerà l'importanza della condivisione dei dati e della collaborazione nella catena del valore, evidenziando i benefici della tracciabilità, della trasparenza e della cooperazione. Il dibattito affronterà inoltre le principali considerazioni normative, concentrandosi sugli aspetti legali dello scambio di dati e sui framework che le aziende devono gestire per garantire una collaborazione sicura e responsabile.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LA CARICA DEI 1100: A LINEAPELLE 105 TORNANO GLI “AMICI PER LA PELLE”

Torna a **LINEAPELLE 105** il concorso annuale **AMICI PER LA PELLE**, contest artistico che, in questa sua 14esima edizione, ha visto la partecipazione di 16 istituti scolastici delle scuole media inferiori presenti nei distretti italiani della concia per **oltre 1100 studenti** coinvolti e **20 opere presentate**.

I ragazzi hanno affrontato, utilizzando la pelle come strumento creativo, il tema **CIRCENSES: Pelle e Cuoio nei Giochi Circensi dall'Antica Roma a Oggi**.

“Tra il mondo del circo e quello della lavorazione artigianale su pelle e cuoio c'è sempre stata **una stretta relazione**. Nei giochi circensi dell'antica Roma, i figuranti si esibivano su cavalli sellati in cuoio e indossavano costumi in pelle. Nelle rappresentazioni medievali gli attori portavano sia costumi che maschere in cuoio. Ancora oggi nel mondo circense pelle e cuoio sono protagonisti: i costumi, le attrezzature e gli strumenti degli artisti (guanti, stivali, funi, fruste, tamburi) e l'equipaggiamento per gli animali (briglie, redini e collari). Questi accessori sono realizzati in pelle per essere resistenti, assicurare protezione e, contemporaneamente, traspirabilità, morbidezza e vestibilità, diventando, con l'uso di colori e forme originali, parte integrante dello spettacolo”.

Agli studenti è stato richiesto di realizzare un'opera che prenda spunto dalla **connessione tra pelle e circo**, due mondi molto diversi che si incontrano nella creatività degli artisti e nello stupore dello spettatore.

Le opere saranno esposte a LINEAPELLE 105 presso un'area dedicata al Padiglione 9 dove visitatori ed espositori potranno votare. La loro preferenza si sommerà a quella di una Giuria Speciale e ai voti online. Il 25 e 26 febbraio, infatti, sarà attivata una pagina Facebook con la galleria di ogni lavoro presentato: ogni like varrà un voto.

I vincitori saranno premiati a LINEAPELLE giovedì 27 febbraio, presso l'Auditorium di Fiera Milano Rho, durante una cerimonia con ospiti a sorpresa.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it



Comunicato stampa

Anna Piaggi *Parole e Taffetà: Capitolo II ANIMALIA*
Progetto culturale di MinervaHub a cura di Daniela Fedi

LINEAPELLE 25-26-27 febbraio 2025 Rho Fiera Milano | Hall 24, Stand R 5-7 T 6-8

Milano, febbraio 2025.

MinervaHub, principale Gruppo italiano nel comparto di finiture, materiali e servizi per accessori fashion-haut de gamme, presenta il secondo capitolo della retrospettiva dedicata ad Anna Piaggi o, meglio, sul suo incredibile lavoro di collisione tra l'abito, la borsa, le scarpe, il cappello, i gioielli, il bastone e ciò che stava vivendo e scrivendo in quel determinato momento storico.

"L'idea di fondo è mettere il faire savoir al servizio del savoir faire" spiega Matteo Marzotto Presidente di MinervaHub, sottolineando *"l'importanza cruciale della cultura e della narrativa per l'industria della moda di cui l'Italia con il suo straordinario 'bello e ben fatto' è leader assoluto delle produzioni alto di gamma."*

Il viaggio nello stile di questa importante icona del mondo della moda, presentato in anteprima dal Gruppo MinervaHub con una mostra a inizio febbraio, prosegue dunque con questa seconda tappa nella cultura estetica di un certo tempo, il nostro, attraverso le immagini e le parole di questa grande poetessa del vestire, capace di leggere abiti e accessori come libri, iscrizioni, fonti di un sapere universale. Nata a Milano il 23 marzo 1931, Anna Piaggi scopre l'immenso potere del look ad appena 4 anni, quando sua madre la veste per Carnevale con un costume da olandese. Anna non volle indossare altro nei giorni seguenti e in quel momento è nata la sua magnifica ossessione per l'immagine costruita ad arte, grazie a un continuo assemblaggio di dettagli speciali.

Nello spazio (Hall 24, Stand R 5-7 T 6-8) allestito in collaborazione con Lineapelle, la più qualificata rassegna internazionale di pelli, accessori e componenti per calzature, pelletteria, abbigliamento e arredamento in pelle, verranno esposti alcuni tra i 150 capi dell'archivio del Gruppo MinervaHub, integrati con altri vestiti e accessori messi a disposizione dall'Associazione Culturale Anna Piaggi.

I vari outfit esposti seguono il filo logico delle parole utilizzate dalla Piaggi nella sua celebre rubrica per Vogue Italia: DP Doppie Pagine. Per lei che ha inventato la parola STILISTA non ha senso parlare solo di stampe animalier, c'è un mondo incantato che in MinervaHub ci piace chiamare ANIMALIA. Spiega la giornalista Daniela Fedi, curatrice della mostra: *"Per questa nuova tappa abbiamo aggiunto capi e accessori con un preciso riferimento al mondo animale da cui proviene il primo abito dell'uomo"*.

Con questo secondo appuntamento dedicato ad Anna Piaggi *Parole e Taffetà Capitolo II ANIMALIA*, il Gruppo MinervaHub intende fare un nuovo omaggio alla storia della moda che da sempre trova nella cultura i propri codici creativi, in perenne divenire.

PROGETTO CULTURALE DI:
CULTURAL PROJECT BY:

 **MINERVAHUB**
partner of excellence

CON IL PATROCINIO DI:
SUPPORTED BY:


Camera Nazionale
della Moda Italiana



CON IL SOSTEGNO
E CONTRIBUTO DI:
SPONSOR:

LINEAPELLE
INTERNATIONAL LEATHER FAIR

PARTNER
TECNICI:
TECHNICAL
PARTNERS:


seipuntoSei


MinervaHub S.p.A. è un'innovativa realtà industriale italiana del settore moda specializzata in finiture, materiali e processi all'avanguardia per accessori fashion-haut de gamme, da giugno 2023 controllata da San Quirico S.p.A., uno dei principali gruppi italiani di partecipazioni industriali.

www.minervahub.it   

MinervaHub Comunicazione | Morena Piacentini – morena.piacentini@minervahub.it - +39 030 6376274
Ufficio Stampa MinervaHub | Micaela Poss - press@minervahub.it - +39 335 832 5001

MinervaHub S.p.A.

Sede Legale Piazzale Cadorna, 6 - 20123 Milano | Sede Operativa Via De Togni, 30 - 20123 Milano

Audasit - Deadema - Elettrogalvanica Settimi - Estro Lab - Galvanica Formelli - Goretti - Gruppo Meccaniche Luciani - Interlinea 2 - Itttai - Jato 1991 - Jato India - Jato Garments - Just Gators - Koverlux - LTM - Ma.Gui. - New and Best H.F. - Oroplac - Quake - Sagiwa - SP Plast Creating - Teknomabel - Trapuntatura Belpunto - Zeta Catene - Zuma Pelli Pregiate

MARKET INSIGHTS

FEBBRAIO 2025



LINEAPELLE

ITALIA – L'industria conciaria italiana, sulla base degli ultimi dati ISTAT disponibili (11 mesi dell'anno), è stimata aver chiuso il 2024 con un **ribasso annuale complessivo** del 4,3% in termini di fatturato e del 7,6% nei volumi di produzione.

Se il segno di tali variazioni venisse confermato nell'analisi a consuntivo, si tratterebbe del secondo anno consecutivo di cali generali per il settore, frutto di una persistente sofferenza generalizzata delle filiere moda, arredo e automotive. Le continue tensioni politiche internazionali che hanno contraddistinto questi ultimi anni, e le pesanti conseguenze sul piano economico, hanno intensificato un rallentamento congiunturale che colpisce in maniera più forte i prodotti di consumo delle suddette supply chain, su cui risulta evidente la necessità di ripensare le strategie di sviluppo a livello globale. Se sul piano politico mondiale sono recentemente emersi segnali di possibili distensioni dei conflitti in corso, le prospettive commerciali appaiono ancora difficoltose e incerte, con il rischio di ulteriori inasprimenti ed effetti purtroppo difficili da decifrare a livello globale.

Anche l'andamento dell'**export** italiano di pelli mostra, nel periodo gennaio-novembre 2024, variazioni generalmente negative, con un calo totale del 3% in valore rispetto al corrispettivo dell'anno precedente.

Nonostante il segno negativo delle esportazioni totali, l'analisi delle singole spedizioni per principale Paese di destinazione mostra, ancora una volta, andamenti differenziati, anche di notevole intensità. Tra i nostri primi 20 Paesi di export, crescono Spagna (+11%), Vietnam (+23%), Germania (+6%) ed India (+2%), a fronte di flussi sostanzialmente invariati verso Francia (prima destinazione estera delle pelli italiane), Cina (inclusa Hong Kong) e Corea del Sud. In leggero calo le spedizioni verso USA (-4%), Serbia (-3%) e Regno Unito (-4%), mentre risultano in calo più intenso Romania (-11%), Tunisia (-10%), Portogallo (-6%), Albania (-11%), Polonia (-12%), Slovacchia (-15%), Messico (-10%), Turchia (addirittura -30%) Repubblica Ceca (-20%) e Ungheria (-7%).

L'analisi dell'andamento specifico dei **singoli segmenti e distretti produttivi** della conciaria italiana non evidenzia purtroppo eccezioni al panorama negativo sopracitato. Nel dettaglio della produzione per origine animale, le pelli bovine mostrano, in media, variazioni meno negative rispetto alle ovicaprine, sia in produzione che in fatturato, mentre, in termini di settore di destinazione d'uso, le difficoltà appaiono diffuse a tutti i tipi di clientela. In calo i fatturati di tutti i principali distretti produttivi nazionali.

ALTRI PAESI – L'attuale quadro globale relativo all'andamento del settore nel 2024 mostra, per le **pelli bovine**, risultati di vendita in calo in tutti i principali Paesi produttori, sia in Europa, che in Asia e Sudamerica, con l'unica parziale



eccezione del Brasile (che mostra un export in valore sostanzialmente invariato). Nel segmento delle **pelli ovicaprine**, Spagna e Francia sono le uniche a mostrare meno difficoltà rispetto agli altri player, con qualche segnale di leggera ripresa negli ultimi mesi dell'anno da parte di India, Pakistan e Turchia.

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Non accenna ad arrestarsi il raffreddamento del comparto, che mostra segnali d'incertezza anche nell'ultimo trimestre dell'anno e nel paragone annuale conferma la debolezza del settore nel suo complesso, con cali diffusi a livello UE (-2% in media). Male soprattutto italiani e tedeschi, mentre i francesi e gli spagnoli si confermano stabili sul corrispettivo 2023. Discreta la tenuta del rigenerato di fibre di cuoio e del sintetico, maggiori criticità al contrario per tessuti di fibre sintetiche e artificiali.

MANIFATTURA

CALZATURA – Concluso l'effetto del rimbalzo post-Covid e dopo un 2023 di sostanziale stabilità (in valore), il 2024 si chiude con segni negativi in tutte le principali variabili per il **settore calzaturiero italiano**. L'andamento riflessivo di molte importanti economie internazionali e un contesto geopolitico sfavorevole, che ha visto aggiungersi, oltre al conflitto russo-ucraino, un altro fronte di instabilità in Medio Oriente, hanno fortemente penalizzato nel 2024 le esportazioni di calzature italiane. Dopo tanti trimestri difficili, il confronto annuale conferma un quadro critico anche per il settore UE nel suo complesso, con ribassi medi del 6%. Altalenanti i player extra-europei, dove gli asiatici si confermano competitivi ad eccezione dei produttori indiani, in ribasso.

PELLETTERIA – L'auspicata inversione di tendenza non si è osservata nell'ultimo trimestre dell'anno, che conferma le difficoltà della **pelletteria italiana**, in calo a doppia cifra nel periodo, in sofferenza per via dell'instabilità internazionale, il rallentamento di mercati strategici come Cina e Germania, e le difficoltà di accesso al credito per le imprese nazionali. Negativo anche il quadro comunitario, dove la media UE si assesta su un -7% sul corrispettivo 2023. Contrastato il panorama extraeuropeo: male Cina e Pakistan, in crescita invece l'India. Stabile la Turchia.

ABBIGLIAMENTO – Sorridono i confezionisti europei, che concludono l'anno sulla spinta di risultati positivi già osservati nei trimestri precedenti. La performance 2024 del settore a livello UE, infatti mostra rialzi decisi e diffusi per tutti i principali produttori comunitari. Si uniscono al quadro annuale positivo anche i risultati dei maggiori player extra-UE di settore, tutti in crescita nel paragone col 2023.

IMBOTTITO – Il rallentamento osservato nel corso del 2023 si trascina anche nel 2024, che il settore dell'**arredo imbottito** europeo chiude con segnali di persistente debolezza, che non si sono attenuati nemmeno nell'ultima parte dell'anno (-3% la media UE). Oltre i confini europei cresce la Cina mentre appaiono deboli, con risultati stabili sullo scorso anno, gli USA.

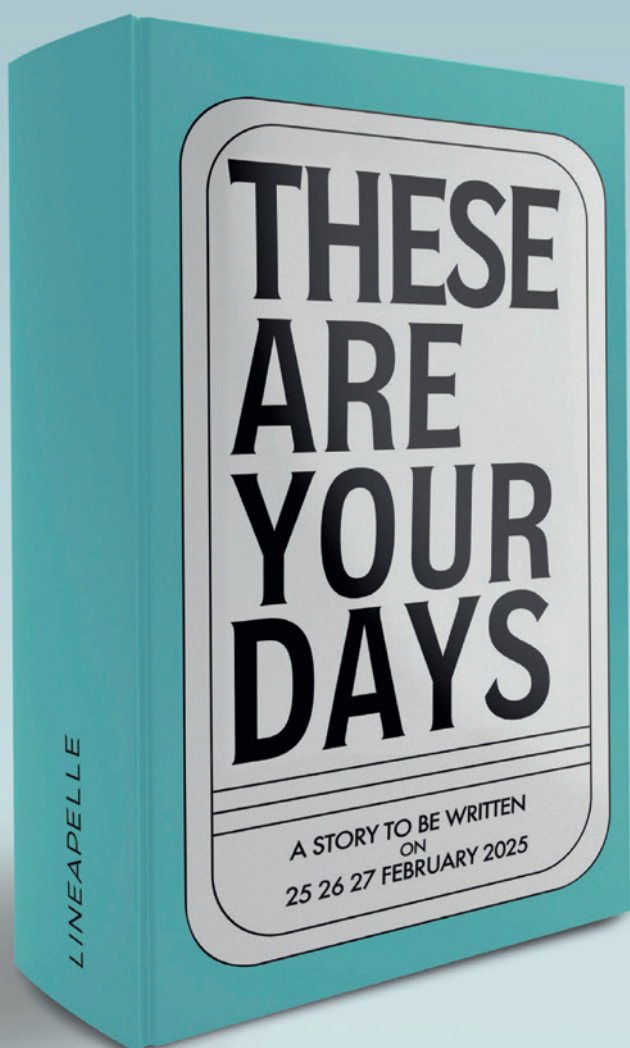
ACCESSORI E COMPONENTI – Accessori e componenti concludono un 2024 dipingendo un quadro decisamente negativo nel paragone col corrispettivo 2023, ulteriormente rallentati dall'andamento ribassista del quarto trimestre dell'anno. Diffusi ribassi compresi tra -2% e -11% riguardano tutti i maggiori produttori UE. Nel dettaglio per comparti sprofondano le altre parti per calzature e le minuterie metalliche, cali anche per gli altri accessori.

Piuttosto fiacco nel 2024 anche il settore **automotive**, che si assesta su risultati stabili sui numeri 2023. Il trend si conferma debole, in particolare per il mercato italiano e francese, con mancanze significative rispetto alle unità necessarie per un mercato che si avvicini a flussi standard di immatricolazioni di nuove auto. Più rassicurante il panorama extraeuropeo, dove risultano in crescita le immatricolazioni di UK (+3%), USA (+2%), Cina (+5%) e India (+8,5%).

BRAND LUSO – La conclusione 2024 dei maggiori brand moda lusso UE mostra risultati contrastati, con segnali prevalentemente negativi o lievemente stabili, tranne rarissime eccezioni. Pesa il rallentamento del mercato asiatico e l'incertezza macroeconomica e geopolitica a livello globale. Complessivamente sfavorevole nel periodo di osservazione anche l'impatto delle fluttuazioni valutarie. Fatturato organico 2024 stabile a +1% (tassi costanti) per il colosso del lusso francese **LVMH**, nonostante i segnali di debolezza accusati dalla divisione Fashion & Leather Goods (-1%) sul corrispettivo 2023. Incrementi a due cifre delle vendite in Giappone, rialzi moderati in USA (+2%) ed Europa (+3%). Criticità per il mercato asiatico (-11%). In sofferenza il gruppo **Kering**, che chiude il 2024 con una perdita di ricavi pari al 12% (tassi costanti). Sprofonda **Gucci** (-21% di ricavi nel 2024). Perdite significative anche per **YSL** (-9%). Incoraggiante invece l'andamento di **Bottega Veneta** (+6%). Complessivamente in arretramento i brand minori del gruppo (-7%) nel periodo. Ancora conferme per **Hermès**, che chiude il 2024 con +13% di ricavi (tassi costanti) nel paragone col 2023 e vendite in crescita in tutte le aree geografiche. La domanda vivace e l'incremento nelle capacità produttive spinge soprattutto pelletteria e selleria: +18% le vendite nel 2024. Soffre invece **Ferragamo**, che nel 2024 realizza una perdita del 7% nei ricavi (tassi costanti), in un contesto di consumo complesso, e nonostante i trend operativi incoraggianti nel quarto trimestre dello scorso anno, in particolare in Europa e negli Stati Uniti. In contrazione le vendite in tutti i mercati di destinazione. Arretra del 7% la pelletteria, negativo anche il trend della calzatura, in calo del -9%.

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR



SUMMER 26
FIERA MILANO RHO

WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO



25 FEBBRAIO 2025

10.15 - 10.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *Welcome back to In the making*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *Scateniamoci*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

11.00 - 12.00

TENDENZE MODA LINEAPELLE SS 26 (*lingua italiana*)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Natural (materials) communities*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

11.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - ZENAM
"Identité Plurielle"
PAD. 24 • T29

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *Pulsazioni ed emozioni*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - *L'unione fa la... borsa*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

14.00 - 16.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Durability & Ecodesign in Fashion*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - *Il gioiello si avvicina*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

14.30 - 15.30

TENDENZE MODA LINEAPELLE SS 26 (*lingua inglese*)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V

14.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - DEMIURGO
"Timeo"
PAD. 24 • T29

15.30 - 16.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *Il vintage ci ricorda*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

16.30

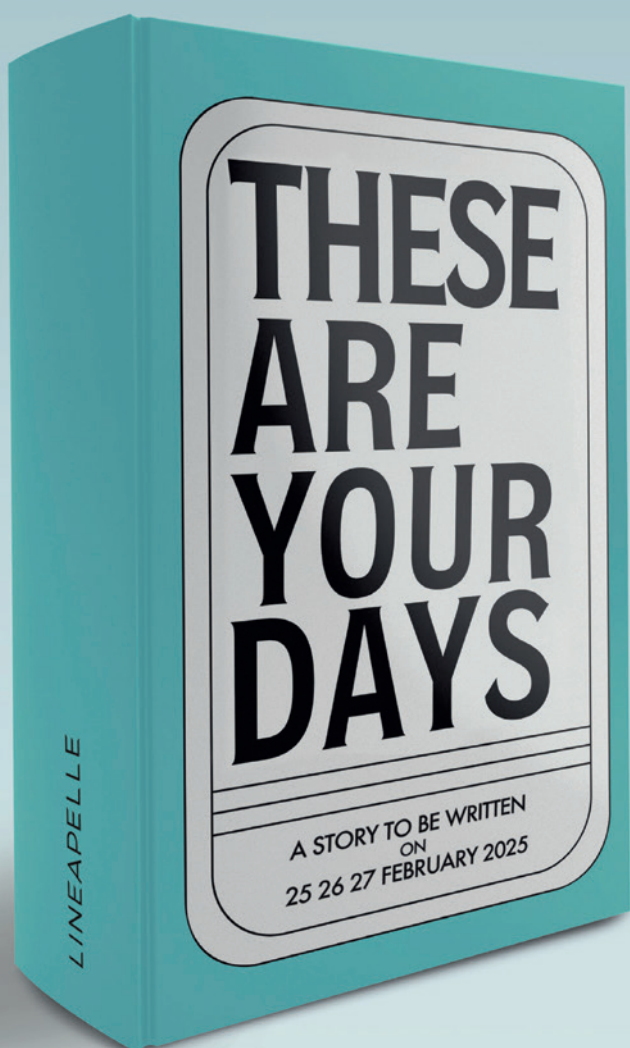
LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - ANTON GIULIO GRANDE
"AGG"
PAD. 24 • T29

16.45 - 17.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *Gli amici fedeli*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR



SUMMER 26
FIERA MILANO RHO

WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO



26 FEBBRAIO 2025

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *La manetta*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

11.00 - 12.00

TENDENZE MODA LINEAPELLE SS 26 (lingua italiana)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Regenerative practices and fashion regeneration*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

11.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - *DISIMAN.LING*
"Time Journey"
PAD. 24 • T29

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *Making shoes*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - *Anche i VIP passano di qui*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

14.00 - 16.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Leather: Innovation and Impact Reduction*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - *Intreccio, vibrazione e musica*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

14.30 - 15.30

TENDENZE MODA LINEAPELLE SS 26 (lingua inglese)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V

14.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - *GIUGLIA.*
"Museo"
PAD. 24 • T29

15.30 - 16.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *Un colore per tutti*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

16.00 - 17.00

THE SUSTAINABILITY OF THE REPTILE LEATHER INDUSTRY. REAL FACTS, NEW CHALLENGES, AND FUTURE STRATEGIES
PALAZZINA UFFICI SEGRETERIA LINEAPELLE 016 (sala conferenze primo piano)

16.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - *MARIO DICE DESIGNER*
"Too Funky"
PAD. 24 • T29

16.30

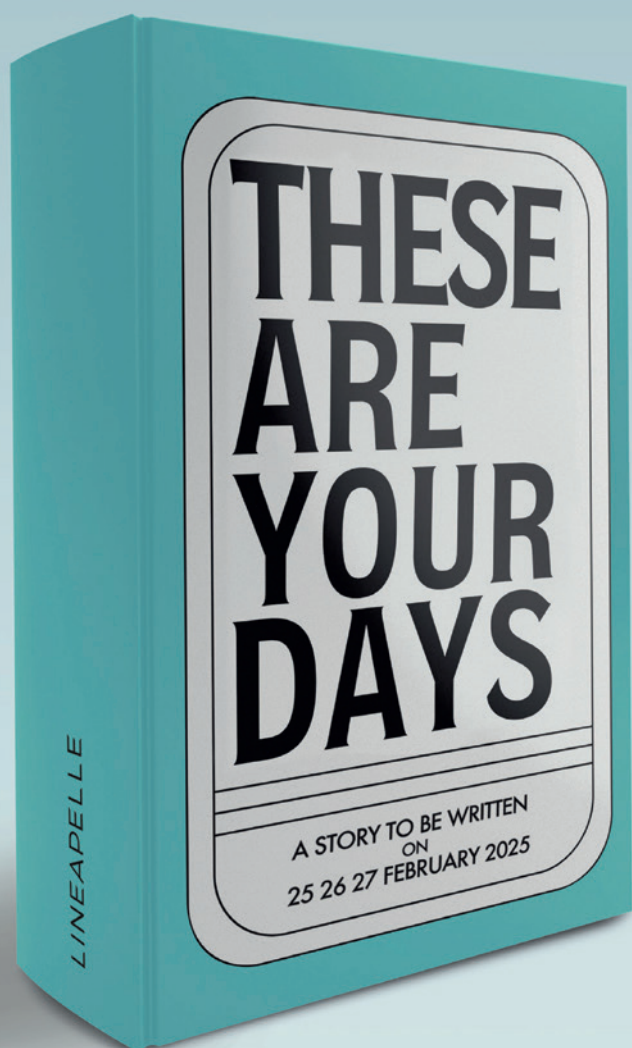
SUOLE, NUOVE TECNOLOGIE E NUOVI MATERIALI
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

16.45 - 17.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *Occhi di gatto*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

LINEAPELLE

INTERNATIONAL LEATHER FAIR



SUMMER 26
FIERA MILANO RHO

WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO



27 FEBBRAIO 2025

9.30 - 10.30

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Guidance for Downstream Leather Buyers: implementing and assessing Deforestation and conversion free supply chains in the Brazilian Amazon and Cerrado*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *Brindando insieme*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Data sharing and value chain collaboration*
LEM 3 (Ponte dei Mari, fronte padiglione 11)

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *Millebaci*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - *Incatenati da un insolito destino*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

14.00

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - *LEONARDOVALENTINI*
"Crudelio Fabiola"
PAD. 24 • T29

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - *Passo dopo Passo*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8

15.30 - 16.00

WORKSHOP IN THE MAKING - *Rimbocchiamoci le maniche*
PAD. 24 • N1-7 / P2-8