

LINEAPELLE

Lineapelle 98: l'estate 2021 si presenta a Milano dal 19 al 21 febbraio 2020

LINEAPELLE taglia il traguardo dell'edizione 98 e, dal 19 al 21 febbraio 2020, presso gli spazi di Fieramilano Rho, apre le porte alle proposte per la stagione estiva 2021.

Non solo.

L'evento di riferimento globale per la filiera della moda e del lusso si presenta al mercato con una serie di contenuti tutti da scoprire.

E da raccontare.

L'evento più globale della filiera

LINEAPELLE accoglierà 1.200 espositori tra concerie e produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici destinati a tutta la manifattura del lusso, della moda, del design, dell'automotive, dell'arredamento. Arrivano da oltre 40 Paesi e rappresentano la più ampia, completa e trasversale offerta merceologica disponibile sul mercato. Un'offerta che soddisfa ogni esigenza creativa e produttiva dei suoi buyer e rappresenta il top sotto il profilo della qualità e della performance, della sostenibilità e del servizio.

LINEAPELLE attende la visita di un numero di buyer che si attesta attorno alle 20.000 unità, in arrivo da più di 100 nazioni.

A **LINEAPELLE**, insomma, ci sono tutti e c'è tutto. Spesso, si trova anche di più.

La settimana più fashion di Milano

LINEAPELLE si svolge durante una settimana caldissima, sotto il profilo fieristico e fashion, per Milano. Negli stessi giorni e nei padiglioni adiacenti si svolge Simac Tanning Tech, il salone della tecnologia per conceria, calzatura e pelletteria e, con un giorno (mercoledì 19 febbraio) di concomitanza con Micam (calzatura) e Mipel (pelletteria), in calendario a Fieramilano Rho dal 16 al 19 febbraio. Poi ci sono le sfilate di Milano Moda Donna (fashion week) dal 18 al 24 febbraio. Infine, dal 20 al 23 febbraio, Super (prêt-à-porter e accessori donna), White (womenswear) e The One (prêt-à-porter femminile d'alta gamma).

Lo stile più "semplice" che si può immaginare

LINEAPELLE è un cantiere creativo che apre l'orizzonte alle tendenze del prossimo futuro e mette in vetrina oltre 2.000 campioni dei suoi espositori all'interno di tre Aree Trend tematiche (pad. 13-9-22). Questa edizione, in particolare, esplora i trend stilistici per la stagione estiva 2021. Li ha elaborati il Comitato Moda Lineapelle, riassumendoli nel concept The Era of Simplifying. L'obiettivo sarà "semplificare, eliminare eccessi e complicazioni" e "andare alla ricerca di un'armonia con l'ambiente, proponendo materiali e lavorazioni che mostrano un lavoro meticoloso sui dettagli e sulle loro performance".

I concorsi che premiano il futuro

Prima di tutto, AMICI PER LA PELLE. Il concorso organizzato da UNIC - Concerie Italiane celebra a **LINEAPELLE** la sua nona edizione. Come ormai da tradizione, coinvolge oltre 1.000 studenti iscritti alle classi seconde e terze delle scuole secondarie inferiori. Quest'anno arrivano da 15 istituti localizzati nei distretti italiani della pelle: 5 toscani, 3 veneti, 3 campani, 4 lombardi. I ragazzi si cimenteranno sul tema Smart Tan e i vincitori saranno decisi durante la fiera, votando nello stand che espone tutti i lavori oppure online, sulla pagina Facebook di UNIC - Concerie Italiane. La premiazione avverrà nella tarda mattinata di venerdì 21 presso l'Auditorium di Fieramilano Rho.

Dalla Corea del Sud arrivano i vincitori di LINEAPELLE AWARD, progetto didattico organizzato dalla fiera milanese in collaborazione con Hongik University, accademia leader in Corea del Sud per l'arte e il design. I concorrenti sono stati chiamati a scoprire e comunicare i valori di circolarità e sostenibilità della pelle italiana, sviluppando un'applicazione innovativa per prodotti fashion o per oggetti di design. E unendola a una strategia di marketing altrettanto disruptive nonché capace di agganciare l'interesse del pubblico più giovane. A Lineapelle Award hanno partecipato 24 studenti dei dipartimenti Fashion Design e Industrial Design dell'ateneo di Seoul. Tutti i loro modelli saranno esposti in fiera, all'interno dello Spazio Korean Creativity (fronte pad. 9). Qui sarà possibile anche assistere al seminario "K Leather Creativity", che approfondirà il senso del Korean style applicato alla pelle.

LINEAPELLE MERCHANDISING COLLECTION è, invece, un contest che ha coinvolto gli studenti dei corsi Undergraduate in Fashion Marketing & Communications, Fashion Product Management, Leather Technology, Fashion Design Management e Footwear and Accessories Design di Polimoda Firenze. La loro sfida era sviluppare una capsule collection composta da sette prodotti di merchandising. Ogni team da quattro studenti è stato chiamato a presentare anche la proposta grafica e il mock-up dei prodotti. I risultati sono stati di altissimo livello, esposizione fronte pad. 9.

La mostra che celebra la pelle

LINEAPELLE entra in città e organizza dal 19 al 29 febbraio, presso lo **Spazio Lineapelle** di Palazzo Gorani (alle spalle di Piazza Affari) il progetto espositivo "Questione di Pelle". Curato dalla giornalista Mariella Milani, con la direzione artistica di Simone Guidarelli (e in collaborazione con iTalents), "l'evento metterà in mostra pezzi unici ideati da un maestro di stile come Gianfranco Ferré e creazioni di designer del presente. Protagonista assoluta: la pelle". L'obiettivo di "Questione di pelle" è "educare e diffondere una nuova consapevolezza sulla pelle" e su tutte le sue caratteristiche naturali, circolari e sostenibili, rafforzando in questo modo il senso della campagna di comunicazione globale lanciata da UNIC - Concerie Italiane e basata sul concept: **Real Leather is Real Sustainability**.

Il seminario che esplora la sostenibilità

LINEAPELLE è un evento con una visione innovativa e sostenibile. E lo ricorda collaborando con UNIC - Concerie Italiane all'organizzazione del dibattito "Leather Supply Chain Commitment to Sustainability: Traceability and Animal Welfare". Si svolgerà mercoledì 19 Febbraio 2020 (ore 14.30, sala conferenze LEM su Ponte dei Mari) e si propone come "un momento di approfondimento e dibattito su un tema cardine per l'industria conciaria - scrive UNIC -. La sostenibilità è entrata gradualmente a far parte delle dinamiche di settore, nel tempo questo concetto si è esteso all'intera filiera, a partire dall'approvvigionamento che, ora più che mai, non può prescindere dalla tracciabilità delle forniture e dal rispetto di normative, standard e buone pratiche in tema di benessere animale".

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

DATI MANIFESTAZIONE

Data	19/20/21 febbraio 2020
Sede	FieraMilano, Rho
Entrate	Porta Est - Porta Ovest - Porta Sud
Orario	9-18.30 9-17 (ultimo giorno)
Ingresso	Operatori su invito
Espositori	1.160 italiani 746 esteri 414 (42 Paesi)
	<i>Concerie</i> <i>pad. 9-11-13-15</i>
	<i>Accessori e componenti</i> <i>pad. 22-24</i>
	<i>Sintetici e tessuti</i> <i>pad. 9</i>
	<i>Chimici, stilisti, scuole, stampa, servizi</i> <i>pad. 9-11-15-22</i>
Area espositiva netta	45.180 mq.
Aree Trend	Padiglioni 9-13-22
Ufficio Stampa	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it tel. 02/36629302
Segreteria	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano e-mail: milano@lineapelle-fair.it tel. 02/36629345 – 02/36629344 - 02/36629347

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it



LINEAPELLE

**L'estate 2021 sarà all'insegna della semplificazione:
ecco le tendenze LINEAPELLE**

The Era of Simplifying

È la necessità/volontà di dire stop agli eccessi il concept attorno al quale ruotano le tendenze per l'estate 2021 sviluppate dal Comitato Moda Lineapelle

LINEAPELLE spiega così The Era of Simplifying: "La voglia è quella di semplificare, eliminare eccessi e complicazioni". L'obiettivo in vista stilistico, dunque, sarà "ridurre sprechi di tempo e spazio, usando tecnologia e mezzi digitali. Ma anche il segno grafico e lo sketch del disegno". Sarà "Una stagione in cui la moda è alla ricerca di un'armonia con l'ambiente, proponendo materiali e lavorazioni che mostrano un lavoro meticoloso sui dettagli e sulle loro performance".

Tre ispirazioni

"La filosofia dei materiali per l'estivo 2021 attorno a tre ispirazioni".

La prima: "I basici potenziati. La velocità e la sintesi digitale hanno generato un nuovo design. Calcoli matematici e algoritmi si trasformano in forme essenziali. La tecnologia interviene nel semplificare la complessità attraverso soluzioni innovative".

La seconda: "Il nuovo romanticismo. I colori diventano pura luce a contatto con la tecnologia creando sfumature irreali. Brillantezze e bagliori creano un'atmosfera surreale. Da qui nasce un romanticismo moderno fatto di note leggere dove i pastelli si fanno luminosi".

La terza: "Le lavorazioni manuali. La semplicità del fatto a mano e l'autenticità dell'imperfetto si esprimono in una poetica che esalta il lavoro dell'uomo. Le lavorazioni manuali esaltano una visione Newtro (new retro), dove l'heritage si rinnova in uno spazio di libera espressione".

Aree Trend

Padiglioni 9-13-22

Presentazioni Tendenze Moda

19 e 20 febbraio

Ore 11.00 LEM Fashion Theatre (Corso Italia, lato pad. 13), lingua italiana

Ore 13.00 LEM Fashion Theatre (Corso Italia, lato pad. 13), lingua inglese

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



LINEAPELLE

UNIC – Concerie Italiane: la sostenibilità di filiera protagonista a Lineapelle

Dopo il successo del seminario svolto durante l'edizione dello scorso ottobre di LINEAPELLE, i conciatori italiani raddoppiano e propongono un nuovo seminario che mette sotto i riflettori la sostenibilità di filiera, la tracciabilità e il benessere animale

Il seminario organizzato da UNIC – Concerie Italiane in collaborazione con LINEAPELLE ha come titolo: “Leather supply chain commitment to sustainability: traceability and animal welfare”. Oggetto (ovviamente): la materia prima conciaria. Il seminario del prossimo 19 febbraio è in programma alle ore 14.30, presso la sala conferenze LEM (Ponte dei Mari) di Fieramilano Rho. “La sostenibilità – spiegano da UNIC - è un tema cardine per l'industria conciaria. È entrato gradualmente a far parte delle dinamiche di settore. E, nel tempo, questo concetto si è esteso all'intera filiera. A partire dall'approvvigionamento che, ora più che mai, non può prescindere dalla tracciabilità delle forniture e dal rispetto di normative, standard e buone pratiche in tema di benessere animale”.

Il Rapporto di Sostenibilità

“Il seminario – continua UNIC - si aprirà con la presentazione del nuovo Rapporto di Sostenibilità dell'industria conciaria italiana. Questa nuova edizione analizza il settore attraverso il filtro degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Sono i 17 Sustainable Development Goals”. Attraverso il loro “filtro”, UNIC spiega come le concerie italiane “siano in prima linea nel loro impegno costante verso una filiera sempre più responsabile.

L'evento è gratuito. È aperto a tutti. Si svolgerà in lingua inglese e italiana con traduzione simultanea.

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



LINEAPELLE

Lineapelle Award: 24 studenti coreani scoprono la pelle italiana e si presentano a Fieramilano Rho

Ideare un'applicazione innovativa della pelle italiana per prodotti fashion o oggetti di design.
Unirla a una strategia di marketing disruptive e indirizzata al pubblico più giovane.
Sono le sfide poste da Lineapelle Award, il progetto didattico organizzato LINEAPELLE in collaborazione con Hongik University, accademia leader in Corea del Sud per l'arte e il design

LINEAPELLE AWARD stato presentato lo scorso 11 settembre 2019 e ha coinvolto 24 studenti dei dipartimenti Fashion Design e Industrial Design dell'ateneo di Seoul, leader in Corea del Sud per l'arte e il design. Il progetto, in ultima analisi, ha stimolato i partecipanti a scoprire e comunicare i valori di circolarità e sostenibilità della pelle italiana. Al termine di un articolato percorso didattico (briefing, workshop, presentazione e sviluppo dei progetti) tutti i prototipi realizzati dagli studenti sono stati protagonisti di una mostra dedicata allestita lo scorso dicembre in Corea del Sud.

I vincitori a Lineapelle

Ora, questi prototipi sono sotto i riflettori a Fieramilano Rho, all'interno dello Spazio Korean Creativity (fronte pad. 9).

Il 19 febbraio, alle ore 15.30 al LEM Fashion Theatre (corso Italia, lato pad. 13) è possibile assistere al seminario "K Leather Creativity", che approfondisce il senso del korean style applicato alla pelle, a seguire la cerimonia di premiazione dei due vincitori del contest con la presenza del Console Generale della Repubblica di Corea, Yoo Hye-ran. Il primo si chiama Jin Woo Chung (categoria Fashion Design, con il progetto 2030 Pre Billie's), che ha vinto grazie alla capacità di esprimere "un utilizzo creativo e sperimentale della pelle". Il secondo è Ji Yoon Kim (categoria Industrial Design, progetto E-Prob), per essere riuscito a declinare il leather concept di Lineapelle Award in un modo trasversale a più ambiti: "Office, gaming, electronics, accessories".

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



LINEAPELLE

La pelle è giovane e smart: torna il concorso Amici per la Pelle

A LINEAPELLE torna il concorso Amici per la Pelle.
L'iniziativa è giunta alla sua edizione numero 9
e registra, anno dopo anno, un successo crescente sia il profilo della partecipazione,
sia dal punto di vista della qualità creativa che esprime

Amici per la Pelle è un concorso di respiro nazionale organizzato da UNIC – Concerie Italiane e LINEAPELLE. Coinvolge gli studenti delle classi degli ultimi due anni delle scuole secondarie inferiori. In particolare, quelle presenti nei principali distretti conciarci nazionali. Per questa edizione i partecipanti sono oltre 1.000, iscritti a 15 istituti: 5 toscani, 3 veneti, 3 campani, 4 lombardi.

Il tema di questa edizione

È Smart Tan il titolo della nona edizione di Amici per la Pelle. Smart come tecnologico, smart come multimediale. Ragazze e ragazzi sono chiamati a presentare una cover per smartphone decorata con ritagli o scarti di pelle.

Ciascun soggetto concorrente (che sia una classe, un gruppo di classi o un istituto) ha realizzato un video della durata di un minuto per raccontare la realizzazione dei lavori o dei luoghi e delle esperienze che li hanno ispirati. Il format (intervista, documentario, fiction) era libero: l'importante è che studenti, pelle, tecnologia e territorio ne siano i protagonisti.

Esposizione, votazione, premiazione

Tutti i lavori e i video realizzati dai ragazzi di Amici per la Pelle sono esposti all'interno di uno spazio dedicato a LINEAPELLE (pad. 11 – corsia A). Qui è possibile votare i preferiti. Cosa che sarà possibile anche online, accendendo alla gallery fotografica che sarà postata sulla pagina Facebook di UNIC – Concerie Italiane. Tutti gli studenti in gara, infine, parteciperanno alla cerimonia di premiazione di Amici per la Pelle, in programma nella tarda mattina dell'ultimo giorno di Lineapelle, venerdì 21 febbraio 2020.

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle: Spazio alla creatività degli studenti Polimoda

Merchandising Collection e Phototelling: i progetti degli studenti Polimoda in collaborazione con Lineapelle

Febbraio 2020 – Gli studenti di Polimoda nuovamente protagonisti a Lineapelle, dal 19 al 21 febbraio a Fieramilano Rho. Due i progetti che vedono coinvolti i giovani talenti dell'istituto di Firenze: **Lineapelle Merchandising Collection** e **Lineapelle Phototelling**. Entrambi parte della metodologia didattica *hands-on* dell'istituto, che integra la formazione teorica con degli *applied project* in collaborazione con le aziende e istituzioni del settore, un'occasione unica per gli studenti di mettere in pratica quanto appreso e confrontarsi subito con la realtà professionale e l'esperienza sul campo.

Lineapelle Merchandising Collection

Presso lo spazio dedicato a Polimoda (fronte pad.9) sono esposti i risultati del progetto **Lineapelle Merchandising Collection**. Avviato a maggio 2019, questo *applied project* ha coinvolto gli studenti dei corsi in Fashion Marketing & Communications, Fashion Product Management, Shoe and Bag Design e Fashion Design Management, chiamati a sviluppare una capsule collection per Lineapelle composta da sette prodotti di merchandising. Divisi in team di quattro studenti, hanno presentato la propria idea, completa di proposta grafica e mock-up dei prodotti, di fronte ad una giuria chiamata a scegliere l'idea migliore per essere realizzata.

La vittoria e una borsa di studio sono andate al team composto da Melissa Patriarchi, Federico Renai, Beatrice Fantuzzi, Jong Hoon Kim, che ha presentato **Your Steps to Success**: “una linea di merchandising studiata per agevolare la visita in fiera di professionisti nomadi; sette oggetti, unici nella loro semplicità, che si trasformano in altrettanti consigli utili per accompagnare il visitatore lunga la strada per il successo”.

Data la grande qualità delle proposte, Lineapelle ha inoltre deciso di premiare con una borsa di studio anche i due team arrivati al secondo posto ex aequo. **Ludic Leather**, una collezione di gadget giocata sul concetto di edutainment e realizzata con scarti di produzione, presentata da Lucrezia Del Mecio, Sofia Gaudenzi, Giorgia Villarà e Aline Ahmad. **Leather Connections**, del team di Sara Baradaran, Filippo Balugani, Alexandra Bucur, Grigorii Liubachev, pensata per promuovere l'interazione tra i professionisti del business, attenti a praticità e funzionalità ma con uno sguardo rivolto alle nuove tecnologie.

Lineapelle Phototelling

Prosegue inoltre la collaborazione di Lineapelle con gli studenti di Polimoda per la documentazione fotografica del salone **Lineapelle Phototelling**. Quattro studenti all'ultimo anno del corso Undergraduate in Fashion Art Direction – Tommaso Bruno, Agata Eliseeva, Gaia Cantatore e Alice Bianchi - racconteranno in tempo reale la fiera grazie a scatti fotografici d'impatto, che verranno poi pubblicati da Lineapelle all'interno dei suoi canali di comunicazione, dal sito ai social network, fino al magazine La Conceria. Un progetto già sperimentato con successo negli scorsi anni, che offre ai giovani la possibilità di mettersi alla prova e mostrare la propria visione come fashion reporter, e alla manifestazione di raccontarsi attraverso uno sguardo fresco e inedito.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office

Tessa Pisani – press@polimoda.com

Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

www.polimoda.com

LINEAPELLE

QUESTIONE DI PELLE REAL LEATHER IS REAL SUSTAINABILITY

Una mostra che racconta la creatività di un materiale Made in Italy
tra tecnologia, sostenibilità ed economia circolare

Si chiama **Spazio Lineapelle**. È il primo centro espositivo permanente dove ospitare mostre, eventi, incontri, che hanno come comune denominatore la promozione e la diffusione della cultura del settore conciario italiano, con l'obiettivo di far emergere la qualità e il valore di una ricerca stilistica e tecnologica in costante evoluzione, oltre che la grande sensibilità verso la sostenibilità dell'industria conciaria rigorosamente Made in Italy.

“**Questione di Pelle**” è il titolo del progetto espositivo allestito presso “Spazio Lineapelle” durante la Fashion Week di Milano e in concomitanza con Lineapelle (19-21 Febbraio), la più importante manifestazione internazionale del settore e che due volte l'anno attrae nel Polo Fieristico di Milano Rho Fiera oltre 60.000 operatori del settore. Curato dalla giornalista **Mariella Milani**, con la direzione artistica di **Simone Guidarelli** e in collaborazione con Italeads, l'evento mette in mostra pezzi unici realizzati da un maestro di stile come Gianfranco Ferré e creazioni di noti designer del presente. Protagonista assoluta: la pelle.

Si può fare produzione conciaria in totale sintonia con l'ambiente grazie alla sensibilità e al know-how della maggior parte delle aziende italiane, diventate un esempio in tutto il mondo in materia di sostenibilità ed economia circolare. Pochi sanno che la pelle utilizzata dalla moda rappresenta uno scarto dell'industria alimentare, destinato altrimenti alla discarica o all'inceneritore, ed è proprio da questo rifiuto che nasce un bene considerato prezioso per il Made in Italy, trasformato in un materiale ad alto valore aggiunto. La mostra è dunque anche un'occasione per aumentare conoscenza e consapevolezza del valore artigianale e innovativo di questo materiale, comunicandone le tante destinazioni d'uso, dalla moda all'automotive, dal design all'arredo. **L'obiettivo è quello di educare e diffondere una nuova consapevolezza sulla “pelle” perché la <<Verità è che>> non è un nemico della natura bensì un materiale che si lavora da migliaia di anni. NATURALE, perché se è vera pelle è plastic free, RICICLABILE e RESPONSABILE, perché gli impatti sull'ambiente derivati dall'industria conciaria vengono minimizzati attraverso opportuni sistemi di abbattimento e controlli delle emissioni.**

Sotto i riflettori della mostra una sezione speciale dedicata ad alcune creazioni di **Gianfranco Ferré**, l'architetto della moda, gentilmente concesse dalla Fondazione Gianfranco Ferré, e capi realizzati dai designer: **Bozart • Cecilio Castrillo • Alessandro Dell'Acqua • Mario Dice • Diego Dolcini • Ely.B • Massimiliano Giornetti • Simone Guidarelli • Mani del Sud • Antonio Marras • Italo Marseglia • Simone Marulli • Sermoneta • Ventaglidautore • Vivetta • Alessandra Zanaria.**

Un percorso onirico, in cui ciascun designer ha voluto interpretare la pelle realizzando abiti o accessori secondo una visione assolutamente personale della creatività: rigorosa o irriverente, iperdecorata o minimal, ascetica o erotica, poetica o scultorea. Un esempio della grande versatilità di un materiale duttile e glamour.

*“**Questione di Pelle** celebra la pelle. Racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Alla vigilia di un evento globale come Lineapelle ci è sembrato giusto ed opportuno valorizzarne creatività e peculiarità attraverso una Mostra in pieno centro a Milano, nel nuovissimo Spazio Lineapelle di Palazzo Gorani. Gli stilisti coinvolti hanno saputo interpretarne appieno l'utilizzo con estro e interpretazione personale e ci auguriamo che questo evento rappresenti uno stimolo per i giovani creativi.”* – dichiara Fulvia Bacchi, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC.

Per il vernissage dell'evento, Stampa e Ospiti – su invito – sono stati accolti in una piazza interamente allestita e illuminata grazie alla collaborazione di Lineapelle con Privitera Eventi, società di allestimenti famosa per l'alta manualità e l'artigianalità delle sue produzioni. Per celebrare l'evento, all'interno dell'elegante struttura “La Fenice”, fiore all'occhiello di Privitera, tutti gli arredi, parte della nuova linea GEO, sono stati appositamente realizzati con pelli fornite da Lineapelle e sono frutto della collaborazione creativa tra Privitera e Simone Guidarelli.

La pelle italiana è la prima al mondo per valore, domina la scena europea con una quota del 62% dei volumi di produzione (pari al 22% su scala globale) ed è unica al mondo per il suo riconosciuto approccio sostenibile. Un approccio basato su tangibili valori di trasparenza e di accurato rispetto dei più stringenti vincoli normativi in tema di sicurezza, qualità, responsabilità nei confronti dei consumatori, tracciabilità e benessere animale.

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



“QUESTIONE DI PELLE”
REAL LEATHER IS REAL SUSTAINABILITY

19-29 Febbraio 2020
SPAZIO LINEAPELLE - Palazzo Gorani - Via Brisa Milano

A cura di
Mariella Milani

Art Direction
Simone Guidarelli

Starring
Bozart • Cecilio Castrillo • Alessandro Dell'Acqua • Mario Dice • Diego Dolcini • Ely.B • Massimiliano
Giornetti • Simone Guidarelli • Mani del Sud • Antonio Marras • Italo Marseglia • Simone Marulli •
Sermoneta • Ventaglidautore • Vivetta • Alessandra Zanaria.

very special thanks to Fondazione Gianfranco Ferré

@LINEAPELLEFAIR
#QUESTIONEDIPELLE #LINEAPELLEFAIR

www.lineapelle-fair.it

con il patrocinio di



Camera Nazionale
della
Moda Italiana

UNIC 
CONCERIE ITALIANE

italents

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

ABOUT

Lineapelle

LINEAPELLE è la business experience ideata e promossa dalla conceria italiana. È la più importante fiera mondiale della pelle e di tutto il settore che le gravita attorno. Due edizioni all'anno, a Milano (Fieramilano Rho), oltre 1.200 espositori da 40 Paesi, più di 42.000 visitatori dei settori calzatura, pelletteria, abbigliamento, arredamento, design e automotive, da oltre 100 Paesi, Lineapelle non è solo un momento imprescindibile di confronto produttivo e commerciale: è fondamentale anche sotto il profilo stilistico, anticipando il fabbisogno creativo del mercato sviluppando trend che ogni espositore declina in base alla propria dimensione di prodotto e clientela. LINEAPELLE MILANO è il fulcro di un network fieristico globale, che comprende le preview di LINEAPELLE London e LINEAPELLE New York e la presenza all'interno di altri eventi fieristici internazionali, attraverso collettive e workshop.

www.lineapelle-fair.it

UNIC – Concerie Italiane

UNIC – Concerie Italiane è oggi la più importante ed organizzata associazione mondiale del settore conciario. Costituita nel 1946, aderisce a Confindustria, alla Confederazione Europea dei conciatori (Cotance, Bruxelles), all'International Council of Tanners ed è membro di diversi enti ed istituzioni nazionali ed internazionale per attività sinergiche di innovazione e crescita. Rappresenta 1.200 aziende, 17.500 addetti e fattura circa 5 miliardi di euro l'anno (export: 76%). La conceria italiana è leader per lo sviluppo tecnologico e qualitativo, l'impegno circolare e ambientale, l'innovativa mission stilistica.

www.unic.it

Mariella Milani

Giornalista professionista dal 1976. Per 33 anni voce e volto del TG2, in qualità di inviato speciale in cronaca, capo redattore, autrice di reportages, rubriche quotidiane e settimanali come DIOGENE, ANNI D'ARGENTO, L'ALFABETO DEI GIOVANI e il programma "STILE", per la RETE 2. Cronista d'assalto, si è occupata di guerre, di mafia e n'drangheta con il "caso Reggio" e di tutela dei diritti dei cittadini e dei minori portando alla luce fenomeni come pedofilia, microcriminalità e violenza.

Dal 1994 è stata critico di moda e costume per il TG2 raccontando, da tutte le capitali della moda, in modo ironico e tagliente, il fashion system visto sotto tutti gli aspetti: economici, sociologici e di costume. Attualmente, attraverso il progetto ITALENTS, si occupa di consulenze a sostegno del Made in Italy e ha in cantiere un libro sulla moda.

www.italents.it

Simone Guidarelli

Simone Guidarelli è un creativo visionario e dalle incredibili sfaccettature. Mondi diversi si fondono e confondono, in un susseguirsi di immagini, storie, vite. A partire dalla prima vissuta a Cagli, un piccolo paese al centro delle Marche, dove Simone cresce curioso e costantemente alla ricerca del bello. Ogni straordinaria capacità va coltivata: come in una pièce teatrale, la persona e il personaggio si evolvono con il trasferimento a Milano. Su quel palcoscenico Simone assume il ruolo di fashion editor, direttore artistico, consulente d'immagine e stylist, firmando più di settanta copertine tra Vanity Fair e Glamour Italia. Riesce a leggere attraverso i corpi e interpreta i desideri di grandi nomi della fotografia, quali David Bailey, Patrick Demarchelier, Giovanni Gastel e Douglas Kirkland. Un sarto dalla fervida immaginazione: cuce con la sua esclusiva audacia la sua dimensione della realtà, capace di osare e rompere gli schemi con leggerezza e ironia.

www.simoneguidarelli.com - www.simoneguidarellihome.com

Seguici su



LINEAPELLE

“Ritratto di comandante con baffi e moschetta”: a Lineapelle 98 un progetto di restauro molto particolare

LINEAPELLE non è soltanto una fiera o il luogo privilegiato per sviluppare il business di filiera: è anche uno strumento di valorizzazione e mecenatismo culturale.

Questo progetto lo dimostra

Il dipinto risale al terzo decennio del XVII secolo. L'autore è ignoto e il titolo è “Ritratto di Comandante con Baffi e Moschetta”. Raffigura, come si legge sul retro della cornice, un soldato del Seicento con alti incarichi di comando militare. E racconta, alla sua maniera, l'evoluzione dei costumi di quei tempi antichi in diretta relazione con l'uso della pelle. Per questo motivo, e non solo, questo quadro è protagonista di un'installazione a Lineapelle.

Restauro e confezione

Presso la Corsia A del Padiglione 9 è esposta la versione recentemente restaurata del dipinto “Ritratto di Comandante con Baffi e Moschetta e della quale si analizza l'importanza nel catalogo edito da UNIC – Concerie Italiane in collaborazione con la Fondazione De Chiara De Maio e il Filangieri Museo di Napoli. Accanto al dipinto, sarà esposto un costume confezionato totalmente in pelle sul modello della corazza del soldato, dalle docenti di moda Fabrizia Ferrenti e Maria Rosaria Santin, con la collaborazione degli allievi del Liceo artistico Caravaggio di San Gennaro Vesuviano (Napoli) e della concerta DMD Solofra. “La pelle, orgoglio del made in Italy – come si legge nella presentazione del progetto - attualizza un manufatto militare materializzando un prodotto in bilico tra artigianato e arte”. A Lineapelle, in pratica, la storia si è fatta pelle.

Ufficio Stampa Lineapelle
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

MARKET INSIGHTS

FEBBRAIO 2020



LINEAPELLE
SERVIZIO ECONOMICO



PELLI

ITALIA – L'industria conciaria italiana è stimata aver chiuso il 2019 con un calo complessivo pari al 7,3% in valore della **produzione** e del 11,6% in termini di volume di metri quadri di pelli finite prodotte (-8,2% la variazione in kg per il segmento cuoio da suola).

I motivi dell'andamento al ribasso vanno primariamente ricercati nelle **forti incertezze** che hanno caratterizzato (e stanno caratterizzando tuttora) il quadro economico internazionale. In tale difficile contesto, alcuni segmenti di clientela, principalmente all'interno del settore calzaturiero e dell'automotive, hanno messo in atto pesanti politiche di contenimento dei costi, con rilevanti ripercussioni sui volumi ordinati. Risultati generalmente più soddisfacenti per le produzioni conciarie destinate alla pelletteria, ma scarso dinamismo su arredo e abbigliamento.

Se il trend di domanda è apparso molto variabile nel corso dell'anno, il dettaglio geografico dei **dati di vendita** segna un ribasso medio sul mercato interno leggermente meno intenso (-3,9%) rispetto a quanto registrato sul fronte estero (che continua ad assorbire oltre il 75% della produzione italiana di pelli).

Le **esportazioni** di settore, destinate ogni anno a circa 120 Paesi, risultano infatti complessivamente diminuite dell'8,2% in valore ed i risultati sui principali Paesi esteri di destinazione mostrano rare eccezioni al quadro negativo generale. L'area cinese (Cina più Hong Kong) si conferma essere il primo approdo internazionale delle pelli italiane, con una quota pari all'11% del totale export, ma il valore di tali flussi durante l'anno passato è risultato in calo del 23%. In decremento a doppia cifra anche Romania (-16%), Spagna (-12%), Germania (-12%), Polonia (-18%), Slovacchi (-14%) e Ungheria (-21%), con cali più contenuti su Francia (-2%), USA (-5%), Portogallo (-7%), Regno Unito (-4%), Tunisia (-3%), Corea del Sud (-2%) e Bulgaria (-7%). Le sopraccitate eccezioni sono Vietnam (+2%), Serbia (+11%), Repubblica Ceca (+14%) e India (+17%), oltre alla sostanziale stabilità registrata su Albania, Slovenia e Turchia.

La difficoltà congiunturale non ha risparmiato nessuno dei principali **segmenti di produzione** per origine animale, con variazioni abbastanza uniformi in termini di fatturato. Sul fronte dei volumi, invece, la produzione di pelli bovine (sia piccole che medio grandi) ha mostrato ribassi leggermente più contenuti rispetto al dato complessivo settoriale.

ALTRI PAESI – La panoramica 2019 è negativa anche per tutti gli altri principali Paesi produttori di **pelli bovine**, con cali anche a doppia cifra sia in Europa (Austria, Germania, Polonia, Olanda) che fuori (Brasile, Cina, India, Argentina, Pakistan). Le uniche eccezioni, in lieve accenno positivo, sono Francia, Turchia e, per i soli vitelli, anche la Spagna. Anche il **segmento ovicaprino** registra ribassi diffusi, ad esclusione dell'industria spagnola (stabile) e di quella turca (leggero rialzo).

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Il 2019 chiude con risultati in contrazione per il comparto, che sconta le perdite, particolarmente accentuate nell'ultimo trimestre dello scorso anno, di tutti i principali produttori (-4% la media europea), in particolare tedeschi (-10%) e italiani (-3%).

Le maggiori criticità interessano il **sintetico** e i **tessuti di fibre sintetiche e artificiali**. In flessione, sebbene più leggera, anche per il rigenerato di fibre di cuoio.

ACCESSORI E COMPONENTI – Piatta la conclusione 2019 per il settore, con la media UE che chiude in stabilità a fine anno rispetto al 2018. Pesa la performance negativa degli italiani (-4%) e la debolezza dei tedeschi (in stabilità negativa dopo un ultimo trimestre 2019 particolarmente negativo); positivo invece l'andamento dei francesi (+5%) nonostante un rallentamento verso il finale dell'anno. Lo spaccato per segmenti premia ancora una volta le **minuterie metalliche**, male al contrario **parti per calzature ed altri accessori**.

MANIFATTURA

CALZATURA – Per la **calzatura italiana** il 2019 si conferma un anno a luci e ombre: il deciso incremento delle esportazioni in valore (+7%), trainato dal segmento lusso, è controbilanciato da un calo in termini di volumi prodotti (-3%). Tra i **rimanenti produttori UE**, Francia, Germania e Regno Unito chiudono l'anno con aumenti tra il 7 e il 9%, mentre si confermano le difficoltà della penisola iberica (Spagna +1%, cali in Portogallo). Le delocalizzazioni evidenziano una dinamica differenziata: crescono Bulgaria e Repubblica Ceca, in calo Romania e Slovacchia. In **Asia**, la Cina registra cali diffusi e il Vietnam cresce a doppia cifra. Bilancio positivo per India e Turchia. Nelle Americhe, lieve flessione in valore per le esportazioni brasiliane, incrementi per il Messico.

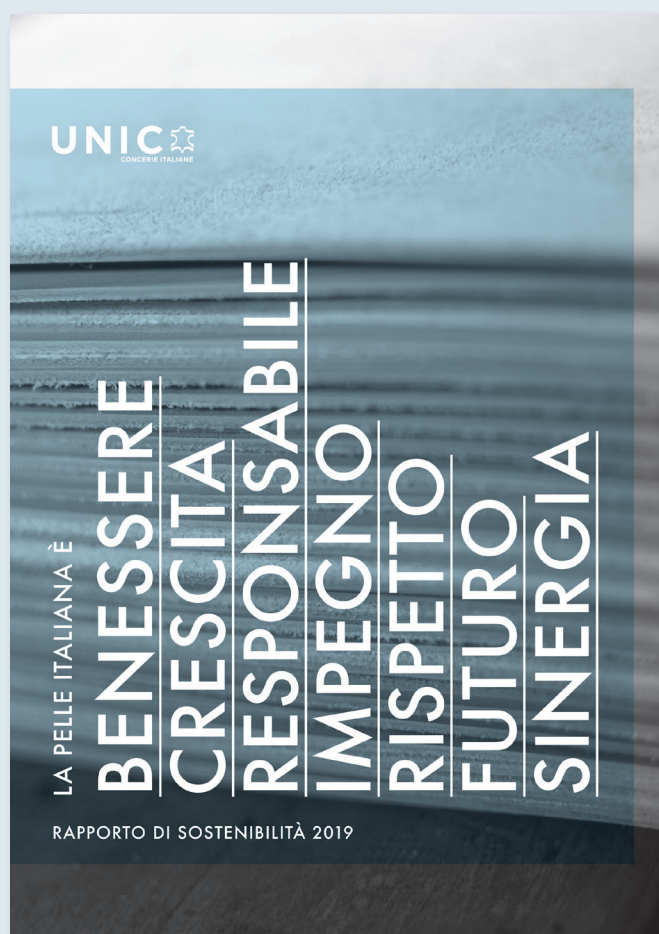
PELLETTERIA – Decisamente positiva la chiusura 2019 per la **pelletteria italiana**, sostenuta dalle esportazioni in rialzo del 26%, sebbene permanga un dualismo di fondo (lusso trainante per il valore, ma volumi stabili). Nel **resto d'Europa**, si conferma una crescita diffusa, con particolare vivacità in Francia, Gran Bretagna e Regno Unito (rialzi a doppia cifra, tra il 10% e il 20%). Marginale flessione per la Germania, più significativa per il Portogallo. In **Asia**, dinamica discendente per le esportazioni cinesi, ma crescono India e Pakistan. Rialzi moderati per la Turchia.

ABBIGLIAMENTO – I confezionisti **italiani** di abbigliamento in pelle chiudono il 2019 con risultati non brillanti, ma in generale tenuta nel confronto anno su anno (-0,4%). Nel **resto d'Europa**, complessivamente in attivo, spiccano le performance positive di Francia e Spagna (entrambe in rialzo del 10%), seguiti da Polonia e Gran Bretagna, con rialzi più moderati. In **Asia**, ribassi a doppia cifra per l'export cinese, seguito da quello indiano e turco, che registrano perdite più limitate. Marginali ribassi per il Pakistan, dinamica ancora positiva per il Vietnam.

IMBOTTITO – Il 2019 per l'**arredamento imbottito** italiano, registra un bilancio complessivamente in attivo anche se solo di 1 punto percentuale. Nel complesso, il resto d'Europa, mostra un risultato solo lievemente migliore.

Sul fronte dell'**automotive**, per l'Italia il 2019 è stato un anno a doppia velocità e ha chiuso in sostanziale stabilità rispetto al 2018. In Europa risultati complessivamente migliori, grazie a Germania e Francia (+5% e +2%) che compensano Gran Bretagna e Spagna (-2% e -5%). Cali generalizzati in Nord America.

BRAND LUSO – Nonostante il contesto geopolitico incerto, il 2019 si è concluso con risultati ampiamente positivi per i maggiori brand della moda lusso europei. Non mancano eccezioni a questo trend, sebbene circoscritte. Le aspettative per il 2020, escludendo un eventuale peggioramento della situazione congiunturale, si confermano cautamente ottimiste. La crescita organica di fatturato della divisione moda e pelletteria (+17% sul corrispettivo 2018 a tassi costanti) spinge i ricavi di **LVMH** (+10% nel 2019). Eccezionali le performance di Louis Vuitton, Christian Dior e Loewe. Forti progressi per Loro Piana, Rimowa e Berluti. Ottimo l'andamento delle vendite in Asia ed Europa (entrambi i mercati in rialzo a due cifre). Bene anche Giappone e Stati Uniti. Ricavi consolidati in rialzo del 13% (crescita organica 2019 rispetto all'anno precedente) per i francesi di **Kering**. Forti incrementi per Gucci (+13%), Yves Saint Laurent (+14%), e i brand minori del gruppo (+18%), grazie soprattutto all'eccellente performance di Balenciaga e Alexander McQueen. Prosegue il recupero di Bottega Veneta (+2%) sulla spinta della forte crescita registrata nell'ultimo trimestre 2019. Fatturato in calo del 4% (tassi costanti) per il gruppo **Tod's** nel 2019, nonostante una leggera ripresa nel quarto trimestre dello scorso anno. Pesano le perdite dei marchi Tod's (-9%), Hogan (-5%) e Fay (-8%). Prosegue in forte rialzo invece Roger Vivier (+14%). L'analisi per categoria merceologica riporta ribassi generalizzati sia per le calzature (-3%) che per pelletteria e accessori (-7%). Lieve crescita delle vendite per **Ferragamo** nel 2019 (+1% sul 2018, a tassi costanti). I ricavi per merceologia mostrano un aumento sia nelle calzature che nelle borse e accessori in pelle pari al 3% (tassi costanti). Buona la tenuta del primo mercato di riferimento del gruppo: area Asia Pacifico (+1% tassi costanti).



INQUADRA il QR e SCARICA il
Rapporto di Sostenibilità 2019
dell'Industria Conciaria Italiana



LINEAPELLE

THE INTERNATIONAL LEATHER FAIR



WINTER 21_22

7 JULY

LONDON

HAM YARD HOTEL
ONE HAM YARD

london.lineapelle-fair.com



15_16 JULY

NEW YORK

METROPOLITAN PAVILION
125 WEST, 18TH ST.

newyork.lineapelle-fair.com



23_25 SEPTEMBER

MILANO

FIERAMILANO - RHO

www.lineapelle-fair.it

