

LINEAPELLE

LINEAPELLE 102 (FIERA MILANO RHO, 19/21 SETTEMBRE 2023)

IL FUTURO DEL MERCATO E DELLO STILE,

IL VALORE DELL'ARTIGIANALITÀ, LA NECESSITÀ DELL'INNOVAZIONE GREEN:

1.330 ESPOSITORI DA 47 PAESI, 25.000 VISITATORI ATTESI

PER LA PIATTAFORMA ESPOSITIVA DI RIFERIMENTO DELLA FILIERA GLOBALE

Una **fondamentale piattaforma espositiva** in grado di definire gli orizzonti della filiera globale della moda, del lusso e del design. **LINEAPELLE 102**, dal 19 al 21 settembre a Fiera Milano Rho propone un'esperienza fieristica rinnovata nella capacità di **esplorare il futuro** del mercato e dello stile, valorizzare l'artigianalità e approfondire a 360 gradi le nuove frontiere dell'innovazione responsabile e sostenibile. Tre giorni di condivisione creativa e business permetteranno a **1.330 espositori da 47 Paesi** di confrontarsi con **circa 25.000 visitatori** provenienti da tutto il mondo e, in particolare, dai **mercati nevralgici per la manifattura e i consumi** fashion & luxury: Stati Uniti, Francia, Germania, Spagna, Turchia, Cina, Corea del Sud, Giappone.

LA LEADERSHIP DI LINEAPELLE 102

Una leadership, quella di LINEAPELLE, dimostrata anche dal peso e dal **valore dei suoi espositori italiani**, che generano un fatturato annuo di oltre **6,3 miliardi di euro**, il 70% derivante dall'export, dando lavoro a un totale di circa 25.000 addetti. Nel dettaglio, **le conterie** presenti in fiera valgono un fatturato di quasi 4 miliardi di euro all'anno, i produttori di **accessori e componenti** di 1,7 miliardi di euro, quelli di **tessuti e sintetici** di quasi 600 milioni di euro. Nel particolare del **settore conciario italiano**, LINEAPELLE 102 si svolge nel contesto di **una congiuntura complessa e contratta**, che ribadisce lo stato di **rallentamento** della **produzione** e dell'**export** riscontrato nei primi mesi del 2023. La Francia conferma il ruolo di primo Paese di destinazione per le esportazioni della pelle italiana (che valgono il 70% del valore della sua produzione), seguita da Romania, Spagna, Stati Uniti, Cina e Portogallo.

I TREND DI LINEAPELLE 102

Andare oltre. Ridefinire la propria natura. Trasformarsi. Sono questi, in estrema sintesi, gli input creativi che LINEAPELLE lancia per l'invernale 2024/2025. Li racchiude nel concept **Metamorphosis** e li illumina, nel vero senso della parola, con la grafica scelta per comunicare questa sua nuova evoluzione. Un punto giallo sostenuto da tre parole - **Everything, Everywhere, Everytime** - dall'hashtag **#doyouthinkyellow**. È un invito alla "massima apertura mentale verso la **contaminazione** e la **sperimentazione**, e ad attivare percorsi creativi senza limiti". Una call to action che si specchia nelle tendenze elaborate dal Comitato Moda LINEAPELLE per l'Autunno-Inverno 2024-25. Sarà una stagione all'insegna della naturalezza e di una **ricerca ipertecnica**, protesa verso il futuro. Ne derivano: **materiali in evoluzione**, forme nuove e sorprendenti. I colori giocano con gli opposti ed esprimono calma, fiducia, ma anche visione, ricerca, esplorazione. Atmosfere familiari e armonie cromatiche rassicuranti sono risvegliate da guizzi digitali. Ricerca e **sostenibilità** caratterizzano la creatività. Low-tech e hi-tech si incontrano in giochi di rilievi, costruzioni e illusioni in volumi, effetti e texture che rendono tridimensionali le stampe

LINEAPELLE

digitali, ma richiamano anche lavorazioni artigianali. Si sperimentano soluzioni nell'ottica del **no waste** e della **circolarità**, anche negli accessori. Si ribadisce la dimensione immersiva dell'approccio stilistico di LINEAPELLE che rinnova la sua presenza nel **Metaverso**, con uno spazio virtuale di presentazione dei campioni delle sue Aree Trend.

GLI EVENTI DI LINEAPELLE 102

LINEAPELLE 102 conferma la propria dimensione fashion costruendo un percorso di sfilate e presentazioni interne ed esterne alla fiera: **Lineapelle Designer Edition**, dal 21 al 25 settembre, presso lo **Spazio Lineapelle** di Piazza Tomasi di Lampedusa a Milano propone la presentazione del progetto creativo La Sirena ideato dallo stilista **Alessandro Enriquez**. In fiera, invece, durante i tre giorni di svolgimento si terranno **5 sfilate** che metteranno il materiale pelle sotto i riflettori. Sfileranno, nell'ordine: **Francesca Liberatore e Mario Dice** (martedì 19 settembre); **Anton Giulio Grande e Cassel** (mercoledì 20 settembre); **Yezael by Angelo Cruciani** (giovedì 21 settembre).

Il valore e l'eccellenza dell'artigianalità saranno protagonisti di **In The Making**, spazio multidisciplinare e interconnesso, sviluppato in collaborazione con Giorgio Linea, all'interno del quale la community di LINEAPELLE potrà fare esperienza diretta della più alta declinazione del saper fare italiano legato all'utilizzo della pelle.

La necessità dell'innovazione responsabile sarà oggetto dei **Science Based Fashion Talks** organizzati in collaborazione con SPIN360. Una tre giorni di presentazioni, dibattiti e confronti tematici tra oltre 30 speaker di altissimo profilo, che lancia la sfida per disegnare nuovi, sostenibili e innovativi scenari di filiera.

Sotto il profilo formativo, LINEAPELLE 102 aprirà, come in ogni edizione, le sue porte ad alcuni tra i **più prestigiosi istituti internazionali di moda**, dando la possibilità ai loro studenti di presentare creazioni e prototipi. Il rapporto tra immaginario comune, scarpe e gli accessori/componenti che lo compongono sarà protagonista del progetto **STAR STORIES**, molto più di una mostra fotografica: una vera e propria Movie Lounge all'interno della quale passeggiare nel tempo e nel mondo del cinema scoprendo modelli di calzature che hanno fatto la storia.

LINEAPELLE 102 sarà anche palcoscenico di un imprevedibile abbinamento con l'arte dell'alta cucina. Sarà, infatti, presente in fiera il progetto gastronomico **4 TASTES**, dove sarà possibile scoprire e gustare la meraviglia della "cucina errante" creata dallo chef **Carmelo Chiaramonte**.

Infine, per celebrare i **130 anni** dalla pubblicazione del primo numero, datata agosto 1893, la testata di settore **La Conceria** allestisce in fiera la propria redazione entrando nel cuore della filiera della quale è diventata la voce più autorevole.

LE SINERGIE DI LINEAPELLE 102

LINEAPELLE 102 resta al centro di un sistema espositivo basato sulla parziale concomitanza con le altre fiere di filiera: **Micam, Mipel e TheOneMilano** (Fiera Milano Rho, dal 17 al 20 settembre), su quella completa con la rassegna dedicata alla tecnologia **Simac Tanning Tech** (anch'essa in agenda a Fiera Milano Rho dal 19 al 21 settembre) e sulla presenza al suo interno di **MIPEL Lab** (salone dedicato all'eccellenza dell'outsourcing pellettiero italiano). Sinergia strategiche, ulteriormente valorizzate dalla concomitanza anche con **UITIC**, il congresso internazionale della calzatura in scena tra Vigevano e Milano dal 19 al 22 settembre.

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LE TENDENZE PER L'INVERNO 2024/2025

RIPENSARE IL SENSIBILE

NEL SEGNO DELLA METAMORFOSI

“Per parlare di evoluzione abbiamo scelto il termine **Metamorfosi**. Termine antico, che è tornato molto di *moda* e rappresenta uno dei nuovi approcci del contemporaneo”.

LINEAPELLE 102 presenta le tendenze per la stagione **Autunno-Inverno 2024-2025** elaborando una sorta di esplorazione creativa che si pone un obiettivo preciso: definire i termini di un processo di trasformazione che deve permettere a materiali, accessori e componenti di andare oltre e ridefinire la propria natura.

Ecco, dunque, l'invito a valorizzare ancora di più la **naturalzza** abbinandola a una ricerca **ipertecnica**, protesa verso il futuro. I materiali sono in continua evoluzione e sperimentano forme nuove e sorprendenti. I colori giocano con gli opposti ed esprimono calma, fiducia, ma anche visione, ricerca, esplorazione.

Guizzi digitali accendono di luce inedita atmosfere familiari e armonie cromatiche. Ricerca e sostenibilità definiscono il percorso della creatività. Low-tech e hi-tech si incontrano in giochi di rilievi, costruzioni e illusioni in volumi, effetti e texture che rendono tridimensionali le stampe digitali, ma richiamano anche lavorazioni artigianali. No waste e circolarità sono imperativi assoluti, anche negli accessori.

Alla luce di questi stimoli, gli espositori di LINEAPELLE 102 hanno elaborato le loro collezioni, delle quali presentano gli highlights più significativi all'interno delle consuete Aree Trend allestite in fiera presso i padiglioni 9, 22 e 13.

Metamorfosi sarà, poi, raccontato e spiegato presso il Fashion Theatre (Padiglione 13) durante due seminari in lingua italiana (19 e 20 settembre, ore 11), due in lingua inglese (19 e 20 settembre, ore 14.30) e uno in lingua cinese (19 settembre, ore 14.30).

LINEAPELLE 102, infine, ribadisce la dimensione immersiva del suo approccio stilistico rinnovando la presenza nel **Metaverso**, con uno spazio virtuale di presentazione dei campioni delle sue Aree Trend.

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it

COMUNICATO STAMPA

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION
LEATHER FASHION WEEK
s/s 24

MODA, DESIGN, CULTURA E IMPEGNO SOSTENIBILE
PER CELEBRARE LA PELLE MADE IN ITALY

Sostenuta da UNIC - Concerie Italiane e promossa da Lineapelle,
la manifestazione si svolgerà tra Spazio Lineapelle, nel cuore di Milano e i padiglioni di Fiera Milano Rho.
Una settimana di eventi dedicati alla creatività e ai suoi protagonisti
per valorizzare un materiale unico e iconico, versatile e inimitabile.

Settembre 2023 - **LINEAPELLE DESIGNERS EDITION**, manifestazione nata per supportare e valorizzare la pelle e le sue applicazioni più originali e creative, arriva alla quarta edizione con un fitto calendario di eventi che avranno luogo **dal 19 al 25 Settembre 2023**, in concomitanza con la Milano Fashion Week e l'edizione 102 di Lineapelle (Fiera Milano Rho – 19/21 settembre 2023). 6 i brand e i creativi che presenteranno le loro collezioni tra **Spazio Lineapelle**, nel cuore di Milano (Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa) e **Fiera Milano Rho** durante **Lineapelle**, dove verranno organizzate sfilate all'interno di un'area dedicata al Padiglione 24.

L'obiettivo è quello di presentare al pubblico un'ampia rassegna di interpretazioni creative della pelle. A cimentarsi saranno designer dai differenti background e stili, supportati dalla filiera delle concerie italiane e dalle aziende espositrici di Lineapelle che realizzano lavorazioni straordinarie su questo materiale.

Le **sfilate organizzate in Fiera** si susseguiranno per le tre giornate di manifestazione su un'area di oltre 1.000 mq tra moda, arte e sostenibilità.

Arte

A capeggiare in mezzo all'arena delle sfilate le **installazioni artistiche realizzate per Lineapelle Designers Edition da Malvina Antal**, artista ungherese che ha esposto di recente le sue sculture al Salone del Mobile: tre maestose spirali aeree bianche, leggere e fluttuanti, per suscitare negli occhi di chi guarda un'emozione estetica unica. Le forme astratte biomorfe allentano la rigidità delle strutture geometriche come i componenti architettonici di un interno e conferiscono all'arena dello show un effetto illusorio. Il dinamismo delle linee curve ed ellittiche crea un movimento organico a sfere statiche e spigolose. Al di là delle pure definizioni formali l'atmosfera è surreale, a tratti mistica.

Sostenibilità

Se la produzione conciaria è già sostenibile e circolare per natura- la sua materia prima è uno scarto dell'industria alimentare e i processi di recupero degli ulteriori scarti è arrivato quasi al 100% - in Italia questo paradigma trova un ulteriore grado di impegno e investimento grazie alla diffusa attività di recupero, trattamento e riutilizzo dei vari scarti del processo produttivo per settori quali l'agricoltura, l'industria alimentare, la cosmetica, l'edilizia.

A sottolineare la natura sostenibile della produzione conciaria l'arena è stata ricoperta di **sale ecologico**, recuperato dai processi di lavorazione della pelle e riutilizzato da Dal Maso Group per mettere in sicurezza le strade e prevenire la formazione di ghiaccio. **Ecosgelo®** è stato certificato Remade in Italy® ed è solo uno dei tanti esempi dell'attenzione della filiera conciaria alla circolarità.

Moda

Ecco il calendario degli eventi:

FIRA MILANO RHO – PAD 24 | T29

Martedì 19 Settembre

Ore 11.30 **FRANCESCA LIBERATORE LEATHER - Francesca Liberatore**

Francesca Liberatore si cimenta per la prima volta in una **collezione interamente in pelle**, in cui è la sperimentazione delle lavorazioni sulle superfici ad esprimere con forza estetica le molteplici applicazioni e la duttilità del materiale, passando da silhouette aderenti a strutture scultoree.

Per parlare del ciclo infinito di un materiale vivo si esaltano i neutri del derma, il passaggio del tempo con slavature e invecchiamenti, le alterazioni accese del verde linfa e il suo complementare magenta, il riutilizzo attraverso patine superficiali che squarciano.

Il progetto si presenta con una Liberatore "alla settima potenza" con il quale la stilista/docente ha inserito all'interno dell'ufficio stile 7 studenti – **SCFEFGZ** - che oltre a partecipare agli step propedeutici alla creazione hanno condiviso i valori di sostenibilità, ciclicità, tracciabilità, cari a chi si accosta a questo materiale, trattato nella collezione con l'eternità e l'esclusività del pezzo d'arte.

Ore 16.30 **MEDEA - Mario Dice**

Il designer Mario Dice si ispira alla celebre opera intrisa di misticismo e mistero presentando una collezione di abiti che ripercorrono, in chiave moderna, la vita contrastata di questa figura mitologica.

Le sperimentazioni e le lavorazioni della pelle, tipiche della sua creatività e della abilità nel trattare questo materiale, si accentuano ulteriormente con la SS24: laserature iperboliche accoppiate ai tessuti, plissettature, intrecci elaborati, a dimostrazione che la pelle è versatile e può essere trattata come leggera seta.

Nella collezione una Limited Edition di borse frutto della partnership con il brand di eccellenza Amato Daniele che diventeranno senza dubbio un "must have". Alla borsa "Medea" dal manico scultura, realizzata in pelle e in raso, si accompagnano tre pezzi della it-bag "Queen Micro" realizzati negli stessi tessuti della collezione di Dice.

Mercoledì 20 Settembre

Ore 11.00 **CUIR COUTURE - Anton Giulio Grande**

La couture di Anton Giulio Grande scommette sulla pelle ed elabora nuovi codici per infondere la propria visione personale della collezione, reinventando capi iconici in chiave moderna, realizzati in pelle. Un'osservazione che ribadisce la regola fondamentale della moda fatta di esclusività e ricercatezza, filtrata da una rilettura contemporanea.

Per leggere la sua couture, è importante capire che AGG non si è mai fermato in superficie, non si è mai accontentato, cercando di raggiungere il massimo dell'opulenza in ogni suo dettaglio. Capi unici amati dalle star di tutto il mondo, che li indossano riuscendo a farli vivere. Infatti il suo lavoro è stato etichettato come spettacolare.

Per questa collezione AGG rivisita gli archivi, un patrimonio infinito che gli ha permesso di plasmare una nuova identità, riuscendo anche questa volta a proporre capi esclusivi in pelle, scardinando le convenzioni della couture "convenzionale". Ciò che ne esce è una nuova moderna eleganza con giacche di pelle e bomber elaborati con frange, borchie e swarovski.

Ore 16.00 **LEATHER HERITAGE - Cassell**

Il brand Cassell getta le sue radici su terreni già conosciuti e fa della pelle il materiale base delle sue collezioni. Grazie ad una forte eredità conoscitiva, si rifa' a materiali di eccellenza, i quali alla vista rivelano linee pulite, essenziali ed eleganti ma è al tatto che raggiungono il loro massimo.

Prodotto di punta della collezione il piumino realizzato completamente in piuma d'oca e pelle di prima qualità.

Mercoledì 21 Settembre

Ore 11.00 **INFINITE CONNECTIONS - Yezael by Angelo Cruciani**

"TUTTO È UNO": da questo concetto nasce INFINITE CONNECTIONS, la collezione Uomo SS224 che Angelo Cruciani ha pensato per la collaborazione con UNIC Concerie Italiane e Lineapelle.

L'Animale come essere vivente sacro che mette a disposizione la sua energia e la sua bellezza per permettere all'uomo il suo sviluppo ed evoluzione naturale.

Un concetto che parte da un punto di vista lontano: Angelo Cruciani è infatti vegetariano dalla nascita, ma ha accettato l'invito di UNIC | Lineapelle per introdurre un'innovativa prospettiva sull'utilizzo dell'animale nell'abbigliamento.

La collezione è stata realizzata con pelli benedette e caricate energeticamente da sciamani per oltre un mese di riti di purificazioni al fine di trasformare gli indumenti in amuleti.

INFINITE CONNECTIONS parla del rapporto tra l'uomo e l'universo che lo circonda, cercando di valorizzarne il rapporto di rispetto e il legame.

SPAZIO LINEAPELLE – Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa Milano

Dal 21 al 25 Settembre

H 11.00/20.00 ERA UNA SIRENA – Omaggio a Giuseppe Tomasi di Lampedusa

Alessandro Enriquez

Raccontare il Mediterraneo a Milano. Una storia d'amore, di moda, di cultura.

Enriquez si presenta alla Fashion Week con un palinsesto di eventi che si susseguiranno per 4 giorni e che vedranno il culmine il 21, giornata di inaugurazione, con il concerto "Futura: viaggio nella poetica rivoluzionaria di Lucio Dalla" della cantautrice Lidia Schillaci e del suo gruppo musicale di sole donne e la proiezione in piazza del fashion movie "Era una Sirena", ispirato al romanzo di Tomasi di Lampedusa.

Alessandro presenta per la prima volta nella collezione una serie di capi in pelle: paillettes di nappa ricamate a squame di pesce, intrecci come reti da pesca, colori naturali ispirati al mediterraneo.

“Lineapelle Designers Edition celebra la pelle. Racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Da qualche stagione abbiamo iniziato a collaborare con stilisti e brand dagli stili differenti e oggi presentiamo una vera e propria manifestazione dedicata. Ci auguriamo che queste espressioni rappresentino uno stimolo per tutti i creativi.” – dichiara **Fulvia Bacchi, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane.**

Lineapelle è il più importante evento fieristico al mondo riservato alla manifattura globale della moda, del lusso, dell’interior design. Si svolge a Fiera Milano Rho due volte all’anno e, nella prossima edizione accoglierà 1.337 espositori (concerie; produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici) provenienti da 48 Paesi e attende l’arrivo di circa 25.000 visitatori in arrivo da tutto il mondo.

LINK/TAG

@lineapellefair
@unicitalia
#lineapellefair
#lineapelledesignersedition

@francescaliberatoreofficial
@mariodicedesigner
@anton_giulio_grande
@casselleather
@yezael_angelocruciani
@alessandroenriquez

@antalmalvina.artist

@maurizio_calcagno
@tonipellegrinoartandscience
@franco_curletto

Per ulteriori info:

Elia Trentalancia - ITALENTS

mob +39 3486534810 et@italents.it

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LINEAPELLE Via Brisa 3 20123 Milano
+39 02 8807711 press@lineapelle-fair.it

LEATHER FASHION WEEK
s/s 24

ABOUT...

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

Il progetto di UNIC Concerie Italiane e Lineapelle di creare una più stretta collaborazione tra il settore conciario e i creativi è nato nel febbraio 2020 con l'inaugurazione dello Spazio Lineapelle. Obiettivo: celebrare la pelle Made in Italy e raccontare ogni volta, attraverso eventi e manifestazioni organizzate in collaborazione con gli interpreti di questo materiale, che la pelle è un materiale unico e iconico, versatile, inimitabile, un veicolo di emozioni straordinarie senza eguali e che si può fare produzione conciaria in totale sintonia con l'ambiente grazie alla sensibilità e al know-how della maggior parte delle aziende italiane, diventate un esempio in tutto il mondo in materia di sostenibilità ed economia circolare.

Non tutti sanno che la pelle rappresenta uno scarto dell'industria alimentare, destinato altrimenti alla discarica o all'inceneritore, ed è proprio da questo rifiuto che nasce un bene considerato prezioso per il Made in Italy, trasformato in un materiale ad alto valore aggiunto.

Gli eventi supportati da UNIC Concerie Italiane e Lineapelle sono dunque un'occasione per creare più conoscenza e consapevolezza sul valore artigianale e innovativo di questo materiale, comunicandone le tante destinazioni d'uso, dalla moda all'automotive, dal design all'arredo.

SPAZIO LINEAPELLE

Si chiama **Spazio Lineapelle**. È il primo centro espositivo permanente dove ospitare mostre, eventi, incontri, che hanno come comune denominatore la promozione e la diffusione della cultura del settore conciario italiano, con l'obiettivo di far emergere la qualità e il valore di una ricerca stilistica e tecnologica in costante evoluzione, oltre che la grande sensibilità verso la sostenibilità dell'industria conciaria rigorosamente Made in Italy.

UNIC – Concerie Italiane

UNIC – Concerie Italiane è oggi la più importante ed organizzata associazione mondiale del settore conciario. Costituita nel 1946, aderisce a Confindustria, alla Confederazione Europea dei conciatori (Cotance, Bruxelles), all'International Council of Tanners ed è membro di diversi enti ed istituzioni nazionali ed internazionale per attività sinergiche di innovazione e crescita. Rappresenta 1.200 aziende, 17.500 addetti e fattura circa 5 miliardi di euro l'anno (export: 76%). La conceria italiana è leader per lo sviluppo tecnologico e qualitativo, l'impegno circolare e ambientale, l'innovativa mission stilistica.

La pelle italiana è la prima al mondo per valore, domina la scena europea con una quota del 62% dei volumi di produzione (pari al 22% su scala globale) ed è unica al mondo per il suo riconosciuto approccio sostenibile. Un approccio basato su tangibili valori di trasparenza e di accurato rispetto dei più stringenti vincoli normativi in tema di sicurezza, qualità, responsabilità nei confronti dei consumatori, tracciabilità e benessere animale.

www.unic.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE è la business experience ideata e promossa dalla conceria italiana. È la più importante fiera mondiale della pelle e di tutto il settore che le gravita attorno. Due edizioni all'anno, a Milano (Fieramilano Rho), oltre 1.300 espositori da 40 Paesi, più di 25.000 visitatori dei settori calzatura, pelletteria, abbigliamento, arredamento, design e automotive, da oltre 100 Paesi, Lineapelle non è solo un momento imprescindibile di confronto produttivo e commerciale: è fondamentale anche sotto il profilo stilistico, anticipando il fabbisogno creativo del mercato sviluppando trend che ogni espositore declina in base alla propria dimensione di prodotto e clientela. LINEAPELLE MILANO è il fulcro di un network fieristico globale, che comprende le preview di LINEAPELLE London e LINEAPELLE New York e la presenza all'interno di altri eventi fieristici internazionali, attraverso collettive e workshop.

www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LEATHER FASHION WEEK

Spring/Summer 2024

www.lineapelle.fair.it

SFILATE

FIERA MILANO RHO
PAD. 24 • T29

**Ingresso riservato dalla
reception del PAD. 22/24**

19 SETTEMBRE 2023

11.30

FRANCESCA LIBERATORE

"Francesca Liberatore Leather"

16.30

MARIO DICE

"Medea"

20 SETTEMBRE 2023

11.00

ANTON GIULIO GRANDE

"Cuir Couture"

16.00

CASSELL

"Leather Heritage"

21 SETTEMBRE 2023

11.00

YEZAEI BY ANGELO CRUCIANI

"Infinite Connections"

EVENTI

SPAZIO LINEAPELLE

Milano, Piazza Giuseppe Tomasi di Lampedusa

21-25 SETTEMBRE 2023

11.00 - 20.00

ALESSANDRO ENRIQUEZ

"Era una Sirena"

Omaggio a Giuseppe Tomasi di Lampedusa

LINEAPELLE

SCIENCE BASED FASHION TALKS
(Fiera Milano Rho, 19/21 settembre 2023)

LINEAPELLE, IN COLLABORAZIONE CON SPIN360,
DISEGNA I NUOVI ORIZZONTI INNOVATIVI E SOSTENIBILI DI FILIERA:
UN RICCO PALINSESTO DI INCONTRI E APPROFONDIMENTI
A FIERA MILANO RHO DAL 19 AL 21 SETTEMBRE

La sfida è quella di disegnare nuovi, sostenibili e innovativi scenari di filiera. Per aprire le porte alle nuove idee e metterle a sistema, LINEAPELLE - in collaborazione con SPIN360 - organizza durante la sua prossima edizione i **Science Based Fashion Talks**. Dal 19 al 21 settembre a Fiera Milano Rho, oltre **30 speaker** di altissimo profilo accademico e aziendale saranno protagonisti di una tre giorni di presentazioni, dibattiti e confronto tematico.

LINEAPELLE è **il più importante evento fieristico al mondo** riservato alla manifattura globale della moda, del lusso e del design. Si svolge a Fiera Milano Rho due volte all'anno e nella prossima edizione accoglierà più di 1.300 espositori (concerie; produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici) e attende circa 25.000 visitatori in arrivo da tutto il mondo. Da sempre pone una particolare attenzione ai temi dell'innovazione sostenibile di processi e prodotti, coinvolgendo la sua community in progetti di approfondimento scientifico e condivisione tecnica.

I **Science Based Fashion Talks**, organizzati in collaborazione con SPIN360 (società specializzata in innovazione e sostenibilità nel mondo della moda e del lusso), propongono **una ricca agenda** di incontri e dibattiti inclusivi e culturalmente elevati su scienza, **innovazione e mercato**, di interesse industriale.

“Abbiamo ritenuto necessario dare vita a questo progetto - commenta **Fulvia Bacchi**, CEO di LINEAPELLE - alla luce, prima di tutto, dell'evoluzione dei nuovi regolamenti e delle legislazioni in attesa di approvazione che incideranno in modo sostanziale sulla gestione dell'attività conciaria e, più in generale, sulla transizione green dell'industria della moda, del lusso e del design. Settori sottoposti a forti pressioni in relazione al valore del loro approccio sostenibile. Per questa ragione crediamo che un evento come i Science Based Fashion Talks possa offrire **importanti strumenti di analisi** insieme a **risposte concrete e autorevoli**”.

“È molto prestigioso essere stati nominati curatori dell'agenda degli incontri che si terranno nell'edizione di settembre di LINEAPELLE - spiega **Federico Brugnoli**, fondatore di SPIN360 -. Da sempre abbiamo una vocazione alle tematiche di sostenibilità basate su **un approccio scientifico rigoroso**. Gli appuntamenti saranno un momento per approfondire cinque argomenti centrali per il futuro. La scienza accompagnerà e attraverserà i vari workshop, proprio perché trasversale alle varie aree di interesse, in questa epoca di transizione”.

LINEAPELLE

I Science Based Fashion Talks approfondiranno **5 aree tematiche**: Our Common Future, The World of Trends, Eco-Design Solutions, Neutral Supply Chains e Circular Economy. Sempre 5 i workshop nei tre giorni di fiera: "L'evoluzione del mondo – cosa ci aspetta"; "Le nuove relazioni di filiera"; "Il ruolo dei designer nella roadmap per il futuro"; "Il Caso Pelle e la circolarità"; "Il ruolo dei Materiali nella corsa alla neutralità".

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it

Informazioni su Lineapelle

LINEAPELLE è la principale fiera mondiale di pelli, tessuti, accessori, componenti per l'industria della moda, del design e dell'automotive. Punto di riferimento che coinvolge oltre 60.000 aziende e genera un fatturato di oltre 150 miliardi di dollari/anno www.lineapelle-fair.it

Science Based Fashion Talks, organizzati in collaborazione con SPIN360 (società specializzata in innovazione e sostenibilità nel mondo della moda e del lusso), propongono una ricca agenda di incontri e dibattiti inclusivi e culturalmente elevati su scienza, innovazione e mercato, di interesse industriale. Gli appuntamenti saranno un momento per approfondire cinque argomenti centrali per il futuro, con il coinvolgimento di speaker di profilo internazionale provenienti dal mondo scientifico, delle istituzioni internazionali, dei brand e delle aziende del settore.

19 SETTEMBRE 2023

11.00/13.00

L'EVOLUZIONE DEL MONDO – COSA CI ASPETTA

Moderatore

Federico Brugnoli (SPIN360)

Speaker

Minori Lee (United Nations Environment Programme)

Loredana Napolano (EU Commission, Joint Research Center)

Claudia Ricciardi (BIRD&BIRD)

Greg Thoma (Colorado State University)

Emily Moberg (WWF)

Il mondo sta cambiando a un ritmo molto veloce e la scienza descrive chiaramente l'urgenza di una serie completa di azioni per mitigare gli impatti ambientali delle attività umane. Essere informati sugli scenari globali economici, demografici e ambientali e sulla loro evoluzione è una delle chiavi nella definizione delle strategie delle aziende, dal punto di vista globale e locale. "Our Common Future" raccoglie gli input essenziali per il futuro dell'industria della moda.

14.00/16.00

LE NUOVE RELAZIONI DI FILIERA

Moderatore

Filippo Santoro (SPIN360)

Speaker

Kerry Bannigan (Fashion Impact Fund)

Fabio Crosignani (Eurizon Capital SGR)

Silvia Gugliotta (Manolo Blahnik)

Nicolò Giusti (Tommy Hilfiger)

Elisabetta Baronio (Timberland)

Luca Tonello (Dedagroup Stealth)

Nick Aubrey (The New Zealand Luxury Group)

Il Fashion è una delle più grandi industrie del mondo e allo stesso tempo è una delle più impattanti dal punto di vista produttivo: grandi gruppi e marchi del lusso dovranno accelerare la transizione verso stili di vita sostenibili. Come? Quali strategie saranno da seguire per allinearsi alle richieste della scienza e dei consumatori sempre più sensibili al tema del prendersi cura della Terra? E come trovare il giusto equilibrio tra tutti gli elementi che compongono una produzione responsabile: legislazione, mercato, innovazione e scienza?

20 SETTEMBRE 2023

11.00/13.00

IL CASO PELLE E LA CIRCOLARITÀ

Moderatore

Federico Brugnoli (SPIN360)

Speaker

Eugenio De Martini (Università degli Studi di Milano)

Francesca Romana Rinaldi (SDA Bocconi Monitor for Circular Fashion)

Jim Kleinschmit (Other Half Processing)

Noemie Dusmenil (Authentic Material)

Ludovica Cantarelli (Biomat)

Gianluigi Calvanese (Stazione Sperimentale per l'industria delle pelli e delle materie concianti)

La necessità di cambiare il modo in cui incidiamo su questioni come il cambiamento climatico è chiara. La progettazione del processo, del prodotto e della struttura dei team conta di più. A volte questo significa progettare prodotti per il riutilizzo o per lo smontaggio e la rigenerazione. Può anche voler dire passare a nuovi modelli di consumo o lavorare su un business circolare che c'è sempre stato, come quello della pelle, ma che continua ad evolversi.

14.00/16.00

ECO-DESIGN: IL RUOLO DEI DESIGNER NELLA ROADMAP PER IL FUTURO

Moderatore

Elena Barone (SPIN360)

Speaker

Hang Su (LeNS_Lab Polimi)

Giulia Ber Tacchini (Maissa)

Marta Santambrogio (Studio:Santa:Milano)

Liz Alessi (Coach)

Assa Ashuach (Assa Studio)

Caterina Occhio (Accademia Costume & Moda)

Karen R. Pearson (Fashion Institute of Technology)

Graham Tabor (Thom Browne)

Uno dei punti di partenza verso un nuovo approccio è impegnarsi fin dalle primissime fasi della progettazione, quindi impostare un nuovo concetto di design. Ogni qualvolta la riduzione dell'impatto, l'aumento della vita dei prodotti e la promozione di uno smaltimento circolare, diventano centrali nella progettazione, vengono applicate le regole dell'ECO-DESIGN. Ufficialmente in attesa di essere votato dalla seduta plenaria del Parlamento Europeo, aprendo così la strada ai negoziati per la definizione di un testo comune da adottare, cosa implicherà il regolamento sulla eco progettazione dei prodotti? Quale sarà la sua evoluzione legislativa?

Sappiamo davvero cosa sia l'ecodesign e quanto sia importante per l'ottimizzazione della catena di fornitura e per la roadmap verso la neutralità e l'economia circolare? Qual è il ruolo dei designer nel percorso verso il futuro della moda?

21 SETTEMBRE 2023

11.00/13.00

IL RUOLO DEI MATERIALI NELLA CORSA ALLA NEUTRALITÀ

Moderatore

Fabio De Menna (SPIN360)

Speaker

Laura Fabris (Politecnico di Torino)

Carmelo De Maria (Università di Pisa)

Valentina Gomez (Werewool)

Stefano Babbini (Mogu)

Giovanni Bugnotto (Cariolo Factory)

Zack Angelini (The Consultory)

Anche le supply-chain rappresentano una chiave per combattere il cambiamento climatico, poiché tutte le emissioni indirette che si verificano nella catena del valore, a monte e a valle, generano oltre il 70% della carbon footprint di un'organizzazione. Lavorare verso un obiettivo di catena di fornitura neutra è un passo essenziale per raggiungere lo zero netto: tutti gli attori della filiera devono essere coinvolti in un'ottica di collaborazione e miglioramento della propria performance e di quella del gruppo. I materiali e i componenti sono parti cruciali nel processo di produzione e possono svolgere un ruolo importante nella tabella di marcia verso la neutralità. L'investimento in innovazione è uno dei driver chiave per guidare e supportare la trasformazione della filiera.

LEM 3

Ponte dei Mari

Fronte padiglione 11

LINEAPELLE

IN THE MAKING by LINEAPELLE
ARTE, LABORATORI, TALK:
LA PELLE PROTAGONISTA DI UN'ENTUSIASMANTE
E POLIEDRICA ESPLORAZIONE DEL SAPER FARE ARTIGIANALE

Uscire dal binomio pelle/moda per abbracciare altri punti di vista, attraverso lo sguardo di designer, artisti, studi di architettura, progettisti, ma anche figure professionali innovative e aziende tech.

IN THE MAKING by LINEAPELLE (padiglione 24) è uno spazio poliedrico, dove ispirarsi, imparare, conoscere, cambiare prospettiva e ritrovarsi con un'idea del tutto nuova sulla pelle come materia. Luogo di formazione, conoscenza e installazione artistica al tempo stesso: un'agorà dove i ruoli si contaminano, creando le premesse per nuove sinergie. A **LINEAPELLE 102** (Fiera Milano Rho dal 19 al 21 settembre 2023) va in scena un'entusiasmante e poliedrica esplorazione del saper fare artigianale che pone la pelle nel ruolo di protagonista. Organizzato in collaborazione con **Giorgio Linea** (punto di riferimento nel settore della pelletteria made in Italy) il concept esprime una visione trasversale e multidisciplinare finalizzata alla ricerca di soluzioni inedite e di processi innovativi nella lavorazione della pelle.

La direzione artistica del progetto è affidata a **Marika Tardio**, giovane designer che vanta significative collaborazioni con importanti brand del comparto arredo-design ed è co-founder e direttrice creativa del Brand MaVoix Exclusive Wallpaper.

Tra i nomi che si alterneranno nell'area talk di **IN THE MAKING by LINEAPELLE** ci sono icone internazionali del design come **Luca Dini Design & Architecture**, lo studio che sta dirigendo i lavori per la realizzazione della megacity NEOM in Arabia Saudita, dove sta già prendendo forma un Golf Club interamente realizzato in pelle made in Italy, resa strutturale tramite un particolare processo di indurimento. Ma anche realtà emergenti come **Zerolab**, primo hub per il recupero creativo degli scarti della pelle, sede formativa e incubatore per giovani designer e motore di una piattaforma b2b per mettere in contatto domanda e offerta.

Per tutta la durata della fiera **IN THE MAKING by LINEAPELLE** ospiterà un calendario di workshop tecnici dedicati agli studenti di **MITA Academy ed altre prestigiose accademie**, che potranno inoltre trarre ispirazione dal passato, attingendo dall'archivio storico interamente digitalizzato; e dal futuro, guardando ai processi più innovativi con il partner **Destec**, leader mondiale nella reverse engineering, con le macchine di ultima generazione per la scansione 3D. Per poi esplorare ulteriori mondi con i protagonisti dei workshop: da quello leggero come l'aria di **Mazzanti Piume** a quello fluttuante di **FL Yacht**, dagli accessori in metallo forgiati da **Amom** all'ingegneria ad altissima precisione di **Promel**.

IN THE MAKING by LINEAPELLE, infine, propone uno spazio che accoglie **opere d'arte e pezzi di collectible design realizzati ad hoc**, ma potenzialmente pronti a entrare in produzione. Travolti da un Insolito Destino (questo il nome della mostra che prenderà vita all'interno di **IN THE MAKING by LINEAPELLE**) raccoglie il prodotto dell'ingegno di otto artisti chiamati a interpretare la pelle, ciascuno secondo i propri canoni, il proprio stile e le proprie peculiarità.

Ufficio Stampa: press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

THE INTERNATIONAL LEATHER FAIR

19/21 SETTEMBRE 2023

IN *THE* MAKING_{by} LINEAPELLE

Progetto a cura di
Giorgio Linea

Direttore creativo
Marika Tardio

Artisti e Designers

Iammi Studio, Azienda Design

Studio Lievito, Azienda Design

Antonio Barbieri, Artista

Magnus Gjoen, Artista

Paolo Netto, Artista

Maude Leonard Contant, Artista

Pepita Studio, Azienda Design

Maurizio Galante, Designer / Tal Lancman, Artigiano
(curato da VGO Associates)

10.00 > 10.30

Opening

WELCOME TO "IN THE MAKING"

19/09 - Primo giorno

WORKSHOP

10.30 > 12.00

LA PELLE E LA SUA FORMATURA

I partecipanti al workshop creeranno una collana contenitiva con passaggio colore, cucitura a mano e strobel in pelle.

Helder > Giorgio Linea

13.00 > 15.00

LA GENESI DEL FIORE

La fasciatura di un fiore in pelle.
Applicazione tecniche modellazione.

Helder > Giorgio Linea

16.00 > 18.00

PENDENTI & ORNAMENTI

Applicazione di strass a fiori in resina sotto la guida del team **Amom Gioielli**.

Helder > Team Amom Gioielli

TALK

12.00 > 12.30

Meet the designer

MARIKA TARDIO: STROBEL POUF & COLLECTIBLE CABINET

Presentazione dei progetti della designer **Marika Tardio** con la presenza di **Lorenzo Susini** della falegnameria artistica "Stile Legno" di Firenze e della surface designer **Alice Corbetta**.

Tecniche di abbinamento pelle e legno per oggetti unici.

Helder > Marika Tardio; Barbara Ricchi; Alice Corbetta; Lorenzo Susini

12.30 > 13.00

Meet the artist

ANTONIO BARBIERI: AUTOMATA

L'artista **Antonio Barbieri** con **Tommaso Cecchi** (CEO di **Promel**) e **Christian Evangelista** (Amm.re di **BCE**) presentano le tecniche di modellazione e stampa 3D, sistemi domotici e robotici.

Helder > Antonio Barbieri; Barbara Ricchi; Tommaso Cecchi;
Christian Evangelista

15.00 > 15.45

Meet the Studio

LUCA DINI: DESIGN & ARCHITECTURE LUCA BALDI : LA PELLE IN ARCHITETTURA

L'isola di Sindalah nel Mar Rosso si preannuncia come la nuova destinazione di lusso di tutto il mondo.

Il suo campo da golf sarà realizzato con molti elementi in pelle "made in Italy", a cura dello **Studio Luca Dini**.

Helder > Luca Baldi

20/09 - Secondo giorno

WORKSHOP

10.00 > 11.00

CIME & NODI

Realizzazione di manici intrecciati attraverso le tecniche nautiche applicate all'accessorio in pelle a cura del team **FL Yacht**.

Helder > Team FL Yacht

12.00 > 13.00

LA TRASFORMAZIONE DELLA PELLE

RioTCP effettuerà la trasformazione di un crust a colorato insieme ai partecipanti al workshop.

Helder > Team Riotcp

14.00 > 15.00

UNA PIUMA PER RICORDARE

Realizzazione di un portachiavi in piume di struzzo con **Duccio Mazzanti** (Mazzanti Piume).

Helder > Duccio Mazzanti

TALK

11.00 > 11.30

Meet the artist

MAGNUS GJOEN: HIDDEN IN PLAIN SIGHT WALLPAPER CON INSERTI IN PELLE

Le opere dell'artista e le tecniche di abbinamento della pelle con la carta da parati.

Helder > Magnus Gjoen; Barbara Ricchi; Mavoix Team

11.30 > 12.00

Meet the designers

STUDIO LIEVITO: SPECCHIERA CIRINGOMMA

Tecniche di abbinamento della pelle con il vetro.

Helder > Laura Passalacqua; Francesco Taviani; Jacopo Volpi; Barbara Ricchi

13.00 > 13.30

Meet the designers

PEPITA STUDIO: RIFLESSI

Tecniche di abbinamento della pelle con l'acciaio.

Helder > Valeria Bosca, Alessandra Scarfò, Barbara Ricchi

15.00 > 15.30

Meet the designers

IAMMI STUDIO: FRIENDLY MONSTER CABINET

Tecniche di abbinamento della pelle con l'ESP Poliuretano resinato.

Helder > Nicolau Dos Santos; Barbara Ricchi; Samuele Sodini

15.30 > 17.30

INNOVATION LAB. by DESTEC: LA SCANSIONE APPLICATA ALL'UNIVERSO MODA

Tecniche di scansione dell'accessorio vintage finalizzate a dare vita a nuovi prodotti.

Helder > Marco Croci & Team Destec

21/09 - Terzo giorno

WORKSHOP

10.00 > 11.00

PIEDI IN PASTA

Il calzolaio storico fiorentino Leonardo Tozzi porterà i partecipanti a realizzare un paio di ciabattine personalizzate.

Helder > Leonardo Tozzi

11.00 > 12.00

ZEROLAB: SCARTI DI VALORE L'ARTE COME STRUMENTO PER IL LUSSO SOSTENIBILE

Primo hub per il live performance con il collettivo di artisti Fondente.

PROGETTO LINEARE: scarti di pelle tagliati a strisce che via via si uniscono usando l'antica tecnica dell'intreccio e formano un'onda che contiene gocce e coriandoli di piccolo formato.

Scarti di pelle che da semplici forme circolari diventano via via figure antropomorfe simili a grottesche o piccoli mostri.

Helder > Collettivo Artistico Fondente; Team Zerolab

13.00 > 14.00

PRINTED SUNGLASSES CASE

Fasciatura di un case occhiali stampato in 3D.

Helder > Giorgio Linea; Promel

15.00 > 16.00

CINTURA: SIZE & CUSTOMIZATION

Da cinture semilavorate a cinture in misura, con possibilità di scelta della fibbia e finitura.

Una pittrice specializzata in decorazione su pelle sarà a disposizione per personalizzarle.

Helder > Giorgio Linea

TALK

12.00 > 12.30

Meet the start-up

ZEROLAB: HUB DI RECUPERO CREATIVO & LANCIO PIATTAFORMA B2B

Talk sul riciclo, sul modello di business della start up e lancio della piattaforma B2B, nata per eliminare gli scarti nella moda. Il marketplace b2b per lo scambio di scarti nella filiera moda.

Helder > Team Zerolab

LINEAPELLE

LA MISSION FORMATIVA DI LINEAPELLE
STILE E SOSTENIBILITÀ: IN MOSTRA I PROGETTI SVILUPPATI
CON ALCUNI TRA I PIÙ RINOMATI ISTITUTI INTERNAZIONALI DI MODA E DESIGN

LINEAPELLE 102 consolida la propria mission formativa presentando in fiera tre progetti sviluppo in collaborazione con altrettanti istituti internazionali di moda e design.

Eccoli:

IED Firenze - Fashion Design

PROGETTO Metamòrfosi. Metà

Capsule collection dinamica composta da capi in grado di combinarsi tra loro.

Pad. 9 A20

Università IUAV di Venezia - Laboratorio di design della moda 4

PROGETTO: Progettazione integrale di una collezione di moda composta da sei outfit

Pad. 24 R11-13

Contest

London College of Fashion, UAL - BA (Hons) Cordwainers Fashion Bags and Accessories Product Design and Innovation

PROGETTO: 15 studenti hanno esplorato idee di design per miniborse e piccola pelletteria utilizzando gli scarti di pelle in modo sostenibile e innovativo

Pad. 24 R09

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it

la conceria

Lineapelle 102

(Fiera Milano Rho, 19-21 settembre)

La Conceria entra in fiera con uno stand celebrativo

La piattaforma editoriale La Conceria, riferimento della filiera della pelle italiana e internazionale, celebra con uno spazio speciale all'ingresso del padiglione 11 i propri 130 anni di attività

La Conceria, che la fiera l'ha sempre raccontata con puntuale attenzione, questa volta ci entra da protagonista con uno stand/redazione all'ingresso del padiglione 11. Uno spazio speciale per celebrare con il pubblico di Lineapelle 102 (Fiera Milano Rho, 19-21 settembre) i 130 anni di attività.

Il primo numero de La Conceria è datato 5 agosto 1893. La testata nacque su impulso di imprenditori che volevano dotare l'intera filiera della pelle (dalla materia prima alle destinazioni di utilizzo) di uno strumento di aggiornamento giornalistico. In oltre un secolo La Conceria è diventata una piattaforma editoriale che pubblica un mensile in formato cartaceo e quotidiani online in italiano e in inglese. Non solo: con una capillare presenza sui social e con le sue newsletter partecipa al dibattito e raggiunge i suoi lettori su tutti i canali con notizie, interviste e approfondimenti.

Per questo La Conceria ha scelto di celebrare fisicamente in fiera la sua ricorrenza: per abbracciare il pubblico al servizio del quale lavora da 130 anni. Lo stand/redazione è un'occasione per raccontare l'impegno secolare e, soprattutto, per presentare il numero speciale del mensile La Conceria (9 - 2023) dal titolo "Comunicazione".

LINEAPELLE

**A LINEAPELLE ARRIVA IL PROGETTO STAR STORIES:
UN VIAGGIO CALZATURIERO NEL TEMPO E NEL MONDO DEL CINEMA
PIU' CHE UNA MOSTRA FOTOGRAFICA, *STAR STORIES* VUOL ESSERE UN VIAGGIO, ANZI
UNA PASSEGGIATA NEL TEMPO E NEL MONDO DEL CINEMA CHE LINEAPELLE
(FIERAMILANO RHO, 19/21 SETTEMBRE 2023) PROPONE PRESSO IL PADIGLIONE 22,
ALL'INTERNO DI UNO SPAZIO CHIAMATO *MOVIE LOUNGE***

Un viaggio che, però, risponde all'esigenza di dare alla calzatura e, in particolare, ai numerosi componenti che le danno vita **un'occasione per brillare**: proprio come una vera star.

Un gioco di ricordi e miti che si intrecciano costruendo la storia di ciascuno di noi, per le emozioni legate ad alcuni film o per i momenti vissuti con ai piedi proprio quel particolare modello di calzatura.

Un gioco di immagini che dal bianco e nero delle pellicole d'epoca e delle foto delle nostre nonne arrivano a colorarsi in un futuro ipotetico, ancora tutto da inventare.

Le locandine iconiche dei più celebri capolavori del cinema sono rilette e rielaborate graficamente secondo un nuovo punto di vista: i protagonisti non sono più soltanto gli attori, le attrici, i volti amati e celebrati dalle folle. Sono anche i piccoli dettagli di stile, con quell'eleganza alle volte silenziosa e altre volte potente, che nella calzatura trovano il più perfetto ed efficace punto di incontro.

Cosa sarebbe **Barbarella** senza *quegli* stivali?

Marilyn senza tacchi avrebbe avuto lo stesso incedere sicuro e femminile, capace di stregare intere generazioni?

Quanto delle magiche atmosfere mediterranee, lussuose e al tempo stesso rustiche, troviamo negli zoccoli indossati da una futura principessa sul set del film che le avrebbe cambiato la vita?

Ecco che le vere star sono ai piedi delle star stesse, con un successo che spesso supera per durata e intensità quello delle donne - e degli uomini - che le indossano.

STAR STORIES è un omaggio a un mondo magico e creativo che produce piccoli capolavori destinati a diventare icone. O, semplicemente, fedeli compagni di strada.

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

A LINEAPELLE (FIERAMILANO RHO, 19/21 SETTEMBRE 2023)
ARRIVA LA MERAVIGLIA DELLA CUCINA ERRANTE
DELLO CHEF CARMELO CHIARAMONTE

*LA CHIAMANO "CUCINA ERRANTE": LA SI PUO' SCOPRIRE E GUSTARE
A LINEAPELLE (FIERAMILANO RHO, DAL 19 AL 21 SETTEMBRE 2023)
CHE DEDICA LO SPAZIO 4 TASTES AL PROGETTO GASTRONOMICO DELLO
CHEF CARMELO CHIARAMONTE*

Una scelta che va oltre i concetti di **stagionalità**, **sostenibilità** e **circolarità**, tipici non solo del contesto di filiera in cui opera LINEAPELLE, ma sono molto frequentati anche dall'enogastronomia contemporanea. 4 TASTES, collocato presso il Padiglione 24, è un progetto che vuole permettere alla community di LINEAPELLE di aprirsi alla meraviglia culinaria.

Carmelo Chiaramonte propone **un percorso** nelle "memorie di territori attraversati da migrazioni capaci di riscoprire materie prime, definendo **cortocircuiti sensoriali inaspettati**". Dall'abbinamento di vongole e mandorle iblee agli spaghetti ghiacciati con ostriche, robiola, fragole e foglie di menta. Dalla pera cotta in acqua di spezie scure ai numerosi ketchup che Carmelo inventa a seconda delle stagioni con mango albicocche pesche peperoni. Contrappunti gustativi di grande rilievo che stratificandosi comporranno **la tavolozza gustativa del menu** presentato a LINEAPELLE.

Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it



COMUNICATO STAMPA

***“Sostenibilità: Nuove professioni” - mercoledì 20 settembre 2023 – Ore 16,30
Lineapelle – Fiera Milano – Rho***

La sostenibilità è un tema che sta impattando fortemente in tutti i settori della vita economica, produttiva e sociale a livello mondiale.

Tutta la filiera della moda si sta mostrando particolarmente sensibile nei confronti di un cambiamento importante di procedere e di operare per salvaguardare il pianeta e la salute dei suoi abitanti. È, tuttavia, un’esperienza nuova che il nostro secolo sta affrontando e come tale necessita di una nuova visione della realtà, ma anche e soprattutto di professionalità nuove e in linea con i tempi.

Per discutere di questi temi **NHRG, Agenzia per il Lavoro**, organizza un seminario all’interno di **Lineapelle “Sostenibilità :nuove professioni”** il **20 settembre alle ore 16,30** a cui parteciperanno **Gianni Scaperrotta**, Amministratore di **NHRG**, **Agostino Di Maio**, direttore Generale di **Assolavoro**, **Alessandro Montanari**, Chief People Officer di **Luisaviaroma**, **Debora Giorgi**, Presidente del Corso di Laurea In Textile & Fashion Design dell’**Università di Firenze**, **Anna Zinola**, docente universitaria e giornalista del **Corriere della Sera**.

Si parlerà di sostenibilità nella filiera della moda, nel mondo delle risorse umane e di tutte quelle professionalità che oggi sono necessarie per affrontare il cambiamento che ci aspetta.

NHRG S.r.l. – Agenzia per il Lavoro è una Società specializzata nella Consulenza HR. I due soci fondatori Gianni Scaperrotta e Carlo Passino, dopo una lunga esperienza professionale nella conduzione di Agenzie per il Lavoro, accolgono la sfida di creare una società di consulenza che possa offrire ai Clienti servizi a tutto tondo nel mondo HR. In particolare, l’azienda si occupa di: soluzioni strategiche in ambito organizzativo, misurazione e sviluppo delle performance, somministrazione di lavoro, ricerca e selezione, formazione, sviluppo dei sistemi di compliance, Temporary Management. I servizi sono rappresentati sul mercato da quattro Business Units: NHRG Somministrazione, NHRG Ricerca e Selezione, NHRG Consulenza e NHRG Formazione. NHRG è presente con le proprie filiali su tutto il territorio nazionale.

Roma, 07 settembre 2023

Ufficio Stampa
Maria Rita Meucci
Cell. 335.5918472

MARKET INSIGHTS

SETTEMBRE 2023



LINEAPELLE

ITALIA – L'industria conciaria italiana ha archiviato il primo semestre dell'anno mostrando importanti **ribassi di fatturato** (-9,5%) e di **produzione** in volume (-13,4%) rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso.

Si è quindi consolidata, nella parte iniziale del 2023, la tendenza congiunturale negativa che aveva caratterizzato i risultati settoriali in tutta la seconda parte del 2022, con **inflazione** diffusa e generalizzata, **calo dei consumi** e **tensioni geo-politiche** internazionali che continuano a spingere la clientela e il consumatore a optare per materiali e prodotti di manifattura dai costi più contenuti rispetto al pellame.

Anche l'andamento delle **esportazioni di pelli italiane**, che continuano a incidere in maniera prioritaria sul fatturato complessivo del settore (oltre il 60% del totale), mostra variazioni generalmente negative, con un calo totale del 9,3% in valore nei primi sei mesi dell'anno in corso, a confronto con il corrispondente 2022.

L'analisi dei **singoli flussi di export per principale Paese di destinazione** registra una certa variabilità di performance a seconda del singolo mercato, sebbene, alla luce della variazione complessiva, prevalga ovviamente segno negativo. Le spedizioni verso la

Francia, che dallo scorso anno è diventata la prima meta estera delle pelli italiane dopo un "dominio" cinese durato oltre venticinque anni, registrano un altro importante rialzo (+17%). Risultati in crescita anche nell'export verso le delocalizzazioni calzaturiere in Tunisia (+19%), Turchia (+52%), Messico (+9%) e Cechia (+24%). Sostanzialmente stabili i flussi verso la Spagna, la Serbia e la Slovacchia, mentre mostrano invece decrementi, anche considerevoli, quelli diretti alle altre più importanti destinazioni estere delle pelli nazionali: Romania (-11%), USA (-19%), Portogallo (-12%), Germania (-15%), Cina+HK (-23%), Vietnam (-16%), Polonia (-13%), Albania (-9%), Regno Unito (-8%), India (-20%) e Corea del Sud (-29%).

Poche le eccezioni al panorama complessivamente e diffusamente negativo del settore se si va ad analizzare l'**andamento dei singoli segmenti e distretti produttivi della conciaria italiana**. Sul piano dell'origine animale, le pelli ovicaprine hanno mediamente mostrato, nel semestre, meno sofferenza rispetto alle bovine, sia medio-grandi che piccole (vitelli), mentre, in termini di settore di destinazione d'uso, le difficoltà sono diffuse, con l'unica eccezione (parziale) della pelletteria. Segno negativo anche per tutti i principali comprensori conciari nazionali.

Risulta estremamente complicato fare delle **previsioni** su come si chiuderà l'anno in corso per il settore conciario e per la filiera pelli in generale. Non si sono purtroppo visti, da questo punto di vista, particolari miglioramenti o cambi di direzione, anche parziali, nel secondo trimestre dell'anno rispetto al primo, così come al momento non ne sono stati segnalati in merito all'andamento dei mesi estivi e delle prime settimane di riapertura a settembre. Alle difficoltà esogene, dovute al quadro complessivo di contesto economico, si aggiunge un **clima di incertezza** settoriale alimentato dagli attacchi che il materiale paradossalmente subisce dal lato sostenibilità. La tendenza di una parte, anche non secondaria, dei clienti manifatturieri a giustificare la rinuncia alla pelle (indipendentemente dal fatto che questa venga dichiarata come parziale o totale, temporaneo o prolungata) come scelta di maggiore sostenibilità, invece che come strategia di mero contenimento dei costi di approvvigionamento materiali, altro non è che un esempio di come si stia evolvendo in maniera estremamente preoccupante il fenomeno del "greenwashing", cioè la falsa sostenibilità, unicamente basata su mere, spregiudicate e molto opache finalità di marketing.

ALTRI PAESI – Il panorama della produzione di **PELLI BOVINE medio-grandi** nel primo semestre 2023 risulta abbastanza variegato nel resto d'Europa (con cali in Germania, Portogallo e Regno Unito e incrementi, seppur limitati in Francia, Spagna e Austria) e diffusamente negativo al di fuori (ribassi stagionali a doppia cifra in Asia e America Latina). Segno medio negativo per i **vitelli** in Francia e Spagna, mentre per le pelli **ovicaprine** prevale stabilità (India, Pakistan) o variazione positiva (Francia, Cina, Turchia), con la Spagna in contrazione.



ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – I primi sei mesi dell'anno premiano il comparto complessivo con rialzi moderati e diffusi in tutti i maggiori Paesi manifatturieri UE con la singolare eccezione della Germania (in stallo sullo stesso periodo dell'anno scorso). Dinamica molto positiva per il sintetico, segnali contrastanti invece per tessuti di fibre sintetiche e rigenerato.

ACCESSORI E COMPONENTI – Situazione semestrale a luci ed ombre, dove la media UE appare stabile sul corrispettivo 2022. Conferme positive per Romania e Francia, mentre arrancano Italia e Germania. Buone le vendite di minuterie metalliche. Qualche difficoltà invece per gli altri segmenti del comparto.



MANIFATTURA

CALZATURA – La prima metà dell'anno del **settore calzaturiero italiano** appare piuttosto incerta, con valori in parità sui livelli di fatturato dello scorso anno, nonostante il calo registrato nel secondo trimestre. Dinamica simile per i calzaturieri europei dove però il recupero di tedeschi e francesi spinge la media europea in rialzo del 3% nel periodo, nonostante i risultati deludenti degli ultimi mesi. Criticità per i produttori extra-UE.

PELLETTERIA – Dopo un inizio anno un po' fiacco, il confronto stagionale ha complessivamente mostrato segnali di ripresa per i produttori europei (+4% il totale UE), nonostante lo stallo dell'Italia e la persistente difficoltà della Germania (-6%). Il ribasso della **pelletteria italiana**, in particolare, si osserva proprio nel secondo quarto dell'anno e bilancia i risultati positivi del trimestre precedente. Scenari a tinte fosche per i partner extra-europei, ad eccezione di Turchia e Pakistan.

ABBIGLIAMENTO – Il parziale 2023 mostra segnali di miglioramento per **la dinamica del settore europeo** (+2%), sebbene si rilevi l'inciampo dei confezionisti italiani (in calo del 9%). Oltre i confini comunitari cresce la Turchia, mentre soffrono i produttori asiatici.

IMBOTTITO – Severo il confronto semestrale per l'**arredamento imbottito**, dove alle difficoltà dei produttori italiani (-7%) si aggiunge il ribasso della Polonia (-6%), che affonda la media UE (-8%). Arranca la Cina e anche gli Stati Uniti, che segnano significativi ribassi (-8%). Nell'**automotive**, crescono le immatricolazioni UE: +18% nel semestre a livello comunitario complessivo. Il miglioramento degli ultimi mesi sembra indicare che il settore europeo si sta riprendendo dalle interruzioni di fornitura causate dalla pandemia. Tuttavia, i volumi cumulativi rimangono ancora inferiori rispetto al 2019. Oltre i confini europei, salgono le immatricolazioni in USA (+13%), in Cina (+11%) e anche in India (+19%).

BRAND LUSO – In un contesto geopolitico ed economico incerto, i maggiori brand moda lusso hanno mostrato performance

eterogenee nei primi sei mesi dell'anno.

LVMH conferma la sua solidità, con una crescita organica di fatturato del 17%. Molto positiva la dinamica di moda e beni in pelle, in rialzo del 20% nel paragone col corrispettivo 2022. Eccellente performance in particolare per **Louis Vuitton, Dior, Loro Piana** e **Loewe**. Bene anche gli altri brand minori del gruppo.

D'altro canto, invece, il gruppo **Kering** chiude il primo semestre dell'anno in corso con una modesta crescita del 2% (tassi costanti). Frena **Gucci**, che mette a segno un timido +1%, mentre rallenta, ma si conferma espansivo, il trend di **Yves Saint Laurent** (+7%); **Bottega Veneta** cresce moderatamente (+2%). Male invece gli altri brand del gruppo, in calo del 5%.

Performance brillante per **Hermès**, in rialzo a due cifre nel parziale 2023: +22% di ricavi (tassi costanti). Tutti i mercati hanno registrato una crescita del 20% o superiore. Momento molto positivo per pelletteria e selleria (+21%, grazie soprattutto alla domanda della Cina continentale).

Sorride anche il gruppo **Tod's**, che riporta risultati eccellenti nel periodo (+23% di ricavi a tassi costanti). Balzo di **Tod's** (+23%) e **Roger Vivier** (+30%), seguiti da **Fay** (+20%) e **Hogan** (+14%). Notevole la crescita di pelletteria e accessori, su del 35% nel periodo, bene anche le calzature (+20%). Ottima la risposta su tutti i mercati, in particolare sulla Cina.

Brusca frenata invece per **Ferragamo** che perde il 7% di ricavi nel primo semestre dell'anno. Pesano le incertezze in Asia e Americhe, nonostante la buona dinamica di Europa, Medio Oriente e Africa. Vendite complessivamente in calo per pelletteria (-13%) e calzatura (-4%).

Ricavi netti in rialzo del 20% per **Prada** (a cambi costanti), con incrementi a doppia cifra per pelletteria (+12%) e calzatura (+20%). Solida la crescita del marchio **Prada** (+18), ulteriore accelerazione di **Miu Miu** (+50%), soffre **Church's** (-21%). Recupera la domanda in Asia Pacifico, bene Giappone, Medio Oriente ed Europa. Fiacche le Americhe.