

LINEAPELLE

CAPIRE IL PRESENTE, DEFINIRE IL FUTURO:
LA FILIERA DELLA MODA E DEL DESIGN SI DÀ APPUNTAMENTO
A LINEAPELLE LONDON, LINEAPELLE NEW YORK E LINEAPELLE MILANO

Il network globale di LINEAPELLE apre il 2026 con tre appuntamenti strategici, che si propongono come **laboratori avanzati di analisi del presente e definizione del futuro della filiera**. In un contesto globale attraversato da criticità economiche e trasformazioni culturali e tecnologiche profonde, LINEAPELLE LONDON (20 gennaio), LINEAPELLE NEW YORK (28-29 gennaio) e LINEAPELLE MILANO (11-13 febbraio) si confermano piattaforme di osservazione, interpretazione e indirizzo. Un luogo di dialogo e confronto dove materiali, competenze e visioni si incontrano per leggere il cambiamento e tradurlo in valore concreto per il sistema moda, del lusso, del design e per la filiera della manifattura creativa.

LINEAPELLE LONDON, martedì 20 gennaio 2026

Riconosciuta come **una vera e propria boutique fair**, LINEAPELLE LONDON (giunta alla 31esima edizione) è **l'one day event** atteso da una selezionata clientela britannica che - esigente, creativa, fuori dagli schemi - martedì **20 gennaio** sarà protagonista nella consueta e informale cornice dell'Ham Yard Hotel, nel centro della City. Ad accoglierla saranno 48 espositori (31 concerie, 11 accessori, 6 produttori di sintetici). Due le presentazioni stilistiche in calendario (tarda mattinata e primo pomeriggio), che analizzeranno nel dettaglio il tema elaborato per **la stagione estiva 2027** dal Comitato Moda LINEAPELLE: **Overview Effect**, un concept che esplora il bisogno di nuovo e di soluzioni che vadano alla ricerca del "mai visto".

LINEAPELLE NEW YORK, mercoledì 28 e giovedì 29 gennaio 2026

Mercoledì **28** e giovedì **29 gennaio** il testimone passa a LINEAPELLE NEW YORK, il salone che da 48 edizioni catalizza **l'interesse del mercato statunitense** proponendo una raffinata ed esclusiva selezione di pelli, materiali, accessori, componenti e altri materiali. A Manhattan, negli spazi del Metropolitan Pavilion, saranno presenti 89 espositori (70 concerie, 8 accessori, 10 sintetici, 1 servizi). Sono previsti tre seminari moda (2 il primo giorno, una il secondo) e la presentazione del progetto **The Circular Shift**, concept basato sul **Circular Mobility System** sviluppato dai coreani di **Hyundai Transys** in partnership con LINEAPELLE e **Poltrona Frau**. Secondo step della collaborazione tra LINEAPELLE e Hyundai Transys, The Circular Shift porterà a LINEAPELLE NEW YORK la visione di un sistema di mobilità circolare di nuova generazione attraverso un'esperienza immersiva in realtà virtuale e una videopresentazione.

LINEAPELLE MILANO, da mercoledì 11 a venerdì 13 febbraio 2026

Londra e New York, come di consueto, saranno gli eventi apripista di LINEAPELLE, che da mercoledì **11** a venerdì **13 febbraio 2026** celebrerà a Fiera Milano Rho la sua edizione numero 107 con 841 espositori (433 concerie, 289 accessori, 93 sintetici, 10 servizi, dato aggiornato al 15 gennaio 2026) provenienti da 32 Paesi.

Rispondendo alla necessità di attivare modelli di collaborazione a sostegno della filiera, LINEAPELLE 107 propone **una nuova sinergia strategica**. È quella con FILO - salone leader per il settore dei filati e delle fibre - che svolgerà la sua edizione numero 65 negli stessi giorni e all'interno di LINEAPELLE (padiglione 5).

LINEAPELLE

Torna in fiera, per il suo terzo capitolo, **LINEAPELLE Interiors**, piattaforma creativa che metterà in mostra 24 progetti esclusivi frutto di altrettanti dialoghi tra un'azienda di design e un produttore di pelli e materiali. La concomitanza con i Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026 sarà sottolineata dall'allestimento di un'area Lounge & Show denominata **LINEAPELLE Après-Ski** dove, accanto a un'esposizione a tema, si alterneranno alcune conversazioni sul rapporto tra materiali, moda e sport. Anche la 15esima edizione del concorso **Amici per la Pelle** (che a LINEAPELLE vivrà il momento della votazione e della premiazione coinvolgendo gli studenti delle scuole secondarie inferiori dei distretti conciari italiani) esplorera il legame tra la pelle e il mondo alpino come spiega il suo titolo: "Pelle in alta quota: storia e sport tra montagne e tradizioni".

Oltre alle **tradizionali formule di approfondimento dei codici moda**, in questo caso relativi all'estate 2027 (le tre Trend Area e i seminari stilistici), sarà, infine, ricco di **spunti e contenuti tecnico- scientifici** il programma dei talk che animeranno il dibattito a LINEAPELLE 107. Spazieranno dalla tracciabilità delle pelli alla definizione di nuovi standard ambientali condivisi, presentando – tra gli altri – il work in progress del progetto **Leather Leaders** e gli sviluppi del **Fashion Pact**, protocollo comune orientato alla decarbonizzazione della filiera.

Ufficio Stampa Lineapelle: press@lineapelle-fair.it