

LINEAPELLE

**VISIONI FASHION E CULTURA DEL PROGETTO:
22 DIALOGHI PROGETTUALI
PER LA TERZA EDIZIONE DI LINEAPELLE INTERIORS
(LINEAPELLE – 11/13 FEBBRAIO 2026 – FIERA MILANO RHO)**

*Giunto alla sua terza edizione, **LINEAPELLE INTERIORS 2026** apre un innovativo orizzonte creativo, costruendo un ponte tra **le tecniche e i materiali della fashion industry** e **la cultura del progetto tipica della design economy**.*

Un invito a scoprire nuove connessioni, opportunità e visioni per il futuro.

LINEAPELLE INTERIORS nasce nel 2024 all'interno di **LINEAPELLE** con l'obiettivo di esplorare il potenziale della pelle e dei materiali tessili italiani attraverso **azioni di styling** e di **sviluppo del prodotto** e attivando **connessioni collaborative** con il mondo della progettualità e dell'architettura.

LINEAPELLE INTERIORS si svolge una volta all'anno - in occasione delle edizioni di febbraio di LINEAPELLE - e si configura come **uno spazio di dialogo** tra alta artigianalità e industria che mette in luce l'innovazione tecnologica e applicativa della pelle e dei materiali attraverso **un inedito percorso di soluzioni per l'interior design**.

In questa edizione, saranno **22 i dialoghi progettuali** che – all'interno dell'area dedicata presso il padiglione 5 - metteranno a confronto la competenza d'eccellenza dei produttori di pelli e materiali e la perizia progettuale di brand di alto design.

Il risultato è un invito a lasciarsi sorprendere e a intraprendere un inedito, quanto stimolante **viaggio di scoperta**.

SCOPRI DI PIÙ



Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it