

# LINEAPELLE

## VISIONI FASHION E CULTURA DEL PROGETTO: 22 DIALOGHI PROGETTUALI PER LA TERZA EDIZIONE DI LINEAPELLE INTERIORS (LINEAPELLE – 11/13 FEBBRAIO 2026 – FIERA MILANO RHO)

*Giunto alla sua terza edizione, LINEAPELLE INTERIORS 2026 apre un innovativo orizzonte creativo, costruendo un ponte tra le tecniche e i materiali della fashion industry e la cultura del progetto tipica della design economy.*

*Un invito a scoprire nuove connessioni, opportunità e visioni per il futuro.*

LINEAPELLE INTERIORS nasce nel 2024 all'interno di LINEAPELLE con l'obiettivo di esplorare il potenziale della pelle e dei materiali tessili italiani attraverso **azioni di styling e di sviluppo del prodotto** e attivando **connessioni collaborative** con il mondo della progettualità e dell'architettura.

LINEAPELLE INTERIORS si svolge una volta all'anno - in occasione delle edizioni di febbraio di LINEAPELLE - e si configura come **uno spazio di dialogo** tra alta artigianalità e industria che mette in luce l'innovazione tecnologica e applicativa della pelle e dei materiali attraverso **un inedito percorso di soluzioni per l'interior design**.

In questa edizione, saranno **22 i dialoghi progettuali** che – all'interno dell'area dedicata presso il padiglione 5 - metteranno a confronto la competenza d'eccellenza dei produttori di pelli e materiali e la perizia progettuale di brand di alto design.

Il risultato è un invito a lasciarsi sorprendere e a intraprendere un inedito, quanto stimolante **viaggio di scoperta**.

SCOPRI DI PIÙ



Ufficio Stampa Lineapelle  
press@lineapelle-fair.it