



## **Congiuntura 3° trimestre 2013**

### **GREZZO**

Il trimestre ha evidenziato l'ulteriore aumento dei corsi del grezzo **bovino**, con le origini statunitensi, in calo, a costituire l'unica eccezione di rilievo. Le taglie piccole hanno mostrato i rincari più sensibili.

Prevale stabilità nei prezzi delle pelli **ovicaprine**.

### **FORNITORI**

La **produzione conciaria** continua in media a mostrare risultati positivi nelle vendite stagionali, ma la tendenza appare meno brillante rispetto alla prima metà dell'anno. Maggiore dinamismo del comparto bovino (soprattutto vitelli) rispetto all'ovicaprino; mentre, tra le destinazioni d'uso, la domanda è vivace soprattutto per interni auto e pelletteria.

Per **accessori, componenti e materiali succedanei**, si segnalano moderati rialzi stagionali, più decisi della media per tessuti/sintetico e minuterie metalliche. Flessione generalizzata nel breve periodo.

### **UTILIZZATORI**

Positivo il bilancio del settore **calzaturiero** in tutti i principali Paesi produttori comunitari; unica eccezione la Spagna, che registra scarsi movimenti. Lievi flessioni per l'export cinese, in aumento quello indiano e brasiliano.

**Pelletteria** europea in rialzo, guidata dagli italiani, seguiti dagli iberici. In crescita anche Germania e Regno Unito, mentre i francesi arretrano lievemente. In Asia, salgono le esportazioni cinesi e quelle indiane.

Fatturati in generale stagnazione per l'**abbigliamento in pelle**. Bene Italia, Regno Unito e Francia; Spagna e Germania segnalano qualche ribasso stagionale. Cali produttivi nell'area mediorientale e incrementi nell'export asiatico.

In Europa non vi sono mutamenti nella difficile situazione dell'**arredamento imbottito**, con l'export solo in marginale miglioramento. Aumento negli ordini statunitensi e rinnovato interesse per il mobile di qualità in Cina.

Per l'**automotive**, trend ancora negativo delle immatricolazioni UE, con qualche recupero nel breve periodo (ma non per l'Italia). In crescita l'area asiatica e le Americhe.