



## Congiuntura 1° trimestre 2013

### GREZZO

Deciso rialzo dei corsi per le **bovine**. Gli aumenti riguardano tutte le origini e, fra le tipologie, hanno riguardato in modo più sensibile il vitellame di taglia intermedia.

Lieve rialzo, dei listini delle **ovicaprine**, ma con ampie differenze di tendenza per origine e qualità.

### FORNITORI

Nonostante la notevole disomogeneità tra gli operatori, i risultati medi stagionali di vendita del **settore conciario** nel primo trimestre sono apparsi positivi. Particolarmente dinamica la richiesta di vitelli e capre, buona soddisfazione per le bovine, ovine stabili. Pur con qualche parziale frenata rispetto al recente passato, la domanda è trainata dalle fasce qualitativamente più alte, dalle destinazioni pelletteria ed *automotive*, dalla clientela orientale e, in seconda battuta, nordamericana e comunitaria.

Moderata ripresa sul piano stagionale per il settore degli **accessori, componenti e materiali succedanei**, in particolare per il segmento dei componenti per calzatura, a fronte di una sostanziale stabilità per minuterie metalliche e altri accessori. Stagnazione nel breve periodo.

### UTILIZZATORI

Inizio d'anno positivo per la **calzatura** che registra un trend stagionale in rialzo.

Nel dettaglio, buoni risultati per i produttori italiani e iberici, che segnalano le performance migliori, stabile la calzatura tedesca mentre i produttori francesi riportano una flessione, anche se di entità contenuta. Fuori dall'Europa, crescono a doppia cifra Cina e Vietnam, qualche rialzo per l'export brasiliano, in calo l'India. Aumenti diffusi anche nel breve periodo.

Procede la dinamica rialzista della **pelletteria** con aumenti generalizzati rispetto al medesimo periodo dello scorso anno. Risultati particolarmente brillanti per gli italiani, seguiti da Spagna e Francia. In Asia, ulteriore arretramento per Turchia, in consistente salita l'export cinese.

Bilancio in attivo anche per l'**abbigliamento in pelle** nel primo trimestre dell'anno, che si è concluso bene soprattutto per Spagna e Francia, ma anche gli italiani seguono a breve distanza. Incrementi sensibili per la produzione in Asia e Medio Oriente.

Si confermano le difficoltà dell'**arredamento imbottito** UE, anche se ad inizio anno si registra qualche segnale di risveglio dell'export. In recupero gli ordinativi USA.

Per l'**automotive**, immatricolazioni in negativo per Italia e resto d'Europa (tengono alcune case tedesche del segmento alto). Asia e Stati Uniti restano i mercati più dinamici.

AREA PELLE		
Andamento delle vendite nel I trimestre 2013		
CATEGORIA	CONFRONTO vs I trimestre 2012	CONFRONTO DEST. vs IV trimestre 2012
<b>SETTORE CONCIARIO</b>		
BOVINO		
VITELLINO		
OVICAPRINO		
<b>SETTORE ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI</b>		
ACCESSORI		
TESSUTI E SINTETICI		
COMPONENTI		
<b>SETTORI MANIFATTURIERI</b>		
CALZATURA		
PELLETTERIA		
ABBIGLIAMENTO		
ARREDAMENTO IMBOTTITO		
INTERNI AUTO		

**Nota completa (15 pagg.) disponibile a pagamento**