



Congiuntura 1° Trimestre 2012

GREZZO

Crescono i prezzi delle **bovine**, a causa di disponibilità e buon momento delle qualità alte. Crescita più sostenuta per le taglie grandi e sostanziale stabilità per i vitelli.

Continua ad alleggerirsi la pressione sui corsi delle **ovicaprine** che restano sensibilmente più care dello scorso anno. In controtendenza le origini europee, i cui prezzi non danno segnali di allentamento.

FORNITORI

L'**attività conciaria** registra un leggero calo di vendite stagionali nel trimestre iniziale. Sebbene il ribasso abbia interessato sia il comparto bovino che l'ovicaprino, emergono dinamiche positive in diverse specializzazioni produttive. Buoni risultati dalle fasce top. Tra le destinazioni, calzatura, pelletteria ed interni auto si confermano più brillanti di arredamento ed abbigliamento. Attiva la domanda asiatica.

Per **accessori, componenti e materiali succedanei** i primi tre mesi dell'anno sono in decremento, particolarmente marcato per gli accessori. Qualche recupero tendenziale nel breve per componenti e tessuti/materiali succedanei.

UTILIZZATORI

Cali stagionali diffusi per il **calzaturiero**. Nel dettaglio, arretramenti netti in Francia e Italia, Spagna e Germania limitano i danni. Trend positivo per il lusso. Diminuisce l'export cinese e rallenta la produzione in Vietnam. Dinamica l'India, stabili le esportazioni brasiliane.

Particolarmente vivace la **pelletteria** in Italia e Spagna, più moderata la Francia; decresce la Germania. Bene Turchia, Vietnam e India, cali nell'export cinese.

Alti e bassi nell'**abbigliamento in pelle**, dove ai moderati aumenti in Italia (fascia alta) e in Germania si contrappongono i cali di Turchia e Spagna. In crescita le esportazioni del Pakistan, in decrescita quelle cinesi.

Stagnazione stagionale per l'**arredamento imbottito** UE, ad eccezione di Germania e Nord Europa. Recuperi per la Cina, segnali di risveglio negli USA.

Contrazione delle immatricolazioni in Europa (brusco calo in Italia e Francia, aumenti in Germania e Regno Unito). Le prospettive per la domanda di pelle per **interni auto** restano legate all'alto di gamma.

AREA PELLE		
Andamento delle vendite nel I trimestre 2012		
CATEGORIA	CONFRONTO vs I trimestre 2011	CONFRONTO DEST. vs IV trimestre 2011
SETTORE CONCIARIO		
BOVINO	== ↓	↓
VITELLINO	== ↓	↓↓ ↓
OVICAPRINO	↓	↓
SETTORE ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI		
ACCESSORI	↓↓ ↓	↓↓ ↓
TESSUTI E SINTETICI	↓	↓
COMPONENTI	↓	↓
SETTORI MANIFATTURIERI		
CALZATURA	↓	↑
PELLETERIA	↑	==
ABBIGLIAMENTO	↓	↑
ARREDAMENTO IMBOTTITO	==	== ↓
INTERNI AUTO	== ↑	== ↑

Nota completa (16 pagg.) disponibile a pagamento