

## Congiuntura 1° Trimestre 2011 (dati parziali)

### GREZZO

I **corsi di tutte le tipologie** di pelli grezze e semilavorate **hanno continuato a crescere** lungo il trimestre **in modo deciso** e su ogni piazza. In particolare sono risultate molto dinamiche le taglie medio-grandi. Fra le ovicaprine, le iraniane restano ferme ai massimi storici, mentre prosegue il trend rialzista per le altre origini.

### FORNITORI

Il **settore conciario** segna risultati medi stagionali in crescita, ma è in corso un parziale rallentamento. Le persistenti tensioni all'origine, solo in parte giustificate dalla lentezza delle macellazioni, ostacolano le negoziazioni con la clientela ed il recupero della domanda, che rischia di interrompersi. Emerge, in media, una dinamica lievemente più brillante per le pelli grandi rispetto alle piccole. Tra i settori di destinazione calzatura, pelletteria e carrozzeria trainano l'andamento degli ordinativi (arredamento fermo). Bene le richieste dai clienti UE, USA e Asia.

Per **accessori, componenti e materiali succedanei** inizia il 2011 in modo generalmente positivo. Gli aumenti, pur di entità limitata, riguardano tutti i segmenti (suole e fondi in particolare). Forte surriscaldamento dei prezzi delle materie prime per tessuti/sintetico.

**Nota completa (16 pagg.)  
disponibile a pagamento**

### UTILIZZATORI

La **calzatura** procede meglio dello scorso anno. L'Europa segnala ripresa, particolarmente incoraggiante per Spagna, Germania e Italia. In Asia, consistenti rialzi dei flussi di export (Vietnam su tutti), affiancati dal consolidamento della domanda interna (Cina). Lievi cali del Brasile. Buona performance della Turchia.

Trend vivace per la **pelletteria**: il buon momento degli italiani, affiancati da rialzi soddisfacenti per la media dei rimanenti produttori comunitari. Bene l'export del subcontinente indiano.

Primi tre mesi altalenanti per l'**abbigliamento in pelle**. Ancora in contrazione i confezionisti spagnoli, a fronte di buoni risultati della Germania. Sale la Turchia.

Qualche spunto positivo per l'**arredamento imbottito** UE (italiani inclusi), principalmente grazie a Regno Unito e Germania. Mercato USA in marginale incremento. Migliora l'**automotive** europeo (Italia in difficoltà); il resto del mondo si conferma in buona salute.

### PELLI GREZZE Andamento dei CORSI per tipologia animale

