

1972

NINETEENSEVENTYTWO
DESA



1972 DESA

1972 DESA è un marchio nato nel 2014 dalla distillazione di 50 anni di esperienza della famiglia Çelet e oggi conosciuto in tutto il mondo. Il nome del brand riporta inscritta la storia della sua genesi: nel 1972 la famiglia Çelet fonda il Gruppo DESA, che si distingue presto nella progettazione e realizzazione di prodotti in pelle e pelletteria. Combinando la tradizione artigianale di DESA con la visione creativa di Ivana Omazic 1972 DESA si distingue per l'eleganza nello stile e nella ricerca di volumi contemporanei.

1972 DESA "Tulips of Hope"

Leather Fashion Hub

26 September | 6.00 pm

www.1972desa.com

ABSENT FINDINGS



Absent Findings

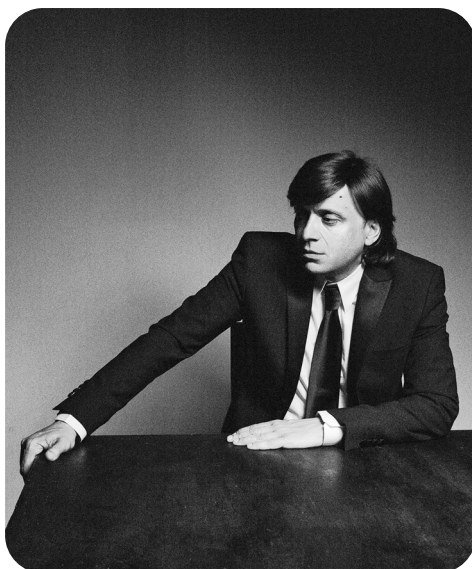
Absent Findings non è solo un marchio, ma un momento che ogni artista incontra nella propria vita, quando l'assenza rivela la scoperta. Nato dall'esigenza di lasciarsi alle spalle le aspettative e dall'uscire dai confini di una vita protetta, incarna la verità che allontanandoci da ciò che gli altri pensano dovremmo essere spesso troviamo ciò che siamo destinati a essere. Attraverso questa lente, sari dimenticati, tessuti in eccesso e tessuti trascurati si trasformano in abiti che portano avanti la memoria, scolpiscono nuove possibilità. Ogni pezzo è un invito a scoprire narrazioni nascoste, ad abbracciare sia la tradizione sia la sperimentazione nell'atto del divenire. Nel profondo, Absent Findings celebra il periodo più significativo della vita: lo spazio in cui perdersi ci permette di essere finalmente ritrovati.

ABSENTS FINDINGS Early to the Party

Spazio Lineapelle

29 September | 12.00 / 6.00 pm

www.absentfindings.com



AGG Anton Giulio Grande

Il brand Anton Giulio Grande incarna l'eleganza sartoriale italiana, celebrando la femminilità attraverso abiti haute couture ricchi di dettagli, ricami preziosi e silhouette sofisticate. Ogni creazione è il risultato di un'attenta ricerca estetica e di una passione per l'arte e il lusso. La maison è simbolo di raffinatezza, glamour e personalità, pensata per una donna forte, seducente e protagonista. Le collezioni sono realizzate interamente in Italia, con materiali pregiati e una cura artigianale inconfondibile.

AGG ANTON GIULIO GRANDE "Frida"
25 September | 6.30 pm

www.antongiuliogrande.it

ALBERTO ZAMBELLI



Alberto Zambelli

Fondato nel 2013, l'omonimo brand è riconosciuto per lo stile minimale e decorativo, fatto di linee pulite ed architettoniche oltre l'utilizzo di materie nobili e dettagli preziosi. La continua ricerca di materiali, forme e lavorazioni orientati all'alto Pret-à-Porter e l'attitudine all'uso di materiali naturali, hanno insignito il Designer nel 2014 fra i 15 talenti della Milano Fashion Week. Zambelli in questi anni stringe importanti collaborazioni in oriente, dal quale ne rimane affascinato. E così l'oriente diventa il centro di nuovi studi di volumi, nei quali estetica e funzione sono un unico.

Le collezioni traducono una visione contemporanea e personale dell'Heritage Made in Italy, progettate, realizzate e prodotte all'interno dell'Headquarters Alberto Zambelli a Km Zero.

ALBERTO ZAMBELLI "Deco-n-struct"

Leather Fashion Hub

25 September | 2.30 pm

www.albertozambelli.it

A M A T O D A N I E L E



Amato Daniele

Daniele Amato è la settima generazione della storica maison Leu Locati. Cresciuto tra i banchi degli artigiani di famiglia, ha imparato sin da piccolo l'arte della pelletteria. A soli 13 anni, *Il Sole 24 Ore* lo ha definito il più giovane e promettente designer italiano. Nel 2012, a 15 anni, lancia il brand Amato Daniele, che oggi propone borse, scarpe e accessori handmade in Milano. Daniele Amato porta avanti una tradizione di eccellenza artigianale italiana, combinando innovazione e savoir-faire per creare accessori che sono al tempo stesso moderni e classici. Ogni creazione è un omaggio alla qualità senza tempo del Made in Italy.

AMATO DANIELE “Ricordi - Pagine di un diario nomade”

Spazio Lineapelle

26 September | 6.00 / 9.00 pm

www.amatodaniele.com

BIAGINI



Biagini

Biagini nasce a Bologna nel 1968 e, nel 1999, viene acquisito dalla famiglia Amidei, che ne rinnova lo spirito mantenendo intatte le radici artigianali.

Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia Amidei: Elisa, Luca e Valentina, direttrice creativa del brand, che sta dando forma a nuovi codici estetici unendo tradizione e visione contemporanea. Ogni creazione Biagini è realizzata nel laboratorio di Modena con pellami selezionati tra le migliori concerie italiane, curando ogni fase della produzione con attenzione e passione.

Biagini è sinonimo di passione familiare, continua ricerca e amore per l'arte della pelletteria. Una storia italiana in costante evoluzione, radicata nel passato e proiettata verso il futuro.

BIAGINI "Insulo Biagini"
Spazio Lineapelle
25 September | 10 am / 6 pm
www.biagini1968.com

CHRONOS CORPS



Chronos Corps

Ogni catastrofe porta con sé una rinascita.
Chronos Corps è una corporazione che trasforma i residui di un mondo post-apocalittico in armature che raccontano la lotta dell'uomo contro il tempo e contro se stesso.
La tecnologia non è al servizio del controllo ma della connessione: ogni materiale, ogni lega integrata nel design parla di una nuova simbiosi tra l'essere umano e la terra.

CHRONOS CORPS "Scorie"
Leather Fashion Hub
27 September | 2.00 pm
www.chronoscorps.it

DIENÈE



Dienèe

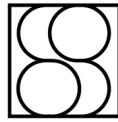
Una distorsione della parola DNA. DNA inteso come legame indissolubile tra eredità, esperienza e libera reinterpretazione.

Quello del brand si evolve attorno a un'estetica fine anni '90, plasmata da elementi della cultura underground e dal rigore dell'architettura brutalista. Oggetti di design, caratterizzati da linee pulite e silhouette estremamente geometriche: un look minimale e rigoroso quello delle borse Dienèe, arricchito dalla ricercatezza dei materiali e dall'inaspettata complessità delle strutture, sinonimo di artigianalità e attenzione al dettaglio. Stili diversi si fondono armoniosamente nelle forme, negli accessori e nei materiali scelti: la reinterpretazione è pensata per chi la indossa.

DIENÈE "Movimento"
Spazio Lineapelle

23 September | 11.00 am / 9.00 pm (Live Set 6.00 / 9.00 pm)

www.dienee.com



DOYS DESIGN



Doys

DOYS (Dig Out of Your Sole/Soul), fondato da YU DONG nel 2023, è un progetto cinematografico e calzaturiero. I suoi modelli incarnano una bellezza estetica propria, dotata di un'essenza spirituale, definita da armonia, ordine, proporzione e moderazione. Celebrando il momento presente e l'autenticità della creazione artigianale, DOYS fa rivivere l'aura dell'estetica classica per abbracciare l'essenza drammatica della vita.

Powered by Meliastage

DOYS The State of the Ball - Collective Shoe polishing Meditation
Spazio Lineapelle

28 September | 11.00 am / 8.30 pm
(performance 4.00 / 7.00 pm)

www.1972desa.com

独,本dúběnn



Dúběnn

Dúběnn nasce dalla creazione di borse orientali minimaliste, pratiche e resistenti, per i viaggiatori urbani. Il brand si dedica alla fusione tra artigianato tradizionale e filosofia del design contemporaneo, raccontando l'atteggiamento e la saggezza estetica orientale contemporanea. Traendo energia dalle leggi della natura, Dúběnn cattura ogni ispirazione che si cela dietro le borse, trasmettendola ai nostri amici di sempre.

Powered by Meliastage

Dúběnn "The journey of Dúběnn"
Spazio Lineapelle
28 September | 11.00 am / 8.30 pm
@duben_official



LEONARDOVALENTINI | Laboratorio Riciclo Pelle

Un dialogo tra Lusso, Artigianalità e Sostenibilità. LEONARDOVALENTINI è un progetto estetico di sperimentazioni artigianali su pellami pregiati, sete leggerissime e ricerca nel ricamo, accompagnati dalla cura nel dettaglio in tutte le sue metallerie gioiello prettamente gold. Sensualità, audacia e cool allure definiscono le silhouette del marchio, raccontando di collezione in collezione, una narrativa più complessa. 40% Glam, 30% Wild, 30% Punk.

Laboratorio Riciclo Pelle è un progetto artigianale nato nel 2021 da un melting pot di stili di vita, emozioni ed energie diverse, tra Venezia e la sua campagna. Realizzato 100% Made in Italy, crede nell'importanza del riciclo e del riutilizzo e promuove un sistema di produzione sostenibile e senza sprechi, con l'obiettivo di creare un ambiente di moda eco-friendly mantenendo il sapore lusso della pelle utilizzata.

LEONARDOVALENTINI | LABORATORIO RICICLO PELLE

“Specters of the Sunset Boulevard”

Leather Fashion Hub

27 September | 6.30 pm

**www.leonardovalentini.com |
www.laboratorioriciclopelle.com**

LORENZO SEGHEZZI



Lorenzo Seghezzi

Il brand Lorenzo Seghezzi, con sede a Milano, unisce l'artigianalità italiana a una visione queer e inclusiva della moda. Nato nel 2020 quasi per gioco, è diventato un punto di riferimento per chi cerca capi su misura che sfidano il binarismo di genere e gli standard di produzione di massa. Al centro della produzione vi è la corsetteria, reinterpretata come simbolo di libertà ed empowerment. Ogni pezzo è fatto a mano dal designer e dal suo piccolo team, con tecniche sartoriali avanzate e materiali di alta qualità. Il brand ha ottenuto visibilità internazionale, vestendo celebrità come BigMama a Sanremo 2024 e vincendo il Camera Moda Fashion Trust Grant.

LORENZO SEGHEZZI

Interludio - Storie di un'alba che brucia sulla pelle

Leather Fashion Hub

26 September | 2.30 pm

www.lorenzoseghezzi.com

MARAGNO



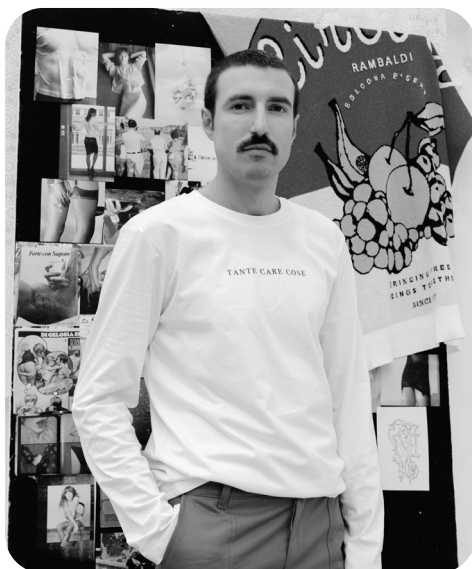
Maragno

Maragno è un brand genderless nato nel 2021, che fonde lusso e sostenibilità. Utilizza tessuti pregiati provenienti da stock di fine serie. Le sue silhouette oversize e avvolgenti si ispirano al mondo del loungewear, raccontando un'identità fluida, libera e autentica. Ogni capo è un gesto sincero, lontano dalle regole. Il sogno di Maragno non ha confini netti: vive nelle sfumature. Ed è lì, nell'imperfezione, che trova l'essenza di ciò che è autentico e vero. Ogni dettaglio è un riflesso sincero dell'anima, un respiro profondo di libertà, dove l'identità non si impone, ma si rivela.

MARAGNO "Double Skin"
Leather Fashion Hub
25 September | 10.00 am

www.maragnostudio.com

MARCO RAMBALDI



Marco Rambaldi

Il brand Marco Rambaldi nasce nel 2017 a Bologna dove la storia dell'inclusione, dell'upcycling e del gender bending è iniziata. Marco Rambaldi offre un total look con focus sulla maglieria e sul crochet. Le lavorazioni all'uncinetto oltre che essere uniche, sono sostenibili e convertono una memoria del passato, memoria futura di un femminismo forte e in evoluzione. Il Made in Italy è riletto nel suo contesto culturale, non solo sinonimo di qualità, ma anche matrice della forza creativa.

Solo attraverso il recupero di ciò che è innegabilmente vecchio ma che ci appartiene riusciremo a capire da dove veniamo e qual è il mondo che vogliamo costruire.

MARCO RAMBALDI "Gioia Radicale"

Leather Fashion Hub

26 September | 10.30 am

www.marco-rambaldi.com



Mastewal Alemu

Mastewal Alemu è un brand di moda sostenibile di alta gamma con sede ad Addis Abeba, in Etiopia, fondato nel 2021. Il brand realizza eleganti capi prêt-à-porter da donna utilizzando tessuti ecosostenibili e pratiche etiche. Radicati nella cultura etiope, ma con un'estetica moderna, le collezioni celebrano l'artigianalità e la tradizione. La sostenibilità è il suo DNA e il sostegno alla comunità è il valore fondamentale. Ecco perché Mastewal Alemu è oltre la moda: è moda con uno scopo.

**MASTEWAL ALEMU “Gidiré”
Leather Fashion Hub
27 September | 10.00 am**

@mastewalalemu_

PabePabe®



PabePabe

PabePabe è un marchio di accessori artistici fondato nel 2018. Ispirato alla vita quotidiana e agli oggetti, il design combina oggetti già esistenti e una forte estetica visiva. La linea principale di design in pelle del brand è considerato un forte mezzo per comunicare con il mondo, enfatizzando il significato oltre la funzionalità e presentando la sua peculiare estetica ironica.

Powered by Meliastage

PABEPABE “New Sound Practice - Melodic Apartment”
Spazio Lineapelle
24 September | 11.00 am / 8.30 pm (Performance 4.00 / 7.00 pm)
www.pabepabeofficial.com

THE VERTICAL LINE®



TVL | TheVerticaLine

TVL | TheVerticaLine è un brand di sneaker artigianali fondato da Veronica Brevi per celebrare l'individualità attraverso materiali inaspettati e design audaci.

L'iconico simbolo della linea verticale incarna la libertà di esprimersi senza compromessi. Realizzate nel cuore del Salento, le sneaker TVL fondono arte, moda, artigianato e tecnologia, raccontando un nuovo Made in Italy contemporaneo e inclusivo. TVL ridefinisce l'estetica della sneaker, affermandosi come una voce autentica e innovativa nel panorama italiano.

TVL | TheVerticaLine “Dentro l'anima, oltre la forma”
Spazio Lineapelle
27 September | 2.00 / 7.00 pm
www.tvltheverticaline.com

PER LO STREAMING DELLE SFILATE



In collaborazione con

CAMERA MODA



FASHION TRUST

Concept Production Direction

italents

Si ringrazia per le sfilate

Hair

FRANCO CURLETTO

Make Up

MAURIZIO CALCAGNO

Tutti i protagonisti di Lineapelle Designers Edition:

1972 DESA ♦ 1992 ♦ ABSENT FINDINGS ♦ ADRIAN FURSTENBURG ♦
AGG ANTON GIULIO GRANDE ♦ ALBERTO ZAMBELLI ♦ ALCHETIPO ♦
ALESSANDRO DE BENEDETTI ♦ ALESSANDRO ENRIQUEZ ♦ ANGELO CRUCIANI YEZAEI ♦
AMATO DANIELE ♦ BIAGINI ♦ BRUTUS FACTORY ♦ CRISTIANO BURANI ♦ CASSELL ♦
CHRONOS CORPS ♦ DAQINGLIU ♦ DAVII ♦ DE COUTURE ♦ DEMIURGO ♦ DIENÈE ♦
DISIMAN.LING ♦ DOYS ♦ DÚBĚN ♦ EIBHLIN ACTIAS ♦ EUFORIA ♦
FRANCESCA LIBERATORE ♦ FROY ♦ GIUGLIA ♦ GIULIO MARAGNO ♦ IAIA MILANO ♦
JONUEL ♦ LABORATORIO RICICLO PELLE ♦ LEONARDO VALENTINI ♦ LORENZO SEGHEZZI ♦
MARCO RAMBALDI ♦ MARIO DICE ♦ MASTEWAL ♦ NI-DO ♦ PABEPABE ♦ PORSCIA ♦
RADICA STUDIO ♦ THEHEYMAN ♦ TVL | THEVERTICALINE ♦ ZENAM

www.lineapelle-fair.it