

1972

NINETEEN SEVENTY TWO
DESA



1972 DESA

1972 DESA è un marchio nato nel 2014 dalla distillazione di 50 anni di esperienza della famiglia Celet e oggi conosciuto in tutto il mondo. Il nome del brand riporta inscritta la storia della sua genesi: nel 1972 la famiglia Celet fonda il Gruppo DESA, che si distingue presto nella progettazione e realizzazione di prodotti in pelle e pelletteria. Combinando la tradizione artigianale di DESA con la visione creativa di Ivana Omazic 1972 DESA si distingue per l'eleganza nello stile e nella ricerca di volumi contemporanei.

**1972 DESA "Tulips of Hope"
Leather Fashion Hub
26 September | 6.00 pm**

www.1972desa.com

A B S E N T F I N D I N G S



Absent Findings

Absent Findings non è solo un marchio, ma un momento che ogni artista incontra nella propria vita, quando l'assenza rivela la scoperta. Nato dall'esigenza di lasciarsi alle spalle le aspettative e dall'uscire dai confini di una vita protetta, incarna la verità che allontanandoci da ciò che gli altri pensano dovremmo essere spesso troviamo ciò che siamo destinati a essere. Attraverso questa lente, sari dimenticati, tessuti in eccesso e tessuti trascurati si trasformano in abiti che portano avanti la memoria, scolpiscono nuove possibilità. Ogni pezzo è un invito a scoprire narrazioni nascoste, ad abbracciare sia la tradizione sia la sperimentazione nell'atto del divenire. Nel profondo, Absent Findings celebra il periodo più significativo della vita: lo spazio in cui perdersi ci permette di essere finalmente ritrovati.

ABSENTS FINDINGS Early to the Party
Spazio Lineapelle
29 September | 12.00 / 6.00 pm

www.absentfindings.com

AGG[®]
AntonGiulioGrande



AGG Anton Giulio Grande

Il brand Anton Giulio Grande incarna l'eleganza sartoriale italiana, celebrando la femminilità attraverso abiti haute couture ricchi di dettagli, ricami preziosi e silhouette sofisticate. Ogni creazione è il risultato di un'attenta ricerca estetica e di una passione per l'arte e il lusso. La maison è simbolo di raffinatezza, glamour e personalità, pensata per una donna forte, seducente e protagonista. Le collezioni sono realizzate interamente in Italia, con materiali pregiati e una cura artigianale inconfondibile.

AGG ANTON GIULIO GRANDE “Frida”
25 September | 6.30 pm

www.antongiuliogrande.it

ALBERTO ZAMBELLI



Alberto Zambelli

Fondato nel 2013, l'omonimo brand è riconosciuto per lo stile minimale e decorativo, fatto di linee pulite ed architettoniche oltre l'utilizzo di materie nobili e dettagli preziosi. La continua ricerca di materiali, forme e lavorazioni orientati all'alto Pret-à-Porter e l'attitudine all'uso di materiali naturali, hanno insignito il Designer nel 2014 fra i 15 talenti della Milano Fashion Week. Zambelli in questi anni stringe importanti collaborazioni in oriente, dal quale ne rimane affascinato. E così l'oriente diventa il centro di nuovi studi di volumi, nei quali estetica e funzione sono un unico.

Le collezioni traducono una visione contemporanea e personale dell'Heritage Made in Italy, progettate, realizzate e prodotte all'interno dell'Headquarters Alberto Zambelli a Km Zero.

**ALBERTO ZAMBELLI “Deco-n-struct”
Leather Fashion Hub
25 September | 2.30 pm**

www.albertozambelli.it

AMATO DANIELE



Amato Daniele

Daniele Amato è la settima generazione della storica maison Leu Locati. Cresciuto tra i banchi degli artigiani di famiglia, ha imparato sin da piccolo l'arte della pelletteria. A soli 13 anni, Il Sole 24 Ore lo ha definito il più giovane e promettente designer italiano. Nel 2012, a 15 anni, lancia il brand Amato Daniele, che oggi propone borse, scarpe e accessori handmade in Milano. Daniele Amato porta avanti una tradizione di eccellenza artigianale italiana, combinando innovazione e savoir-faire per creare accessori che sono al tempo stesso moderni e classici. Ogni creazione è un omaggio alla qualità senza tempo del Made in Italy.

AMATO DANIELE “Ricordi - Pagine di un diario nomade”
Spazio Lineapelle
26 September | 6.00 / 9.00 pm

www.amatodaniele.com

BIAGINI



Biagini

Biagini nasce a Bologna nel 1968 e, nel 1999, viene acquisito dalla famiglia Amidei, che ne rinnova lo spirito mantenendo intatte le radici artigianali.

Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia Amidei: Elisa, Luca e Valentina, direttrice creativa del brand, che sta dando forma a nuovi codici estetici unendo tradizione e visione contemporanea. Ogni creazione Biagini è realizzata nel laboratorio di Modena con pellami selezionati tra le migliori concerie italiane, curando ogni fase della produzione con attenzione e passione.

Biagini è sinonimo di passione familiare, continua ricerca e amore per l'arte della pelletteria. Una storia italiana in costante evoluzione, radicata nel passato e proiettata verso il futuro.

**BIAGINI “Insulo Biagini”
Spazio Lineapelle
25 September | 10 am / 6 pm**

www.biagini1968.com

CHRONOS CORPS



Chronos Corps

Ogni catastrofe porta con sé una rinascita.
Chronos Corps è una corporazione che trasforma i residui di un mondo post-apocalittico in armature che raccontano la lotta dell'uomo contro il tempo e contro se stesso.

La tecnologia non è al servizio del controllo ma della connessione: ogni materiale, ogni lega integrata nel design parla di una nuova simbiosi tra l'essere umano e la terra.

**CHRONOS CORPS “Scorie”
Leather Fashion Hub
27 September | 2.00 pm**

www.chronoscorps.it

DIENÈE



Dienèe

Una distorsione della parola DNA. DNA inteso come legame indissolubile tra eredità, esperienza e libera reinterpretazione.

Quello del brand si evolve attorno a un'estetica fine anni '90, plasmata da elementi della cultura underground e dal rigore dell'architettura brutalista. Oggetti di design, caratterizzati da linee pulite e silhouette estremamente geometriche: un look minimale e rigoroso quello delle borse Dienèe, arricchito dalla ricercatezza dei materiali e dall'inaspettata complessità delle strutture, sinonimo di artigianalità e attenzione al dettaglio. Stili diversi si fondono armoniosamente nelle forme, negli accessori e nei materiali scelti: la reinterpretazione è pensata per chi la indossa.

**DIENÈE “Movimento”
Spazio Lineapelle**

23 September | 11.00 am / 9.00 pm (Live Set 6.00 / 9.00 pm)

www.dienee.com



Doys

DOYS (Dig Out of Your Sole/Soul), fondato da YU DONG nel 2023, è un progetto cinematografico e calzaturiero. I suoi modelli incarnano una bellezza estetica propria, dotata di un'essenza spirituale, definita da armonia, ordine, proporzione e moderazione. Celebrando il momento presente e l'autenticità della creazione artigianale, DOYS fa rivivere l'aura dell'estetica classica per abbracciare l'essenza drammatica della vita.

Powered by Meliastage

**DOYS The State of the Ball - Collective Shoe polishing Meditation
Spazio Lineapelle**
28 September | 11.00 am / 8.30 pm
(performance 4.00 / 7.00 pm)

www.1972desa.com

独,本dúběn



Dúběn

Dúběn nasce dalla creazione di borse orientali minimaliste, pratiche e resistenti, per i viaggiatori urbani. Il brand si dedica alla fusione tra artigianato tradizionale e filosofia del design contemporaneo, raccontando l'atteggiamento e la saggezza estetica orientale contemporanea. Traendo energia dalle leggi della natura, Dúběn cattura ogni ispirazione che si cela dietro le borse, trasmettendola ai nostri amici di sempre.

Powered by Meliastage

**Dúběn “The journey of Dúběn”
Spazio Lineapelle
28 September | 11.00 am / 8.30 pm**

@duben_official



LEONARDOVALENTINI | Laboratorio Riciclo Pelle

Un dialogo tra Lusso, Artigianalità e Sostenibilità. LEONARDOVALENTINI è un progetto estetico di sperimentazioni artigianali su pellami pregiati, sete leggerissime e ricerca nel ricamo, accompagnati dalla cura nel dettaglio in tutte le sue metallerie gioiello prettamente gold. Sensualità, audacia e cool allure definiscono le silhouette del marchio, raccontando di collezione in collezione, una narrativa più complessa. 40% Glam, 30% Wild, 30% Punk.

Laboratorio Riciclo Pelle è un progetto artigianale nato nel 2021 da un melting pot di stili di vita, emozioni ed energie diverse, tra Venezia e la sua campagna. Realizzato 100% Made in Italy, crede nell'importanza del riciclo e del riutilizzo e promuove un sistema di produzione sostenibile e senza sprechi, con l'obiettivo di creare un ambiente di moda eco-friendly mantenendo il sapore lusso della pelle utilizzata.

LEONARDOVALENTINI | LABORATORIO RICICLO PELLE
“Specters of the Sunset Boulevard”
Leather Fashion Hub
27 September | 6.30 pm

www.leonardovalentini.com |
www.laboratorioriciclopelle.com

Lorenzo Seghezzi



Lorenzo Seghezzi

Il brand Lorenzo Seghezzi, con sede a Milano, unisce l'artigianalità italiana a una visione queer e inclusiva della moda. Nato nel 2020 quasi per gioco, è diventato un punto di riferimento per chi cerca capi su misura che sfidano il binarismo di genere e gli standard di produzione di massa. Al centro della produzione vi è la corsetteria, reinterpretata come simbolo di libertà ed empowerment. Ogni pezzo è fatto a mano dal designer e dal suo piccolo team, con tecniche sartoriali avanzate e materiali di alta qualità. Il brand ha ottenuto visibilità internazionale, vestendo celebrità come BigMama a Sanremo 2024 e vincendo il Camera Moda Fashion Trust Grant.

LORENZO SEGHEZZI
Interludio - Storie di un'alba che brucia sulla pelle
Leather Fashion Hub
26 September | 2.30 pm

www.lorenzoseghezzi.com

MARAGNO



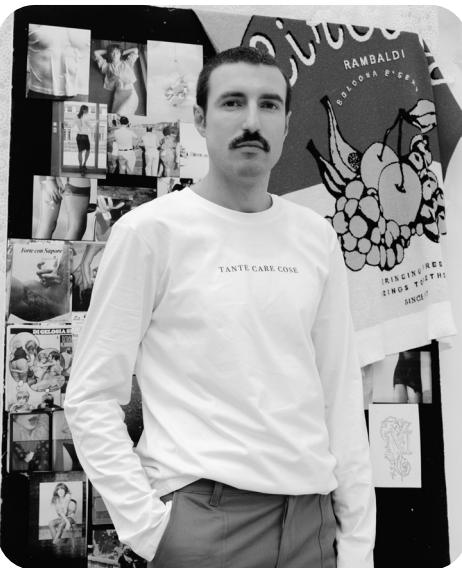
Maragno

Maragno è un brand genderless nato nel 2021, che fonde lusso e sostenibilità. Utilizza tessuti pregiati provenienti da stock di fine serie. Le sue silhouette oversize e avvolgenti si ispirano al mondo del loungewear, raccontando un'identità fluida, libera e autentica. Ogni capo è un gesto sincero, lontano dalle regole. Il sogno di Maragno non ha confini netti: vive nelle sfumature. Ed è lì, nell'imperfezione, che trova l'essenza di ciò che è autentico e vero. Ogni dettaglio è un riflesso sincero dell'anima, un respiro profondo di libertà, dove l'identità non si impone, ma si rivela.

**MARAGNO “Double Skin”
Leather Fashion Hub
25 September | 10.00 am**

www.maragnostudio.com

MARCO RAMBALDI



Marco Rambaldi

Il brand Marco Rambaldi nasce nel 2017 a Bologna dove la storia dell'inclusione, dell'upcycling e del gender bending è iniziata. Marco Rambaldi offre un total look con focus sulla maglieria e sul crochet. Le lavorazioni all'uncinetto oltre che essere uniche, sono sostenibili e convertono una memoria del passato, memoria futura di un femminismo forte e in evoluzione. Il Made in Italy è riletto nel suo contesto culturale, non solo sinonimo di qualità, ma anche matrice della forza creativa.

Solo attraverso il recupero di ciò che è innegabilmente vecchio ma che ci appartiene riusciremo a capire da dove veniamo e qual è il mondo che vogliamo costruire.

**MARCO RAMBALDI "Gioia Radicale"
Leather Fashion Hub
26 September | 10.30 am**

www.marco-rambaldi.com

M | Mastewal
Alemu



Mastewal Alemu

Mastewal Alemu è un brand di moda sostenibile di alta gamma con sede ad Addis Abeba, in Etiopia, fondato nel 2021. Il brand realizza eleganti capi prêt-à-porter da donna utilizzando tessuti ecosostenibili e pratiche etiche. Radicati nella cultura etiope, ma con un'estetica moderna, le collezioni celebrano l'artigianalità e la tradizione. La sostenibilità è il suo DNA e il sostegno alla comunità è il valore fondamentale. Ecco perché Mastewal Alemu è oltre la moda: è moda con uno scopo.

MASTEWAL ALEMU “Gidiré”
Leather Fashion Hub
27 September | 10.00 am

@mastewalalemu_

PabePabe®



PabePabe

PabePabe è un marchio di accessori artistici fondato nel 2018. Ispirato alla vita quotidiana e agli oggetti, il design combina oggetti già esistenti e una forte estetica visiva. La linea principale di design in pelle del brand è considerato un forte mezzo per comunicare con il mondo, enfatizzando il significato oltre la funzionalità e presentando la sua peculiare estetica ironica.

Powered by Meliastage

PABEPABE “New Sound Practice - Melodic Apartment”
Spazio Lineapelle
24 September | 11.00 am / 8.30 pm (Performance 4.00 / 7.00 pm)

www.pabepabeofficial.com

THE VERTICAL LINE®



TVL | TheVerticalLine

TVL | TheVerticalLine è un brand di sneaker artigianali fondato da Veronica Brevi per celebrare l'individualità attraverso materiali inaspettati e design audaci.

L'iconico simbolo della linea verticale incarna la libertà di esprimersi senza compromessi. Realizzate nel cuore del Salento, le sneaker TVL fondono arte, moda, artigianato e tecnologia, raccontando un nuovo Made in Italy contemporaneo e inclusivo. TVL ridefinisce l'estetica della sneaker, affermandosi come una voce autentica e innovativa nel panorama italiano.

TVL | TheVerticalLine “Dentro l'anima, oltre la forma”
Spazio Lineapelle
27 September | 2.00 / 7.00 pm

www.tvltheverticaline.com

PER LO STREAMING DELLE SFILATE



In collaborazione con

CAMERA MODA



FASHION TRUST

Concept Production Direction

italents

Si ringrazia per le sfilate

Hair

FRANCO CURLETTO

Make Up

MAURIZIO CALCAGNO

Tutti i protagonisti di Lineapelle Designers Edition:

1972 DESA ♦ 1992 ♦ ABSENT FINDINGS ♦ ADRIAN FURSTENBURG ♦
AGG ANTON GIULIO GRANDE ♦ ALBERTO ZAMBELLI ♦ ALCHETIPO ♦
ALESSANDRO DE BENEDETTI ♦ ALESSANDRO ENRIQUEZ ♦ ANGELO CRUCIANI YEZAEL ♦
AMATO DANIELE ♦ BIAGINI ♦ BRUTUS FACTORY ♦ CRISTIANO BURANI ♦ CASSELL ♦
CHRONOS CORPS ♦ DAQINGLIU ♦ DAVII ♦ DE COUTURE ♦ DEMIURGO ♦ DIENÈE ♦
DISIMAN.LING ♦ DOYS ♦ DÚBĚN ♦ EIBHLIN ACTIAS ♦ EUFORIA ♦
FRANCESCA LIBERATORE ♦ FROY ♦ GIUGLIA ♦ GIULIO MARAGNO ♦ IAIA MILANO ♦
JONUEL ♦ LABORATORIO RICICLO PELLE ♦ LEONARDO VALENTINI ♦ LORENZO SEGHEZZI ♦
MARCO RAMBALDI ♦ MARIO DICE ♦ MASTEWAL ♦ NI-DO ♦ PABEPABE ♦ PORSCIA ♦
RADICA STUDIO ♦ THEHEYYMAN ♦ TVL | THE VERTICALINE ♦ ZENAM