

# 1972

NINETEENSEVENTYTWO  
DESA



## 1972 DESA

1972 DESA è un marchio nato nel 2014 dalla distillazione di 50 anni di esperienza della famiglia Çelet e oggi conosciuto in tutto il mondo. Il nome del brand riporta inscritta la storia della sua genesi: nel 1972 la famiglia Çelet fonda il Gruppo DESA, che si distingue presto nella progettazione e realizzazione di prodotti in pelle e pelletteria. Combinando la tradizione artigianale di DESA con la visione creativa di Ivana Omazic 1972 DESA si distingue per l'eleganza nello stile e nella ricerca di volumi contemporanei.

**1972 DESA “Shades of Seduction”**

**Leather Fashion Hub**

**26 February | 5.30 pm**

**[www.1972desa.com](http://www.1972desa.com)**

# A E N D Ö R   S T U D I O



## **Aendor Studio**

AENDÖR STUDIO è un brand genderless, progettato, tagliato e confezionato direttamente in atelier, con sede a Bari, Italia.

Fondato da Antonella Mirco, 32 anni, Fashion Designer, e Saverio Chiumarulo, 34 anni, Art Director, è nato in Italia nel 2014 e si è consolidato a Berlino fino al 2022, quando è stato aperto il primo atelier fisico.

La collezione è interamente nera, con linee nette e minimaliste ispirate ai grandi maestri dell'avanguardia giapponese, pur onorando la tradizione artigianale del Made in Italy.

Originariamente caratterizzata da tagli oversize e minimali, l'estetica continua a evolversi attraverso silhouette fluide e tessuti trasparenti - celebrando il corpo, la consapevolezza dell'identità e l'autodeterminazione. Capi genderless, liberi da etichette binarie. Chi indossa i capi deve sentirsi comod\*, liber\* di esprimersi attraverso una moda che rifiuta i pregiudizi e abbraccia l'individualità. L'approccio alla moda tiene conto di ciò che ci circonda e affronta temi sociali. La moda è un atto di rivoluzione. Ha cambiato la società in passato e lo farà di nuovo. Ancora. E ancora. E ancora.

**AENDÖR STUDIO "Moving"**

**Leather Fashion Hub**

**27 February | 2.30 pm**

**[www.aendorstudio.com](http://www.aendorstudio.com)**



## **ALCHÈTIPO**

ALCHÈTIPO, laboratorio estetico fondato da Andrea Alchieri, nasce dall'unione tra alchimia creativa e tradizione sartoriale italiana, dando vita a collezioni seasonless e genderless che celebrano un'identità fluida e autentica.

Con un approccio decostruttivista guidato da una narrazione precisa, il brand rielabora i codici della moda in nuove forme di senso, definendo un'estetica androgina dove blazer iconici, linee spigolose e stampe digitali dialogano con l'arte contemporanea.

**ALCHÈTIPO "A Ceremony Stitched To Break"**  
**Un Amore Cucito Troppo Stretto**  
**Leather Fashion Hub**  
**28 February | 9.00 am**  
**[www.alchetipo.com](http://www.alchetipo.com)**

# A M A T O   D A N I E L E



## **Amato Daniele**

Daniele Amato è la settima generazione della storica maison Leu Locati. Cresciuto tra i banchi degli artigiani di famiglia, ha imparato sin da piccolo l'arte della pelletteria. A soli 13 anni, Il Sole 24 Ore lo ha definito il più giovane e promettente designer italiano. Nel 2012, a 15 anni, lancia il brand Amato Daniele, che oggi propone borse, scarpe e accessori handmade in Milano. Daniele Amato porta avanti una tradizione di eccellenza artigianale italiana, combinando innovazione e savoir-faire per creare accessori che sono al tempo stesso moderni e classici. Ogni creazione è un omaggio alla qualità senza tempo del Made in Italy.

**AMATO DANIELE “Anche la notte fiorirà”**

**Spazio Lineapelle**

**27 February | 6.00 / 9.00 pm**

**[www.amatodaniele.com](http://www.amatodaniele.com)**

# B I A G I N I



## **Biagini**

Biagini nasce a Bologna nel 1968 e, nel 1999, viene acquisito dalla famiglia Amidei, che ne rinnova lo spirito mantenendo intatte le radici artigianali.

Oggi l'azienda è guidata dalla seconda generazione della famiglia Amidei: Elisa, Luca e Valentina, direttrice creativa del brand, che sta dando forma a nuovi codici estetici unendo tradizione e visione contemporanea. Ogni creazione Biagini è realizzata nel laboratorio di Modena con pellami selezionati tra le migliori concerie italiane, curando ogni fase della produzione con attenzione e passione.

Biagini è sinonimo di passione familiare, continua ricerca e amore per l'arte della pelletteria. Una storia italiana in costante evoluzione, radicata nel passato e proiettata verso il futuro.

**BIAGINI "All We Need Is Less"**

**Spazio Lineapelle**

**26 February | 10 am / 6 pm**

**[www. biagini1968.com](http://www.biagini1968.com)**

# CHRONOS CORPS



## Chronos Corps

Ogni catastrofe porta con sé una rinascita.  
Chronos Corps è una corporazione che trasforma i residui di un mondo post-apocalittico in armature che raccontano la lotta dell'uomo contro il tempo e contro se stesso.  
La tecnologia non è al servizio del controllo ma della connessione: ogni materiale, ogni lega integrata nel design parla di una nuova simbiosi tra l'essere umano e la terra.

**CHRONOS CORPS "Genesi"**  
**Leather Fashion Hub**  
**27 February | 6.30 pm**  
**[www.chronoscorps.it](http://www.chronoscorps.it)**

# Florania



## Florania

Florania è un brand di ready-to-wear basato sulla valorizzazione degli scarti dell'industria della moda, nato da una sperimentazione "radicale" con l'upcycling, l'innovazione, la tecnologia e la moda etica.

Il Brand è stato fondato da Flora Rabitti nel 2021 con l'obiettivo di sostenere le tradizioni sartoriali e tessili italiane, progettando capi a minimo impatto climatico e con un'influenza positiva.

Dal 2023, Florania presenta ufficialmente durante la Milano Fashion Week e, nello stesso anno, ha ricevuto il premio "Design for Change" assegnato dal CNMI Fashion Trust, in partnership con Max&Co.

**FLORANIA "If we are all one, you can't hurt me"**

**Leather Fashion Hub**

**26 February | 1.15 pm**

**[www.florania.org](http://www.florania.org)**



## **Kamilla**

Kamilla è un brand di arte artigiana che riconosce la rarità del gusto come valore assoluto. Le collezioni nascono da una visione colta e silenziosa, in cui la pelletteria classica vuole essere elevata attraverso un linguaggio contemporaneo e un'estetica pura, sottratta alle mode e consacrata all'atemporalità.

La pelle - riconoscendo la sua origine come materia viva e sensibile - viene lavorata secondo una chiave archetipale, dove l'imperfezione diventa segno di verità e raffinatezza.

Kamilla esplora il mistero della fascinazione per il lusso come esperienza interiore, non come ostentazione. I suoi accessori raccontano una vita scelta, consapevole, in cui il bello diventa forza magnetica e atto di identità. Le collezioni proposte contengono articoli che richiedono individui attenti e preziose risonanze, e che trasformano l'ordinario accessorio in un'esperienza autentica, e l'estetica in destino.

**KAMILLA "Domus Aetas | Animali Rari"**  
**Spazio Lineapelle**  
**1 March | 11 am / 8 pm (performance at 6.30 pm)**  
**@kamilla.reverse**



# LA-BÒ

MILANO



## LA-BÒ Milano

LA-BÒ Milano nasce dall'incontro tra il progetto creativo di Elena Riva e Fulvia Bleu e una visione condivisa di design responsabile. Fondatrici di Visualmade, studio di progettazione attivo dal 2008 nella creazione di identità visive con un focus specifico sulla sostenibilità, danno forma a LA-BÒ come naturale evoluzione del loro percorso. LA-BÒ è un progetto di up-cycling che trasforma la pelle in una nuova idea di shopping bag, partendo dal recupero delle giacenze di magazzino delle concerie italiane. La pelle, materiale intrinsecamente "circolare", attraverso un design essenziale e funzionale, diventa la base di un oggetto pensato per durare nel tempo. Ogni borsa è realizzata artigianalmente in Italia, all'interno di una filiera corta e locale che valorizza il sapere manifatturiero. LA-BÒ supera la logica dell'usa e getta, dando forma a una shopping bag circolare, essenziale nella forma e glamour nella presenza, capace di fondere etica ed estetica in un'unica visione.

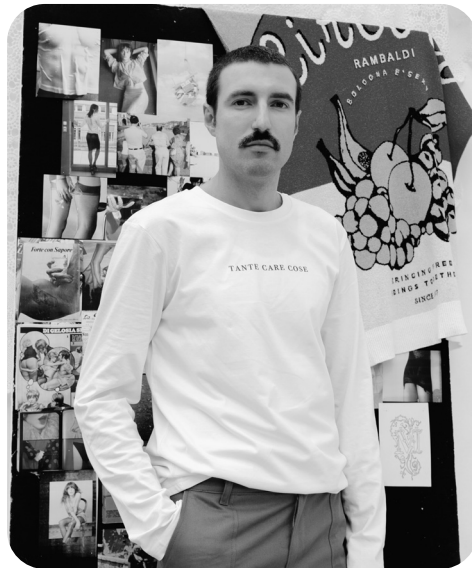
**LA-BÒ Milano "This is not a plastic bag"**

**Spazio Lineapelle**

**28 February | 10.30 am / 9 pm**

**@la.bo.milano**

# MARCO RAMBALDI



## Marco Rambaldi

Il brand Marco Rambaldi nasce nel 2017 a Bologna dove la storia dell'inclusione, dell'upcycling e del gender bending è iniziata. Marco Rambaldi offre un total look con focus sulla maglieria e sul crochet. Le lavorazioni all'uncinetto oltre che essere uniche, sono sostenibili e convertono una memoria del passato, memoria futura di un femminismo forte e in evoluzione. Il Made in Italy è riletto nel suo contesto culturale, non solo sinonimo di qualità, ma anche matrice della forza creativa. Solo attraverso il recupero di ciò che è innegabilmente vecchio ma che ci appartiene riusciremo a capire da dove veniamo e qual è il mondo che vogliamo costruire.

**MARCO RAMBALDI "The New FW26"**  
**Leather Fashion Hub**  
**27 February | 10.30 am**

**[www.marco-rambaldi.com](http://www.marco-rambaldi.com)**



## OPOLAIA

OPOLAIA è un marchio di haute couture fondato nel 1999 da Yang Yiou che, con 37 anni di profonda esperienza nel settore dell'abbigliamento, ha creato un'azienda solida e completa che attualmente conduce affiancato dal figlio Gavin.

Il linguaggio stilistico della collezione si muove tra audace innovazione e libertà formale, un paradigma artistico che fonde Oriente e Occidente, costruendo un'armonia estetica tra classico e contemporaneo .

Tagli raffinati e design complessi e ricercati, dettagli preziosi, stampe artistiche e ricami artigianali, pelle e texture esclusive, supportati da una fattura di altissima qualità riescono ad esprimere uno stile nobile, luminoso ed estremamente sofisticato che ha conquistato il mercato internazionale.

**OPOLAIA “Spirit Flow” “Specters of the Sunset Boulevard”  
Leather Fashion Hub  
26 February | 9.30 am**

# SIMON CRACKER

MILANO



## Simon Cracker

“Crack” è il concetto fondamentale alla base del brand. Simboleggia la distruzione intesa come trasformazione: rompere ciò che non ha più valore per donargli nuova vita. Il suono di una crepa è l’inizio di tutto: l’atto di rompere qualcosa di già esistente per reinventarlo e rigenerarlo.

Simon Cracker è una linea di abbigliamento upcycling, che ridà nuova vita a capi dimenticati, tessuti deadstock e materiali scartati, trasformandoli in pezzi unici e contemporanei, con un approccio creativo e sostenibile alla moda. Il brand supera le logiche tradizionali della moda: ogni capo non è solo abbigliamento, ma espressione di movimento, attitudine e personalità.

Il PUNKINDNESS fa parte del DNA del brand dalla sua fondazione. Tutto il processo creativo e la realizzazione dei capi avvengono in un ambiente definito rifugio, senza gerarchie e nel totale rispetto del singolo. In un mondo dove la gente si grida e si lancia parole, il vero gesto punk è un abbraccio, un grazie. Le borchie sono sostituite dai merletti delle zie, il gridare cede il posto al ringraziare.

**SIMON CRACKER “Slow - "zie" Capitolo Finale”**  
**Leather Fashion Hub**  
**28 February | 7.00 pm**

**[www.simoncrackermilano.com](http://www.simoncrackermilano.com)**

# TOKYO JAMES



## Tokyo James

Tokyo James è un brand di moda di lusso nigeriano-britannico fondato nel 2015 da Iniye Tokyo James.

Unendo l'energia creativa di Lagos alla tradizione stilistica di Londra, il marchio reinterpreta la sartoria classica attraverso una lente audace e sovversiva.

Noto per l'uso di colori forti, tessuti non convenzionali e silhouette dalla struttura netta, Tokyo James si è rapidamente guadagnato un seguito di culto a livello globale.

Nel 2022, il marchio si è sviluppato nell'abbigliamento femminile, mantenendo la sua estetica distintiva e introducendo un tocco sensuale e deciso. In entrambe le linee, Tokyo James si distingue per l'impegno nell'artigianato tradizionale, la scelta di tessuti pregiati e un design audace.

In sostanza, Tokyo James disegna una moda irriverente con un tocco culturale. Il marchio si basa sull'intersezionalità: fonde vecchio e nuovo, africano ed europeo, semplicità e complessità.

Da abbinamenti di tessuti inaspettati a riferimenti culturali stratificati, ogni collezione celebra la bellezza del contrasto e il potere dell'esperienza condivisa.

**TOKYO JAMES “Harmony”**

**Leather Fashion Hub**

**28 February | 2 pm**

**@tokyojamess**

## PER LO STREAMING DELLE SFILATE



*In collaborazione con*

CAMERA MODA



FASHION TRUST

Concept Production Direction

**italents**

*Si ringrazia per le sfilate*

*Hair*

FRANCO CURLETTO

*Make Up*

MAURIZIO CALCAGNO

*Tutti i protagonisti di Lineapelle Designers Edition:*

1972 DESA ♦ 1992 ♦ ABSENT FINDINGS ♦ ADRIAN FURSTENBURG ♦ AENDÖR STUDIO ♦  
AGG ANTON GIULIO GRANDE ♦ ALBERTO ZAMBELLI ♦ ALCHETIPO ♦  
ALESSANDRO DE BENEDETTI ♦ ALESSANDRO ENRIQUEZ ♦ ANGELO CRUCIANI YEZAEI ♦  
AMATO DANIELE ♦ BIAGINI ♦ BRUTUS FACTORY ♦ CRISTIANO BURANI ♦  
CASSELL ♦ CHRONOS CORPS ♦ DAQINGLIU ♦ DAVII ♦ DE COUTURE ♦ DEMIURGO ♦  
DIENÈ ♦ DISIMAN.LING ♦ DOYS ♦ DÚBÉN ♦ EIBHLIN ACTIAS ♦ EUFORIA ♦ FLORANIA ♦  
FRANCESCA LIBERATORE ♦ FROY ♦ GIUGLIA ♦ GIULIO MARAGNO ♦ IAIA MILANO ♦  
JONUEL ♦ KAMILLA ♦ LA-BÒ MILANO ♦ LABORATORIO RICICLO PELLE ♦  
LEONARDOVALENTINI ♦ LORENZO SEGHEZZI ♦ MARCO RAMBALDI ♦ MARIO DICE ♦  
MASTEVAL ♦ NI-DO ♦ OPOLAIA ♦ PABEPABE ♦ PORSCIA ♦ RADICA STUDIO ♦  
SIMON CRACKER ♦ THEHEYMAN ♦ TOKYO JAMES ♦ TVL | THEVERTICALINE ♦ ZENAM

[www.lineapelle-fair.it](http://www.lineapelle-fair.it)