

Absent Findings

Merge SS27 - What's the Colour of My Voice

25 September 11:00 - 18:00 Presentation | Spazio Lineapelle

Absent Findings non è solo un marchio, ma un momento che ogni artista incontra nella propria vita, quando l'assenza rivela la scoperta. Nato dall'esigenza di lasciarsi alle spalle le aspettative e dall'uscire dai confini di una vita protetta, incarna la verità che allontanandoci da ciò che gli altri pensano dovremmo essere, spesso troviamo ciò che siamo destinati a essere. Attraverso questa lente, sari dimenticati, tessuti in eccesso e tessuti trascurati si trasformano in abiti che portano avanti la memoria, scolpiscono nuove possibilità. Ogni pezzo è un invito a scoprire narrazioni nascoste, ad abbracciare sia la tradizione sia la sperimentazione nell'atto del divenire. Nel profondo, Absent Findings celebra il periodo più significativo della vita: lo spazio in cui perdersi ci permette di essere finalmente ritrovati.

Absent Findings is not just a brand, but a moment—one that every artist encounters in their lifetime, when absence reveals discovery. Born from leaving behind expectations and stepping outside the confines of a sheltered life, it embodies the truth that in moving away from what we are “supposed” to be, we often find what we are meant to be. Through this lens, forgotten saris, surplus fabrics, and overlooked textiles are transformed into garments that carry memory forward while carving new possibilities. Each piece is an invitation to uncover hidden narratives, to embrace both tradition and experimentation in the act of becoming. At its heart, Absent Findings celebrates that most consequential period of life—the space where being lost allows us to finally be found.



ABSENT FINDINGS

art259design

A piedi nudi

24 September 10:00 Show | Leather Fashion Hub

Fondato da Alberto Affinito, art259design fa della sperimentazione il proprio principio creativo. Ogni collezione nasce dalla ricerca di tecniche costruttive, materiali e linguaggi espressivi, dando vita a un processo in continua evoluzione. Parte della collezione prende forma direttamente sul manichino, attraverso un approccio scultoreo in cui è il tessuto a suggerire forme e volumi. Questa costante ricerca si riflette anche nella lavorazione della pelle, che ha portato il brand a raggiungere il 100% di recupero del materiale. I ritagli vengono trasformati in una risorsa creativa, dando vita a dettagli, accessori e capi realizzati interamente attraverso il recupero degli scarti.

Founded by Alberto Affinito, art259design is a brand that makes experimentation its creative principle. Each collection stems from the exploration of new construction techniques, materials and expressive languages, giving rise to a constantly evolving process. Part of the collection takes shape directly on the mannequin, through a sculptural approach in which the fabric itself suggests shapes and volumes. This constant exploration is also reflected in the brand's leatherwork, which has enabled it to achieve 100 per cent material recovery. Offcuts are converted into a new creative resource, creating details, accessories and garments made entirely from recycled scraps.

art259design



Biagini

L'estate dei bambini

23 September 11:00 - 17:00 Presentation | Spazio Lineapelle

Uno sguardo giovane e contemporaneo, una energia creativa che diventa fulcro di un team stilistico sempre alla ricerca di nuovi spunti, in equilibrio tra tradizione artigianale, eleganza sussurrata e scelte stilistiche raffinate ma inusuali. Una commistione armoniosa tra artigianato, moda e arte. Biagini è stato rilanciato nel 2021 dai fratelli Amidei, nuova generazione della famiglia che ha creato il brand negli anni '60. Non è solo il rilancio di un marchio storico, ma la volontà di riprendere in profondità un mestiere e decifrarlo, per creare nuovi codici estetici. Un linguaggio preciso e colto, una collezione per donna e uomo che esprime la maestria artigianale e l'uso di una materia preziosa fatta di pellami autentici.

A youthful, contemporary perspective and a creative energy drive a design team constantly seeking fresh inspiration, striking a balance between artisanal tradition, understated elegance, and refined yet unconventional stylistic choices. It is a harmonious blend of craftsmanship, fashion, and art. Biagini was relaunched in 2021 by the Amidei siblings, representing the new generation of the family that originally founded the brand in the 1960s. This is more than just the revival of a historic label; it reflects a desire to deeply engage with—and reinterpret—the craft in order to establish new aesthetic codes. The result is a precise, sophisticated language, a collection for men and women that showcases masterful craftsmanship and the use of exquisite, authentic leathers.



B I A G I N I

DAVII

Hyperborea

25 September 10:00 Show | Leather Fashion Hub

DAVII è una casa di moda contemporanea fondata a Porto nel 2016 da Davi Fernandes e Gianfranco Fenizia. Sotto la direzione creativa di Davi, il brand fonde alta sartorialità, estetica orientale e arte contemporanea, dando vita a creazioni senza tempo caratterizzate da silhouette fluide, volumi scultorei e drappaggi meticolosi. Ispirato dall'esperienza internazionale di Davi – in particolare in Cina e alla Shanghai Fashion Week – DAVII si distingue per un linguaggio stilistico interculturale. Ogni capo è realizzato artigianalmente nell'atelier di Porto attraverso la tecnica del drappaggio diretto, ponendo l'accento su precisione e maestria artigianale. Presente al Portugal Fashion e alla Milano Fashion Week, DAVII celebra la femminilità moderna attraverso eleganza, leggerezza e una costruzione sartoriale d'eccezione, affermandosi come una realtà senza tempo nel panorama della moda internazionale.

DAVII is a contemporary fashion house founded in Porto in 2016 by Davi Fernandes and Gianfranco Fenizia. Under Davi's creative direction, the brand blends exquisite couture, Eastern aesthetics, and contemporary art into timeless pieces with fluid silhouettes, sculptural volumes, and meticulous draping. Inspired by Davi's international experience, especially in China and Shanghai Fashion Week, DAVII has a distinct cross-cultural design language. Each piece is handcrafted in its Porto atelier through direct draping, focusing on precision and craftsmanship. Shown at Portugal Fashion and Milano Fashion Week, DAVII celebrates modern femininity through elegance, lightness, and exceptional construction, positioning itself as a timeless name in the international fashion scene.

DAVII



DEMIURGO LEATHER AVANGARDE

Leather Like a Feather - Vol. II Il Cielo in una Stanza

25 September 19:15 Show | Leather Fashion Hub

DEMIURGO LEATHER AVANGARDE nasce dall'incontro tra una profonda conoscenza della pelle, tramandata da una tradizione conciaria di famiglia radicata nel distretto di Solofra, e una visione contemporanea del design. L'artigianalità e il know-how maturati attraverso generazioni diventano il punto di partenza per una continua ricerca sui materiali, sulle lavorazioni e sulle possibilità espressive della pelle. Ogni collezione supera i confini della tradizione attraverso innovazione tecnica, sperimentazione e un'estetica d'avanguardia, trasformando la pelle in un linguaggio creativo capace di sorprendere. Demiurgo interpreta il Made in Italy come sintesi di eccellenza manifatturiera, ricerca progettuale e lusso contemporaneo, dando vita a collezioni in cui materia, cultura e innovazione convivono in perfetto equilibrio.

DEMIURGO LEATHER AVANGARDE was born from the encounter between a deep knowledge of leather, inherited through a family tanning tradition rooted in the renowned district of Solofra, and a contemporary vision of design. Generations of craftsmanship and leather expertise provide the foundation for continuous research into materials, techniques and new creative possibilities. Each collection pushes beyond the boundaries of tradition through technical innovation, experimentation and an avant-garde aesthetic, transforming leather into an unexpected and expressive design language. Demiurgo interprets Made in Italy as the perfect balance between manufacturing excellence, material innovation and contemporary luxury, creating collections where craftsmanship, culture and forward-thinking design coexist seamlessly.



DEMIURGO
LEATHER AVANTGARDE

Dienée

Subtraction

22 September 17:00 - 20:00 Presentation | Spazio Lineapelle

Fondato da Violetta Marzialetti, Dienée è un brand indipendente italiano di pelletteria che affonda le proprie radici nei principi di sottrazione e onestà materica. Il suo linguaggio progettuale prende forma attraverso volumi architettonici modellati dal movimento e da un dialogo continuo con la materia, alla ricerca di proporzioni essenziali e senza tempo. Ogni modello è realizzato interamente all'interno del proprio atelier produttivo, utilizzando prevalentemente pellami dead-stock di lusso e reinterpretando il patrimonio artigianale della famiglia attraverso una visione del design contemporanea, consapevole e in continua evoluzione.

Founded by Violetta Marzialetti, Dienée is an independent Italian leather goods brand rooted in the principles of subtraction and material honesty. Its design language is defined by architectural forms shaped by movement, timeless proportions and a continuous dialogue with material. Every piece is crafted entirely in-house, drawing primarily on luxury dead-stock leather and reinterpreting the heritage of the family's craftsmanship through a conscious, contemporary approach to design.

D I E N É É



Edis Pala

Merge SS27 - What was distant becomes one

23 September 10:00 Show | Leather Fashion Hub

Edis Pala è uno stilista bulgaro laureato alla NABA di Milano, noto per uno stile audace e contemporaneo che unisce l'eredità balcanica alla creatività d'avanguardia. Le sue collezioni si distinguono per stampe dipinte a mano, tessuti sperimentali e silhouette uniche, presentate a Parigi e Milano. Vincitore del Golden Needle 2025 e del Code Fashion 2024, Pala interpreta la moda come espressione di identità, sicurezza, cultura e sostenibilità.

Edis Pala is a Bulgarian fashion designer and NABA Milano graduate whose bold, contemporary style blends Balkan heritage with avant-garde creativity. Known for and-painted prints, experimental fabrics, and distinctive silhouettes, his brand has gained international recognition in Paris and Milan. Winner of the Golden Needle 2025 and Code Fashion 2024 awards, Pala continues to create fashion as a powerful expression of identity, confidence, culture, and sustainability.



Edis Pala

Florania

Surfacing

24 September 19:00 Show | Leather Fashion Hub

Florania è un brand di ready-to-wear basato sulla valorizzazione degli scarti dell'industria della moda, nato da una sperimentazione "radicale" con l'upcycling, l'innovazione, la tecnologia e la moda etica. Florania è stato fondato da Flora Rabitti nel 2021 con l'obiettivo di sostenere le tradizioni sartoriali e tessili italiane, progettando capi a minimo impatto climatico e con un'influenza positiva. Dal 2023, Florania presenta ufficialmente durante la Milano Fashion Week e, nello stesso anno, ha ricevuto il premio "Design for Change" assegnato dal CNMI Fashion Trust, in partnership con Max&Co.

Florania is a ready-to-wear brand rooted in the elevation of fashion industry waste, born from a "radical" approach to upcycling, innovation, technology, and ethical design. Founded by Flora Rabitti in 2021, Florania aims to preserve Italian sartorial and textile traditions while creating garments with minimal climate impact and a positive influence. Since 2023, Florania has officially presented during Milan Fashion Week and, in the same year, received the "Design for Change" award from the CNMI Fashion Trust, in partnership with Max&Co.

Florania



Laboratorio Riciclo Pelle

Quello che non sei

24 September 14:30 Show | Leather Fashion Hub

Laboratorio Riciclo Pelle è un progetto nato nel 2021 dall'incontro di visioni, sensibilità ed energie differenti, tra Venezia e la sua campagna. Ogni creazione è interamente realizzata in Italia, attraverso un processo lento, consapevole e profondamente legato alla materia. Il progetto prende forma dal desiderio di trasformare pellami già esistenti, selezionati tra eccedenze e scarti di produzione destinati altrimenti a essere eliminati, in pezzi unici dal carattere irripetibile. Laboratorio Riciclo Pelle interpreta il recupero come un gesto creativo e contemporaneo, promuovendo un modello produttivo responsabile, fondato sulla riduzione degli sprechi e sulla valorizzazione delle risorse. Una visione della moda più consapevole, in cui sostenibilità, artigianalità e ricerca convivono senza rinunciare al pregio, alla sensualità e al lusso autentico della pelle.

Laboratorio Riciclo Pelle is a craft project born in 2021 from the meeting of different visions, sensitivities, and energies between Venice and its countryside. Each creation is entirely made in Italy through a slow, mindful process deeply connected to the material. The project stems from the desire to transform existing leathers—selected from production surpluses and offcuts otherwise destined for disposal—into unique pieces with an unrepeatable character. Laboratorio Riciclo Pelle interprets reuse as a creative and contemporary gesture, promoting a responsible production model based on waste reduction and the enhancement of resources. A vision of more conscious fashion in which sustainability, craftsmanship, and research coexist without renouncing the value, sensuality, and authentic luxury of leather.



LEONARDOVALENTINI

NeedleHands

24 September 15:30 - 19:30 Presentation | Spazio Lineapelle

LEONARDOVALENTINI è un progetto estetico di sperimentazioni artigianali su pellami pregiati, sete leggerissime e ricerca nel ricamo accompagnati dalla cura nel dettaglio in tutte le sue metellerie gioiello prettamente gold. Nel logo due Cupido. Si baciano e colpiscono allo stesso tempo incorniciando le collezioni, parte di un racconto profondamente personale dello stilista legato ad ognuna di loro. Una storia sempre più articolata che parte da un'ispirazione introspettiva creando elementi specifici che vanno a delineare il DNA del Brand. Sensualità, audacia e cool allure definiscono le silhouette del marchio, raccontando di collezione in collezione, una narrativa più complessa. 40% GLAM, 30% WILD, 30% PUNK.

LEONARDOVALENTINI is an aesthetic project rooted in artisanal experimentation, where precious leathers, weightless silks and intricate embroidery research come together with meticulous attention to detail, expressed through signature jewel-like hardware in refined gold finishes. The brand's logo features two Cupids kissing and striking each other at the same time, framing every collection. A symbol at the heart of a deeply personal narrative, each collection reflects the designer's intimate connection to the story it tells. An ever-evolving journey begins with introspective inspiration, giving shape to distinctive elements that define and strengthen the brand's DNA. Sensuality, boldness and a cool allure define LEONARDOVALENTINI's silhouettes, unveiling a richer and more layered narrative with every collection. 40% GLAM. 30% WILD. 30% PUNK.



LEONARDOVALENTINI



Saman Loira

Tephra Vesuviana

23 September 19:15 Show | Leather Fashion Hub

Saman Loira nasce a Napoli nel 2020, fondato da Francesco Corcione e Francesco Canessa. Il brand evoca storie antiche e racconti onirici, tradotti attraverso un'estetica contemporanea in cui artigianalità, ricerca materica e costruzione sartoriale definiscono un linguaggio riconoscibile. Valori essenziali come l'emancipazione femminile e lo sviluppo sostenibile sono al centro della sua visione. Vestire di memoria: abiti che diventano sentimenti ed emozioni, alimentati da fonti di ispirazione ricorrenti come la natura, il mondo pagano e le atmosfere di riti lontani. Unendo il meraviglioso al quotidiano, lo street style con la haute couture, il per lui e il per lei in un gioco di riflessi. Corsetteria, drappeggi, trasparenze e sperimentazioni sui materiali raccontano una femminilità sospesa tra forza e fragilità. La ricerca di materie prime sostenibili si fonde con la sperimentazione del riuso e del riciclo, senza mai rinunciare al savoir-faire partenopeo e all'artigianalità che contraddistingue il Made in Italy. Le contraddizioni dell'industria della moda nell'epoca contemporanea si riflettono nelle collezioni del brand. La sfida di Saman Loira è rendere credibile e naturale l'accostamento tra due parole apparentemente distanti: lusso e riciclo.

Saman Loira was founded in Naples in 2020 by Francesco Corcione and Francesco Canessa. The brand evokes ancient stories and dreamlike narratives, translated through a contemporary aesthetic in which craftsmanship, material research and sartorial construction define a distinctive visual language. Core values such as female empowerment and sustainable development lie at the heart of its vision. Dressing in memory: garments become feelings and emotions, drawing on recurring sources of inspiration such as nature, the pagan world and the atmosphere of ancient rituals. Bringing together the extraordinary and the everyday, street style and haute couture, menswear and womenswear in a play of reflections. Corsetry, draping, transparency and material experimentation portray a femininity suspended between strength and fragility. The search for sustainable raw materials merges with experimentation in reuse and recycling, without ever compromising the Neapolitan savoir-faire and craftsmanship that distinguish Made in Italy. The contradictions of the contemporary fashion industry are reflected in the brand's collections. Saman Loira's challenge is to make the pairing of two seemingly distant words feel credible and natural: luxury and recycling.



SAMAN LOIRA

II II MMXX

Simon Cracker

Via Francia

25 September 15:00 Show | Leather Fashion Hub

“Crack” è il concetto fondamentale alla base del brand. Simboleggia la distruzione intesa come trasformazione: rompere ciò che non ha più valore per donargli nuova vita. Il suono di una crepa è l’inizio di tutto: l’atto di rompere qualcosa di già esistente per reinventarlo e rigenerarlo. Simon Cracker è una linea di abbigliamento upcycling, che ridà nuova vita a capi dimenticati, tessuti deadstock e materiali scartati, trasformandoli in pezzi unici e contemporanei, con un approccio creativo e sostenibile alla moda. Il brand supera le logiche tradizionali della moda: ogni capo non è solo abbigliamento, ma espressione di movimento, attitudine e personalità. Il PUNKINDNESS fa parte del DNA del brand dalla sua fondazione. Tutto il processo creativo e la realizzazione dei capi avvengo in un ambiente definito rifugio, senza gerarchie e nel totale rispetto del singolo. In un mondo dove la gente si grida e si lancia parole, il vero gesto punk è un abbraccio, un grazie. Le borchie sono sostituite dai merletti delle zie, il gridare cede il post al ringraziare.

The fundamental concept behind the brand is “crack”. It symbolises the idea of destruction as transformation: breaking something that has lost its value in order to give it new life. The sound of a crack marks the beginning of something new: the breaking down of something existing in order to reinvent and regenerate it. Simon Cracker is an upcycling clothing line that breathes new life into forgotten garments, deadstock fabrics, and discarded materials. The brand takes a creative and sustainable approach to fashion, transforming these materials into unique and contemporary pieces. The brand transcends traditional fashion logic: each garment is more than just clothing; it is an expression of movement, attitude and personality. PUNKINDNESS has been part of the brand's DNA since its foundation. The entire creative process and garment production takes place in an environment defined as a refuge, without hierarchies and with total respect for the individual. In a world where people shout and hurl insults at each other, the true punk gesture is a hug or a thank you. Studs are replaced by lace, and shouting gives way to gratitude.

SIMON CRACKER

MILANO



VEIGA Milano

A matter of Time - Presenza. Silenzio. Controllo.

26 September 11:00 - 15:00 Presentation | Spazio Lineapelle

VEIGA Milano, fondato da Ida Antonelli, nasce dalla volontà di creare capi in pelle destinati a durare nel tempo, dove la qualità della materia prima incontra la tradizione della manifattura italiana. Ogni creazione è realizzata a mano in Toscana e in Veneto da maestranze altamente specializzate, custodi di un sapere artigianale tramandato nel tempo. Le pelli, selezionate presso concerie certificate Leather Working Group (LWG), esprimono un equilibrio tra eccellenza, ricerca e responsabilità produttiva. Ogni materiale viene scelto per le sue caratteristiche estetiche e tattili, affinché ogni capo acquisisca carattere e bellezza nel tempo. Linee essenziali, proporzioni studiate e dettagli ricercati definiscono un'estetica contemporanea e senza tempo. VEIGA Milano interpreta un lusso discreto, fatto di autenticità, qualità e cura assoluta del dettaglio, dando vita a capi pensati per accompagnare chi li indossa stagione dopo stagione.

VEIGA Milano, founded by Ida Antonelli, was born from a desire to create leather garments built to last, where the quality of the raw material meets the tradition of Italian craftsmanship. Each creation is handcrafted in Tuscany and Veneto by highly specialised artisans, the custodians of a craft that has been passed down through the generations. The leathers, sourced from tanneries certified by the Leather Working Group (LWG), embody a balance between excellence, innovation and responsible production. Each material is chosen for its aesthetic and tactile qualities, ensuring that every garment acquires character and beauty over time. Clean lines, carefully considered proportions and refined details define a contemporary yet timeless aesthetic. VEIGA Milano embodies understated luxury, characterised by authenticity, quality and meticulous attention to detail, creating garments designed to accompany the wearer season after season.



VEIGA
MILANO

YEZAEL by Angelo Cruciani

Verità

23 September 14:30 Show | Leather Fashion Hub

Angelo è un creativo multidisciplinare italiano che lavora nel mondo della moda dagli anni 90', prima come modello poi come designer. Dopo tanti anni come Direttore Creativo e Consulente di diversi progetti italiani (ENERGIE, MISS SIXTY, PIERO GUIDI) e internazionali fonda nel 2014 a Shanghai il suo brand YEZAEL. Basato ora a Milano, YEZAEL nel tempo è diventato un brand di riferimento per il mondo della musica (ha vestito star come Maneskin, Ghali, Elodie, Mahmood, i ballerini di Madonna e moltissime star internazionali), ha sfilato in tre continenti da Città del Messico a Shanghai. Nel 2020 ha partecipato alla serie tv Netflix "Next in Fashion" con i più promettenti stilisti del mondo. Angelo non è solo uno stilista. Nato come Street Artist ha poi sviluppato una serie di Flash Mob e installazioni urbane di grande successo. Il suo lavoro è sostenuto da Amnesty International, WWF e ha ricevuto numerosi riconoscimenti. Nel 2025 ha lanciato il suo secondo brand ANGELOO. Nel 2026 ha aperto la Vietnam Fashion Week ed è tornato a pubblicare la sua musica. La sua missione è unire bellezza e consapevolezza.

Angelo is an Italian multidisciplinary creative Soul who has been working in the fashion world since the 1990s, first as a model and then as a designer. After many years as Creative Director and Consultant for various Italian (ENERGIE, MISS SIXTY, PIERO GUIDI) and international projects, he founded his brand YEZAEL in Shanghai in 2014. Now based in Milan, YEZAEL has become a leading brand in the music world (having dressed stars such as Maneskin, Ghali, Elodie, Mahmood, Madonna's dancers, and many international stars), and has walked runway shows on three continents, from Mexico City to Shanghai. In 2020, he participated in the Netflix TV series Next in Fashion, featuring the world's most promising designers. Angelo is more than just a designer; starting out as a street artist, he has developed a series of highly successful flashmobs and urban installations. His work is supported by Amnesty International and the WWF, and he has received numerous awards. In 2025, he launched his second brand, ANGELOO. In 2026, he opened Vietnam Fashion Week and returned to releasing his music. Angelo's Mission is to unite beauty and awareness.

YEZAEL
ANGELO CRUCIANI

