

## **National Workshop (European Social and Environmental Report - 2020) “Sustainability partnerships in the leather industry: Focus on raw material”**

Il 2 ottobre 2019 UNIC Concerie Italiane ha organizzato, in occasione della Fiera Lineapelle, il national workshop “*Sustainability partnerships in the leather industry: focus on raw material*”, nell’ambito del progetto “Social Environmental Reporting 2020”, con il sostegno della Commissione Europea.

L’obiettivo del workshop era comunicare le strategie della filiera per fornire garanzie sulla sostenibilità dell’approvvigionamento in ambito di: benessere animale, descritto attraverso le normative e gli standard internazionali e le specifiche situazioni in alcuni mercati chiave, tracciabilità, con la presentazione di alcuni *case study* e delle principali certificazioni, deforestazione, con la presentazione di un’importante iniziativa del settore, e qualità della materia prima. Dando un’immagine positiva dell’industria conciaria, i *Social Partners* hanno come obiettivo quello di favorire il settore e mantenere l’occupazione.

Numerosi i relatori nazionali ed internazionali, tra cui università e centri di ricerca ([Università degli Studi di Milano](#), [North American Meat Institute](#)), istituti di certificazione ([ICEC](#), [LWG](#), [CSCB](#)), enti e rappresentanze settoriali ([Cotance](#), [UECBV European Livestock and Meat Trading Union](#), [USHSLA](#), [Camera Arbitrale Pelli](#)), associazioni non governative (NWF), imprese della filiera e sindacati di categoria, che hanno affrontato i temi in agenda con un’alternanza di presentazioni e panel di discussione.

La conceria rappresenta un esempio virtuoso di industria sostenibile e il suo impegno parte dall’approvvigionamento, elemento sempre più strategico alla luce delle crescenti attenzioni da parte del mercato.

Hanno preso parte all’evento oltre 120 partecipanti italiani e stranieri, fra cui concerie, fornitori di materia prima, stampa di settore, consulenti e molti dei principali *brand* della moda. La presenza di una platea così qualificata ha dimostrato ancora una volta il grande interesse per le tematiche di CSR da parte di tutta la filiera della pelle.

I sindacati nazionali (FILCTEM-CGIL FEMCA-CISL UILTEC-UIL) presenti all’incontro, hanno ribadito come da anni con UNIC, attraverso numerose iniziative congiunte, abbiano focalizzato l’attenzione sui temi della sostenibilità di tutta la filiera a partire dall’approvvigionamento della materia prima, che il settore conciario recupera, migliora, fa ripartire, ricostruisce e nobilita.

I consumatori chiedono con sempre maggior insistenza rassicurazioni sulla sostenibilità, sia per l’ambiente che per la società, dei prodotti che acquistano. Questa nuova attitudine e, di conseguenza, la crescente attenzione alla responsabilità sociale da parte delle imprese hanno un enorme impatto sul sistema economico, sul mercato e di conseguenza sulle vendite e sull’occupazione.

*Ottobre 2019*

