LINEAPELLE

Innovazione, circolarità, stile, mercato:
LINEAPELLE 97 apre un'edizione proiettata nel futuro
Fieramilano Rho, 2 – 4 ottobre 2019

Un'edizione ricca di novità e contenuti innovativi di altissimo livello,
trasversali a tutta la filiera della moda.
Lineapelle 97 consolida la sua leadership globale
e rafforza l'identità di business experience di riferimento
per la filiera di fornitura della fashion & luxury industry internazionale

A Fieramilano Rho è tempo di futuro.
Lineapelle apre la sua edizione **numero 97** e si pone un impegno preciso: esplorare l'orizzonte della filiera fashion & luxury sotto tutte le sue possibili declinazioni.

Leadership e internazionalità.
Lineapelle è la più importante business experience al mondo indirizzata alla filiera di fornitura della fashion & luxury industry. Dal 2 al 4 ottobre 2019, presso Fieramilano Rho, celebra la sua edizione numero 97, ospitando le collezioni invernali 2020/2021 di oltre 1.270 espositori (provenienti da 46 Paesi) e attendendo la visita di più di 20.000 buyer, in arrivo da 114 nazioni. Lineapelle 97, inoltre, accoglierà 9 delegazioni di operatori da Cina, Corea, Francia, Giappone, Russia, Regno Unito, Spagna, Stati Uniti, Svezia.

Stile e formazione.
Un acronimo, brevissimo, sintetizza la proposta stilistica di Lineapelle 97 per l'inverno 2020/21: **EQ**. Significa **Emotional Quotient** e riassume un vastissimo orizzonte di stimoli creativi basati sul concetto di "intelligenza emotiva". È il punto di equilibrio tra la rapidità dell'evoluzione tecnologica e la conseguente immediatezza delle reazioni umane. È il punto di contatto tra razionalità e istinto puro. È la base su cui gli espositori di Lineapelle hanno elaborato i loro campionari. È lo stimolo formativo sul quale saranno portati a ragionare gli studenti dei più importanti fashion institute internazionali, che Lineapelle ha coinvolto in alcuni importanti progetti formativi e che saranno presenti a Fieramilano Rho: Polimoda Firenze, Università IUAV Venezia, Istituto Marangoni Milano, Accademia Brera Milano, New Parsons School of Fashion New York, Hongik University Seoul.

Innovazione e circolarità.
Un ritorno e un esordio. A Lineapelle si svolgerà al seconda edizione di **Innovation Square**, hub dell'ispirazione che, per tre giorni, proietterà la pelle e i materiali nel loro prossimo futuro tecnologico e disruptive. Sei le aree tematiche lungo le quali si snoderà la proposta di Lineapelle Innovation Square: Nuove Estetiche, Nanotecnologie, Biotech, Customisation, Wearable Devices e Intelligenza di Prodotto;

Circolarità.
E proprio la circolarità rappresenta la grande novità di Lineapelle 97 che, per la prima volta, ospita uno spazio riservato al carattere identitario del ciclo produttivo conciario. Si chiama **The Leather (Re)Cycling Exhibition**. È un'esposizione che si articola su vari livelli di narrazione dell'eccellenza della pelle italiana. Propone un'analisi accurata e stimolante della circolarità del processo e presenta sei innovativi case history di realtà che recuperano e trasformano scarti e rifiuti conciari in nuovi prodotti e materie prime: Aquarno (Santa Croce sull'Arno, Pisa), Consorzio S.G.S. (Santa Croce sull'Arno, Pisa), Cuoiodepur (San Romano/San Miniato, Pisa), Dal Maso Group (Arzignano, Vicenza), Officine di Cartigliano (Cartigliano, Vicenza), Po.Te.Co. - Polo Tecnologico Conciario (Santa Croce sull'Arno, Pisa), SICIT (Arzignano, Vicenza).

Mercato e comunicazione.
Lineapelle 97 coincide con una fase di mercato particolarmente complessa e differenziata. L'industria conciaria registra infatti un rallentamento complessivo tra il 5% ed il 10% nel parziale 2019, a fronte di risultati non particolarmente brillanti anche per le altre categorie espositrici (accessori, componenti, tessuti e sintetici). Se la domanda dai brand di pelletteria mantiene sostanzialmente livelli soddisfacenti di domanda, il quadro economico generale per gli altri prodotti clienti (calzaturiera, automotive, arredamento, abbigliamento) mostra incertezza a livello globale.
Lineapelle 97 coinciderà, anche, con il lancio della **campagna worldwide di comunicazione** promossa da UNIC – Concerie Italiane e affidata a una importante agenzia internazionale. Il progetto punta a promuovere e valorizzare l'identità qualitativa, green e d'avanguardia della pelle italiana e si configura come una campagna assolutamente necessaria in un momento storico caratterizzato da un costante attacco alla pelle, spesso basato su notizie e informazioni fuorvianti e false.

Prossima fermata, il 2020.
L'international network di Lineapelle è un progetto in costante movimento e sviluppo. Ed è già proiettato al **2020**. Nella prima metà del prossimo anno, con riferimento alla stagione estiva 2021, tre sono gli eventi fieristici in calendario. Si inizia con **Linepelle London**, in programma **martedì 21 gennaio presso l'Ham Yard Hotel**. La settimana successiva, **il 29 e il 30 gennaio, al Metropolitan Pavilioni di Manhattan andrà in scena Lineapelle New York**. Dal **19 al 21 febbraio i riflettori si accenderanno su Fieramilano Rho** per l'edizione numero 98 di Lineapelle.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

DATI MANIFESTAZIONE

Data	2/3/4 ottobre 2019
Sede	FieraMilano, Rho
Entrate	Porta Est - Porta Ovest - Porta Sud
Orario	9-18.30
	9-17 (ultimo giorno)
Ingresso	Operatori su invito
Espositori	1.271 italiani 774 esteri 497 (45 Paesi)
	Concerie — *pad. 9-11-13-15* *Accessori e componenti* — *pad. 22-24* *Sintetici e tessuti* — *pad. 9* *Chimici, stilisti, scuole, stampa, servizi* — *pad. 9-11-15-22*
Area espositiva netta	48.066 mq.
Aree Trend	Padiglioni 9-13-22
Ufficio Stampa	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it tel. 02/36629302
Segreteria	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano e-mail: milano@lineapelle-fair.it tel. 02/36629345 – 02/36629344 - 02/36629347

LINEAPELLE

EQ
Fieramilano Rho, 2 – 4 October 2019

I trend a Lineapelle 97, tra algoritmi digitali e intelligenza emotiva

La stagione è quella invernale 2020/2021. Il **Comitato Moda Lineapelle** la sintetizza in un acronimo: **EQ**. Significa **Emotional Quotient**. Sarà, dunque, un inverno all'insegna dell'intelligenza emotiva, intesa come punto di equilibrio tra la rapidità dell'evoluzione tecnologica e la conseguente immediatezza delle reazioni umane. "L'espressione è così veloce da diventare senza filtro e la razionalità arriva a trasformarsi in istinto puro.

Sentiamo impellente l'urgenza di comunicare il nostro pensiero, tanto che le nostre capacità cerebrali si misurano in quoziente emozionale. È il QE a fare la differenza, sono le emozioni ad imprimere l'impronta umana nelle scelte che viaggiano tramite algoritmi".
Suggestione tecnocreativa che si traduce, sotto il profilo cromatico, in una proposta dove domina un tono di "rosso digitale" e una gamma di colori che "sono quanto di più emozionale ci sia, sono il termometro di una società in ebollizione. Viviamo immersi in luci proiettate: musei, smartphone, schermi, proiezioni, superfici elettroniche che illuminano, accendono e modificano la percezione degli ambienti e dei colori".
EQ, sui materiali, si declina in un orizzonte lungo il quale domina "il gioco tra perfezione e imperfezione, che non consideriamo più mondi contrapposti, quanto, piuttosto, in dialogo tra loro". Conseguenza: "L'interferenza e l'imperfezione ridisegnano sia materie di aspetto naturale che lavorazioni su basi impeccabili. Prosegue la ricerca volta a potenziare gli aspetti tecnici e le performance dei materiali ed in parallelo la voglia di un ritorno alla naturalezza della materia".
Un quoziente emotivo, quello che sottende i trend per l'inverno 20/21, che si basa ed enfatizza anche il fronte etico di goni scelta creativa e produttiva: "Temi come etica e sostenibilità sono il fulcro inevitabile di ogni progetto e discussione, il punto d'inizio e di svolta di una E-pocalisse, cambiamento epocale che ci coinvolge e che ancora una volta il mondo del fashion mette al centro di discussioni e richieste. Smart Fashion, ecoindustria, mobilità sostenibile, smart cities sono tasselli che stanno componendo orizzonti nuovi".

Questo contesto creativo sarà approfondito nei consueti seminari stilistici in programma alle 15.00 (lingua italiana) e alle 16.30 (lingua inglese) il **2 e 3 ottobre** all'interno del **Fashion Theatre** accanto all'**Area Trend** principale, **padiglione 13 corsia A**, dove sarà anche possibile acquistare il **Trend Book**.

Confermate le due **Aree Trend satellite**, all'interno dei **padiglioni 9 (Corsia U) e 22 (corsia T)**.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

THE LEATHER (RE)CYCLING EXHIBITION
Fieramilano Rho, 2 – 4 October 2019

Visioni del presente avanzato.
Prodotti che creano nuovi orizzonti di eccellenza.
Progetti che recuperano e riutilizzano scarti delle proprie lavorazioni.
Il valore circolare di un materiale che lo è per definizione.
La PELLE.

A **Lineapelle 97**, dal 2 al 4 ottobre, andrà in scena la reale rappresentazione di una virtù sostanziale dell'industria conciaria italiana: la sua circolarità. Un concetto, quest'ultimo, che dovrebbe essere dato per scontato dall'opinione pubblica (e non solo…), ma che fatica ancora oggi a essere compreso e condiviso: nessun animale viene sacrificato per produrre pelle e cuoio.
L'industria conciaria, infatti, recupera e utilizza un rifiuto dell'industria della carne. Quindi, svolge un'importante funzione ecologica per la salvaguardia del pianeta e la tutela della nostra salute. Le pelli utilizzate sono (nella stragrande maggioranza e in modo crescente) tracciate e nulla hanno a che vedere con il problema globale della deforestazione, tema che, peraltro, **UNIC - Concerie Italiane** monitora con profonda attenzione e in modo attivo, collaborando con ONG, Istituti di Ricerca e Università.
Con **The Leather (Re)Cycling Exhibition**, esposizione posizionata all'ingresso del **Pad. 14** (accanto al polo dell'innovazione Lineapelle Innovation Square), Lineapelle 97 propone una narrazione analitica di come il ciclo produttivo conciario sia indirizzato all'economia circolare e favorisca la cultura del riciclo.

Avviando una sinergica simbiosi industriale con l'intera catena del valore (facilitata dalla concentrazione produttiva in distretti territoriali), l'85% dei rifiuti e degli scarti di produzione dell'industria conciaria italiana sono recuperati e trasformati in materie prime destinate ad altre industrie, generando efficienza e apportando benefici sia ambientali che economici.

Sette le aziende presenti a The Leather (Re)Cycling Exhibition:
- **Aquarno** (Santa Croce sull'Arno, Pisa)
- **Consorzio S.G.S.** (Santa Croce sull'Arno, Pisa)
- **Cuoiodepur** (San Romano/San Miniato, Pisa)
- **Dal Maso Group** (Arzignano, Vicenza)
- **Officine di Cartigliano** (Cartigliano, Vicenza)
- **Po.Te.Co.** - Polo Tecnologico Conciario (Santa Croce sull'Arno, Pisa)
- **SICIT** (Arzignano, Vicenza)

The Leather (Re)Cycling Exhibition è aperta dalle 9 alle 18.30 (mercoledì 2 e giovedì 3 ottobre) e dalle 9 alle 17 (venerdì 4 ottobre). Il progetto sarà presentato mercoledì 2 ottobre alle ore 15.00 al pad. 14.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE INNOVATION SQUARE
Fieramilano Rho, 2 - 4 Ottobre 2019

Meet the Future, Be inspired
Stimolare la creatività attraverso la scienza e la tecnologia

Lineapelle 97 tiene lo sguardo puntato sul futuro e ospita la seconda edizione di **LINEAPELLE INNOVATION SQUARE**.
Polo dell'ispirazione d'avanguardia avviato a settembre 2018, Lineapelle Innovation Square si propone come un appuntamento imprescindibile per il mondo del lusso, del design e dei materiali per l'automotive. "*La nostra intenzione non è solo esibire al nostro mercato cosa succede nel mondo* - dichiara Fulvia Bacchi, CEO di Lineapelle -, *ma anticipare i cambiamenti e creare una rete di connessioni e un sistema operativo che ci permetta di mantenere la leadership internazionale anche nel medio e lungo periodo*".

Ricco e intenso il programma, che porterà a **INNOVATION SQUARE**, da tutto il mondo, oltre 30 tra speaker, istituti di Ricerca e Sviluppo e aziende di alto profilo innovativo. L'obiettivo è ispirare il pubblico del settore attraverso presentazioni, casi applicativi e mostrando le opportunità da cogliere per incontrare i futuri bisogni del mercato.

Sei le aree tematiche lungo le quali si snoda il programma di Lineapelle Innovation Square.

LOOK NEW: New Aesthetic Possibilities
Diverse tecnologie stanno integrando e completando i materiali moda, con l'obiettivo principale di creare nuove possibilità estetiche: dalla chimica evoluta (anche «Biobased») all'elettronica avanzata. Queste innovazioni offrono a prodotti e materiali la possibilità di evolversi: apparire diversi, essere concepiti e costruiti per interagire con l'ambiente e con le persone. I materiali e i prodotti avranno una propria lingua?

FIT FOR YOU: Enhancing Customization
I mercati più esigenti stanno già chiedendo prodotti che possono essere profondamente personalizzati, in base alle esigenze espresse con informazioni sempre più sofisticate. Le tecnologie si stanno quindi evolvendo di conseguenza. In futuro, i consumatori non solo gestiranno, indosseranno e utilizzeranno i materiali... E' forse la «Human Product Interaction» il futuro della personalizzazione? I consumatori compreranno ancora prodotti o piuttosto concetti, servizi e design?

NANO TECH TRENDS: Smart & Functionalised Materials
Le nanotecnologie possono consentire a materiali e prodotti di essere più forti, più leggeri, conduttivi, impermeabili. Tutto senza modificarne l'aspetto visivo... Da oggi possono fare anche molto di più, permettendo ai materiali moda di essere più intelligenti, più interconnessi, più

sostenibili e persino di essere coinvolti in applicazioni mediche. La moda e il design hanno sinora approfittato di queste opportunità molto meno del consentito, la discussione verso il futuro è ancora aperta...

WEAR(E)ABLE: Innovative Product Abilities
I consumatori sono sempre più focalizzati sulla funzionalità dei prodotti che usano e indossano. I prodotti dovranno essere appropriati per queste evoluzioni. Come dovranno essere i materiali per rispondere a queste tendenze? Le vere innovazioni in futuro saranno principalmente legate al modo di immaginare, concepire, produrre e commercializzare nuove abilità di materiali e prodotti?

GENERATION BIO: Bio-logic, Bio-inspired, Bio-fabricated
«Copiare la natura per progettare un mondo migliore". Vi è una crescita evidente delle aspettative del mercato di consumo per i prodotti »Bio". Le industrie della moda, del design e dell'automotive hanno sempre usato molti materiali di origine biologica (la pelle è un ottimo esempio). Bio-Logica, Bio-Ispirazione o Bio-Fabbricazione? Dov'è il futuro dei materiali della "generazione-bio?"

UP!CYCLE: Circular Designs, Materials & Business Models
Il mondo si sta muovendo verso un modello di "economia circolare". Un'evoluzione industriale verso prodotti che saranno progettati per essere disassemblati e verso materiali che saranno riciclabili al 100% più di una volta. Lo spostamento verso una moda trasparente e circolare implica radicali evoluzioni tecnologiche e di design, nonché lo sviluppo di nuovi modelli di business e filiere di approvvigionamento tracciabili. E l'industria attuale come risponde?

LINEAPELLE INNOVATION SQUARE si concluderà, venerdì 4 ottobre, con uno special panel dal titolo "What's next?". Moderato dal curatore del progetto, Federico Brugnoli, alcuni operatori altamente qualificati discuteranno degli aspetti più critici dell'innovazione per il futuro del settore del lusso e dei materiali destinati alla filiera della fashion industry, del design e dell'automotive.

All'edizione 2019 di **LINEAPELLE INNOVATION SQUARE** parteciperanno, tra gli altri: MIT, Tufts University di Boston (USA), Fashion Institute of Technology (USA), Istituto Italiano di Tecnologia, IIT (IT), Cambridge University (UK), Politecnico di Milano (IT), AFFOA (USA), Rutgers School of Engineering (USA), INESCOP (Spagna), CeNTI (Portogallo).

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

CONVEGNI, SEMINARI @ LINEAPELLE OTTOBRE 2019

Mercoledì 2 ottobre

Ore 9.30 **Apertura Lineapelle Innovation Square**

Ore 11.30 **Kansai Yamamoto, past and future of a leading designer**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)

Ore 14.30-18.30 **Sustainability partnership in the leather supply chain: focus on raw materials**
UNIC - Concerie Italiane in collaborazione con Lineapelle e Cotance
Evento organizzato nell'ambito del progetto "Social & Environmental Reporting 2020, con il sostegno della Commissione Europea (Social Dialogue Program)
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

Ore 15.00 **La circolarità nell'industria conciaria italiana: parlano i protagonisti**
Area Leather (Re)cycling (ingresso pad. 14)

Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle A/I 20-21**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)

Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle A/I 20-21**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)

Ore 18.30 **Teatro – Opera: Anilina. Live Performance - cocktail**
Ponte dei Mari (adiacente area Lineapelle Innovation Square)

Giovedì 3 ottobre

Ore 11.00 **ZDHC e la pelle: gli standard, le linee guida sulle acque di scarico e i programmi di implementazione**
Area Leather (Re)cycling (ingresso pad. 14)

Ore 14.30 **I falso positivi nell'analisi delle pelli: problemi e soluzioni possibili**
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle A/I 20-21**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)

Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle A/I 20-21**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

Sustainability partnership workshop in the leather industry.
Focus on raw material
Sala conferenze LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)

Mercoledì, 2 Ottobre 2019, h. 14.30 - 18.30

L'industria conciaria rappresenta un esempio virtuoso di industria sostenibile e il suo impegno parte dall'approvvigionamento, elemento sempre più strategico alla luce delle crescenti attenzioni da parte del mercato.

UNIC - Concerie Italiane, in collaborazione con **Cotance** e **Lineapelle**, organizza a Lineapelle 97 un incontro per fornire una panoramica sulle principali tematiche che caratterizzano la sostenibilità della materia prima per il settore conciario, offrendo una prospettiva scientifica e oggettiva sugli aspetti legati alla produzione delle pelli grezze.

Gli argomenti in agenda saranno numerosi, a partire dalla tracciabilità, con la presentazione di alcuni case study e delle principali certificazioni. Sotto i riflettori anche il tema del benessere animale, analizzato attraverso le normative e gli standard internazionali e le specifiche situazioni in alcuni mercati chiave. Saranno, inoltre, presentate le iniziative del settore in ambito ***land use change*** (deforestazione) e miglioramento della qualità della materia prima.

Sono previsti gli interventi di Università, Istituti di ricerca, Enti di certificazione, Rappresentanze settoriali, associazioni non governative, imprese della filiera.

L'evento, organizzato nell'ambito del Progetto "**Social & Environmental Reporting 2020**", con il sostegno della **Commissione Europea** (Social Dialogue Program), è gratuito e aperto a tutti e si terrà in lingua inglese con servizio di traduzione simultanea.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

In prima linea nella lotta alla contraffazione:
Lineapelle 97 ospita l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MISE

Una chiara e concreta presa di posizione contro il dilagare della piaga del falso e a sostegno della legalità.

Lineapelle 97 ospita uno spazio riservato alla Direzione Generale per la **Lotta alla Contraffazione** - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del MISE (**Ministero dello Sviluppo Economico**).

All'interno dello stand sarà offerta a tutti i visitatori la possibilità di approfondire, anche attraverso alcuni focus tematici:

- la cultura della Proprietà Industriale;

- la consapevolezza sui rischi dei prodotti contraffatti;

- il valore di Marchi, Brevetti, Disegni e Modelli;

- la tutela delle idee e dei prodotti;

- i sistemi anticontraffazione.

Lo stand di Ufficio Italiano Brevetti e Marchi si trova al **padiglione 24** (**corsia U09**).

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

50 straordinari naga-hanten in pelle, dipinti a mano:
Lineapelle 97 celebra Tokyo Leather Fair e incontra Kansai Yamamoto

Lo scorso maggio a Tokyo hanno suscitato stupore e grandissimo interesse. Ora potranno essere ammirati anche a Lineapelle 97, in virtù di un progetto collaborativo che, da anni, unisce la più importante business experience dell'area pelle globale con la fiera di riferimento per il mercato giapponese.

Arriva a Fieramilano Rho, all'interno del padiglione 11, **Leather Hanten**, entusiasmante progetto celebrativo dei 100 anni di Tokyo Leather Fair. Cinquanta "naga-hanten", gli abiti, simili a kimono, tipici indossati dai Vigili del Fuoco dell'antica Edo, la Tokyo dei giorni nostri.
Tradizionalmente caratterizzati dai colori rosso, nero e bianco, per questa celebrazione sono stati stravolti cromaticamente dalla creatività dello stilista giapponese Kansai Yamamoto, noto (tra l'altro) perché alcuni suoi abiti furono indossati nei primi anni '70 da David Bowie, durante lo storico Ziggy Stardust Tour.
Una rilettura molto particolare e significativa. Ognuno dei 50 naga-hanten, infatti, è stato affidato a un alunno della Fuji Elementary School di Asakusa (Tokyo) testimoniando, in questo modo, la spinta costante dello stile, della moda e della pelle di creare link attivi tra il proprio heritage e il futuro.

Kansai Yamamoto sarà presente a Lineapelle 97 e sarà protagonista del workshop "**Kansai Yamamoto, past and future of a leading designer", in programma il 2 ottobre alle 11.30, presso il Fashion Theatre del padiglione 13 (corsia A)**

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

CAMPAGNA PUBBLICITARIA UNIC – CONCERIE ITALIANE

Raccontare, spiegare, condividere il valore della pelle:
UNIC – CONCERIE ITALIANE lancia una campagna di comunicazione worldwide

Parole chiave: sostenibilità, circolarità ed esclusività.
Oggetto: la pelle.
Sembrano concetti ovvi, per chi la conosce, la produce, la utilizza.
Sono concetti che, invece, richiedono una rinnovata strategia di diffusione, promozione e condivisione. Prima di tutto, per fare in modo che a tutti i consumatori, in ogni parte del mondo, siano chiari alcune caratteristiche fondamentali della pelle troppo spesso stravolte e utilizzate in modo fuorviante.

Ecco le ragioni per cui UNIC – Concerie Italiane ha recentemente affidato ad un'agenzia internazionale il compito di sviluppare attività di comunicazione, che veicolino in modo efficace e contemporaneo quelle tre parole chiave, che rappresentano i piastri dell'industria conciaria italiana: sostenibilità, circolarità ed esclusività.

Per iniziare al meglio la futura campagna mediatica, che si svilupperà soprattutto attraverso canali digitali e social, sono state condotte 1.200 interviste in 4 Paesi (Italia, Germania, Francia e USA), dalle quali sono emerse, da un lato, la percezione della pelle come prodotto esclusivo, di lusso, durevole e con un heritage importante. Dall'altro, la scarsa consapevolezza del consumatore sulle dinamiche green della produzione e del prodotto conciario.
Partendo da questi due presupposti, a breve, verrà costruito e diffuso un capillare e innovativo progetto di comunicazione.

Stay tuned.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 97 e i più prestigiosi fashion institute internazionali:
il futuro è un progetto formativo

Prosegue e si amplia il percorso di condivisione formativa che vede Lineapelle in prima fila nel collaborare con i più importanti fashion institute del mondo.

Obiettivo: sviluppare nuovi modelli di conoscenza e promozione dell'identità e della qualità della pelle italiana, coinvolgendo in modo attivo gli studenti.

Lineapelle 97 conferma e rilancia con nuove iniziative la collaborazione con gli studenti di Polimoda, presente con uno stand al padiglione 9.
Qui sono esposti i migliori prototipi sviluppati dagli studenti del Master in Bag Design (in partnership con maison Valentino) e del Master in Shoe Design (in partnership con Salvatore Ferragamo). In entrambi i casi, Lineapelle ha collaborato sostenendo alcune lezioni tecniche e stilistiche, e fornendo i materiali necessari per lo sviluppo dei prototipi.
A Lineapelle 97, inoltre, è prevista la visita degli studenti Polimoda coinvolti nel progetto LINEAPELLE Merchandising Collection. Si tratta di un'attività che coinvolge 7 gruppi ognuno di 4 studenti ai quali è stato chiesto di sviluppare una capsule collection composta da 7 accessori che andranno a definire il merchandising della prossima edizione di Lineapelle. Avviato a maggio 2019, il progetto si concluderà a fine novembre 2019, con la valutazione delle proposte e la consegna al gruppo vincitore di una borsa di studio del valore complessivo di 6.000 euro.
Infine, continua la collaborazione on site tra Lineapelle e Polimoda. Il salone milanese, anche per questa edizione, ha affidato ad alcuni studenti dell'istituto fiorentino il compito di realizzare la narrazione fotografica di quanto accadrà a Fieramilano Rho dal 2 al 4 ottobre.

Università IUAV di Venezia sarà presente con uno spazio al padiglione 15. Saranno esposti tutti i modelli realizzati dagli studenti del Laboratorio di Progettazione della Moda 4 (terzo anno triennale, Modulo Accessori) nell'ambito del progetto formativo "Università e Industria: saper fare e progettualità", realizzato in collaborazione con Lineapelle. Obiettivo: approfondire l'identità, la qualità e la sostenibilità dei materiali forniti da Lineapelle e utilizzarli per creare una capsule collection maschile composta da tre borse, un capospalla ibridato, un cintura. Al progetto hanno collaborato le concerie Bonaudo e Centrorettili, Limonta per i tessuti tecnici, YKK per la minuteria metallica.

Lineapelle 97 ospita anche l'Accademia di Belle Arti di Brera (padiglione 9), che presenta in fiera i più interessanti accessori di interior design in pelle realizzati dagli studenti nell'ambito di un progetto di collaborazione attivato con Lineapelle a dicembre 2018.

Presso lo stand Motta Pelli (padiglione 13) saranno esposti i risultati del progetto realizzato insieme a Istituto Marangoni di Milano e in collaborazione con Lineapelle. Agli studenti del

Master in Fashion Design Womenswear è stato richiesto di realizzare capi di abbigliamento, utilizzando pelli appositamente preparate in termini di colori e manipolazioni meccaniche.

Al padiglione 9 sarà presente anche New Parsons School of Fashion di New York con le 6 opere di pelletteria realizzate dalla neodiplomata designer Ariane Duhaney, che lo scorso 16 luglio si è aggiudicata il contest creativo organizzato nell'ambito della quarta edizione di World Leather Congress.

Lineapelle, inoltre, è protagonista di un progetto didattico speciale sviluppato in collaborazione con Hongik University, accademia leader in Corea del Sud per l'arte e il design. Si chiama Lineapelle Award e i partecipanti sono chiamati a scoprire e comunicare i valori di circolarità e sostenibilità della pelle italiana. Il concorso è stato presentato lo scorso 11 settembre e coinvolge 24 studenti dei dipartimenti Fashion Design e Industrial Design dell'ateneo di Seoul. A termine del percorso, che prevede briefing, workshop, presentazione e sviluppo dei progetti, saranno due i vincitori: per loro la possibilità nel 2020 di volare a Milano per visitare Lineapelle ed esporre i propri lavori in uno spazio dedicato.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

POLIMODA

Lineapelle:
Spazio alla creatività degli studenti Polimoda

Dal design di calzature e accessori, alla fotografia e al merchandising: tutti i progetti degli studenti Polimoda in collaborazione con Lineapelle

Firenze, ottobre 2019 – Gli studenti di Polimoda protagonisti a Lineapelle97, dal 2 al 4 ottobre a Fieramilano Rho. Design di borse e calzature, ma anche fotografia e merchandising: tre i progetti che vedono coinvolti i giovani talenti dell'istituto di Firenze. Tutti parte della metodologia didattica *hands-on* dell'istituto, che integra la formazione teorica con dei progetti applicati – *applied project* appunto – in collaborazione con le aziende e istituzioni del settore, per consentire agli studenti di mettere in pratica quanto appreso e confrontarsi subito con la realtà professionale e l'esperienza sul campo.

"*La moda degli ultimi tempi si è appiattita molto, c'è bisogno di una nuova ondata creativa nell'abbigliamento come negli accessori"* sottolinea il direttore di Polimoda, **Danilo Venturi**. *"Come scuola di moda tra le prime dieci al mondo abbiamo il dovere di preparare i ragazzi al mondo del lavoro che li aspetterà. Per questo abbiamo messo un direttore creativo di primo livello come Massimiliano Giornetti a capo del dipartimento di design. Lineapelle è la prima esposizione pubblica di questo nuovo corso e vogliamo dare subito un segnale forte: Creativity can't be contained!*"

Shoe & Bag Design Exhibition

Le migliori collezioni degli studenti dei Master in Shoe Design in partnership con Salvatore Ferragamo e del Master in Bag Design in partnership con Valentino saranno esposte in un'area dedicata ai talenti emergenti delle migliori scuole di moda italiane. Il team di docenti coordinato da Massimiliano Giornetti, nuovo Head of Fashion Design Department, ha selezionato i progetti più meritevoli tra quelli presentati al termine dei percorsi di studi, per esporre a Lineapelle nel corner ***Creativity Can't Be Contained***. Ad aggiudicarsi questa opportunità sono le bag designer Cristina Maximciuc, dalla Romania, con la collezione "ADAPTNATION" e Eve Lu, di Taiwan, con "5 TEMI", e gli shoe designer Tara Lombergar, slovena, con la collezione "SENSATIONS" e Wall Cooper, americano, con "performance pedestrian". Il progetto è realizzato in collaborazione con Lineapelle, che ha dato un importante contributo ai due master con speciali lezioni sui processi produttivi della pelle, visite ai suoi archivi e ad alcune concerie dei distretti italiani, e supportato i giovani designer donando i pellami per la realizzazione dei prototipi.

Lineapelle Phototelling

Prosegue la collaborazione di Lineapelle con gli studenti di Polimoda per la documentazione fotografica della fiera ***Lineapelle Phototelling***. Quattro studenti all'ultimo anno del corso Undergraduate in Fashion Art Direction – Tommaso Bruno, Agatha Eliseeva, Gaia Giomarelli e Beatrice Vesprini - racconteranno in tempo reale la fiera grazie a scatti fotografici d'impatto, che verranno poi pubblicati da Lineapelle all'interno dei suoi canali di comunicazione, dal sito ai social network, fino al magazine La Conceria. Un progetto già sperimentato con successo negli scorsi anni, che offre ai giovani la possibilità di mettersi alla prova e mostrare la propria visione come fashion reporter, e alla manifestazione di raccontarsi attraverso uno sguardo fresco e inedito.

Lineapelle Merchandising Collection

Avviato a maggio 2019, il nuovo progetto ***Lineapelle Merchandising Collection*** coinvolge gli studenti dei corsi Undergraduate in Fashion Marketing & Communications, Fashion Product Management, Leather Technology e Fashion Design Management, che dovranno sviluppare una capsule collection per Lineapelle composta da sette prodotti di merchandising. Divisi in team di quattro studenti, a fine novembre dovranno presentare il proprio progetto, completo di proposta grafica e mock-up dei prodotti, di fronte ad una giuria chiamata a scegliere l'idea migliore per essere realizzata. In occasione della fiera, gli studenti partecipanti saranno in visita alla fiera per raccogliere spunti e ispirazioni in vista della presentazione finale.

www.polimoda.com

Polimoda Press Office
Tessa Pisani – press@polimoda.com
Tel. +39 055 2750675 – Mob. +39 335 6079408

I.CE.C. Istituto di Certificazione della Qualità per l'industria Conciaria
Via Brisa 3 – 20123 Milano – Tel. 02 83531078 – Fax 02 37927813
E-mail: icec@icec.it – Internet: www.icec.it
C.F. 97162430157

Collaborazione, condivisione, certificazione:
ICEC ampia la propria visione internazionale

ICEC, l'Istituto di Certificazione di riferimento per l'area pelle, entra in una nuova dimensione operativa. Nell'ottica di ampliare il proprio raggio d'azione a livello worldwide, ICEC ha sottoscritto alcuni significativi accordi con importanti realtà produttive, tecniche e associative europee.

Tre le partnership attivate durante il mese di settembre. Due in Spagna: con ACEXPIEL (Asociación de la Industria de la Piel Para El Comercio Exterior), rappresentanza associativa dell'industria conciaria di Madrid, e con il Leather Cluster di Barcellona. Una in Portogallo, con CTIC (Centro Tecnológico das Indústrias do Couro).

Gli accordi prevedono lo sviluppo e l'implementazione di attività congiunte di promozione, formazione e informazione, con una particolare attenzione per la diffusione degli schemi di certificazione relativi, soprattutto, a tracciabilità e made in.

ICEC offrirà ai propri partner supporto in ogni attività di valorizzazione e comunicazione delle sostenibilità del processo e della produzione conciaria.

Gli accordi con ACEXPIEL, Leather Cluster Barcellona e CTIC si inseriscono nel percorso di internazionalizzazione di ICEC avviato a marzo 2018 siglando (nel contesto dell'International Council of Tanners) una partnership con i brasiliani di CSCB (Brazilian Leather Sustainability Certification).

dyloan studio

Presents

MODA FUTURIBILE®

Un link dinamico e sinergico tra moda, innovazione e pelle.
Obiettivo: creare la manifattura del futuro.

A Lineapelle 97, all'interno degli spazi di Innovation Square, Dyloan Studio presenta Moda Futuribile, progetto che si pone "l'obiettivo di valorizzare le eccellenze del sistema moda mediante lo sviluppo di manufatti il cui filo conduttore è l'utilizzo inedito della pelle mediante tecnologie all'avanguardia". Il progetto, spiegano da Dyloan, "ha coinvolto numerosi attori che hanno fornito materie prime e know-how italiani: dalle concerie alle manifatture, dalle botteghe artigiane all'industria galvanica. L'incontro tra creativi, aziende produttive e professionisti del territorio è, infatti, alla base del format Moda Futuribile che, in qualità di *messa a terra* delle conoscenze e delle tecnologie dei partner coinvolti, promuove la manifattura del futuro basata proprio su questa sinergia".

I creativi che hanno partecipato a Moda Futuribile sono:
- Alon Siman Tov, designer che ha progettato una calzatura inedita lavorata al laser-stampa;
- il trio di professionisti composto da Beatrice Sbaraini, Carlo Maria Pelagallo e Valentina de Pietri che hanno ideato il travel kit "The journey – embarking on new devices";
- Tamar Nix, designer di prodotti tessili dalla cui idea è stato realizzato il "Malva Stool";
- Vito Colacurcio, designer poliedrico che si è cimentato nella realizzazione di "Allunaggio", un backpack dalle forme e dai materiali inusuali;
- il team di Dyloan Studio, che ha concepito "Coffee Machine" e "Skateboard" quali reinterpretazioni degli articoli di partenza.

Seguendo le loro linee guida sono stati scelti e messi a punto materiali caratterizzati da ricercatezza, innovatività e sostenibilità.
A realizzarli sono stati:
- LEM Galvanica per le parti metalliche;
- Limonta per il Nylon riciclato;
- L'Officina-Chimica in Movimento per le pelli stretch;
- Manifattura di Domodossola per gli intrecci in rigenerato di cuoio;
- Minardi Piume per le piume 100% riciclate;
- Conceria Montebello per le pelli anilina;
- Smart Materials per le pelli lavabili;
- Sure Skins per la nappa;
- Thindown per il tessuto composto da piume riciclate;
- Vignola Nobile per le pelli conciate al vegetale.

La realizzazione dei manufatti, infine, è stata operata da manifatture e botteghe artigiane italiane:
- Bond Factory, manifattura tecnologica per la moda, l'arte e il design;
- Calzaturificio Togi, azienda con esperienza trentennale nel settore calzaturiero;
- Colonnelli 2.0, manifattura leader nella produzione di borse;
- Donut Skateboards, laboratorio che realizza tavole da skateboard artigianali;
- Skinclò, bottega specializzata nella realizzazione di rivestimenti in pelle.

Dyloan Studio
Corso Venezia 41, 20121 – Milano
Ph +39 02-76012506
infodyloanstudio@dyloan.org
www.dyloan.com

MARKET INSIGHTS

OTTOBRE 2019

LINEAPELLE
SERVIZIO ECONOMICO

PELLI

ITALIA – L'industria conciaria italiana conferma la propria **leadership internazionale** di settore in termini di qualità e fatturato (incidenza pari al 65% del totale UE e al 22% del totale mondiale), ma nel parziale relativo alla prima metà del 2019 ha complessivamente registrato, rispetto al medesimo periodo dell'anno passato, un calo del 7,3% nel valore della **produzione** e dell'11,9% in volume di metri quadri di pelli finite prodotte (-6% il dato, in peso, relativo al segmento del cuoio da suola).

La **congiuntura negativa** appare principalmente legata all'attuale situazione di incertezza economica globale, che sembra spingere alcune tradizionali fasce di clientela (soprattutto calzaturiera e automotive) a contenere costi e volumi degli ordinativi. Maggiore dinamismo, a confronto, per i materiali destinati alla produzione pellettiera. Arredamento e abbigliamento lavorano su nicchie.

La tendenza nel corso dell'anno ha mostrato un progressivo peggioramento delle dinamiche di domanda con il passare dei mesi, mentre nel dettaglio geografico la variazione dei **dati di vendita** sul mercato interno (-2% circa in valore) appaiono meno intensi rispetto a quanto registrato sul fronte estero (che continua ad assorbire oltre il 75% della produzione italiana di pelli).

A tal proposito, vale segnalare come le **esportazioni** di settore, destinate ogni anno a circa 120 Paesi, siano complessivamente diminuite dell'8,7% in valore nel periodo analizzato. I risultati sui principali Paesi esteri di destinazione appaiono diversificati. L'area cinese (Cina più Hong Kong) continua a rappresentare il primo approdo internazionale delle pelli italiane, con una quota pari all'11% del totale export, ma il valore di tali flussi è calato di oltre il 22% nel periodo in questione. In decremento anche Romania (-15%), USA (-9%), Germania (-8%), Spagna (-11%), Portogallo (-13%), Polonia (-18%), Regno Unito (-4%), Corea del Sud (-2%), Tunisia (-4%), Bulgaria (-8%). Variazioni positive invece per le spedizioni verso Francia (+1%), Vietnam (+1%), Albania (+2%), Serbia (+15%), Repubblica Ceca (+22%), India (+17%) e Slovenia (+20%).

Il calo di mercato ha coinvolto tutti i principali **segmenti di produzione** per origine animale. La produzione di pelli bovine (sia piccole - vitelli - che medio grandi) ha mostrato ribassi leggermente più contenuti rispetto al dato complessivo settoriale sul fronte dei volumi, ma ha perso qualche punto percentuale in più nei valori di riferimento. Situazione invece diametralmente opposta per le ovicaprine. Cali nella media per le rimanenti tipologie.

ALTRI PAESI – Il panorama della produzione di pelli bovine mediograndi negli altri principali Paesi **UE** risulta diffusamente negativo, con cali intensi in Germania, Austria, Polonia e Portogallo e lievemente meno consistenti per Francia, Spagna e Regno Unito. Quadro meno sfavorevole per le pelli piccole (vitelli e ovicaprine) che mostrano segno positivo in Spagna e Francia. La congiuntura al ribasso ha colpito pesantemente anche i settori conciari in **Asia** e in **America Latina**, dove i fatturati per le pelli bovine segnano perdite a doppia cifra in Cina, India, Brasile, Pakistan e Argentina; cali più contenuti in Messico e Turchia. Tendenza calante, senza eccezioni, anche per il segmento delle ovicaprine.

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Dopo la performance positiva osservata tra la fine del 2018 e l'inizio dell'anno in corso, pare arrestarsi la lenta ripresa del settore, che nei primi sei mesi 2019 registra un ribasso medio del 6% a livello europeo. Uno sguardo al dettaglio per segmenti rivela la ripresa del **rigenerato** (+2%), grazie al ritrovato slancio dei manifatturieri britannici. Qualche segnale di arretramento invece per **sintetici** (-6%) e **tessuti** (-5%). Su entrambi questi ultimi due segmenti pesa il forte calo dei produttori tedeschi (in decremento a due cifre). Prevale incertezza anche per Italia e Spagna.

ACCESSORI E COMPONENTI – Chiusura del primo semestre con segno lievemente positivo per il settore: +1% rispetto al medesimo periodo del 2018. Mediamente contenuti gli incrementi di fatturato dei principali produttori europei, ad esclusione della Francia (più dinamica della media grazie ad un rialzo del 6%). Pesa l'arretramento della Spagna (-3%). Nell'analisi per tipologia di prodotto, si conferma molto positivo il trend delle **minuterie metalliche** (+7% il totale UE). Stabilità negativa (-1% circa) per i **rimanenti accessori** e per i **componenti per calzature**.

MANIFATTURA

CALZATURA – I primi sei mesi del 2019 confermano la dinamica fiacca che aveva caratterizzato la produzione **italiana** nel medesimo periodo dell'anno scorso (-1% in paia) e, nonostante una buona performance delle esportazioni, il risultato complessivo in termini di fatturato è pari a +2%. Tra gli altri principali produttori UE, solo **Germania** e **Regno Unito** chiudono il semestre con un bilancio in attivo (rispettivamente del 2 e del 9%), mentre si registra una debolezza generalizzata nell'area iberica (**Spagna** -5% e **Portogallo** -9%), in **Francia** (-5%) e in **Romania** (-2%). In **Asia**, la Cina evidenzia marginali recuperi, mentre risulta più deciso l'incremento dell'export indiano (+7%) e vietnamita (+9%). Dinamica positiva anche per la Turchia. Nelle **Americhe**, salgono a doppia cifra le esportazioni brasiliane mentre il Messico mostra una flessione.

PELLETTERIA – Incrementi notevoli per la pelletteria **italiana** (fatturato medio +29% nel semestre), anche se tale risultato è quasi totalmente imputabile alle esportazioni del segmento lusso e nascondono una dinamica di fondo a due velocità. Nel **resto d'Europa**, permane una generale vivacità del settore, con risultati brillanti per Francia, Spagna e Regno Unito. In contrazione la Germania. Panorama generalmente positivo anche in **Asia**, dove calano le esportazioni cinesi, ma crescono India e Pakistan. Moderati rialzi anche per la Turchia.

ABBIGLIAMENTO – Stagnazione generalizzata per i **confezionisti italiani** di abbigliamento in pelle, che hanno comunque evidenziato segnali di leggero miglioramento nel corso del secondo trimestre. Bilancio semestrale complessivamente in attivo per l'**Europa**, che però nasconde andamenti diversificati, con trend positivi in Francia e Regno unito (+13% e +11% rispettivamente) e cali in Spagna e Germania (-3% e -9%). Al di fuori dell'UE, decisamente negative le performance di **Cina** e **India**, a fronte di rialzi per l'export **Pakistano**. In ribasso la **Turchia**.

IMBOTTITO – Il 2019 appare all'insegna dell'incertezza per l'**arredamento imbottito** italiano, che chiude il semestre con -2% di fatturato stagionale. Nel complesso, soffre anche il resto d'Europa, con cali diffusi, sebbene di moderata entità, anche in Germania, Polonia e Romania. Anche il mercato statunitense registra uno stop rispetto all'anno scorso e riporta un calo degli ordini del 3%. Bene viceversa l'export cinese.
Prosegue il raffreddamento dell'**automotive**: le immatricolazioni italiane calano del 4%, sostanzialmente in linea con la media del continente (-3%), che risulta legata alle performance dei cinque mercati principali. Di questi solo la Germania mostra una generale tenuta, mentre Francia, Regno Unito e Spagna risultano in flessione fra il 2 e il 4%. Cali anche nell'area Nafta, in Cina e, in misura più moderata, anche in Giappone.

BRAND LUSSO – Nonostante le crescenti tensioni politiche e commerciali a livello internazionale e il contestuale rallentamento dell'economia mondiale, proseguono sulla strada della crescita i risultati semestrali dei maggiori brand della moda lusso. Eccellente nel primo semestre 2019 l'andamento di **LVMH**, che registra un incremento del 12% delle vendite complessive e un rialzo del 18% della sola divisione moda e pelletteria. Ottime le performance di Louis Vuitton e Christian Dior, accompagnate dalla buona ricezione di Celine. Rialzi per Loro Piana e Loewe. Consolidamento per Marc Jacobs, Kenzo e Berluti. Ancora in rialzo a due cifre i conti di **Kering**: +18% i ricavi semestrali rispetto al corrispettivo 2018. Continua la scalata di Gucci (+16%), seguito a ruota da Yves Saint Laurent (+17%). Molto positivi anche i marchi minori del gruppo, che totalizzano complessivamente +20% di ricavi grazie soprattutto a Balenciaga e Alexander McQueen. Peggiora invece il trend di Bottega Veneta (-4%). Si consolida la crescita di **Hermès**: +12% di ricavi nel semestre, al seguito della divisione pelletteria e selleria. Inversione di tendenza per il gruppo **Tod's**, che registra una contrazione del fatturato del 6% nei primi 6 mesi 2019. Piuttosto marcate le perdite di Tod's (-11%) e Hogan (-5%). Unica nota positiva Roger Vivier (+10%). Prosegue la risalita di **Ferragamo**: fatturato su del 4% nel periodo e risultati positivi sia per le calzature (+4%) che la pelletteria (+7%). In rialzo del 2% i ricavi semestrali del gruppo **Prada**, nonostante qualche incertezza nei segmenti calzatura (-2%) e pelletteria (-1%). Sostanzialmente stabili i risultati del brand Prada (-1%). Qualche difficoltà per Miu Miu (-8%), mentre si consolida la ripresa di Church's (+3%).

© LINEAPELLE - Il presente documento è protetto dalle leggi sul copyright. Ne è vietata ogni forma di riproduzione o diffusione non autorizzata

THE LEATHER (RE)CYCLING EXHIBITION

L'INDUSTRIA CONCIARIA ITALIANA

Un esempio di eccellenza di economia circolare

LINEAPELLE

2-4 OTTOBRE 2019

www.lineapelle-fair.it

PAD. 14 (R)

La conceria italiana rappresenta un modello di riferimento per l'economia circolare.
Con un approccio industriale moderno, sistemico e d'avanguardia trasforma uno scarto alimentare in un materiale di qualità ed eccellenza.
Non solo. Anticipando la strategia europea relativa alla bioeconomia, l'industria conciaria italiana ha saputo andare oltre il proprio orizzonte settoriale creando le condizioni affinché i propri scarti produttivi diventassero materie prime per altre filiere industriali, avviando vere e proprie simbiosi con l'intera catena del valore.

Quali sono gli elementi di circolarità della pelle italiana?

1

RIDUZIONE dei consumi attraverso il miglioramento continuo dei processi, l'applicazione della **GMPs**, l'impiego, laddove possibile, di sottoprodotti o prodotti di riciclo-recupero, quindi già presenti in cicli produttivi, uso di energia rinnovabile.

2

RIUSO La pelle è un materiale **naturale** che deriva da una risorsa **rinnovabile**, che diviene prezioso e **durevole**, in quanto le sue caratteristiche sono tali da poter essere re-impiegata, manutenuta e.. rilavorata.

3

RICICLO E RECUPERO La conceria italiana recupera scarti di altre filiere e produce scarti che diventano a loro volta materie prime di altri settori industriali contribuendo, anche in un sistema economico allargato, alla riduzione del consumo di risorse.

Recupera scarti

- La **materia prima (pelli grezze)** è uno scarto dell'industria alimentare
- Alcuni chemicals impiegati sono dei sottoprodotti di altre filiere *(ingrassi, sgrassanti, cromo, tannini, enzimi, polimeri, caseine, etc.)*
- Anche per i fanghi di depurazione, opportunamente trattati, si realizzano già nuovi impieghi. La ricerca è molto attiva per altri riutilizzi

Produce scarti che diventano materie prime di altre filiere

- Additivi per industria alimentare, farmaceutica e nutriceutica *(da sottoprodotti calcinaio)*
- Fertilizzanti *(da carniccio, rasature, fanghi, rifili, etc.)*
- Materiali per manufatti *(da rasature, rifili macinati)*
- Antigelo stradale *(da sale per la conservazione del grezzo)*

Produce un materiale durevole

- Che può essere riutilizzato (second hand, ma non solo), rilavorato per altri usi, recuperato da manufatti a fine vita. Con la possibilità di condividerne socialmente il valore

Elenco espositori

Consorzio Aquarno S.p.A.

Impianto centralizzato per la depurazione delle acque civili e industriali, trattamento e recupero fanghi, riciclo del cromo.

info@depuratoreaquarno.it
www.depuratoreaquarno.it

Consorzio Cuoiodepur S.p.A.

Impianto centralizzato per la depurazione di acque civili e industriali, trattamento e recupero fanghi per la produzione di fertilizzanti.

info@cuoiodepur.it
www.cuoiodepur.it

Consorzio SGS S.p.A.

Impianto per la produzione di concimi organici e biostimolanti attraverso il trattamento di sottoprodotti derivanti dalla produzione di pelli.

info@consorziosgs.com
www.consorziosgs.com

Dal Maso Group S.R.L.

Azienda attiva nel recupero dei rifiuti conciari ed in particolare per il trattamento del sale di conservazione delle pelli.

info@dalmasogroup.it
www.dalmasogroup.it

Officine di Cartigliano S.p.A.

Progettazione e realizzazione di macchinari per conceria ed essiccatori per il trattamento dei fanghi da depurazione.

odc@cartigliano.com
www.cartigliano.com

Po.Te.Co. S.C.R.L.

Polo Tecnologico Conciario: laboratorio prove fisiche e chimiche, attività di ricerca, formazione, innovazione e trasferimento tecnologico.

info@polotecnologico.com
www.polotecnologico.com

SICIT Group S.p.A.

Opera nel mercato mondiale dei biostimolanti per l'agricoltura e ritardanti per l'industria del gesso, con il recupero di carniccio dell'industria conciaria.

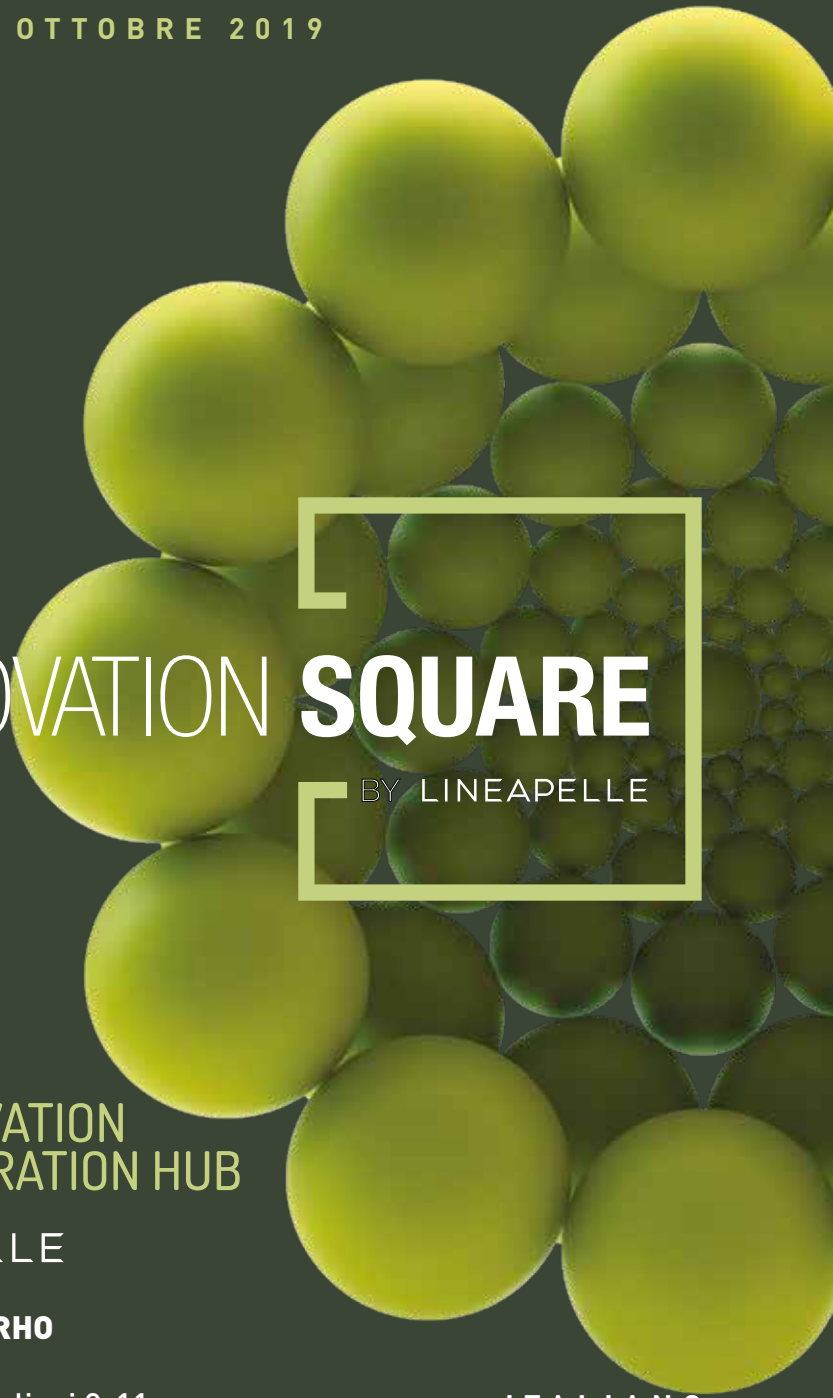
info@sicitgroup.com
www.sicitgroup.com

Si ringraziano

Associazione Conciatori

conciatori
Consorzio Ponte a Egola

2 — 4 OTTOBRE 2019



INNOVATION **SQUARE**

BY LINEAPELLE

THE INNOVATION AND INSPIRATION HUB

LINEAPELLE

FIERAMILANO RHO
Corso Italia
di fronte ai padiglioni 9-11

ITALIANO

LINEAPELLE INNOVATION SQUARE

2 OTTOBRE 2019

10.00
OPENING SESSION

11.30
LOOK NEW: NEW AESTHETIC POSSIBILITIES

14.30
FIT FOR YOU: ENHANCING CUSTOMIZATION

3 OTTOBRE 2019

09.30
NANO TECH TRENDS: SMART & FUNCTIONALISED MATERIALS

11.30
WEAR(E)ABLE: INNOVATIVE PRODUCT ABILITIES

14.30
GENERATION BIO: BIO-LOGIC, BIO-INSPIRED, BIO-FABRICATED

4 OTTOBRE 2019

09.30
UP! CYCLE: CIRCULAR DESIGNS, MATERIALS & BUSINESS MODELS

11.30
WHAT'S NEXT?

LINEAPELLE INNOVATION SQUARE

THE INNOVATION AND INSPIRATION HUB

INCONTRO

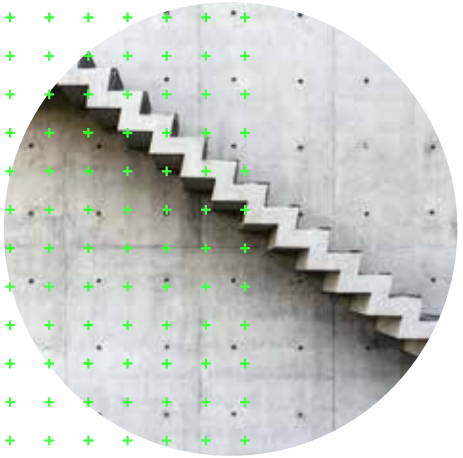
Oltre 40 relatori da 11 Paesi, istituti di R&S specializzati e società all'avanguardia si incontrano nello stesso luogo per un determinato periodo di tempo, per favorire discussioni e potenziali collaborazioni

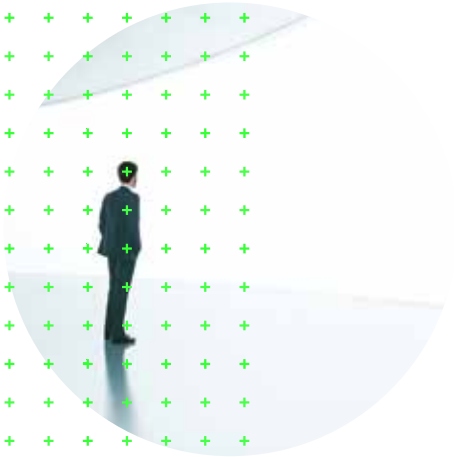
ISPIRAZIONE

Conoscenze innovative e idee originali. L'obiettivo di LINEAPELLE INNOVATION SQUARE è stimolare la creatività attraverso la scienza e la tecnologia.

CONCRETEZZA

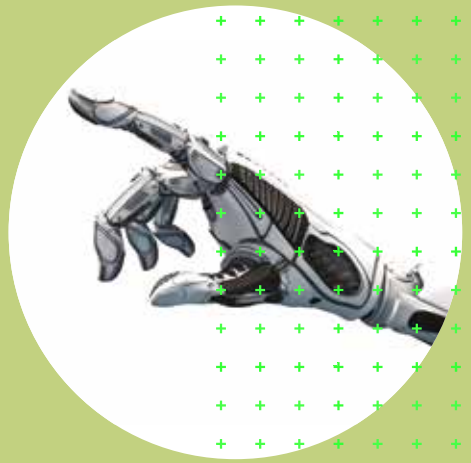
LINEAPELLE INNOVATION SQUARE vuole permettere e favorire progetti in materia di Ricerca, Sviluppo e trasferimento di tecnologie.





VISIONE

Una nuova dimensione della fiera: fare ricerche in tutto il mondo e proporre novità e conoscenze inedite, oltre i limiti consueti.



INNOVAZIONE

Nuovi materiali, nuovi processi e nuove tecnologie a qualsiasi livello di sviluppo, dai prototipi di laboratorio alle soluzioni interamente industrializzate.

2 OTTOBRE 2019 10.00

INNOVATION **SQUARE**

BY LINEAPELLE

THE INNOVATION AND INSPIRATION HUB

FULVIA BACCHI
General Manager LINEAPELLE
Opening Remarks

GIANNI RUSSO
President – UNIC Concerie Italiane
Welcome

GRAZIANO BALDUCCI
President - SSIP - Italian Leather Research Institute
Innovation in leather making

FEDERICO BRUGNOLI
Lineapelle Innovation Square Curator
Lineapelle Innovation Square: investigate, inspire, innovate

ORIETTA PELIZZARI
International fashion industry expert, Global experience, Trend analyst, Italian fashion advisor
Market trends and innovation

FLAVIO SCIUCCATI
Senior Partner The European House – Ambrosetti
Future of materials and materials of the future

JALAJ HORA
Senior Vice President of Raw Materials, Product Engineering and Quality BURBERRY
Fashion innovation and more

2 OTTOBRE 2019

11.30

LOOK NEW

New Aesthetic Possibilities

Diverse tecnologie stanno integrando e complementando i materiali moda con l'obiettivo principale di creare nuove possibilità estetiche: dalla chimica evoluta (anche «biobased») all'elettronica avanzata.
Queste innovazioni offrono a prodotti e materiali la possibilità di evolversi: apparire diversi, essere concepiti e costruiti per interagire con l'ambiente e con le persone. I materiali e i prodotti avranno una loro propria lingua?

ORIETTA PELIZZARI
International fashion industry expert, Global experience, Trend analyst, Italian fashion advisor

Moderator

MICOL COSTI
Director of Materials Research & Library Material ConneXion

The shape of material innovation

FRANCESCA ROSELLA
Co-Founder and Chief Creative Director, CuteCircuit

Technology causes a connected fashion revolution

SILVIA VIGNOLINI
University of Cambridge Department of Chemistry

Colour engineering: from nature to applications

CONSTANZA MAS
Designer

Superpower clothing

2 OTTOBRE 2019

14.30

FIT FOR YOU

Enhancing Customization

I mercati più esigenti stanno già chiedendo prodotti che possano essere profondamente personalizzati, in base alle esigenze espresse con informazioni sempre più sofisticate. Le tecnologie si stanno quindi evolvendo di conseguenza.
In futuro i consumatori non solo indosseranno e utilizzeranno i materiali...
La «Human Product Interaction» sarà Il futuro della personalizzazione?
I consumatori compreranno ancora prodotti o piuttosto concetti, servizi e design?

JORDANA GUIMARAES
Co-Founder at FASHINNOVATION.NYC

Moderator

ASSA ASHUACH
Founder director Assa Studio ltd & Digital forming ltd

Learning as it grows – The humanization of objects

JACLYNN BRENNAN
Founding Partner & Commercial Director of eSTYLAR

The future of online shopping through AR & machine learning

ROMI FAYLO
Creative Director FFP Technologies

The future clothing

ALESSANDRO CANEPA
i-Deal Founder

Human measure collection by mobile: how your phone can collect human being 3d morphology by A.I.

MIGUEL DAVIA ARACIL
Head of INESCOP CAD/CAM Department

Real time rendering in footwear industry, for what?
Use cases review

3 OTTOBRE 2019 9.30

NANOTECH TRENDS

Smart & Functionalised Materials

Le nanotecnologie possono consentire ai materiali e ai prodotti di essere più forti, più leggeri, conduttivi, impermeabili. Tutto senza modificarne l'aspetto visivo...
Da oggi possono fare anche molto di più, permettendo ai materiali moda di essere più intelligenti, più interconnessi, più sostenibili e persino di essere coinvolti in applicazioni mediche.
La moda e il design hanno finora approfittato poco di queste opportunità...
La discussione verso il futuro è ancora aperta...

MAURIZIO MELIS
Scientific Journalist – Radio 24

Moderator

ILKER BAYER
Researcher, Italian Institute of Technology

Sustainable methods and materials for smart textiles

PAOLO NETTI
Professor at University of Naples Federico II

Nanotechnologically and supramolecularly enhanced leather performances

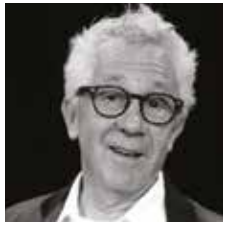
LAURA FABRIS
Associate Professor, Department of Materials Science and Engineering, Rutgers University

Nanoparticles make materials bright

TOSHA HAYS
Chief Product Officer, AFFOA and Co-Founder, brrr°, Inc.

Heralding the dawn of a fabric revolution

I consumatori sono sempre più focalizzati sulla funzionalità dei prodotti che usano e indossano. I prodotti dovranno essere appropriati per queste evoluzioni.
Come dovranno essere i materiali per rispondere a queste tendenze?
Le vere innovazioni in futuro saranno principalmente legate al modo di immaginare, concepire, produrre e commercializzare nuove abilità di materiali e prodotti?



MICHAEL FERRARO
Executive Director, FIT/Infor DTech Lab
Moderator

RICARDO O'NASCIMENTO
School of Design and Creative Arts, Loughborough University
Sense the unthinkable: How (wearable) technology can expand your world

ANINA NET
CEO of 360Fashion Network
Electronics integration and design thinking in the age of technology

SONIA SILVA
Researcher at CeNTI
Integration of Printed Electronics onto non-conventional flexible substrates

ALESSANDRO CHIOLERIO
Lab head, Researcher - Italian Institute of Technology
Liquid robotics: from space exploration to wearables

3 OTTOBRE 2019 14.30

GENERATION BIO

BIO-LOGIC • BIO-INSPIRED • BIO-FABRICATED

«Copiare la natura per progettare un mondo migliore". C'è una crescita evidente delle aspettative del mercato di consumo per i Bio-Prodotti. Le industrie della moda, del design e dell'automotive hanno sempre usato molti materiali di origine biologica (la pelle è un ottimo esempio). Bio-Logica, Bio-Ispirazione o Bio-Fabbricazione? Qual è il futuro dei materiali della "Generazione-Bio"?

FEDERICO BRUGNOLI
Lineapelle Innovation Square Curator
Moderator

MAURIZIO MONTALTI
Co-founder, Designer, Researcher, Director R&D Mogu
RADICAL by Nature

FIORENZO OMENETTO
Director Laboratory for Living Devices, Silklab, Boston, MA
Wearables anywhere – Biology-enabled technology

JOHN FLETCHER
Group Director Marketing, Communications & Sustainability Stahl
Bio-chemistry trends

RYAN W. HUNT
Co-Founder, Chief Technology Officer Algix
Bloom foam: upcycling pollution into sustainable products

4 OTTOBRE 2019

9.30

UP!cycle

Circular Designs, Materials & Business Models

Il mondo si sta muovendo verso un modello di "economia circolare". Una evoluzione industriale verso prodotti che saranno progettati per essere disassemblati e verso materiali che saranno riciclabili al 100% più di una volta. Lo spostamento verso una moda trasparente e circolare implica radicali evoluzioni tecnologiche e di design, nonché lo sviluppo di nuovi modelli di business e di filiere di approvvigionamento tracciabili. E l'industria attuale come risponde?

FEDERICO BRUGNOLI
Lineapelle Innovation Square Curator

Moderator

THOMAS BECK
Interior Architect and Product Designer tbSTUDIO

Leather and leather products recycling: needs, state of the art, unexplored possibilities

LUCAS FROCHOSO GONZÁLEZ
Industrial designer and project manager in the Research and Development department of the Textile Research Institute AITEX

Wastes? Better call them raw materials

MAURIZIO CRIPPA
CEO, Founder, Inventor of the gr3n technology

Circularity to plastic: evolution or revolution?

LUIGI MULAS DEBOIS
Coordinator Accessories Department, Accademia Costume & Moda

Circular by design: sustainability as a language

UNA RIFLESSIONE APERTA SUL FUTURO DELL'INNOVAZIONE SETTORIALE.

FEDERICO BRUGNOLI
Lineapelle Innovation Square Curator
Moderator

LIZ ALESSI
Vice President, Materials Development, Coach

KATHLEEN KENNEDY
PhD Executive Director, MIT Center for Collective Intelligence
Director, Special Projects, MIT
Co-founder, HUBweek

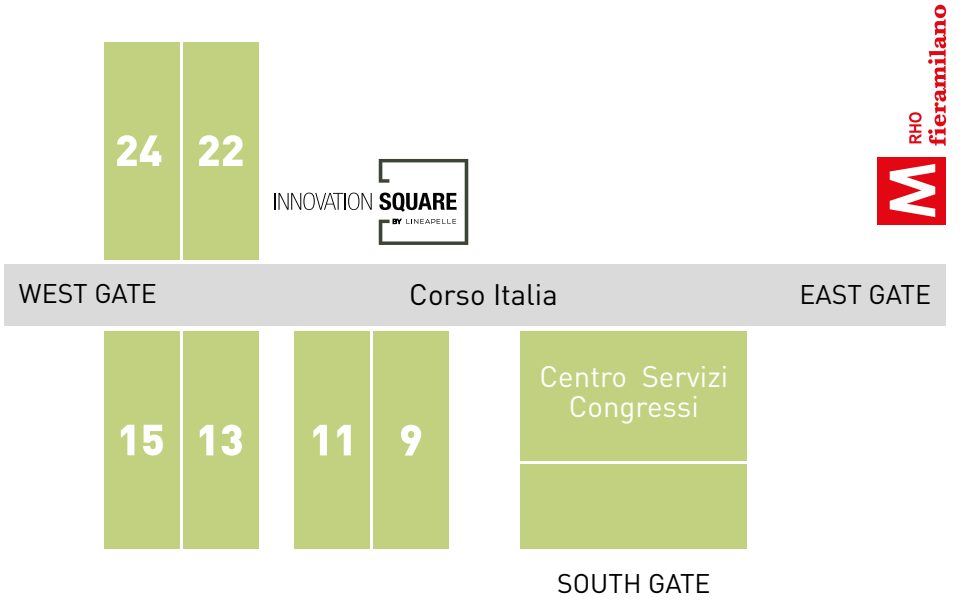
NICOLINE VAN ENTER
Founder and creative director of The Footwearists

LEONARDO COLOMBO FLECK
Co-lead of the Forest and Agriculture Markets Initiative at the Gordon and Betty Moore Foundation

DANIELE GARDINI
Senior R & D Leather Specialist, Poltrona Frau

ANDREA LUPO LANZARA
Deputy Chairmain Accademia Costume & Moda

JAKUB ŠTOLFA
Coordinator – EU Automotive Project DRIVES



Project supported by

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Italian Trade Commission
Trade Promotion Section of the Italian Embassy

Ministero dello Sviluppo Economico