

LINEAPELLE

#lineapelle96

**La migliore business experience dell'area pelle globale,
il luogo ideale dove condividere il futuro della fashion & luxury industry**

BENVENUTI A LINEAPELLE96

20 / 22 febbraio 2019, Fieramilano Rho

Il punto di partenza è una considerazione statistica che pone **Lineapelle** di fronte alla responsabilità della propria leadership.

Secondo un'indagine firmata Euromedia Research e condotta durante l'edizione svolta dal 25 al 27 settembre 2018, per il **92,2%** del campione intervistato Lineapelle **"è un evento di successo"** e giudica con **un voto molto alto** (superiore a 8) il livello degli incontri avuti. Un riscontro che si traduce in una percentuale di soddisfatti che **supera il 96%** e si basa, in particolare, sull'apprezzamento per la **ricchezza di collezioni e proposte** a cui si abbina la **qualità degli espositori**. In sintesi: **il 92% dei visitatori** si dice certo della sua presenza alle prossime edizioni, dimostrando come Lineapelle abbia consolidato la propria dimensione di fulcro dell'area pelle globale, trasformandosi da fiera in una stimolante e imperdibile business experience.

Lineapelle è un luogo di condivisione creativa e commerciale, caratterizzato da una differenziata, ma coordinata ricchezza tematica.

È uno spazio dinamico che esprime una strutturale mission innovativa, esportata a gennaio negli spin off anglosassoni (London e New York) presentando gli Innovation Talk, diretta evoluzione di Lineapelle Innovation Square, l'hub dell'ispirazione, che sarà riproposto a Lineapelle97 dal 2 al 4 ottobre 2019.

Lineapelle è **un laboratorio stilistico** che in questa edizione unisce il contenuto moda delle (confermate) Trend Area al nuovo concept di allestimento delle Lounge Area, realizzate, spiega una nota di Lineapelle, per formalizzare il lavoro di ricerca stilistico attraverso momenti espositivi tematici, per rendere tangibili le referenze cromatiche e di riferimento concettuale della stagione estiva 2020>.

Lineapelle accoglie, su una superficie di circa 47.500 metri quadrati, 1.255 espositori tra conterie, accessori e componenti, sintetici e tessuti (il 38% dei quali stranieri, provenienti da 45 Paesi), attende oltre 20.000 visitatori, a cui si aggiungeranno le delegazioni estere (con il supporto di MISE e Agenzia ICE) in arrivo da Regno Unito, Russia, Francia, Cina, Stati Uniti, Giappone e Turchia.

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

Lineapelle96 è il **link attivo** che connette l'intera filiera direttamente alla moda, in virtù della prossimità con le sfilate di Milano Moda Donna (19/25 febbraio), e alla tecnologia d'avanguardia grazie alla sinergia con Simac Tanning Tech che, negli stessi giorni, ospita a Fieramilano Rho oltre 300 eccellenze innovative specializzate in impianti e soluzioni per l'industria conciaria, calzaturiera e della pelletteria.

Lineapelle96 si pone in sinergia diretta con Micam, Mipel, The One, eventi fieristici di riferimento per l'area pelle internazionale, sostenuti da associazioni di categoria che, come UNIC – Concerie Italiane, operano nell'ambito di Confindustria Moda, valorizzando e consolidando l'identità di eccellenza della manifattura italiana.

Benvenuti a Lineapelle96.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

DATI MANIFESTAZIONE

Data	20/21/22 febbraio 2019
Sede	FieraMilano, Rho
Entrate	Porta Est - Porta Ovest - Porta Sud
Orario	9-18.30 9-17 (ultimo giorno)
Ingresso	Operatori su invito
Espositori	1.255 italiani 777 esteri 478 (44 Paesi)
	<i>Concerie</i> <i>pad. 9-11-13-15</i>
	<i>Accessori e componenti</i> <i>pad. 22-24</i>
	<i>Sintetici e tessuti</i> <i>pad. 9</i>
	<i>Chimici, stilisti, scuole, stampa</i> <i>pad. 9</i>
Area espositiva netta	47.426 mq.
Aree Trend	Padiglioni 9-13-22
Ufficio Stampa	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 1° piano e-mail: ufficio.stampa@lineapelle-fair.it tel. 02/36629302
Segreteria	Palazzina O16 - Corso Italia, angolo pad. 22 – 2° piano e-mail: milano@lineapelle-fair.it tel. 02/36629345 – 02/36629344 - 02/36629347

Seguici su



LINEAPELLE

#lineapelleisfashion

**Le tendenze per l'estate 2020
e una lunga serie di novità**

PER LINEAPELLE96 LO STILE È UN FATTORE EVOLUTIVO

Parola d'ordine CO-NATURAL.

È questo il denominatore comune delle suggestioni creative per l'estate 2020 elaborate dal **Comitato Moda Lineapelle**. Si basano su un'idea evolutiva che coniuga natura e tecnologia e sulla consapevolezza che la relazione tra l'uomo e quello che crea è ben più che simbiotica. È una dimensione concettuale, esistenziale ed estetica che unisce in sé il fattore umano e quello tecnologico, potenziandoli in una forma nuova, all'interno della quale risulta fondamentale esprimere una profonda sensibilità etica e sostenibile. I pattern cromatici sono suddivisi in 5 gruppi di colore in movimento, i cui confini sono sfumati, generando imprevedibili interazioni, inattese disarmonie, narrazioni dilatate.

Questo contesto creativo in costante evoluzione sarà approfondito nei consueti seminari stilistici che si svolgeranno all'interno di un **Fashion Theatre** completamente rivisitato e riposizionato nell'ottica di dargli una maggiore e più evidente centralità.

I seminari in programma alle 15.00 (lingua italiana) e alle 16.30 (lingua inglese) il **20 e 21 febbraio** saranno, infatti, tenuti nella nuova struttura accanto all'**Area Trend** principale, **padiglione 13 corsia A**.

Confermate le due **Aree Trend satellite**, all'interno dei **padiglioni 9 (Corsia U) e 22 (corsia T)**.

Novità assoluta, invece, la rilettura tematica della **4 Aree Lounge**, che in questa edizione si configurano come un percorso tematico attraverso le suggestioni estive 2020. Completamente ripensate, accolgono espositori e visitatori all'ingresso dei padiglioni 9, 11, 22 e 24, ognuna ispirata a un preciso mood creativo: Co-Natural (Pad.9 corsia A), A Natural Experience (Pad.11 corsia A), Re-New Archive (Pad.22 corsia A), Fundamentals Lounge (Pad.24 corsia A).

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

EVENTI @ LINEAPELLE FEBBRAIO 2019

Mercoledì 20 febbraio

- Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 20**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua italiana - [clicca qui per registrarti](#)
- Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 20**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua inglese - [clicca qui per registrarti](#)

Giovedì 21 febbraio

- Ore 14.00-16.30 **[Workshop “La circolarità delle pelli italiane – Sostenibilità a 360°”](#)**
Organizzatori: UNIC - Concerie Italiane, Confindustria, Lineapelle
Sala LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Incontro aperto al pubblico, gratuito, lingua italiana/inglese (trad. simultanea)
- Ore 15.00 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 20**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua italiana - [clicca qui per registrarti](#)
- Ore 16.30 **Tendenze Moda Lineapelle P/E 20**
Fashion Theatre (pad. 13, corsia A)
Incontro aperto al pubblico, a pagamento, lingua inglese - [clicca qui per registrarti](#)

Venerdì 22 febbraio

- ore 11.00-13.00 **Premiazione Concorso “Amici per la pelle”**
UNIC Unione Nazionale Industria Conciaria
Sala Auditorium, Centro Servizi
Incontro privato aperto alla stampa, gratuito, lingua italiana

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

#leatherisgreen

**La dimensione circolare dell'industria conciaria,
spiegata come si deve**

A LINEAPELLE96 UN INCONTRO FA IL PUNTO DELLA SITUAZIONE

Sala Conferenze LEM - Ponte dei Mari (lato pad. 22)
Giovedì 21 Febbraio 2019, dalle 14 alle 16.30

Scoprire, promuovere, condividere le conoscenze e le best practice della **circularità dell'industria conciaria italiana**.

Lineapelle96 accoglie accademici, rappresentanti delle imprese di filiera e delle istituzioni e gli offre uno spazio di dibattito coinvolgendoli nella conferenza **“La Circolarità delle Pelli Italiane – Sostenibilità a 360°”**. A organizzare l'incontro (in collaborazione con Confindustria e Lineapelle) è **UNIC - Concerie Italiane** che così ne spiega il senso e la necessità: “La conceria italiana rappresenta un modello di riferimento per l'economia circolare. Con un approccio industriale moderno, sistemico e d'avanguardia trasforma uno scarto alimentare in un materiale di qualità ed eccellenza. Non solo. Anticipando la strategia europea relativa alla bioeconomia, l'industria conciaria italiana ha saputo andare oltre il proprio orizzonte settoriale creando le condizioni affinché i propri scarti produttivi diventassero materie prime per altre filiere industriali, avviando vere e proprie simbiosi con l'intera catena del valore”.

L'evento è indirizzato a “chi si interessa di sostenibilità dei materiali per la moda, per l'arredo, per l'auto” e si configura, anche, come un'occasione per “presentare iniziative consolidate e buone pratiche di economia circolare, interagendo con le parti interessate su opportunità e sfide future”. Un'impronta circolare, quella della conceria italiana, storica e “consolidata, ma tuttavia, poco nota e valorizzata”. Ecco, allora, che UNIC - Concerie Italiane ha aderito al progetto “Management e imprese alla sfida dell'Economia Circolare” di Confindustria, volto a promuovere e diffondere informazioni, esempi e strumenti di economia circolare, sensibilizzando le imprese sull'impatto che questa può avere sul loro business e sull'intero sistema economico-produttivo. Un progetto che prevede non solo l'organizzazione di questo workshop, ma anche di una serie di altre “iniziative, tra loro correlate, tra cui il concorso Best Performers dell'Economia Circolare che punta a mappare e promuovere le buone pratiche nazionali nei diversi settori”.

Per andare oltre le parole e dimostrare il senso concreto di questo rinnovato approccio circolare, l'evento propone anche una galleria di prodotti ed accessori realizzati da imprese della filiera utilizzando scarti di lavorazione.

L'evento, aperto a tutti previa registrazione (events@lineapelle-fair.it), si terrà in inglese e italiano. Per consultare il programma dell'evento, cliccare [qui](#).

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

#leatherisyoung

**La carica dei 1.000 studenti in gara per un concorso
che, quest'anno, è tutto un cinema**

A LINEAPELLE96 L'OTTAVA EDIZIONE DI AMICI PER LA PELLE

Esposizione: Corso Italia, fronte padiglioni 9 – 11

Votazione: presso lo spazio espositivo e sulla pagina Facebook UNIC – Concerie Italiana

Premiazione: venerdì 22 febbraio, Auditorium Fieramilano Rho, ore 11

Un appuntamento atteso, un'attività che ormai coinvolge in modo attivo e condiviso i distretti italiani della concia.

Amici per la Pelle, concorso riservato agli alunni delle scuole Elementari e Medie, festeggia a Lineapelle96 la sua ottava edizione.

Nella tarda mattinata di **venerdì 22 febbraio** a Fieramilano farà ingresso il coinvolgente entusiasmo vocante di oltre 1.000 ragazzini provenienti da Solofra, Serino e Montoro (per la **Campania**); Ponte a Egola – San Miniato, Fucecchio, Santa Croce sull'Arno, Castelfranco di Sotto e Santa Maria a Monte (per la **Toscana**); Inveruno, Robecchetto con Induno, Inveruno e Turbigo (per la **Lombardia**); Arzignano e Montebello Vicentino (per il **Veneto**). Il concorso unisce l'Italia della pelle e questa volta ha messo alla prova i ragazzi con la suggestione creativa dal titolo **Movie Tan**. Agli studenti è stato chiesto di immaginare opere in pelle e cuoio che richiamino l'immaginario della settima arte, con i suoi capolavori, i suoi protagonisti e le sue scene iconiche.

Visto che Amici per la Pelle chiama in causa direttamente i territori, in una sorta di condivisione divulgativa che promuove l'importanza socioproductiva e culturale della conceria italiana, le opere possono essere votate non solo recandosi presso lo stand dove sono in mostra.

Il voto può essere espresso, esclusivamente durante i primi due giorni di Lineapelle96, anche online, sulla pagina Facebook di UNIC - Concerie Italiane dove sarà postata l'intera gallery delle opere in concorso.

Un like vale un voto e, a dimostrazione della vitalità e della viralità dell'iniziativa, durante la scorsa edizione (febbraio 2018) le 23 opere in concorso hanno generato online oltre 160.000 impressions e quasi 70.000 interazioni.

Il montepremi mette in palio 1.100 euro complessivi per i primi tre classificati col voto in fiera, 500 euro per l'opera vincitrice col voto online e 500 per il vincitore del Premio Speciale Michele De Maio (assegnato da una giuria selezionata). I premi in denaro sono riconosciuti alla scuola per l'acquisto, documentato, di attrezzature e materiali.

Dal Veneto, fuori concorso, gli alunni delle classi 2A e 3A dell'IC Bosco Chiesanuova (plesso di Roverè Veronese), esporranno uno scarpone fatto con mattoncini Lego, frutto della loro partecipazione al concorso di robotica promosso dalla First Lego League "INTO ORBIT". La squadra, denominata "MyColLego", ha successivamente sviluppato il prototipo al quale è applicata una suola speciale antigravità, che gli è valso la qualifica per la finale nazionale che si terrà a Rovereto l'8 e 9 marzo 2019.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

#leatherisculture

**La pelle come supporto “espressivo non convenzionale”
e come celebrazione “dell’incontro tra arte e materia”**

LINEAPELLE96 OSPITA LA MOSTRA “CORIACEA”

Padiglione 11 corsia A

“Non una tela, non una tavola, ma un groppone”.

La pelle bovina diventa uno strumento di espressione artistica grazie al progetto **Coriacea**, promosso da **UNIC - Concerie Italiane**, in collaborazione con **Lineapelle** e **Consorzio Conciatori di Ponte a Egola**.

Coriacea è una mostra che approda a Lineapelle dopo essere stata allestita, con successo, lo scorso novembre a San Miniato (in occasione della 48^a Mostra Mercato del Tartufo Bianco). Il curatore, Filippo Lotti, spiega che “utilizzare questo supporto, che non è nato assolutamente per essere dipinto, è sicuramente un’idea particolare, più unica che rara” che permette di creare un solidissimo link tra “l’attività per l’eccellenza del territorio” e l’arte. La pelle diventa così il supporto espressivo “non convenzionale” per la creatività di **12 artisti**: Luca Bellandi, Fabio Calvetti, Claudio Cionini, Elio De Luca, Fabio De Poli, Franco Mauro Franchi, Giuliano Giuggioli, Riccardo Luchini, Mario Madaia, Giovanni Maranghi, Paolo Nuti, Marcello Scarselli. A loro il compito, come ha scritto il critico d’arte Francesca Bogliolo, di realizzare “un racconto da pelle a pelle”, qualcosa che, “prima ancora di essere un’esposizione, è il racconto della cultura di un luogo, una tradizione tramandata di padre in figlio, una storia che narra le vicende di un’antica arte capace di assumere una nuova forma”. Coriacea, come commenta il presidente UNIC - Concerie Italiane Gianni Russo, “è un progetto artistico” che ha permesso “l’incontro tra le immagini e la materia”. Un incontro che “ha avuto un effetto coinvolgente ed è per noi gratificante questo connubio tra arte e industria, il pensare che l’artista abbia “creato” traendo spunto da ciò che il nostro settore produce quotidianamente”.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

#leatherineverydaylife

**La pelle come elemento identitario
della nostra vita quotidiana.
Il 16 luglio, a New York,**

LINEAPELLE96 PRESENTA WORLD LEATHER CONGRESS 2019

World Leather Congress, congresso internazionale dei conciatori, giunge alla quarta edizione. L'appuntamento è per il **16 luglio 2019 a New York**.

A organizzarlo sono gli americani di **LIA** (Leather Industries of America) e **USHSLA** (US Hide and Leather Association), sotto il cappello di **ICT** (International Council of Tanners) e con il concreto supporto di **UNIC - Concerie Italiane** e **Lineapelle**, il cui spin nella Grande Mela (Lineapelle New York), prenderà il via il giorno dopo, mercoledì 17, per concludersi giovedì 18.

World Leather Congress aggiorna la propria formula sotto una luce più culturale, fashion e si propone come momento di riflessione e condivisione basato sul concept Leather in Everyday Life. Un tema che (quasi) si spiega da sé e che WLC declinerà attraverso una serie di interventi e tavole rotonde che approfondiranno l'identità della pelle come materiale ideale per la creatività fashion, ma anche per la progettualità di prodotto di tutti i segmenti produttivi che la utilizzano e valorizzano.

Non solo: la pelle sarà posta al centro dell'attenzione per "i molteplici, positivi modi in cui interagisce nella vita di tutti i giorni di tutte le persone. Per questo alcuni relatori ne racconteranno anche il valore sotto il profilo sostenibile".

La lista degli interventi è in fase di definizione, mentre è stata definita la struttura dell'evento. Sarà diviso in tre sessioni. La prima declinerà il tema della modernità della pelle, alla luce del suo bagaglio storico e culturale. La seconda quello della sua sostenibilità. Il terzo, e conclusivo, entrerà nel vivo dello slogan che sostiene WLC: l'esperienza della pelle, quella che ognuno di noi vive quotidianamente, più volte al giorno.

Per maggiori informazioni: worldleathercongress.com.

Ufficio Stampa
ufficio.stampa@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it

MARKET INSIGHTS

FEBBRAIO 2019



LINEAPELLE
SERVIZIO ECONOMICO

PELLI

ITALIA – Secondo le attuali stime non definitive, l'industria conciaria italiana ha chiuso il 2018 con una variazione lievemente negativa rispetto all'anno precedente, sia in termini di volume totale di **produzione** (-1,2% in metri quadri di pelli finite) che di valore della stessa (pari a -3,4%).

Le differenti tendenze di domanda mostrate da parte dei più importanti settori clienti, che hanno complessivamente continuato a premiare l'**alta qualità**, la **sostenibilità** ed il **forte carattere innovativo** delle pelli prodotte in Italia, hanno evidenziato l'attuale situazione di incertezza dell'economia globale, ponendo ostacoli all'espansione dei listini ma senza gravi conseguenze nei quantitativi richiesti.

Se la tendenza nel corso dell'anno ha mostrato un progressivo peggioramento delle condizioni generali di mercato, i **dati annuali di vendita** mostrano variazioni sostanzialmente omogenee tra mercato interno (-2,7% in valore) e mercati internazionali, con questi ultimi che da alcuni anni assorbono ormai oltre il 75% della produzione italiana di pelli.

Le **esportazioni** di settore, destinate ogni anno a oltre 120 Paesi, sono infatti complessivamente diminuite del 3,6% in valore, ma i risultati sui principali Paesi esteri raggiunti appaiono molto diversificati.

L'area cinese (Cina più Hong Kong) si conferma essere il primo approdo internazionale delle pelli italiane, con una quota pari al 12% del totale export, ma il valore di tali flussi durante l'anno passato è risultato in calo del 17%. In decremento anche Romania (-6%), USA (-10%), Germania (-3%), Portogallo (-3%), Polonia (-16%), Regno Unito (-21%), Corea del Sud (-19%).

Crescono invece le spedizioni verso Francia (+4%), Spagna (+1%), Vietnam (+4%), Tunisia (+19%), Albania (+10%), Serbia (+36%), Repubblica Ceca (+7%), India (+8%), Bulgaria (+5%), Ungheria (+3%).

Per quanto riguarda i **principali segmenti di produzione**, la sostanziale stabilità dei volumi complessivi è riconducibile al segmento delle bovine medio-grandi (positivo, ad eccezione del cuoio suola), soprattutto se destinate a pelletteria e interni auto. Maggiori difficoltà, in media, per le pelli piccole (vitelli ed ovicaprine) e, in generale, per la destinazione calzatura, arredamento e abbigliamento.

ALTRI PAESI – Quadro 2018 mediamente negativo anche per quasi tutti gli altri principali Paesi produttori di **pelli bovine medio-grandi**. In Europa, le uniche eccezioni sono Spagna e Portogallo, in crescita, mentre tra gli extra UE mostra segno positivo esclusivamente la Turchia (asiatici e sudamericani in calo). Nessuna eccezione positiva invece nel segmento delle **pelli bovine piccole** (vitelli), dove sia i francesi che gli spagnoli hanno registrato ribassi annuali.

La situazione è prevalentemente recessiva anche per il **comparto ovicaprino**, che mostra risultati positivi solo da parte dell'industria spagnola e turca; male gli altri produttori asiatici.



ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Conclusione d'anno piuttosto fiacca per il settore, che rallenta la crescita degli scorsi mesi fino a portarsi in stabilità negativa (-0,4%). Il dettaglio per segmenti restituisce un'immagine di debolezza soprattutto per i **tessuti** (-7%), trascinati al ribasso dalle scarse performance di Germania, Italia e Spagna. Soffre anche il **rigenerato di fibre di cuoio** (-6%), rallentato dalle incertezze tedesche, inglesi e italiane. Buona invece la tenuta del **sintetico** (+2%), al traino di Germania e Italia.

MANIFATTURA

CALZATURA – La dinamica positiva dell'export nell'ultimo trimestre non basta per risollevarne un 2018 opaco per la calzatura **italiana**, il cui preconsuntivo di chiusura segna un marginale rialzo in valore (+0,7%) ed un calo del 2,6% delle paia prodotte. In linea con i risultati italiani la media europea, con incrementi diffusi in **Germania** (+9%), cali moderati di **Francia** (-1,4%) e **Iberici**, generale tenuta nel **Regno Unito** e situazione variegata nell'area est-europea. In **Asia**, nonostante i recuperi trimestrali, la Cina chiude l'anno in lieve calo. In decremento l'export indiano (-3%); rialzi in Vietnam. Stabile la Turchia. Nelle **Americhe**, i brasiliani archiviano un risultato negativo sia per l'export (a doppia cifra) che per la produzione; crescono invece le esportazioni messicane (+6%).

PELLETTERIA – Bilancio positivo per il fatturato della pelletteria **italiana** (+3%), sostenuto da un export in progressione a doppia cifra. Nel **resto d'Europa**, bene anche Regno Unito (+5%), Francia (+8%), Spagna (+10%) e Portogallo (+11%). Più moderata la dinamica tedesca (+2%) a fronte di rialzi nel complesso soddisfacenti per le delocalizzazioni est europee.

In **Asia** permane una situazione di incertezza: ancora in calo l'export cinese, incrementi per India e Turchia, rialzi per il Pakistan.

ABBIGLIAMENTO – Nonostante un ultimo trimestre in attivo, il fatturato complessivo dei **confezionisti italiani** di abbigliamento in pelle registra una contrazione (-6%).

Congiuntura mediamente debole anche nel **resto d'Europa** (-3%), con un panorama piuttosto differenziato: Francia, Portogallo e Regno Unito in territorio positivo, a fronte di cali diffusi in Spagna, Germania ed Europa orientale. In difficoltà **Cina** e **Pakistan**, che registrano importanti flessioni nell'export; cali più limitati in **India**.

IMBOTTITO – Sostanziale stabilità per il fatturato dell'**arredamento imbottito** italiano, con una dinamica dell'export lievemente più brillante. Rialzi contenuti per la media europea

ACCESSORI E COMPONENTI – Annata complessivamente positiva (+3% sul 2017). Modesti incrementi per i maggiori produttori UE (tranne la Romania, in forte accelerazione). Criticità persistenti per i britannici. La segmentazione merceologica evidenzia un'altra ottima performance delle **minuterie metalliche** (UE +8%). Rialzi più moderati per i **componenti per calzatura** (+3%), nonostante il rallentamento dei produttori italiani. Non invertono la tendenza ribassista gli **"altri accessori"**, in calo del 2% in conclusione d'anno.

(+2%), sostenuta dal Regno Unito (+4%) e dalla Spagna (+5%); più limitate le variazioni di Francia (+2%) e Germania (+1%). Vivace la congiuntura del mercato USA che registra il +6% di nuovi ordini; bene anche l'export cinese.

Automotive in calo in Italia, dove le immatricolazioni diminuiscono del 3%; stabile nel complesso il mercato UE.

BRAND LUSO – Chiusura d'anno positiva per le maggiori griffe della moda lusso europea, nonché pienamente soddisfatte le previsioni cautamente ottimistiche dei mesi precedenti, con alcune eccezioni.

Fatturato **LVMH** in crescita dell'11% (tassi costanti). Ottimo l'andamento della divisione moda e pelletteria (+15%). Eccellenti performance di Louis Vuitton e Christian Dior Couture. Risultati positivi anche per Céline, Loro Piana, Kenzo, Loewe, Fendi e Berluti. Buoni i progressi soprattutto sul mercato asiatico, europeo e statunitense; cauta fiducia per il 2019.

Eccezionale la prestazione di **Kering**: +29% i ricavi consolidati nel periodo (tassi costanti), con ritmi di crescita consistenti in tutti i principali mercati. A farla da padrone ancora Gucci (+37%) e Yves Saint Laurent (+19%), continua ad arrancare Bottega Veneta (-3%). Ottimo trend per i brand minori del gruppo (+32%), con una crescita alimentata soprattutto dalle divisioni alta moda e pelletteria, al traino di Balenciaga e Alexander McQueen.

Crescono del 10% (tassi costanti) le vendite di **Hermès**, con risultati omogenei in tutte le aree geografiche. L'aumento della capacità produttiva spinge in alto la divisione pelletteria e selleria: +9% di vendite.

Piatta conclusione d'esercizio per il gruppo **Tod's**: -0,5% di ricavi (tassi costanti). Cede il marchio Tod's (-1%), stabile Roger Vivier, in leggera crescita Hogan (+2%). Male Fay (-3%). Stabili le calzature, arretrano ancora pelletteria e accessori (-3%).

Riduce le perdite **Salvatore Ferragamo**, ma fatturato 2018 in calo del 2% (tassi costanti). Ribassi per le calzature (-4%), in controtendenza la pelletteria (+3%). Criticità su tutti principali mercati, eccetto Asia Pacifico e America Latina.



UNIC – Concerie Italiane e IRCCS Fondazione Stella Maris insieme in un percorso di responsabilità sociale a sostegno del nuovo Ospedale dei bambini di Cisanello (Pisa)

20-22 febbraio 2019 Fieramilano Rho

UNIC – Concerie Italiane e IRCCS Fondazione Stella Maris insieme in un percorso di responsabilità sociale a sostegno del nuovo Ospedale dei bambini che l'Istituto è in procinto di realizzare nell'area di Cisanello a Pisa. È questa l'importante partnership tra l'Associazione che riunisce il comparto conciaro italiano, in occasione di LINEAPELLE, la più importante rassegna internazionale dedicata al settore presso l'ente Fiera Milano Rho, e la Fondazione Stella Maris, unico Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS) con sede in Toscana ed è il solo in Italia dedicato esclusivamente all'assistenza e ricerca nell'ambito della Neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza, un punto di riferimento nazionale e internazionale per la diagnosi, la terapia, la riabilitazione e la ricerca scientifica.

«Grazie a UNIC - Concerie Italiane si apre una partnership che accompagnerà verso la realizzazione del nuovo Ospedale che la Fondazione Stella Maris è in procinto di costruire nell'area di Cisanello a Pisa - dichiara il presidente della Stella Maris, Giuliano Maffei - L'impegno che UNIC realizza a favore della Fondazione suggella una collaborazione a favore dei bambini, dei ragazzi e delle loro famiglie, che vogliamo rappresenti l'inizio di un percorso insieme, mano nella mano, pelle a pelle, verso la realizzazione del nuovo Ospedale dei bambini di Cisanello».

La partnership tra le due importanti realtà si concretizzerà in una polifonia di iniziative. La prima sarà la presenza della Fondazione Stella Maris con un proprio stand a LINEAPELLE, la più importante fiera internazionale di settore, in programma a Fieramilano Rho dal 20 al 22 febbraio 2019.

Una presenza importante che consentirà all'Istituto di Calambrone, tramite la presenza di alcune sue ricercatrici, di illustrare le attività che quotidianamente svolge a favore dei bambini e dei ragazzi italiani. Presso lo stand saranno disponibili materiali informativi e gadget della Fondazione. La collaborazione troverà poi visibilità - tramite la presenza del logo della Fondazione - anche sui siti associativi. Ma altre saranno le iniziative, tra cui quella di estremo rilievo, "Amici per la pelle" che venerdì 22 febbraio alle ore 11 presso l'Auditorium Fiera Milano Rho riunirà oltre 1.000 studenti provenienti dalle scuole medie dei 4 distretti conciaro d'Italia, in gara per un concorso tutto incentrato sul cinema. All'appuntamento sarà presente il Presidente della Fondazione Giuliano Maffei che, all'apertura dell'evento, saluterà la "carica dei ragazzi" e consegnerà un dono davvero speciale, quello realizzato con la pelle dai ragazzi dell'unità operativa di Emergenza Psichiatrica in cura alla Stella Maris.

L'IRCCS Fondazione Stella Maris è una dinamica realtà che opera nell'ambito della Neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza. L'integrazione della dimensione assistenziale con quella scientifica è garantita dalla presenza dell'Università di Pisa. Gli specialisti della Fondazione Stella Maris si avvalgono delle più moderne tecnologie e i laboratori sono all'avanguardia per tecniche, apparecchiature e settori di attività (Medicina molecolare, Imaging a campo ultra alto, Bioingegneria, Tecnologie robotiche e meccatroniche...). La Stella Maris è sede di Centri di Riferimento per vari disturbi del neurosviluppo, tra i quali il Centro per il trattamento della sindrome da iperattività/deficit di attenzione (ADHD), il Centro ad alta Specializzazione per la diagnosi

precoce e la presa in carico multiprofessionale dei disturbi dello spettro autistico, il Servizio autorizzato al rilascio della certificazione per disturbi Specifici dell'Apprendimento (DSAp), il Centro di riferimento per le malattie rare. Ogni anno la Stella Maris ricovera migliaia di bambini e ragazzi provenienti da tutta Italia con disturbi neurologici e psichiatrici. Un paziente su 2 proviene da fuori Toscana. Le attività cliniche assistenziali dell'IRCSS sono in costante aumento e sviluppo, basti pensare che in dieci anni i ricoveri sono aumentati del 55% e che il 50% dei pazienti ricoverati vengono da fuori Toscana; un dato questo che si attesta al 33% se si considera gli accessi ambulatoriali, che negli ultimi 5 anni hanno visto un incremento superiore al 100%. Attualmente sono oltre 56.000 le prestazioni ambulatoriali, cliniche e di laboratorio, registrate ogni anno, a cui vanno aggiunti 3.500 ricoveri.

Il nuovo Ospedale dei bambini. La Fondazione Stella Maris è impegnata nella realizzazione del nuovo Ospedale nell'area di via Bargagna a Cisanello, Pisa. Si tratta di una struttura che vuole creare un rapporto nuovo e di sostegno dell'intera famiglia. È il nuovo ospedale dalla forma "leggera", vestito di vetro e di luce che la Fondazione sta realizzando nell'area di Cisanello a Pisa. Un complesso che non si impone ma si inserisce armonicamente nel parco che lo attornia, come vele issate a guardare il cielo di uno speciale veliero bianco, a ricordare il viaggio del bambino nel percorso di cura. La nuova struttura avrà elevati standard di accoglienza, comfort, sicurezza e tecnologia applicata alla diagnosi e terapia. Proprio per la sua collocazione geografica il nuovo Ospedale ospiterà anche bambini con gravissime patologie. Inserito nel complesso dell'area della ricerca e dell'assistenza biomedica di Cisanello, la Stella Maris svilupperà sinergie assistenziali con il policlinico multi-specialistico e potenzierà la ricerca con gli enti di ricerca pisani. Ma il piano di sviluppo della Fondazione è molto più corposo: dopo la nuova Casa Verde, un complesso architettonico che a San Miniato dialoga con il territorio in cui è immerso, a breve a Marina di Pisa Villa Giotto sarà ristrutturata per ospitare le strutture di Montalto di Fauglia.

L'Ufficio Stampa
r.rezoalli@gmail.com
335 6860677

LINEAPELLE

THE INTERNATIONAL LEATHER FAIR

MILANO
2-4 OCTOBER 2019

FIERA MILANO RHO

LINEAPELLE-FAIR.IT
